



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国公路货运市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国公路货运市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国公路货运行业发展综述

#### 1.1 公路货运行业概念

##### 1.1.1 公路货运行业的定义

##### 1.1.2 公路货运主要经营方式

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

#### 1.2 公路货运行业发展环境分析

##### 1.2.1 公路货运行业政策环境分析

(1) 公路货运行业监管体制

(2) 公路货运行业相关政策

(3) 公路货运行业发展规划

##### 1.2.2 公路货运行业经济环境分析

(1) 宏观经济总体发展状况

(2) 社会固定资产投资情况

(3) 工业增加值增长情况

(4) 制造业PMI指数走势

(5) 城乡居民收入增长情况

(6) 居民消费价格指数走势

##### 1.2.3 公路货运行业产业环境分析

(1) 重化工业发展影响分析

(2) 制造业发展影响分析

(3) 商贸业发展影响分析

(4) 电子商务发展影响分析

#### 1.3 公路货运行业运营环境分析

##### 1.3.1 公路建设对公路货运行业的影响

##### 1.3.2 汽车销量变化对车流量的影响

##### 1.3.3 油价变动对运输企业的影响

##### 1.3.4 公路收费对运输成本的影响

## 第2章：中国公路货运相关行业发展分析

### 2.1 货车整车制造行业发展分析

#### 2.1.1 中国货车市场产销量分析

#### 2.1.2 中国货车的销售结构分析

#### 2.1.3 中国货车进口市场发展分析

#### 2.1.4 中国货车出口市场发展分析

#### 2.1.5 中国货车进出口市场预测

#### 2.1.6 货车与公路货运相关性分析

### 2.2 汽车维修行业发展分析

#### 2.2.1 汽车维修行业经营效益分析

#### 2.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

#### 2.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析

##### （1）全国汽车维修行业销售产值分析

##### （2）全国汽车维修行业销售收入分析

#### 2.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析

### 2.3 中国物流行业发展分析

#### 2.3.1 物流行业的发展阶段分析

#### 2.3.2 物流行业的发展现状分析

#### 2.3.3 物流总额增幅及其构成情况

##### （1）物流业增加值增幅及贡献情况

##### （2）物流总费用增幅及构成情况

##### （3）物流固定资产投资及增长情况

##### （4）"十二五"物流行业的发展预测

#### 2.3.4 物流行业与公路货运相关性分析

## 第3章：国际公路货运行业发展状况分析

### 3.1 国际公路货运发展现状分析

#### 3.1.1 国际公路建设情况分析

#### 3.1.2 国际货运发展现状分析

#### 3.1.3 国际货运发展特点分析

### 3.2 美国公路货运发展状况分析

### 3.2.1 美国公路建设情况分析

### 3.2.2 美国公路货运基本情况

### 3.2.3 美国公路货运发展趋势

### 3.2.4 美国公路货运发展预测

### 3.2.5 美国公路货运重点企业分析

#### (1) 美国舒耐德(Schneider)

#### (2) 耶路国际(YRCW)

#### (3) Con-way Truckload

### 3.3 德国公路货运发展状况分析

#### 3.3.1 德国公路建设情况分析

#### 3.3.2 德国公路货运基本情况

##### (1) 德国公路货运企业经营情况

##### (2) 德国公路货运合同物流分析

##### (3) 德国公路货运甩挂运输分析

##### (4) 德国公路货运信息化发展

#### 3.3.3 德国多式联运发展分析

### 3.4 日本公路货运发展状况分析

#### 3.4.1 日本公路建设情况分析

#### 3.4.2 日本公路货运基本情况

#### 3.4.3 日本"宅配便"发展分析

##### (1) "宅配便"的发展背景

##### (2) "宅配便"运输特点与功能

##### (3) "宅配便"的物流业务模式

##### (4) "宅配便"的发展战略分析

##### (5) 日本"宅配便"运输经验借鉴

## 第4章：中国公路货运行业发展状况分析

### 4.1 交通运输行业发展状况分析

#### 4.1.1 交通运输行业发展概况

#### 4.1.2 交通运输行业运行态势

##### (1) 全社会客运量及增长分析

##### (2) 全社会货运量及增长分析

### (3) 固定资产投资及增长分析

#### 4.1.3 