



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国葵花籽油市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国葵花籽油市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 葵花籽及葵花籽油的概述 | 10 |
| 1.1 葵花籽的相关概述 | 10 |
| 1.1.1 葵花籽的定义 | 10 |
| 1.1.2 葵花籽的组成 | 10 |
| 1.1.3 葵花籽的分类 | 10 |
| 1.2 葵花籽油的相关概述 | 10 |
| 1.2.1 葵花籽油的概述 | 10 |
| 1.2.2 葵花油的营养价值 | 11 |
| 1.2.3 葵花油功效与作用 | 12 |
| 第二章 2013-2014年世界葵花籽油市场现状分析 | 13 |
| 2.1 2013-2014年世界葵花籽市场分析 | 13 |
| 2.1.1 2013-2014年世界葵花籽收获面积情况 | 13 |
| 2.1.2 2013-2014年世界葵花籽产量情况分析 | 14 |
| 2.1.3 2013-2014年世界葵花籽消费情况分析 | 14 |
| 2.2 2013-2014年世界葵花籽油产量分析 | 15 |
| 2.2.1 2013-2014年世界食用植物油产量分析 | 15 |
| 2.2.2 2013-2014年世界葵花籽油产量增长分析 | 17 |
| 2.2.3 2013-2014年世界葵花籽油生产区域分布 | 18 |
| 2.3 2013-2014年世界葵花籽油消费情况 | 18 |
| 2.3.1 2013-2014年世界食用植物油消费情况 | 18 |
| 2.3.2 2013-2014年世界葵花籽油消费量分析 | 19 |
| 2.3.3 2013-2014年世界葵花籽油消费区域分布 | 20 |
| 2.4 2013-2014年世界主要国家葵花籽油市场分析 | 21 |
| 2.4.1 2013-2014年欧盟葵花籽油市场供需状况 | 21 |
| 2.4.2 2013-2014年俄罗斯葵花籽油市场状况 | 22 |
| 2.4.3 2013-2014年乌克兰葵花籽油市场分析 | 23 |
| 2.4.4 2013-2014年阿根廷葵花籽油市场分析 | 23 |
| 第三章 2013-2014年中国葵花籽油市场环境分析 | 25 |
| 3.1 宏观经济环境 | 25 |
| 3.1.1 2013-2014年中国GDP增长情况分析 | 25 |

| | | |
|-------|----------------------------|----|
| 3.1.2 | 2013-2014年中国CPI指数走势分析 | 25 |
| 3.1.3 | 2014年中国城镇居民人均可支配收入 | 26 |
| 3.1.4 | 2014年1-9月中国工业发展形势分析 | 26 |
| 3.2 | 产业政策环境 | 27 |
| 3.2.1 | 植物油加工业相关政策 | 27 |
| 3.2.2 | 葵花籽油行业监管体制 | 28 |
| 3.2.3 | 食用油产品的相关标准 | 29 |
| 3.2.4 | 《葵花籽油国家标准》 | 29 |
| 3.3 | 消费市场环境 | 31 |
| 3.3.1 | 中国食用油消费社会环境分析 | 31 |
| 3.3.2 | 2014年中国人口及分布总体情况 | 31 |
| 3.3.3 | 2014年中国居民消费与恩格尔系数 | 32 |
| 3.3.4 | 2014年中国居民食用油消费状况分析 | 33 |
| 3.4 | 食用油产业环境 | 33 |
| 3.4.1 | 食用植物油加工产业链与发展现状 | 33 |
| 3.4.2 | 2014年食用植物油加工业发展概况 | 36 |
| 3.4.3 | 2014年度中国食用油产量增长分析 | 39 |
| 3.4.4 | 2014年小包装食用油市场规模分析 | 40 |
| 3.4.5 | 2014年食用植物油行业销售收入分析 | 40 |
| 3.4.6 | 2014年食用植物油行业利润总额分析 | 45 |
| | 第四章 2013-2014年中国葵花籽油市场现状分析 | 50 |
| 4.1 | 中国葵花籽油加工业发展现状 | 50 |
| 4.1.1 | 葵花籽制油工业发展概述 | 50 |
| 4.1.2 | 中国葵花籽制油工艺现状 | 50 |
| 4.1.3 | 葵花籽油的精炼工艺分析 | 52 |
| 4.2 | 2013-2014年中国葵花籽油生产情况分析 | 52 |
| 4.2.1 | 2013-2014年中国葵花籽生产情况分析 | 52 |
| 4.2.2 | 2013-2014年中国葵花籽油产量分析 | 53 |
| 4.2.3 | 2014年中国葵花籽油企业产能分析 | 54 |
| 4.3 | 2013-2014年中国葵花籽油消费情况分析 | 55 |
| 4.3.1 | 国内葵花籽油终端消费市场快速增长 | 55 |
| 4.3.2 | 2013-2014年中国食用油消费情况分析 | 55 |

