



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国散装白酒市场 运行态势及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国散装白酒市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247632.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 市场发展现状16

#### 第一章 全球散装白酒行业发展分析16

##### 第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述16

###### 一、全球散装白酒行业发展历程16

###### 二、全球散装白酒行业发展面临的问题18

###### 三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势22

##### 第二节 全球散装白酒行业市场情况23

##### 第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况27

###### 一、2012-2014年美国散装白酒行业发展分析27

###### 二、2012-2014年欧洲散装白酒行业发展分析29

###### 三、2012-2014年日本散装白酒行业发展分析29

###### 四、2012-2014年韩国散装白酒行业发展分析30

#### 第二章 我国散装白酒行业发展现状31

##### 第一节 中国散装白酒行业发展概述31

###### 一、中国散装白酒行业发展历程31

###### 二、中国散装白酒行业发展面临问题31

###### 三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势33

##### 第二节 我国散装白酒行业发展状况33

###### 一、2014年中国散装白酒行业发展回顾33

###### 二、2013年我国散装白酒市场发展分析34

###### 三、2014年我国散装白酒市场发展分析38

##### 第三节 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析44

##### 第四节 2014年散装白酒行业产量分析44

###### 一、2014年我国散装白酒产量分析44

###### 二、2015-2020年我国散装白酒产量预测45

#### 第三章 中国散装白酒行业区域市场分析46

##### 第一节 2014年华北地区散装白酒行业分析46

###### 一、2009-2014年行业发展现状分析46

###### 二、2009-2014年市场规模情况分析46

###### 三、2015-2020年市场需求情况分析47

四、2015-2020年行业发展前景预测	47
五、2015-2020年行业投资风险预测	48
第二节 2014年东北地区散装白酒行业分析	48
一、2009-2014年行业发展现状分析	48
二、2009-2014年市场规模情况分析	49
三、2015-2020年市场需求情况分析	49
四、2015-2020年行业发展前景预测	50
五、2015-2020年行业投资风险预测	51
第三节 2014年华东地区散装白酒行业分析	51
一、2009-2014年行业发展现状分析	51
二、2009-2014年市场规模情况分析	52
三、2015-2020年市场需求情况分析	52
四、2015-2020年行业发展前景预测	53
五、2015-2020年行业投资风险预测	53
第四节 2014年华南地区散装白酒行业分析	54
一、2009-2014年行业发展现状分析	54
二、2009-2014年市场规模情况分析	54
三、2015-2020年市场需求情况分析	55
四、2015-2020年行业发展前景预测	55
五、2015-2020年行业投资风险预测	56
第五节 2014年华中地区散装白酒行业分析	57
一、2009-2014年行业发展现状分析	57
二、2009-2014年市场规模情况分析	57
三、2015-2020年市场需求情况分析	58
四、2015-2020年行业发展前景预测	58
五、2015-2020年行业投资风险预测	59
第六节 2014年西南地区散装白酒行业分析	59
一、2009-2014年行业发展现状分析	59
二、2009-2014年市场规模情况分析	60
三、2015-2020年市场需求情况分析	60
四、2015-2020年行业发展前景预测	61
五、2015-2020年行业投资风险预测	61

