



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国融合通信市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国融合通信市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：融合通信行业基本概述

#### 1.1 融合通信产生的背景

#### 1.2 融合通信的基本概念

##### 1.2.1 融合通信的概念

##### 1.2.2 融合通信的特征

##### 1.2.3 融合通信系统功能与架构

###### (1) 融合通信的业务功能

###### (2) 融合通信的系统架构

#### 1.3 融合通信的优势与服务模式

##### 1.3.1 融合通信的主要优势

##### 1.3.2 融合通信的服务模式

###### (1) 网络层面的融合

###### (2) 应用层面的融合

###### (3) 管理的融合

###### (4) 终端的融合

#### 1.4 融合通信的驱动与阻碍因素

##### 1.4.1 融合通信的驱动因素

##### 1.4.2 融合通信的阻碍因素

#### 1.5 融合通信行业外部环境分析

##### 1.5.1 行业政策环境分析

##### 1.5.2 行业经济环境分析

##### 1.5.3 行业社会环境分析

##### 1.5.4 行业技术环境分析

### 第2章：融合通信行业产业链与发展模式分析

#### 2.1 融合通信行业产业链分析

##### 2.1.1 融合通信行业产业链组成

###### (1) 设备提供商

###### (2) 软件和应用提供商

###### (3) 系统平台提供商

###### (4) 业务提供商（系统集成商）

## (5) 网络运营商

### 2.1.2 融合通信产业主要参与者

## 2.2 融合通信产业发展模式分析

### 2.2.1 融合通信产业主要模式

#### (1) 设备商主导模式

#### (2) 软件和应用提供商主导模式

#### (3) 电信运营商主导模式

### 2.2.2 设备商主导模式特点分析

#### (1) 市场切入点

#### (2) 技术架构

#### (3) 竞争优势

#### (4) 发展方向

### 2.2.3 软件和应用提供商主导模式特点分析

#### (1) 市场切入点

#### (2) 技术架构

#### (3) 竞争优势

### 2.2.4 电信运营商主导模式特点

#### (1) 英国电信的融合通信业务

#### (2) Verizon的融合通信业务

## 第3章：全球融合通信行业及领先企业分析

### 3.1 全球融合通信行业发展现状分析

#### 3.1.1 全球融合通信行业发展概况

#### 3.1.2 全球融合通信行业市场规模

#### 3.1.3 全球融合通信产品市场分析

#### 3.1.4 全球融合通信服务市场分析

#### 3.1.5 全球融合通信行业竞争格局

### 3.2 主要地区融合通信行业发展分析

#### 3.2.1 北美地区融合通信行业分析

##### (1) 北美融合通信市场需求分析

##### (2) 北美融合通信行业市场规模

##### (3) 北美融合通信行业市场格局

##### (4) 北美融合通信行业发展潜力

### 3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析

- (1) 欧洲融合通信市场需求分析
- (2) 欧洲融合通信行业市场规模
- (3) 欧洲融合通信行业市场格局
- (4) 欧洲融合通信行业发展潜力

### 3.2.3 亚太地区融合通信行业分析

- (1) 亚太融合通信市场需求分析
- (2) 亚太融合通信行业市场规模
- (3) 亚太融合通信行业市场格局
- (4) 亚太融合通信行业发展潜力

### 3.2.4 其它地区融合通信行业分析

- (1) 中东融合通信市场发展分析
- (2) 非洲融合通信市场发展分析

## 3.3 全球融合通信行业领先企业分析

### 3.3.1 Cisco (思科)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

### 3.3.2 Microsoft (微软)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

### 3.3.3 Avaya (亚美亚)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

### 3.3.4 Alcatel-Lucent (阿尔卡特朗讯)

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

