



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国料理机市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国料理机市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 料理机行业发展基础篇

第一章 料理机行业发展概述

第一节 料理机阐释

一、料理机的概念

二、料理机的分类

第二节 料理机行业发展概述

一、料理机行业概况

二、料理机生命周期

三、料理机产品性能

四、料理机品牌格局

第二章2014年中国料理机行业发展现状综述

第一节2014年中国料理机市场发展分析

一、料理机行业标准情况

二、料理机价格分析

三、料理机品牌分析

第二节2014年中国料理机行业面临的挑战与机遇分析

一、奶粉危机促使料理机增长

二、健康需求拉动料理机发展

三、零售主要集中在商超系统

四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节2014年中国主要省市料理机市场分析

一、浙江料理机市场分析

二、江苏料理机市场分析

三、河南料理机市场分析

四、山东料理机市场分析

第三章2014年中国料理机产业市场营销战略探讨

第一节 2014年中国料理机市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2014年中国料理机市场营销策略分析

一、广告策略

二、促销活动策略

三、终端物料策略

第三节 2014年中国新型料理机行销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第四章2014年中国料理机市场调查分析

第一节2014年中国豆浆机市场调查分析

一、豆浆机市场竞争力

二、豆浆机市场畅销情况

三、豆浆机市场占有份额

四、豆浆机企业市场情况

第二节2014年中国榨汁机市场调查分析

一、榨汁机市场竞争力

二、榨汁机市场畅销情况

三、榨汁机市场占有份额

四、榨汁机企业市场情况

第五章2009-2014年中国家用厨房电器具行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国家用厨房电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年二季度中国家用厨房电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国家用厨房电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国家用厨房电器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国小家电行业发展走势分析

第一节 2014年小家电行业发展分析

一、小家电行业发展情况分析

二、“家电下乡”小家电销售情况

三、“家电下乡”对小家电行业的影响

四、2014年厨房小家电市场发展分析

第二节 小家电行业发展前景分析

一、小家电行业发展前景

二、小家电市场需求与商机

三、小家电市场容量情况分析

四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第八章 2014年中国料理机行业消费者深度研究

第一节 消费者关注的安全问题

- 一、电机防水
- 二、电机热保护
- 三、使用安全
- 四、食用材质

第二节 消费者关注的其他问题

- 一、电机的转速
- 二、刀的耐用性
- 三、是否容易清洗
- 四、其他问题

第二篇 分料理机市场竞争格局篇

第九章 2014年中国料理机行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国料理机行业竞争现状分析

- 一、2014年料理机市场竞争分析
- 二、四川料理机市场竞争分析
- 三、德尔料理机市场竞争分析
- 四、九阳料理机行业竞争地位
- 五、料理机、榨汁机市场竞争状况
- 六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第二节 2014年中国料理机行业集中度分析

- 一、料理机市场集中度分析
- 二、料理机区域集中度分析

第三节 2014年中国料理机行业国际竞争力影响因素分析

第十章 2014年中国料理机企业竞争策略分析

第一节 料理机领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 料理机挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 中小料理机企业竞争力提升策略

一、核心竞争力的涵义及特征

二、中小企业核心竞争力现状分析

三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十一章2014年中国重点料理机企业竞争性财务指标分析

第一节九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市龙的工业实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市特立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖州润源电器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三篇 料理机行业趋势预测篇

第十二章 2015-2020年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、小家电市场发展趋势
- 二、2015-2020年生活小家电发展趋势
- 三、2015-2020年厨房小家电发展趋势
- 四、2015-2020年豆浆机发展前景趋势

第二节 2015-2020年中国小家电销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析
- 三、连锁渠道发展趋势分析
- 四、新兴渠道发展趋势分析

第十三章 2015-2020年中国料理机行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国料理机发展趋势

- 一、向系列化、智能化、美观化方向发展
- 二、趋于健康、快捷、安全
- 三、集多种功能于一体且体积小巧
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第二节2015-2020年中国料理机行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易情况分析

第三节 2015-2020年中国料理机市场盈利能力预测分析

第四篇 料理机投资战略研究篇

第十四章2014年中国料理机行业市场运行环境解析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国料理机行业政策环境分析

一、强制性产品认证管理规定

二、第一批实施强制性产品认证的产品目录

三、国家新三包规定

四、家用电器商品维修服务工作管理办法

五、家用电器维修服务明码标价规定

第三节 轻工业调整和振兴规划

一、轻工业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

六、对行业的影响

第十五章2015-2020年中国料理机行业投资机会及风险规避指引

第一节2015-2020年中国料理机行业投资环境预测分析

第二节2015-2020年中国料理机行业投资机会分析

一、料理机投资潜力分析

二、料理机投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国料理机行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 建议

第十六章2015-2020年中国料理机行业投资战略研究

第一节 料理机行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对中国料理机品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、料理机品牌的特性和作用

四、料理机品牌的价值战略

五、中国料理机品牌竞争趋势

六、料理机企业品牌发展战略

七、料理机行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2014年二季度我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年二季度我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年二季度我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年二季度我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进口数量分析

图表：2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进口金额分析

图表：2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具出口数量分析

图表：2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具出口金额分析

图表：2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国食品料理机等家用电动器具出口国家及地区分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市西贝乐电器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司负债情况图

图表：中山市龙的工业实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的工业实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市特立电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司负债情况图

图表：中山市特立电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市特立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州润源电器厂主要经济指标走势图

图表：湖州润源电器厂经营收入走势图

图表：湖州润源电器厂盈利指标走势图

图表：湖州润源电器厂负债情况图

图表：湖州润源电器厂负债指标走势图

图表：湖州润源电器厂运营能力指标走势图

图表：湖州润源电器厂成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2014年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年8月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。