| | | |
|-------|--------------------------|----|
| 4.3.3 | 2013-2014年中国葵花籽油消费情况分析 | 56 |
| 4.4 | 2013-2014年中国葵花籽油市场运行态势分析 | 57 |
| 4.4.1 | 2014年佳格多力精炼葵花油项目投产 | 57 |
| 4.4.2 | 2014年"西部人"葵花油进入日本市场 | 58 |
| 4.4.3 | 2014年中国部分地区葵花油行情动态 | 58 |
| 4.4.4 | 2014年秋季小包装葵花籽油降价促销 | 59 |
| 第五章 | 2013-2014年中国葵花籽油市场竞争分析 | 60 |
| 5.1 | 2013-2014年中国食用植物油市场竞争分析 | 60 |
| 5.1.1 | 中国食用油市场陷低价竞争局面 | 60 |
| 5.1.2 | 食用油加工业的外资垄断现象分析 | 60 |
| 5.1.3 | 新型高端食用油市场竞争日益激烈 | 63 |
| 5.1.4 | 中国主要食用油品牌市场份额分析 | 63 |
| 5.2 | 2013-2014年中国葵花籽油市场竞争态势分析 | 64 |
| 5.2.1 | 品牌竞争分析 | 64 |
| 5.2.2 | 价格竞争分析 | 65 |
| 5.2.3 | 成本竞争分析 | 65 |
| 5.3 | 2013-2014年中国葵花籽油市场集中度分析 | 66 |
| 5.3.1 | 葵花籽油市场集中度 | 66 |
| 5.3.2 | 葵花籽油区域集中度 | 66 |
| 第六章 | 2013-2014年中国葵花籽油主要品牌分析 | 67 |
| 6.1 | 多力 | 67 |
| 6.1.1 | 品牌及产品简介 | 67 |
| 6.1.2 | 2014年度企业经营状况 | 68 |
| 6.1.3 | 多力销售渠道建设情况 | 70 |
| 6.1.4 | 多力葵花油SWOT分析 | 71 |
| 6.1.5 | 多力葵花籽油营销策略 | 71 |
| 6.2 | 鲁花 | 76 |
| 6.2.1 | 品牌及产品简介 | 76 |
| 6.2.2 | 2014年度企业经营状况分析 | 77 |
| 6.2.3 | 鲁花葵花仁油改造项目完工 | 79 |
| 6.2.4 | 鲁花葵花仁油市场营销解析 | 80 |
| 6.3 | 金鹿 | 81 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 6.3.1 品牌及产品简介 | 81 |
| 6.3.2 企业偿债能力分析 | 82 |
| 6.3.3 企业盈利能力分析 | 83 |
| 6.3.4 企业成本费用分析 | 83 |
| 6.3.5 金鹿油脂市场策略 | 84 |
| 6.4 葵王 | 86 |
| 6.4.1 品牌及产品简介 | 86 |
| 6.4.2 企业偿债能力分析 | 86 |
| 6.4.3 企业盈利能力分析 | 87 |
| 6.4.4 企业成本费用分析 | 88 |
| 6.5 金屯 | 88 |
| 6.5.1 品牌及产品简介 | 88 |
| 6.5.2 企业偿债能力分析 | 89 |
| 6.5.3 企业盈利能力分析 | 90 |
| 6.5.4 企业成本费用分析 | 90 |
| 6.6 西部人 | 91 |
| 6.6.1 品牌及产品简介 | 91 |
| 6.6.2 企业偿债能力分析 | 92 |
| 6.6.3 企业盈利能力分析 | 93 |
| 6.6.4 企业成本费用分析 | 93 |
| 第七章 2015-2020年中国葵花籽油市场前景预测分析 | 95 |
| 7.1 2015-2020年中国葵花籽油行业发展前景分析 | 95 |
| 7.1.1 中国油脂加工业发展趋势 | 95 |
| 7.1.2 食用植物油行业发展趋势 | 97 |
| 7.1.3 中国葵花籽油市场前景分析 | 97 |
| 7.1.4 中国葵花籽油市场行情展望 | 98 |
| 7.2 2015-2020年中国葵花籽油市场前景预测分析 | 98 |
| 7.2.1 2015-2020年中国食用植物油消费预测 | 98 |
| 7.2.2 2015-2020年中国葵花籽油产量情况预测 | 99 |
| 7.2.3 2015-2020年中国葵花籽油消费情况预测 | 99 |
| 第八章 2015-2020年中国葵花油投资前景与策略分析 | 100 |
| 8.1 2015-2020年中国葵花籽油市场投资潜力分析 | 100 |