### 3.3.5 IBM

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

### 3.3.6 Orange Business Services

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略

- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

#### 3.3.7 Siemens ( 西门子 )

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

#### 3.3.8 HP ( 惠普 )

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

#### 3.3.9 Aspect

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

#### 3.3.10 Google

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

### 3.4 全球融合通信行业发展趋势展望

#### 3.4.1 全球融合通信行业前景预测

#### 3.4.2 全球融合通信行业发展趋势

## 第4章：中国融合通信行业运营情况分析

### 4.1 融合通信行业发展现状分析

#### 4.1.1 融合通信行业发展阶段分析

#### 4.1.2 融合通信行业市场特点分析

#### 4.1.3 融合通信行业发展热点分析

#### 4.1.4 融合通信行业影响因素分析

### 4.2 融合通信行业运营情况分析

#### 4.2.1 融合通信行业市场规模分析

#### 4.2.2 融合通信行业产品结构分析

#### 4.2.3 融合通信行业盈利能力分析

#### 4.2.4 融合通信行业发展能力分析

### 4.3 融合通信用户需求状况分析

#### 4.3.1 用户对融合通信的认知情况

#### 4.3.2 融合通信的目标客户分析

#### 4.3.3 融合通信目标客户的需求

#### 4.3.4 融合通信目标客户采购行为

### 4.4 融合通信用户使用情况调研

#### 4.4.1 融合通信产品的使用率分析

#### 4.4.2 融合通信产品使用场景分析

#### 4.4.3 内部使用场景下的主要诉求

#### 4.4.4 客户联系场景下的主要诉求



#### 4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求

### 第5章：中国融合通信行业竞争格局分析

#### 5.1 融合通信行业五力模型分析

##### 5.1.1 行业内部竞争格局分析

(1) 行业厂商梯队阵营

(2) 行业厂商市场份额

(3) 内外资厂商竞争力

##### 5.1.2 上游供应商议价能力分析

##### 5.1.3 下游客户议价能力分析

##### 5.1.4 行业面临的潜在进入者威胁

##### 5.1.5 行业面临的替代品威胁

#### 5.2 不同类型厂商竞争地位与优劣势

##### 5.2.1 通信设备供应商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 通信设备供应商的竞争地位

(3) 通信设备供应商竞争优劣势

##### 5.2.2 软件服务提供商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 软件服务提供商的竞争地位

(3) 软件服务提供商竞争优劣势

##### 5.2.3 电信运营商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 电信运营商的竞争地位

(3) 电信运营商竞争优劣势

##### 5.2.4 其它类型厂商竞争

#### 5.3 融合通信行业并购重组分析

##### 5.3.1 行业并购重组案例分析

##### 5.3.2 行业并购重组动机分析

##### 5.3.3 行业并购重组趋势分析

#### 5.4 融合通信行业竞争趋势预判

### 第6章：中国融合通信设备市场分析

#### 6.1 融合通信主要设备分析

## 6.2 融合通信设备市场规模分析

## 6.3 融合通信主要设备市场分析

### 6.3.1 IP交换机市场分析

- (1) IP交换机市场规模分析
- (2) 纯IP交换机市场分析
- (3) 混合型交换机市场分析
- (4) IP交换机市场竞争格局
- (5) IP交换机市场前景预测
- (6) IP交换机市场机会分析

