



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国有机食品市场 运行态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国有机食品市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 中国有机食品市场发展概况 9

1 中国有机食品发展历程 9

1.1 探索阶段(1990-1994) 9

1.2 起步阶段(1995 - 2002年) 10

1.3 规范快速发展阶段(2003年至今) 10

2 中国有机食品认证 11

2.1 认证机构数量 11

2.2 认证规模 12

2.3 认证程序 13

2.4 与国际间的互认 14

3 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题 15

3.1 有机食品产业发展的成绩 15

3.2 存在的问题 16

4 中国有机奶市场发展 17

4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段 17

4.2 有机奶产品认证 17

4.3 有机奶国家标准 18

4.3.1 有机奶源的建设 18

4.3.2 有机乳制品加工 19

4.3.3 有机乳制品的标识与销售 19

4.3.4 管理体系的建立 19

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测 21

5 中国有机奶源的生产及预测 21

5.1 有机奶源的建设 21

5.1.1 建设成本 21

5.1.2 建设主体 21

5.1.3 建设的模式 21

5.1.4 建设规模 22

5.2 有机奶源的生产 22

5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布 22

5.2.2 有机奶源产量	24
5.2.3 知名的有机奶源生产公司(基地)	24
5.3 未来中国有机奶源的生产预测(2020年)	26
5.3.1 建设主体及模式预测	26
5.3.2 产量预测	26
5.3.3 生产布局预测	27
6 中国有机奶的生产及预测	27
6.1 有机奶生产企业布局	27
6.2 有机液态奶的生产	28
6.2.1 有机液态奶企业布局	28
6.2.2 有机液态奶生产能力及产量	29
6.2.3 有机液态奶生产品种和包装	29
6.3 有机奶粉的生产	30
6.3.1 有机奶粉企业布局	30
6.3.2 有机奶粉生产能力及产量	30
6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装	32
6.4 销售区域及渠道	32
6.5 未来中国有机奶的生产预测(2020年)	32
6.5.1 产量及分布预测	32
6.5.2 产品种类预测	33
6.5.3 销售区域及渠道预测	33
第三部分 中国有机奶的消费分析及预测	34
7 中国有机液态奶消费分析及预测	34
7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模	34
7.1.1 液态奶市场总消费量	34
7.1.2 液态奶市场总规模	34
7.2 有机液态奶消费量及消费种类	34
7.3 有机液态奶主要消费区域	35
7.4 有机液态奶主要消费品牌	35
7.5 有机液态奶市场规模	36
7.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额	37
7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较	37

7.7.1 奶源及产品质量	37
7.7.2 销售渠道	37
7.7.3 消费者对产品价值的认知	38
7.7.4 市场销售价格	38
7.8 未来中国有机液态奶的消费预测(2020年)	39
7.8.1 消费量及消费品种预测	39
7.8.2 消费区域预测	39
7.8.3 市场竞争格局预测	39
8 中国有机奶粉消费分析及预测	39
8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模	39
8.1.1 中国奶粉消费总量	39
8.1.2 中国奶粉市场总规模	40
8.2 有机奶粉消费量及消费种类	40
8.2.1 有机奶粉消费量	40
8.2.2 主要消费种类	40
8.3 有机奶粉主要消费区域	41
8.4 有机奶粉主要消费品牌	41
8.5 有机奶粉市场规模	42
8.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额	42
8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较	43
8.7.1 奶源及产品质量	43
8.7.2 销售渠道	43
8.7.3 消费者对产品价值的认知	43
8.7.4 市场销售价格	43
8.8 未来中国有机奶粉的消费预测(2020年)	44
8.8.1 消费量及消费品种预测	44
8.8.2 消费区域预测	44
8.8.3 市场竞争格局预测	45
第四部分 中国有机奶企业和品牌分析	46
9 知名有机奶企业和品牌	46
9.1 主要有机奶知名企业分布	46
9.2 主要知名企业集团所占市场份额	47

10 中国有机奶市场主要企业和品牌 48

10.1 中国蒙牛乳业有限公司--特仑苏 48

- (1) 公司简介 48
- (2) “特仑苏”有机奶 49
- (3) 有机奶源来源 50
- (4) 产品销售区域 50
- (5) 产品价格 51
- (6) 市场份额 51

10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司--金典 51

- (1) 公司简介 51
- (2) “金典”有机奶 52
- (3) 有机奶源来源 53
- (4) 产品销售区域 53
- (5) 产品价格 54
- (6) 市场份额 54

10.3 河北福成五丰食品股份有限公司--福成、白色黄金 54

- (1) 公司简介 54
- (2) “福成”、“白色黄金”有机奶 55
- (3) 有机奶源来源 55
- (4) 产品销售区域 56
- (5) 产品价格 56
- (6) 市场份额 56