交通运输行业趋势分析

#### 4.2 公路货运行业发展状况分析

##### 4.2.1 中国公路建设发展情况分析

###### (1) 中国公路建设投资情况

###### (2) 中国公路建设里程情况

##### 4.2.2 公路货运行业运输装备情况

###### (1) 公路载货汽车数量分析

###### (2) 公路货运运力结构分析

##### 4.2.3 公路货运行业货物运输量分析

###### (1) 公路货运量增长情况

###### (2) 公路货运货物周转情况

###### (3) 区域货物运输比较分析

##### 4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析

###### (1) 公路货运市场运价指数分析

###### (2) 公路货运市场运价动态分析

##### 4.2.5 公路货运行业存在问题及对策

###### (1) 公路货运存在的主要问题

###### (2) 公路货运行业的发展建议

#### 4.3 公路物流信息化建设及需求分析

##### 4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析

##### 4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析

##### 4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析

###### (1) Transwork模式分析

###### (2) Getloaded模式分析

###### (3) TransCore模式分析

###### (4) Landstar模式分析

##### 4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程

###### (1) 公路物流盈利模式及发展历程

###### (2) 典型企业公路物流信息平台建设

##### 4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析

#### 4.4 公路货运行业发展新热点分析

- 4.4.1 电子商务物流配送
- 4.4.2 货运车联网
- 4.4.3 冷链运输
- 4.4.4 大件运输
- 4.4.5 危险品运输
- 4.5 公路货运行业发展新模式分析
  - 4.5.1 甩挂运输模式
  - 4.5.2 货运班车模式
  - 4.5.3 多式联运模式
  - 4.5.4 共同配送模式
  - 4.5.5 干线联盟模式
  - 4.5.6 驮背运输模式
  - 4.5.7 卡车融资租赁模式
  - 4.5.8 小集装箱系统模式
  - 4.5.9 集装单元化运输模式
  - 4.5.10 客运"小件快运联盟"模式

## 第5章：中国公路货运行业需求市场分析

- 5.1 中国钢铁物流市场需求分析
  - 5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析
    - (1) 主要钢铁产品生产情况
    - (2) 2014年钢铁产能预测分析
  - 5.1.2 钢铁运输方式及运价分析
  - 5.1.3 钢铁公路运输的作用意义
    - (1) 原料供应阶段
    - (2) 钢铁生产阶段
    - (3) 产品销售阶段
  - 5.1.4 钢铁公路运输规模分析
  - 5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析
- 5.2 中国汽车物流市场需求分析
  - 5.2.1 汽车行业总体发展情况分析
    - (1) 汽车整车行业生产情况

- (2) 汽车零部件行业生产情况
- (3) 2014年汽车行业预测
- 5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局
- 5.2.3 汽车运输方式及运价分析
- 5.2.4 汽车公路运输规模分析
- 5.2.5 汽车公路运输发展前景分析
- 5.3 中国零售业物流市场需求分析
- 5.3.1 社会消费品零售总额及其增长
- 5.3.2 商贸业子行业运行状况分析
  - (1) 超市业态商品零售额增长情况
  - (2) 百货业态商品零售额增长情况
- 5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异
- 5.3.4 零售业公路运输规模分析
- 5.3.5 零售公路运输发展前景分析
- 5.4 中国家电物流市场需求分析
- 5.4.1 家电行业产销情况分析
  - (1) 家电行业生产情况
  - (2) 家电行业销售情况
- 5.4.2 家电物流整体发展概况
- 5.4.3 家电物流发展特征分析
  - (1) 第三方物流异军突起
  - (2) 社会资源利用率提高
  - (3) 家电物流信息化加快
- 5.4.4 家电公路运输规模分析
- 5.4.5 家电公路运输发展前景分析

## 第6章：高速公路货运市场发展情况分析

- 6.1 中国高速公路发展概况
  - 6.1.1 中国高速公路发展历程
  - 6.1.2 中国高速公路建设进展
- 6.2 高速公路收费情况分析
  - 6.2.1 高速公路收费政策概述