### 6.3.2 路由器市场分析

- (1) 路由器市场规模分析
- (2) 路由器市场竞争格局
- (3) 路由器市场前景预测
- (4) 路由器市场机会分析

### 6.3.3 网关产品市场分析

- (1) 网关产品市场规模分析
- (2) 网关产品市场竞争格局
- (3) 网关产品市场前景预测
- (4) 网关产品市场机会分析

### 6.3.4 媒体服务器市场分析

- (1) 媒体服务器市场规模分析
- (2) 媒体服务器市场竞争格局
- (3) 媒体服务器市场前景预测
- (4) 媒体服务器市场机会分析

### 6.3.5 IP电话机市场分析

- (1) IP电话机市场规模分析
- (2) IP电话机市场竞争格局
- (3) IP电话机市场前景预测
- (4) IP电话机市场机会分析

### 6.3.6 其它设备市场分析

## 6.4 融合通信设备市场发展趋势

## 第7章：中国融合通信软件与服务市场分析

### 7.1 融合通信软件与服务市场规模

### 7.2 融合通信软件与服务市场格局

### 7.3 融合通信主要软件产品市场分析

#### 7.3.1 IP电话系统市场发展分析

(1) IP电话系统的使用率分析

(2) IP电话系统部署模式分析

(3) IP电话系统市场规模分析

(4) IP电话系统市场竞争格局

(5) IP电话系统市场前景预测

(6) IP电话系统市场机会分析

#### 7.3.2 视频会议产品市场分析

(1) 视频会议产品市场规模分析

(2) 视频会议产品市场竞争格局

(3) 视频会议产品市场发展趋势

(4) 视频会议产品市场前景预测

(5) 视频会议产品市场机会分析

#### 7.3.3 呼叫中心市场分析

(1) 呼叫中心市场规模分析

(2) 呼叫中心市场竞争格局

(3) 呼叫中心市场前景预测

(4) 呼叫中心市场机会分析

#### 7.3.4 网络和语音会议市场分析

(1) 网络和语音会议市场规模分析

(2) 网络和语音会议市场竞争格局

(3) 网络和语音会议市场前景预测

(4) 网络和语音会议市场机会分析

#### 7.3.5 协同软件与应用市场发展分析

(1) 协同软件与应用市场规模分析

(2) 协同软件与应用市场竞争格局

(3) 协同软件与应用市场前景预测

(4) 协同软件与应用市场机会分析

7.3.6 其它软件产品市场发展分析

7.4 融合通信服务市场发展现状分析

7.4.1 融合通信服务市场规模分析

7.4.2 融合通信服务市场结构分析

7.4.3 融合通信服务市场竞争格局

7.4.4 融合通信服务市场发展趋势

7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势

第8章：中国融合通信行业应用需求分析及预测

8.1 融合通信行业下游应用主要特点

8.1.1 融合通信主要应用场景分析

8.1.2 融合通信应用集中于五大行业

8.1.3 大企业是融合通信主要应用者

8.2 金融行业融合通信应用需求分析

8.2.1 金融行业信息化水平分析

8.2.2 金融行业融合通信应用需求

8.2.3 金融行业融合通信解决方案

8.2.4 金融行业融合通信应用案例

8.2.5 金融行业融合通信竞争格局

8.2.6 金融行业融合通信发展展望

8.3 电信行业融合通信应用需求分析

8.3.1 电信行业信息化水平分析

8.3.2 电信行业融合通信应用需求

8.3.3 电信行业融合通信解决方案

8.3.4 电信行业融合通信应用案例

8.3.5 电信行业融合通信竞争格局

8.3.6 电信行业融合通信发展展望

8.4 政府融合通信应用需求分析

8.4.1 政府信息化水平分析

8.4.2 政府融合通信应用需求

8.4.3 政府应急融合通信发展分析

(1) 政府应急指挥系统现状分析

(2) 政府应急融合通信需求分析

- (3) 政府应急融合通信解决方案
- (4) 政府应急融合通信市场格局
- (5) 政府应急融合通信发展趋势
- 8.4.4 政府融合通信应用案例
- 8.4.5 政府融合通信竞争格局
- 8.4.6 政府融合通信发展展望
- 8.5 公共事业融合通信应用需求分析
  - 8.5.1 公共事业信息化水平分析
  - 8.5.2 公共事业融合通信应用需求
  - 8.5.3 公共事业融合通信解决方案
  - 8.5.4 公共事业融合通信应用案例
  - 8.5.5 公共事业融合通信竞争格局
  - 8.5.6 公共事业融合通信发展展望
- 8.6 制造业融合通信应用需求分析
  - 8.6.1 制造业信息化水平分析
  - 8.6.2 制造业融合通信应用需求
  - 8.6.3 制造业融合通信解决方案
  - 8.6.4 制造业融合通信应用案例
  - 8.6.5 制造业融合通信竞争格局
  - 8.6.6 制造业融合通信发展展望
- 8.7 工矿企业融合通信应用需求分析
  - 8.7.1 工矿企业信息化水平分析
  - 8.7.2 工矿企业融合通信应用需求
  - 8.7.3 工矿企业融合通信解决方案
  - 8.7.4 工矿企业融合通信应用案例
  - 8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局
  - 8.7.6 工矿企业融合通信发展展望
- 8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析
  - 8.8.1 交通物流行业信息化水平分析
  - 8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求
  - 8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案
  - 8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例

- 8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局
- 8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望
- 8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析
  - 8.9.1 智慧城市建设现状与趋势
  - 8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求
  - 8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案
  - 8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例
  - 8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望
- 8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析
  - 8.10.1 智能交通发展现状与趋势
  - 8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求
  - 8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案
  - 8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例
  - 8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望
- 8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析
  - 8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析
  - 8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求
  - 8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案
  - 8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例
  - 8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望
- 8.12 其它行业融合通信应用需求分析
  - 8.12.1 酒店行业融合通信应用需求分析
  - 8.12.2 医疗行业融合通信应用需求分析
  - 8.12.3 商业领域融合通信应用需求分析
  - 8.12.4 电子商务行业融合通信应用需求
  - 8.12.5 教育行业融合通信应用需求分析
  - 8.12.6 房地产行业融合通信应用需求分析
- 8.13 专网通信融合应用需求分析
  - 8.13.1 专网通信发展现状与趋势
  - 8.13.2 专网通信融合应用需求分析
  - 8.13.3 专网通信融合应用解决方案
  - 8.13.4 专网通信融合应用案例分析

