



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国仁用杏市场运行态势及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国仁用杏市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247630.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 仁用杏概述 10

#### 第一节 仁用杏定义 10

#### 第二节 仁用杏主要生产工艺 10

##### 一、剥壳工艺 10

##### 二、栽培技术 11

##### 三、仁用杏深加工技术 12

#### 第三节 仁用杏理化性质 12

#### 第四节 主要国家与地区 13

##### 一、仁用杏在我国的分布 13

##### 二、仁用杏世界的分布 15

#### 第五节 中国仁用杏产业的世界地位 15

## 第二章 中国仁用杏产业链分析 17

### 第一节 中国仁用杏产业链概述 17

#### 一、产业链构成 17

#### 二、产业链中各子行业概述 17

### 第二节 产业链特点 18

#### 一、产业链所处生命周期 18

#### 二、季节性和周期性 19

## 第三章 中国仁用杏产业发展研究 20

### 第一节 中国仁用杏全产业链发展现状 20

#### 一、发展现状 20

#### 二、仁用杏全产业链规模 20

#### 三、全产业链盈利水平 21

#### 四、全产业链供需情况 22

#### 五、产品价格分析 22

#### 六、产业自主创新能力 23

#### 七、产业对外依存度 23

### 第二节 中国仁用杏产业发展趋势研究 23

#### 一、技术演进 23

#### 二、应用（业务）创新 23

三、产业递进与变迁	23
第三节 仁用杏市场规模分析	23
一、2011-2014年仁用杏产业市场规模	24
二、2015-2020年仁用杏产业市场规模预测	24
第四节 仁用杏行业产量分析	25
一、2011-2014年仁用杏产业产量分析	25
二、2015-2020年仁用杏产业产量预测	26
第五节 仁用杏行业需求量分析	26
一、2011-2014年仁用杏产业需求量分析	26
二、2015-2020年仁用杏产业需求量预测	27
三、2011-2014中国仁用杏人均消费情况分析	27
第六节 仁用杏进出口分析	28
第七节 中国仁用杏产业资源配置前景	28
第八节 中国仁用杏产业各关联产业发展研究	28
第九节 中国仁用杏产业各子行业发展现状分析	29
第十节 我国仁用杏行业发展的总体态势和未来发展方向	29
第四章 仁用杏种植行业分析	31
第一节 仁用杏种植业发展环境分析	31
一、政策环境分析	31
二、技术环境分析	31
三、社会环境分析	31
四、经济环境分析	31
第二节 仁用杏种植行业竞争状况分析	32
一、行业进入和退出壁垒分析	32
二、行业竞争特点分析	32
第三节 仁用杏种植行业区域发展分析	32
一、种植产业布局及区域分布	32
二、重点种植区域分析	33
三、主要消费市场分析	33
第五章 仁用杏加工行业分析	35
第一节 仁用杏加工行业发展环境分析	35
一、政策环境分析	35

二、技术环境分析	35
三、社会环境分析	36
四、经济环境分析	36
第二节 仁用杏加工行业竞争状况分析	36
一、行业进入和退出壁垒分析	37
二、产业集中度分析	37
三、国际竞争分析	37
四、行业竞争特点分析	37
第三节 仁用杏加工行业区域发展分析	37
一、仁用杏加工产业布局及区域分布	38
二、重点加工区域分析	38
三、主要消费市场分析	38
第六章 仁用杏加工重点企业分析	39
第一节 北京禧宝露饮料有限责任公司	39
一、公司简介	39
二、企业资源利用现状分析	40
三、企业存在主要问题	40
四、资源整合策略	40
五、企业发展规划与前景	41
第二节 河北承德露露股份有限公司	41
一、企业简介	41
二、企业资源利用现状分析	42
三、企业存在主要问题	42
四、资源整合策略	42
五、企业发展规划与前景	43
第三节 内蒙古高原杏仁露有限公司	43
一、企业简介	43
二、企业资源利用现状分析	44
三、企业存在主要问题	44
四、资源整合策略	45
五、企业发展规划与前景	45
第四节 涿鹿县果仁食品有限责任公司	45