## 6.2.2 国内外高速公路收费标准概览

### (1) 全球高速公路收费标准一览

### (2) 中国主要高速公路收费标准

## 6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

### (1) 环渤海高速公路车流量及收费情况

### (2) 长三角高速公路车流量及收费情况

### (3) 珠三角高速公路车流量及收费情况

## 6.3 高速公路货运市场概况分析

### 6.3.1 高速公路货运市场现状分析

### 6.3.2 高速公路货运市场特征分析

### 6.3.3 高速公路货运市场发展机遇

### 6.3.4 高速公路货运市场存在问题

### 6.3.5 高速公路货运市场发展对策

## 6.4 高速公路货运连锁模式分析

### 6.4.1 构井、直接连锁运作模式分析

### 6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析

### 6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤

## 第7章：中国公路货运重点区域市场需求分析

### 7.1 长三角地区公路货运市场需求分析

#### 7.1.1 长三角地区总体经济发展分析

#### 7.1.2 长三角地区交通运输发展分析

##### (1) 长三角地区航空货运分析

##### (2) 长三角地区铁路货运分析

##### (3) 长三角地区水路货运分析

#### 7.1.3 长三角地区公路基础情况分析

#### 7.1.4 长三角地区公路货运情况分析

#### 7.1.5 长三角地区公路货运竞争格局

#### 7.1.6 长三角地区公路货运需求分析

### 7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析

#### 7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析

#### 7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析

- (1) 珠三角地区航空货运分析
- (2) 珠三角地区铁路货运分析
- (3) 珠三角地区水路货运分析
- 7.2.3 珠三角地区公路基础情况分析
- 7.2.4 珠三角地区公路货运情况分析
- 7.2.5 珠三角地区公路货运竞争格局
- 7.2.6 珠三角地区公路货运需求分析
- 7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析
- 7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析
- 7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析
- (1) 京津冀地区航空货运分析
- (2) 京津冀地区铁路货运分析
- (3) 京津冀地区水路货运分析
- 7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析
- 7.3.4 京津冀地区公路货运情况分析
- 7.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局
- 7.3.6 京津冀公路货运需求分析
- 7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析
- 7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
- 7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析
- (1) 长株潭地区航空货运分析
- (2) 长株潭地区铁路货运分析
- (3) 长株潭地区水路货运分析
- 7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析
- 7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析
- 7.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局
- 7.4.6 长株潭地区公路货运需求分析
- 7.5 农村公路货运发展及市场需求分析
- 7.5.1 农村公路网络建设进展分析
- 7.5.2 农村公路货运市场发展现状
- 7.5.3 农村公路货运市场制约因素
- 7.5.4 农村公路货运市场需求特征

### 7.5.5 农村公路货运市场潜力分析

## 第8章：传统运输企业现代物流发展策略分析

### 8.1 不同类型公路货运的规模经济分析

#### 8.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析

#### 8.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析

#### 8.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论

### 8.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析

#### 8.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势

#### 8.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难

#### 8.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略

#### 8.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

##### (1) 郑州交运的货运服务转型案例分析

##### (2) 金陵交运的货运服务转型案例分析

##### (3) 山西汽运的货运服务转型案例分析

### 8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析

#### 8.3.1 中小型公路货运企业的界定

#### 8.3.2 中小型公路货运企业的作用

#### 8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析

#### 8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析

#### 8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流

### 8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析

#### 8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析

#### 8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析

#### 8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析

### 8.5 公路货运企业运营成本控制分析

#### 8.5.1 公路货运企业成本的构成分析

#### 8.5.2 公路货运高成本居的原因分析

#### 8.5.3 降低公路货运成本的主要途径

#### 8.5.4 货运大型化对降低成本的优势

#### 8.5.5 公路货运大型化基本特点分析

#### 8.5.6 公路货运大型化及可能性分析

8.5.7 运用活动成本法的可能性分析

8.6 公路货运企业物流营销策略分析

8.6.1 第三方物流策略分析

8.6.2 总成本领先策略分析

8.6.3 服务异化策略分析

8.6.4 顾客满意策略分析

8.6.5 客户集中策略分析

8.6.6 服务多元化策略分析

第9章：中国公路货运行业重点企业经营分析

9.1 公路货运企业发展状况分析

9.1.1 公路货运企业发展现状

9.1.2 公路货运企业发展方向

9.2 公路货运行业领先企业个案分析

9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送方式分析

(5) 企业运送能力分析

(6) 企业特色业务分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资兼备与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