## 第七节 2014年西北地区散装白酒行业分析62

一、2009-2014年行业发展现状分析62

二、2009-2014年市场规模情况分析63

三、2015-2020年市场需求情况分析63

四、2015-2020年行业发展前景预测64

五、2015-2020年行业投资风险预测64

## 第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析66

### 第一节 2014年散装白酒行业投资情况分析66

一、2014年总体投资结构66

二、2014年投资规模情况66

三、2014年投资增速情况66

四、2014年分地区投资分析67

### 第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析67

一、散装白酒投资项目分析67

二、可以投资的散装白酒模式67

三、2014年散装白酒投资机会69

四、2014年散装白酒投资新方向69

### 第三节 散装白酒行业发展前景分析70

一、金融危机后散装白酒市场的发展前景70

二、2014年散装白酒市场面临的发展商机73

## 第二部分 市场竞争格局与形势75

## 第五章 散装白酒行业竞争格局分析75

### 第一节 散装白酒行业集中度分析75

一、散装白酒市场集中度分析75

二、散装白酒企业集中度分析76

三、散装白酒区域集中度分析76

### 第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析76

一、重点企业从业人员对比分析76

二、重点企业综合竞争力对比分析77

### 第三节 散装白酒行业竞争格局分析77

一、2014年散装白酒行业竞争分析77

二、2014年中外散装白酒产品竞争分析78

- 三、2009-2014年我国散装白酒市场竞争分析78
- 四、2015-2020年国内主要散装白酒企业动向78
- 第六章 2015-2020年中国散装白酒行业发展形势分析79
  - 第一节 散装白酒行业发展概况79
    - 一、散装白酒行业发展特点分析79
    - 二、散装白酒行业投资现状分析79
    - 三、散装白酒行业总产值分析81
    - 四、散装白酒行业技术发展分析82
  - 第二节 2009-2014年散装白酒行业市场情况分析83
  - 第三节 2009-2014年散装白酒产销状况分析83
    - 一、散装白酒产量分析83
    - 二、散装白酒产能分析84
    - 三、散装白酒市场需求状况分析84
  - 第四节 产品发展趋势预测85
- 第三部分 赢利水平与企业分析86
- 第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析86
  - 第一节 2014年中国散装白酒行业总体规模分析86
    - 一、企业数量结构分析86
    - 二、行业生产规模分析86
  - 第二节 2014年中国散装白酒行业产销分析87
    - 一、行业产成品情况总体分析87
  - 第三节 2014年年中国散装白酒行业财务指标总体分析88
    - 一、行业盈利能力分析88
    - 二、行业偿债能力分析88
    - 三、行业营运能力分析89
    - 四、行业发展能力分析90
  - 第四节 产销运存分析91
    - 一、2009-2014年散装白酒行业产销情况91
    - 二、2009-2014年散装白酒行业库存情况92
    - 三、2009-2014年散装白酒行业资金周转情况92
  - 第五节 盈利水平分析93
    - 一、2012-2014年散装白酒行业价格走势93

二、2013-2014年散装白酒行业营业收入情况	93
三、2013-2014年散装白酒行业毛利率情况	93
四、2009-2014年散装白酒行业赢利能力	94
五、2009-2014年散装白酒行业赢利水平	94
六、2015-2020年散装白酒行业赢利预测	95
第八章 散装白酒行业盈利能力分析	97
第一节 2014年中国散装白酒行业利润总额分析	97
一、利润总额分析	97
二、不同规模企业利润总额比较分析	97
三、不同所有制企业利润总额比较分析	98
第二节 2014年中国散装白酒行业销售利润率	98
一、销售利润率分析	99
二、不同规模企业销售利润率比较分析	99
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	99
第三节 2014年中国散装白酒行业总资产利润率分析	100
一、总资产利润率分析	100
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	100
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	101
第四节 2014年中国散装白酒行业产值利税率分析	101
一、产值利税率分析	101
二、不同规模企业产值利税率比较分析	102
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	102
第九章 散装白酒重点企业发展分析	103
第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	103
第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司	105
第三节 汾酒集团	107
第十章 散装白酒行业投资策略分析	110
第一节 行业发展特征	110
一、行业的周期性	110
二、行业的区域性	111
三、行业的上下游	111
四、行业经营模式	112

第二节 行业投资形势分析	112
一、行业发展格局	112
二、行业进入壁垒	114
三、行业SWOT分析	115
四、行业五力模型分析	116
第三节 2014年散装白酒行业投资效益分析	116
第四节 2014年散装白酒行业投资策略研究	117
一、2013年散装白酒行业投资策略	117
二、2013年散装白酒行业投资策略	118
三、2015-2020年散装白酒行业投资策略	119
四、2015-2020年散装白酒细分行业投资策略	121
第十一章 2015-2020年散装白酒行业投资风险预警	123
第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素	123
一、2014年影响散装白酒行业运行的有利因素	123
二、2014年影响散装白酒行业运行的稳定因素	123
三、2014年影响散装白酒行业运行的不利因素	124
四、2014年我国散装白酒行业发展面临的挑战	124
五、2014年我国散装白酒行业发展面临的机遇	125
第二节 散装白酒行业投资风险预警	126
一、2015-2020年散装白酒行业市场风险预测	126
二、2015-2020年散装白酒行业政策风险预测	126
三、2015-2020年散装白酒行业经营风险预测	127
四、2015-2020年散装白酒行业技术风险预测	127
五、2015-2020年散装白酒行业竞争风险预测	127
六、2015-2020年散装白酒行业其他风险预测	128
第五部分 专家发展趋势与规划建议	130
第十二章 2015-2020年散装白酒行业发展趋势分析	130
第一节 2015-2020年中国散装白酒市场趋势分析	130
一、2009-2014年我国散装白酒市场趋势总结	130
二、2015-2020年我国散装白酒发展趋势分析	130
第二节 2015-2020年散装白酒产品发展趋势分析	131
一、2015-2020年散装白酒产品技术趋势分析	131



二、2015-2020年散装白酒产品价格趋势分析	131
第三节 2015-2020年中国散装白酒行业供需预测	131
一、2015-2020年中国散装白酒供给预测	131
二、2015-2020年中国散装白酒需求预测	132
第四节 2015-2020年散装白酒行业规划建议	132
第十三章 散装白酒企业管理策略建议	134
第一节 市场策略分析	134
一、散装白酒价格策略分析	134
二、散装白酒渠道策略分析	134
第二节 销售策略分析	135
一、媒介选择策略分析	135
二、产品定位策略分析	138
三、企业宣传策略分析	139
第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略	141
一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策	141
二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向	144
三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径	145
四、提高散装白酒企业竞争力的策略	146
第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考	147
一、散装白酒实施品牌战略的意义	147
二、散装白酒企业品牌的现状分析	149
三、我国散装白酒企业的品牌战略	150
四、散装白酒品牌战略管理的策略	152