- 8.1.1 葵花籽油行业投资吸引力 100
- 8.1.2 葵花籽油市场增长动力分析 100
- 8.1.3 葵花籽油区域投资潜力分析 102
- 8.2 2015-2020年中国葵花籽油市场投资风险分析 102
 - 8.2.1 宏观经济风险 102
 - 8.2.2 市场竞争风险 103
 - 8.2.3 市场价格风险 103
 - 8.2.4 原料市场风险 104
- 8.3 2015-2020年中国葵花籽油行业投资策略分析 104

图表目录：

- 图表 1 葵花籽油的营养成分列表(每100克中含) 11
- 图表 2 2004/05-2013/14年度世界葵花籽收获面积统计 13
- 图表 3 2004/05-2013/14年度世界葵花籽收获面积趋势图 13
- 图表 4 2004/05-2013/14年度世界葵花籽产量情况统计 14
- 图表 5 2004/05-2013/14年度世界葵花籽产量增长趋势图 14
- 图表 6 2004/05-2013/14年度世界葵花籽消费量情况统计 15
- 图表 7 2004/05-2013/14年度世界葵花籽消费量增长趋势图 15
- 图表 8 2005/06-2013/14年度世界植物油产量情况统计 16
- 图表 9 2005/06-2013/14年度世界植物油产量增长趋势图 16
- 图表 10 2013/14年度世界食用植物油生产结构比例 16
- 图表 11 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油产量情况统计 17
- 图表 12 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油产量增长趋势图 17
- 图表 13 2005/06-2013/14年度世界葵花籽油产量在植物油中比例 17
- 图表 14 2013/14年度世界葵花籽油生产分布比例 18
- 图表 15 2005/06-2013/14年度世界食用植物油市场消费情况统计 18
- 图表 16 2005/06-2013/14年度世界植物油消费量增长趋势图 19
- 图表 17 2013/14年度世界食用植物油消费结构比例 19
- 图表 18 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油消费量情况统计 19
- 图表 19 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油消费量增长趋势图 20
- 图表 20 2005/06-2013/14年度世界葵花籽油消费量在植物油中比例 20
- 图表 21 2013/14年度世界葵花籽油消费分布比例 21
- 图表 22 2008/09-2013/14年度欧盟葵花籽油产量情况统计 21