9.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

(5) 企业特色业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业发展战略及规划

#### 9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业运送能力分析

(5) 企业特色业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略及规划

#### 9.2.4 新时代通成(上海)物流集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

(5) 企业特色业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

(5) 企业特色业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 图表目录：

图表1：近期公路收费相关政策和观点

图表2：关于开展收费公路专项清理工作的通知

图表3：关于修改 公路建设市场管理办法 的决定

图表4：公路水路交通运输环境保护"十二五"发展规划归纳

图表5：公路水路交通运输信息化"十二五"发展规划归纳

图表6：公路水路交通运输"十二五"规划归纳

图表7：2010-2014年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%)

图表8：2014年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表9：2006-2014年中国全部工业增加值及其增速(单位：亿元，%)

图表10：2005-2014年中国制造业PMI走势图(单位：%)

图表11：1978-2014年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况(单位：%)

图表12：2010-2014年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%)

图表13：2009-2014年P.O.42.5散装水泥价格走势(单位：元/吨)

图表14：2009-2014年中国汽车销量月度变化(单位：万辆)

图表15：2010-2014年我国汽油出厂价格(单位：元/吨)

图表16：2011-2014年中国货车行业月度销量对比(单位：辆)

图表17：2011-2014年中国货车的销售结构(按客车长度分)(单位：万辆，%)

图表18：2004-2014年中国重卡出口市场情况(单位：辆，%)

图表19：2010-2014年汽车修理行业经营效益分析(单位：家，人，万元)

图表20：2006-2014年汽车维修行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表21：2007-2014年汽车维修行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%)

图表22：2006-2014年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表23：物流行业的产业阶段

图表24：2005-2014年中国社会物流总额及需求系数(单位：亿元，%)

图表25：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况(单位：亿元，%)

图表26：2014年社会物流总额及增减变化情况(单位：万亿元，%)

图表27：2005-2014年中国物流业增加值统计(单位：亿元，%)

图表28：2005-2014年中国物流业增加值及其增长情况(单位：亿元，%)

图表29：2005-2014年中国社会物流总费用(单位：亿元，%)

图表30：2005-2014年中国总费用及其增长情况(单位：亿元，%)

图表31：2010-2014年物流业固定资产投资及增长变化情况(单位：亿元，%)

图表32："十二五"期间中国第三产业增速预测(单位：十亿元，%)

图表33："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测(单位：%)

图表34：各主要国家公路密度比较分析(单位：万公里/100万人口)

图表35：未来10年美国各种运输方式货物运输增长预测(单位：%)

图表36：德国公路货运企业规模构成分析图(单位：%)

图表37：德国货运车辆空驶情况变化分析图(单位：%)

图表38：德国物流市场发展潜力分析(单位:10亿欧元)

图表39：2010-2014年旅客运输量累计同比增速(单位：%)

图表40：2014年各种运输方式旅客周转量所占比重(单位：%)

图表41：2010-2014年货物运输量累计同比增速(单位：%)

图表42：2014年各种运输方式货运周转量所占比重(单位：%)

图表43：2014年1-5月各地区公路水路建设投资完成情况(单位：万元)

图表44：2010-2014年铁路行业投资总额及同比增速(单位：亿元，%)

图表45：2006-2014年中国公路建设投资额及增长变化分析图(单位：亿元，%)

图表46：2006-2014年中国公路总里程及公路密度变化分析图(单位：万公里，公里/百万平方公里)

图表47：2014年全国各技术等级公路里程构成分析图(单位：%)

图表48：2014年全国各行政等级公路里程构成分析图(单位：%)

图表49：2014年全国各路面类型公路里程构成分析图(单位：%)

图表50：2006-2014年全国高速公路里程变化分析图(单位：万公里)

图表51：2014年高速公路里程超过3千公里的省份(单位：公里)

图表52：2001-2014年全国公路载货汽车产量及增长情况(单位：万辆，%)

图表53：2010-2014年全国公路货运整车运力结构销售变化(单位：万辆)

图表54：2010-2014年全国公路货物运量及增长情况(单位：万吨，%)

图表55：2014年全国各省累计公路货物运输量(单位：万吨)

图表56：2014年全国各省累计公路货物周转量(单位：亿吨公里)

图表57：2014年全国公路货运市场价格指数(单位：万吨，万吨公里，%)

图表58：2014年全国公路货运市场价格(单位：元/吨公里，元/立方公里)