#### 图表目录：

图表 1 2013年全国白酒完成出口交货值前五排名地区变化数据	35
图表 2 2013年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据	35
图表 3 2014年1-9月白酒行业相关数据	39
图表 4 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析	44
图表 5 2009-2014年我国散装白酒产量分析	44
图表 6 2015-2020年我国散装白酒产量预测	45
图表 7 2013年-2014年华北地区散装白酒行业盈利能力表	46

图表 8 2013年-2014年华北地区散装白酒行业产销能力分析46

图表 9 2015-2020年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测47

图表 10 2015-2020年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测47

图表 11 2015-2020年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测48

图表 12 2013年-2014年东北地区散装白酒行业盈利能力表49

图表 13 2013年-2014年东北地区散装白酒行业产销能力分析49

图表 14 2015-2020年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测49

图表 15 2015-2020年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测50

图表 16 2015-2020年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测51

图表 17 2013年-2014年华东地区散装白酒行业盈利能力分析51

图表 18 2013年-2014年华东地区散装白酒行业产销能力分析52

图表 19 2015-2020年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测52

图表 20 2015-2020年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测53

图表 21 2015-2020年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测53

图表 22 2013年-2014年华南地区散装白酒行业盈利能力分析54

图表 23 2013年-2014年华南地区散装白酒行业产销能力分析55

图表 24 2015-2020年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测55

图表 25 2015-2020年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测55

图表 26 2015-2020年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测56

图表 27 2013年-2014年华中地区散装白酒行业盈利能力分析57

图表 28 2013年-2014年华中地区散装白酒行业产销能力分析57

图表 29 2015-2020年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测58

图表 30 2015-2020年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测58

图表 31 2015-2020年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测59

图表 32 2013年-2014年西南地区散装白酒行业盈利能力分析60

图表 33 2013年-2014年西南地区散装白酒行业产销能力分析60

图表 34 2015-2020年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测60

图表 35 2015-2020年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测61

图表 36 2015-2020年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测62

图表 37 2013年-2014年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测62

图表 38 2013年-2014年西北地区散装白酒行业产销能力分析63

图表 39 2015-2020年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测63

图表 40 2015-2020年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测64

图表 41 2015-2020年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测64

图表 42 2014年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况66

图表 43 2015-2020年散装白酒行业投资方向预测70

图表 44 2013、2014年散装白酒行业集中度对比分析75

图表 45 2014年我国散装白酒区域市场集中度分析76

图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额76

图表 47 2009-2014年我国散装白酒行业总产值分析81

图表 48 2009-2014年我国散装白酒产量统计分析83

图表 49 2009-2014年我国散装白酒行业产能分析84

图表 50 2009-2014年我国散装白酒市场需求况分析84

图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析86

图表 52 2012-2014年我国散装白酒行业总资产增长率分析86

图表 53 2010-2014年中国散装白酒产成品情况总体分析87

图表 54 2009-2019年中国散装白酒行业盈利能力预测分析88

图表 55 2009-2019年中国散装白酒行业偿债能力预测分析88

图表 56 2009-2019年中国散装白酒行业营运能力预测分析89

图表 57 2009-2019年中国散装白酒行业发展能力预测分析90

图表 58 2012-2014年我国散装白酒行业产销率分析92

图表 59 2013-2014年中国散装白酒行业库存增长率分析92

图表 60 2010-2014年中国散装白酒行业总资产周转率分析92

图表 61 2013-2014年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析93

图表 62 2013-2014年中国散装白酒行业毛利率情况分析93

图表 63 2008-2014年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况94

图表 64 2008-2014年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况94

图表 65 2015-2020年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测95

图表 66 2009-2014年中国散装白酒利润总额分析97

图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较97

图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较98

图表 69 2013-2014年我国散装白酒行业销售利润率分析99

图表 70 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析99

图表 71 2013-2014年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率99

图表 72 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率100  
图表 73 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率100  
图表 74 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率101  
图表 75 2013-2014年我国散装白酒行业企业产值利税率101  
图表 76 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率102  
图表 77 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率102  
图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩104  
图表 79 山西汾酒主营构成108  
图表 80 散装白酒行业生命周期图110  
图表 81 2015-2020年散装白酒行业投资收益率预测116  
图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题119  
图表 83 2015-2020年影响散装白酒行业运行的有利因素123  
图表 84 2015-2020年影响散装白酒行业运行的稳定因素123  
图表 85 2015-2020年影响散装白酒行业运行的不利因素124  
图表 86 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临的挑战125  
图表 87 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临机遇125  
图表 88 2015-2020年散装白酒行业经营风险及控制策略127  
图表 89 2015-2020年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略128  
图表 90 2015-2020年中国散装白酒供给预测131  
图表 91 2015-2020年中国散装白酒需求预测132  
图表 92 散装白酒渠道策略示意图134  
图表 93 四种基本的品牌战略153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247632.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。