图表 23 2006/07-2013/14年度欧盟葵花籽油消费情况统计 21

图表 24 2006/07-2013/14年度欧盟葵花籽油食用消费量趋势图 22

图表 25 2013/14年度欧盟食用植物油消费结构比例 22

图表 26 2008/09-2013/14年度欧盟葵花籽油进出口贸易统计 22

图表 27 2008/09-2013/14年度俄罗斯葵花籽油产量情况统计 22

图表 28 2008/09-2013/14年度俄罗斯葵花籽油消费量统计 23

图表 29 2008/09-2013/14年度俄罗斯葵花籽油进出口贸易统计 23

图表 30 2008/09-2013/14年度乌克兰葵花籽油产量情况统计 23

图表 31 2008/09-2013/14年度乌克兰葵花籽油消费量统计 23

图表 32 2008/09-2013/14年度乌克兰葵花籽油出口情况统计 23

图表 33 2008/09-2013/14年度阿根廷葵花籽油产量情况统计 24

图表 34 2008/09-2013/14年度阿根廷葵花籽油消费量统计 24

图表 35 2008/09-2013/14年度阿根廷葵花籽油进出口贸易统计 24

图表 36 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度 25

图表 37 2005-2014年9月中国CPI指数走势分析 26

图表 38 2004-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 26

图表 39 葵花籽原油质量指标 29

图表 40 压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标 30

图表 41 2014年中国人口数及其构成情况 31

图表 42 2004-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 32

图表 43 2004-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数 32

图表 44 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 33

图表 45 2004-2014年中国居民人均食用植物油消费趋势图 33

图表 46 植物油的加工工艺流程图 34

图表 47 植物油加工业产业链 34

图表 48 中国植物油加工业发展历程 35

图表 49 2014年中国食用植物油加工行业经济指标统计 37

图表 50 2014年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 38

图表 51 2014年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 38

图表 52 2014年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 38

图表 53 2014年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 39

图表 54 2004/05-2013/14年中国食用植物油产量统计 39

图表 55 2004/05-2013/14年中国食用植物油产量趋势图 39

图表 56 2004-2014年中国食用植物油加工行业销售收入统计 41

图表 57 2004-2014年中国食用植物油行业销售收入增长趋势图 41

图表 58 2013-2014年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入比较 41

图表 59 2014年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入所占份额 42

图表 60 2013-2014年中国不同性质食用植物油加工企业销售收入比较 42

图表 61 2014年中国不同性质食用植物油加工企业销售收入所占份额 42

图表 62 2014年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 43

图表 63 2014年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 44

图表 64 2004-2014年中国食用植物油加工行业利润总额统计 45

图表 65 2004-2014年中国食用植物油行业利润总额增长趋势图 45

图表 66 2013-2014年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额比较 46

图表 67 2014年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额所占份额 46

图表 68 2013-2014年中国不同性质食用植物油加工企业利润总额比较 46

图表 69 2014年中国不同性质的食用植物油加工企业利润总额所占份额 47

图表 70 2014年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 47

图表 71 2014年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 48

图表 72 葵花籽制油工艺流程示意图 51

图表 73 2005/06-2013/14年度中国葵花籽收获面积与产量统计 53

图表 74 2005-2014年中国葵花籽油产量情况统计 53

图表 75 2005-2014年中国葵花籽油产量增长趋势图 53

图表 76 2004-2014年葵花籽油产量在食用植物油产量中比例 54

图表 77 2014年中国主要葵花籽油企业产能统计 54

图表 78 2004/05-2013/14年中国食用植物油消费量统计 55

图表 79 2004/05-2013/14年中国食用植物油消费趋势图 56

图表 80 2013/14年度中国食用植物油消费结构图 56

图表 81 2005-2014年中国葵花籽油消费量趋势图 57

图表 82 2004-2014年葵花籽油消费量在食用植物油消费中比例 57

图表 83 中国大型油脂处理企业处理规模统计 61

图表 84 油料加工生产规模与生产成本的关系 61

图表 85 2008-2013年中国主要品牌食用油市场占有率统计 64

图表 86 2014年中国葵花籽油市场集中度分析 66

图表 87 葵花油市场主要品牌地域分布 66

图表 88 多力葵花油产品示意图 67

图表 89 2014年度上海佳格食品有限公司资产负债表 68

图表 90 2014年度上海佳格食品有限公司偿债能力统计 68

图表 91 2014年度上海佳格食品有限公司营运能力统计 69

图表 92 2014年度上海佳格食品有限公司收入及利润统计 69

图表 93 2014年度上海佳格食品有限公司盈利能力统计 69

图表 94 2014年度上海佳格食品有限公司成本费用统计 70

图表 95 2014年度上海佳格食品有限公司成本费用结构图 70

图表 96 "多力"葵花油SWOT 71

图表 97 鲁花浓香葵花仁油产品示意图 77

图表 98 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司资产负债表 77

图表 99 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司偿债能力统计 78

图表 100 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司营运能力统计 78

图表 101 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司收入及利润统计 78

图表 102 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司盈利能力统计 78

图表 103 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司成本费用结构图 79

图表 104 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司成本费用统计 79

图表 105 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司资产负债表 82

图表 106 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司偿债能力统计 82

图表 107 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司营运能力统计 83

图表 108 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司收入及利润统计 83

图表 109 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司盈利能力统计 83

图表 110 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司成本费用统计 83

图表 111 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司成本费用结构图 84

图表 112 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司资产负债表 86

图表 113 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司偿债能力统计 87

图表 114 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司营运能力统计 87

图表 115 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司收入及利润统计 87

图表 116 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司盈利能力统计 87

图表 117 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司成本费用统计 88

图表 118 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司成本费用结构图 88

图表 119 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司资产负债表 89
图表 120 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司偿债能力统计 89
图表 121 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司营运能力统计 90
图表 122 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司收入及利润统计 90
图表 123 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司毛利率情况 90
图表 124 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司成本费用统计 90
图表 125 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司成本费用结构图 91
图表 126 "西部人"葵花精炼油产品示意图 92
图表 127 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司资产负债表 92
图表 128 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司偿债能力统计 92
图表 129 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司营运能力统计 93
图表 130 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司收入及利润统计 93
图表 131 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司盈利能力统计 93
图表 132 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司成本费用结构图 94
图表 133 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司成本费用统计 94
图表 134 2015-2020年中国食用植物油消费量预测趋势图 98
图表 135 2015-2020年中国葵花籽油产量预测趋势图 99
图表 136 2015-2020年中国葵花籽油消费量预测趋势图 99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。