图表59：货运服务链的信息黑洞

图表60：公路物流信息平台运营模型图

图表61：公路物流信息平台业务流程图

图表62："管车宝"平台与货运信息网的对比

图表63：怡和佳讯的商业模式

图表64：面向货主企业的协同运输管理系统(CTMS)

图表65：2008-2015年中国电子商务交易规模及预测分析图(单位：万亿元，%)

图表66：集装单元化运输示意图

图表67：2008-2014年我国主要钢铁产品产量(单位：万吨)

图表68：2002-2014年我国粗钢产量及表现消费量走势(单位：万吨，%)

图表69：2008-2011螺纹钢库存量走势(单位：万吨)

图表70：2009-2014年中国汽车销量月度变化(单位：万辆)

图表71：2006-2014年中国汽车零部件及配件制造工业总产值变化(单位：亿元，%)

图表72：2014年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)

图表73：2005-2014年百家重点大型零售企业零售额同比增速(单位：%)

图表74：2010-2014年中国百家零售企业监测数据(单位：%)

图表75：限额以上家电连锁业态商品零售额同比增速(单位：%)

图表76：2006-2014年全国公路总里程及公路密度(单位：万公里，公里/百平方公里)

图表77：2006-2014年全国高速公路里程及增长率变化(单位：万公里)

图表78：京津塘高速公路收费标准(单位：元/公里)

图表79：津滨高速公路收费标准(单位：元/公里)

图表80：其他高速按照车型划分收费标准(单位：元/公里)

图表81：吉林省高速公路通行费收费标准(单位：元/车公里)

图表82：深圳高速公路收费标准(单位：元/公里)

图表83：河北省高速公路收费标准参考(单位：元/吨公里，元)

图表84：湖北省高速公路、长江大桥收费标准(单位：元/每辆次，元/每车公里)

图表85：安徽省高速公路收费标准一览表(单位：元/车\*公里)

图表86：沪宁高速公路车辆通行费征收标准(单位：元/车公里)

图表87：四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准(单位：吨，元/车公里，元/每车次)

图表88：合宁高速公路车辆通行费收费标准(单位：元/车公里)

图表89：广州至开平高速公路车辆通行费收费标准(单位：元/车公里)

图表90：哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准(路段全长133Km)(单位：元，元/车公里)

图表91：主要经济圈、路网主干道通行费收入/车流量同比增长(单位：%)

图表92：2014年山东高速通行费及增长(单位：元，%)

图表93：2014年济青高速各车型车流量同比增长(单位：%)

图表94：2011-2014年宁沪高速日均车流量及增长(单位：辆/日，%)

图表95：2011-2014年宁沪高速日均车流量及增长(单位：辆/日，%)

图表96：2011-2014年皖通高速月度通行费及增长(单位：万元，%)

图表97：2011-2014年粤高速各线路通行费同比增长(单位：%)

图表98：2014年珠三角九市生产情况统计(单位：亿元，%)

图表99：2014年珠三角九市财政和CPI情况统计(单位：亿元，%)

图表100：2014年珠三角九市固定资产投资和社会消费品零售情况统计(单位：亿元，%)

图表101：2014年珠三角九市进出口和利用外资情况统计(单位：亿元，%)



图表102：2006-2014年湖南省地区生产总值同比增长速度(单位：%)

图表103：2014年湖南省航空货运量及增长速度(单位：万吨，%)

图表104：2014年湖南省铁路货运量及增长速度(单位：万吨，%)

图表105：2014年湖南省水路货运量及增长速度(单位：万吨，%)

图表106：2014年湖南省公路货运量及增长速度(单位：万吨，%)

图表107：2006-2014年全国农村公路总里程及增长情况(单位：万公里，%)

图表108：个体运力整合模型图

图表109：德邦物流股份有限公司优劣势分析

图表110：天地华宇物流有限公司优劣势分析

图表111：上海佳吉快运有限公司优劣势分析

图表112：新时代通成(上海)物流集团有限公司优劣势分析

图表113：天津大田集团有限公司仓储物流业务模式分析

图表114：天津大田集团有限公司优劣势分析

图表115：新邦物流有限公司优劣势分析

图表116：山东佳怡物流有限公司优劣势分析

图表117：福建盛丰物流集团有限公司组织结构图

图表118：福建盛丰物流集团有限公司优劣势分析

图表119：上海佳宇物流有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247675.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。