- 8.13.5 专网通信融合应用趋势分析
- 8.14 中小企业融合通信应用需求分析
  - 8.14.1 中小企业通信需求分析
  - 8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析
  - 8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析
  - 8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析
  - 8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析

## 第9章：中国融合通信发展思考及策略

- 9.1 融合通信切入点
  - 9.1.1 基于IP的融合通信
  - 9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信
  - 9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信
- 9.2 融合通信发展面临的问题
  - 9.2.1 标准难以统一
  - 9.2.2 产品成熟度有待提高
  - 9.2.3 对集成商技术水平提出高要求
  - 9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍
  - 9.2.5 网络融合引发的安全问题
- 9.3 融合通信市场的关键要素
  - 9.3.1 关注用户体验
  - 9.3.2 统一标准宜于部署
  - 9.3.3 支持多样化终端
  - 9.3.4 运营商成关键
- 9.4 融合通信市场的需求要素
  - 9.4.1 市场变革内因驱动
  - 9.4.2 市场变革外因驱动
  - 9.4.3 行业需求驱动
  - 9.4.4 运营商的发力
- 9.5 融合通信的重要转变
  - 9.5.1 融合通信更加统一
  - 9.5.2 融合通信趋于软件化

- 9.5.3 融合通信无所不在
- 9.5.4 融合通信应用的普及
- 9.5.5 统一会议的兴起
- 9.5.6 统一邮件成主流
- 9.5.7 融合通信步入"云"时代
- 9.5.8 消费体验推动统一通信需求
- 9.5.9 企业因融合通信而发展
- 9.5.10 融合通信应用受宠
- 9.6 融合通信市场发展策略
  - 9.6.1 运营商应发挥主导作用
  - 9.6.2 用户需求决定市场策略
  - 9.6.3 统一通信定制化特征突显
  - 9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划
  - 9.6.5 运维成本成为关键因素
  - 9.6.6 视频通信或成UC市场切入口

## 第10章：中国融合通信行业投资预测与建议

- 10.1 4G时代融合通信发展展望
  - 10.1.1 4G时代已正式开启
  - 10.1.2 4G催化通信进入融合时代
  - 10.1.3 4G未来的发展趋势
  - 10.1.4 4G时代融合通信发展展望
- 10.2 融合通信行业SWOT分析
  - 10.2.1 融合通信行业优势分析
  - 10.2.2 融合通信行业劣势分析
  - 10.2.3 融合通信行业机会分析
  - 10.2.4 融合通信行业威胁分析
- 10.3 融合通信行业发展前景预测
  - 10.3.1 融合通信行业规模预测
  - 10.3.2 融合通信设备市场预测
  - 10.3.3 融合通信软件与服务市场预测
- 10.4 融合通信行业发展趋势前瞻



- 10.4.1 由产品向用户需求导向转变
- 10.4.2 产品间的融合将加速
- 10.4.3 云服务模式越来越普遍
- 10.4.4 移动化与社交化日益显著
- 10.4.5 中小企业的适应性逐步增强
- 10.4.6 平台与企业已有业务流程融合
- 10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强
- 10.5 融合通信行业投资风险预警
  - 10.5.1 融合通信行业技术风险
  - 10.5.2 融合通信行业市场风险
  - 10.5.3 融合通信行业业务风险
  - 10.5.4 融合通信行业竞争风险
- 10.6 融合通信行业投资机会与建议
  - 10.6.1 融合通信行业投资机会
  - 10.6.2 融合通信行业进入策略
    - (1) 融合通信行业进入壁垒
    - (2) 融合通信行业退出壁垒
    - (3) 融合通信行业进入策略
  - 10.6.3 融合通信行业投资建议

## 第11章：中国融合通信行业领先企业经营分析

- 11.1 融合通信行业企业总体状况分析
- 11.2 融合通信本土领先企业经营分析
  - 11.2.1 华为技术有限公司
    - (1) 公司发展简介
    - (2) 公司核心产品与业务
    - (3) 公司融合通信解决方案
    - (4) 公司融合通信成功案例
    - (5) 公司融合通信发展模式
    - (6) 公司融合通信渠道建设
    - (7) 公司经营业绩分析
  - 1) 产销能力分析