一、企业简介	45
二、企业资源利用现状分析	46
三、企业存在主要问题	47
四、资源整合策略	47
五、企业发展规划与前景	48
第五节 张家口市永昌源果仁食品有限责任公司	48
一、企业简介	48
二、企业资源利用现状分析	49
三、企业存在主要问题	49
四、资源整合策略	49
五、企业发展规划与前景	50
第七章 仁用杏销售行业分析	51
第一节 仁用杏销售行业发展环境分析	51
一、政策环境分析	51
二、技术环境分析	51
三、社会环境分析	51
四、经济环境分析	51
第二节 仁用杏销售行业竞争状况分析	52
一、行业进入和退出壁垒分析	52
二、产业集中度分析	52
三、行业兼并重组情况分析	52
四、国际竞争分析	52
五、行业竞争特点分析	52
第八章 仁用杏重点经销商分析	54
第一节 承德仁源食品有限公司	54
一、公司简介	54
二、主要产品	54
三、经营状况分析	54
四、企业未来发展战略	55
第二节 乌鲁木齐北园春农副产品经营有限公司	55
一、公司简介	55
二、主要产品	55

三、经营状况分析	56
四、企业未来发展战略	56
第三节 深圳市丰达进出口有限公司	56
一、公司简介	56
二、主要产品	57
三、经营状况分析	57
四、企业未来发展战略	58
第四节 河北九仁食品销售有限公司	58
一、公司简介	58
二、主要产品	58
三、经营状况分析	59
四、企业未来发展战略	59
第五节 北京盈新源食品有限公司	59
一、公司简介	59
二、主要产品	59
三、经营状况分析	60
四、企业未来发展战略	60
第九章 仁用杏发展前景预测	61
第一节 行业发展趋势预测	61
第二节 2015-2020年行业市场容量预测	61
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	62
第四节 未来企业竞争格局	62
第五节 行业资源整合趋势	63
第六节 产业链竞争态势发展预测	63

图表目录：

图表 1：中国仁用杏生产分布情况分析	14
图表 2：中国各个省份仁用杏产量及消费量分析	14
图表 3：2011-2014年全球仁用杏产业供需分析	15
图表 4：仁用杏产业链模型	17
图表 5：我国仁用杏行业生命周期图	19
图表 6：我国仁用杏全产业链规模分析	21

- 图表7：仁用杏全产业盈利率水平 21
- 图表8：仁用杏全产业链供需情况分析 22
- 图表9：我国仁用杏价格分析 22
- 图表10：2011-2014年中国仁用杏产业市场规模 24
- 图表11：2015-2020年中国仁用杏产业市场规模 25
- 图表12：2011-2014年仁用杏产业产量分析 25
- 图表13：2015-2020年仁用杏产业产量预测 26
- 图表14：2011-2014年仁用杏产业需求量分析 27
- 图表15：2015-2020年仁用杏产业需求量预测 27
- 图表16：2011-2014年中国仁用杏人均消费情况分析 28
- 图表17：我国仁用杏出口分析 28
- 图表18：仁用杏种植行业进入和退出壁垒分析 32
- 图表19：仁用杏种植产业地区分布 33
- 图表20：仁用杏加工行业进入和退出壁垒分析 37
- 图表21：北京禧宝露有限公司简介 39
- 图表22：北京禧宝露有限公司财务状况 39
- 图表23：河北承德露露股份有限公司简介 41
- 图表24：河北承德露露股份有限公司经营状况分析 42
- 图表25：内蒙古高原杏仁露有限公司简介 44
- 图表26：内蒙古高原杏仁露有限公司经营状况分析 44
- 图表27：涿鹿县果仁食品有限责任公司简介 46
- 图表28：涿鹿县果仁食品有限责任公司经营状况分析 46
- 图表29：张家口市永昌源果仁食品有限责任公司简介 48
- 图表30：张家口市永昌源果仁食品有限责任公司经营状况分析 48
- 图表31：承德仁源食品有限公司简介 54
- 图表32：承德仁源食品有限公司经营状况分析 54
- 图表33：乌鲁木齐北园春农副产品经营有限公司简介 55
- 图表34：乌鲁木齐北园春农副产品经营有限公司 56
- 图表35：深圳市丰达进出口有限公司简介 57
- 图表36：深圳市丰达进出口有限公司财务分析 57
- 图表37：河北九仁食品销售有限公司简介 58
- 图表38：河北九仁食品销售有限公司经营状况分析 59



图表39：北京盈新源食品有限公司简介 59

图表40：北京盈新源食品有限公司经营状况分析 60

图表 41：2015-2020年我国仁用杏行业市场容量分析 62

图表 42：中国仁用杏加工企业名录 64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247630.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。