10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司--圣牧全程有机奶 56

- (1) 公司简介 56
- (2) 圣牧全程有机奶 56
- (3) 有机奶源来源 57
- (4) 产品销售区域 57
- (5) 产品价格 57
- (6) 市场份额 57

10.5 山东银香大地乳业股份有限公司--归一 58

- (1) 公司简介 58
- (2) “古道”和“归一”有机奶 58

(3) 有机奶源来源 58

(4) 产品销售区域 58

(5) 产品价格 58

(6) 市场份额 59

10.6 北京归原生态农业发展有限公司--归原 59

(1) 公司简介 59

(2) 归原有机奶 59

(3) 有机奶源来源 59

(4) 产品销售区域 60

(5) 产品价格 60

(6) 市场份额 60

10.7 北京三元食品股份有限公司--三元极致 60

(1) 公司简介 60

(2) 三元极致“有机奶” 61

(3) 有机奶源来源 61

(4) 产品销售区域 62

(5) 产品价格 62

(6) 市场份额 62

10.8 雅培(广州) 营养品有限公司--菁智 62

(1) 公司简介 62

(2) 雅培菁智“有机婴幼儿奶粉” 62

(3) 有机奶源来源 63

(4) 产品销售区域 64

(5) 产品价格 64

(6) 市场份额 64

10.9 澳优乳业(中国) 有限公司--能力多有机奶粉 64

(1) 公司简介 64

(2) “能力多有机” 有机婴幼儿奶粉 65

(3) 有机奶源来源 65

(4) 产品销售区域 66

(5) 产品价格 66

(6) 市场份额 66

10.10 德国特福芬公司--特福芬 66

(1) 公司简介 66

(2) 特福芬有机奶粉 66

(3) 有机奶源来源 67

(4) 产品销售区域 67

(5) 产品价格 67

(6) 市场份额 67

11 中国知名有机奶品牌特点分析 67

11.1 市场集中度分析 67

11.2 有机奶源来源比较分析 68

11.3 销售区域比较分析 68

11.4 产品价格比较分析 69

图表目录：

图表：2014年中国有机食品分类别产品产量 12

图表：2014年中国种植业和加工业分类别有机产品产量 13

图表：中国有机产品认证流程 14

图表：中国奶牛养殖合作社模式 22

图表：1973-2014年中国奶类产量变化 23

图表：2014年中国有机生鲜奶生产分布 24

图表：中国奶牛养殖奶联社模式 26

图表：2014年中国有机液态奶产量分布 29

图表：2014年中国有机奶粉产量分布 31

图表：2014年中国有机奶粉海外认证产量分布 31

图表：2014年中国液态奶分品种消费量 34

图表：2014年中国有机液态奶分品种消费量 35

图表：2014年中国有机液态奶销售额及比重 36

图表：2009-2014年中国常温奶分国别进口量 37

图表：2014年中国奶粉分品种消费量 40

图表：2014年中国有机奶粉分品种消费量 41

图表：2014年中国有机奶粉销售额及比重 42

图表：2014年蒙牛集团分品种收入情况 49

图表：2014年伊利集团分地区和品种收入 54

图表：有机食品与绿色食品、无公害食品安全性比较 9

图表：有机产品认证机构名单及信息 11

图表：中国有机食品发展总体情况，2013 15

图表：中国有机奶产品认证目录 17

图表：中国大型有机奶源生产企业/基地(年产>2000吨) 25

图表：中国有机液态奶生产企业 28

图表：有机液态奶主要包装类型及区别 29

图表：中国有机奶粉生产/进口企业 30

图表：中国超市中乳制品销售模式类别 32

图表：中国市场国内外知名品牌有机液态奶价格 38

图表：中国市场国内外有机液态奶竞争力整体比较 39

图表：中国市场上有机奶粉主要品牌 41

图表：中国婴幼儿奶粉流通环节及最终渠道销售所占比例 43

图表：中国市场国内外知名品牌有机奶粉价格 44

图表：2014年中国知名有机奶企业销售额及所占市场份额 47

图表：中国蒙牛乳业有限公司有机乳制品生产基地 49

图表：河北福成五丰食品股份有限公司概况 55

图表：2014年福成五丰燕郊奶牛养殖分公司奶牛存栏量和产奶量 55

图表：内蒙古圣牧高科牧业有限公司有机奶源情况 57

图表：山东银香大地乳业有限公司有机奶源情况 58

图表：北京归原生态农业发展有限公司有机奶情况 59

图表：中国市场雅培品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 63

图表：中国市场澳优品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 65

图表：中国知名企业有机奶奶源来源情况 68

图表：中国知名企业有机奶销售区域情况 69

图表：中国知名企业有机奶销售价格情况 70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。