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

#### 11.2.2 中兴通讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 公司营销渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析

(10) 公司投资与并购分析

(11) 公司最新发展动向

#### 11.2.3 二六三网络通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

#### 11.2.4 捷思锐科技（北京）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

#### 11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

图表目录：

图表1：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义

图表2：融合通信概念框架

图表3：融合通信系统架构

图表4：融合通信的核心层

图表5：2008-2013年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表6：2008-2013年各项全球PMI指数变动趋势图

图表7：2013年各国经济增长速度对比分析图

图表8：2013年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表9：2010-2013年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表10：2010-2013年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表11：2006-2013年中国进出口金额增长情况

图表12：2008-2013年中国制造业PMI指数走势图

图表13：融合通信行业产业链组成

图表14：全球融合通信产品市场发展状况

图表15：全球融合通信服务市场发展状况

图表16：全球融合通信企业竞争象限

图表17：2008-2013年欧洲融合通信行业市场规模

图表18：欧洲统一通信应用要素市场占有比例

图表19：欧洲统一通信各应用要素市场趋势

图表20：2015-2020年欧洲融合通信行业市场规模预测

图表21：思科融合通信解决方案

图表22：思科融合通信发展优劣势

图表23：微软融合通信解决方案

图表24：微软融合通信发展优劣势

图表25：Avaya融合通信解决方案

图表26：Avaya融合通信发展优劣势

图表27：阿尔卡特朗讯公司融合通信解决方案

图表28：阿尔卡特朗讯公司融合通信发展优劣势

图表29：IBM融合通信解决方案

图表30：IBM融合通信发展优劣势

图表31：Orange Business Services融合通信解决方案

图表32：Orange Business Services融合通信发展优劣势

图表33：西门子融合通信解决方案

图表34：HP融合通信解决方案

图表35：HP融合通信发展优劣势

图表36：Aspect融合通信解决方案

图表37：Aspect融合通信发展优劣势

图表38：Google融合通信解决方案

图表39：Google融合通信发展优劣势

图表40：2015-2020年全球融合通信行业市场规模预测

图表41：2008-2013年我国融合通信市场规模增长趋势

图表42：融合通信行业市场结构

图表43：中国融合通信产品的使用率

图表44：融合通信产品使用场景分析

图表45：内部使用场景下的主要诉求

图表46：客户联系场景下的主要诉求

图表47：合作伙伴联系场景下的主要诉求

图表48：中国融合通信行业主要厂商梯队格局

图表49：中国融合通信各主要厂商市场份额

图表50：通信设备供应商竞争优劣势

图表51：软件服务提供商竞争优劣势

图表52：电信运营商竞争优劣势

图表53：2009-2014年我国融合通信设备市场规模分析

图表54：2008-2013年我国融合通信软件与服务市场规模

图表55：我国融合通信软件与服务市场厂商份额

图表56：2011-2014年IP电话系统市场规模

图表57：2008-2013年我国视频会议产品市场规模分析

图表58：2015-2020年我国视频会议产品市场规模预测

图表59：2008-2013年我国呼叫中心市场规模

图表60：未来1-2年呼叫中心投资意向

图表61：未来1-2年最希望增强的呼叫中心能力

图表62：2011-2014年我国协同类产品市场规模分析

图表63：2015-2020年融合通信软件与服务市场规模预测

图表64：融合通信主要应用领域

图表65：亚太地区不同规模企业融合通信使用率  
图表66：不同规模企业市场份额  
图表67：2015-2020年我国融合通信行业市场规模预测  
图表68：华为技术有限公司基本资料  
图表69：华为融合通信解决方案  
图表70：华为融合通信成功案例  
图表71：2011-2014年华为技术有限公司产销能力分析  
图表72：2011-2014年华为技术有限公司运营能力分析  
图表73：2011-2014年华为技术有限公司盈利能力分析  
图表74：2011-2014年华为技术有限公司偿债能力分析  
图表75：2011-2014年华为技术有限公司发展能力分析  
图表76：华为技术有限公司优劣势分析  
图表77：中兴通讯股份有限公司基本资料  
图表78：中兴融合通信解决方案  
图表79：中兴融合通信成功案例  
图表80：2011-2014年中兴通讯股份有限公司产销能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247635.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。