



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国安赛蜜市场运行态势及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国安赛蜜市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247706.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 安赛蜜概述1

#### 第一节 安赛蜜定义1

#### 第二节 安赛蜜行业发展历程2

#### 第三节 安赛蜜链分析3

##### 一、产业链模型介绍3

##### 二、安赛蜜产业链模型分析8

### 第二章 中国安赛蜜的生产工艺分析9

#### 第一节 中国安赛蜜生产方法9

#### 第二节 中国不同安赛蜜工业生产方法对比9

#### 第三节 中国安赛蜜生产技术特点12

#### 第四节 中国安赛蜜质量指标13

### 第三章 中国安赛蜜生产现状分析14

#### 第一节 安赛蜜行业总体规模14

#### 第二节 安赛蜜产能概况14

##### 一、2012-2014年3季度产能分析14

##### 二、2015-2020年产能预测15

#### 第三节 安赛蜜产量概况16

##### 一、2012-2014年3季度产量分析16

##### 二、产能配置与产能利用率调查16

##### 三、2015-2020年产量预测17

#### 第四节 安赛蜜的生命周期分析18

### 第四章 安赛蜜国内产品价格走势及影响因素分析19

#### 第一节 2011-2014国内产品年价格分析19

#### 第二节 国内产品价格影响因素分析20

#### 第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测21

### 第五章 2012-2014年3季度中国安赛蜜行业总体发展状况22

#### 第一节 中国安赛蜜行业规模情况分析22

##### 一、行业单位规模情况分析22

##### 二、行业人员规模状况分析23

##### 三、行业资产规模状况分析23

#### 四、行业市场规模状况分析24

#### 五、行业敏感性分析24

### 第二节 中国安赛蜜行业产销情况分析25

#### 一、行业生产情况分析25

#### 二、行业销售情况分析25

### 第三节 中国安赛蜜行业财务能力分析26

#### 一、行业盈利能力分析与预测26

#### 二、行业偿债能力分析26

#### 三、行业营运能力分析26

#### 四、行业发展能力分析26

## 第六章 2014年中国安赛蜜行业发展概况27

### 第一节 2014年中国安赛蜜行业发展态势分析27

### 第二节 2014年中国安赛蜜行业发展特点分析28

### 第三节 2014年中国安赛蜜行业市场供需分析29

## 第七章 安赛蜜行业市场竞争策略分析30

### 第一节 行业竞争结构分析30

#### 一、现有企业间竞争30

#### 二、潜在进入者分析30

#### 三、替代品威胁分析30

#### 四、供应商议价能力31

#### 五、客户议价能力31

### 第二节 安赛蜜市场竞争策略分析32

#### 一、安赛蜜市场增长潜力分析32

#### 二、安赛蜜产品竞争策略分析32

#### 三、典型企业产品竞争策略分析34

### 第三节 安赛蜜企业竞争策略分析37

#### 一、2015-2020年我国安赛蜜市场竞争趋势37

#### 二、2015-2020年安赛蜜行业竞争策略分析37

## 第八章 安赛蜜行业投资与发展前景分析41

### 第一节 2014年安赛蜜行业投资情况分析41

#### 一、2014年总体投资结构41

#### 二、2014年投资规模情况41

三、2014年投资增速情况42

四、2014年分地区投资分析42

第二节 安赛蜜行业投资机会分析43

一、安赛蜜投资项目分析43

二、可以投资的安赛蜜模式43

三、2014年安赛蜜投资机会44

四、2014年安赛蜜投资新方向45

第三节 安赛蜜行业发展前景分析46

第九章 2015-2020年中国安赛蜜行业发展前景预测分析47

第一节 2015-2020年中国安赛蜜行业发展预测分析47

一、未来安赛蜜发展分析47

二、未来安赛蜜行业技术开发方向48

三、总体行业"十二五"整体规划及预测48

第二节 2015-2020年中国安赛蜜行业市场前景分析49

一、产品差异化是企业发展的方向49

二、渠道重心下沉50

第十章 安赛蜜上游原材料供应状况分析51

第一节 主要原材料51

第二节 主要原材料2006—2014年价格及供应情况51

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测52

第十一章 安赛蜜用户度分析53

第一节 安赛蜜用户认知程度53

第二节 安赛蜜用户关注因素54

一、功能54

二、质量54

三、价格55

四、外观55

五、服务56

第十二章 2015-2020年安赛蜜行业发展趋势及投资风险分析57

第一节 当前安赛蜜存在的问题57

第二节 安赛蜜未来发展预测分析58

一、中国安赛蜜发展方向分析58

## 二、2015-2020年中国安赛蜜行业发展规模预测58

### 第三节 2015-2020年中国安赛蜜行业投资风险分析59

#### 一、市场竞争风险59

#### 二、原材料压力风险分析59

#### 三、技术风险分析60

#### 四、政策和体制风险60

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁61

### 第十三章 安赛蜜国内重点生产厂家分析62

#### 第一节 北京市领味食品有限责任公司62

##### 一、企业基本概况62

##### 二、2014年企业经营与财务状况分析62

##### 三、2014年企业竞争优势分析63

##### 四、企业未来发展战略与规划63

#### 第二节 江西聪聪乐食品工业有限公司64

##### 一、企业基本概况64

##### 二、2014年企业经营与财务状况分析64

##### 三、2014年企业竞争优势分析65

##### 四、企业未来发展战略与规划65

#### 第三节 山东明辉食品有限公司66

##### 一、企业基本概况66

##### 二、2014年企业经营与财务状况分析66

##### 三、2014年企业竞争优势分析67

##### 四、企业未来发展战略与规划67

#### 第四节 广东更新食品添加剂有限公司68

##### 一、企业基本概况68

##### 二、2014年企业经营与财务状况分析68

##### 三、2014年企业竞争优势分析69

##### 四、企业未来发展战略与规划69

#### 第五节 三河市原野食品化工有限公司70

##### 一、企业基本概况70

##### 二、2014年企业经营与财务状况分析70

##### 三、2014年企业竞争优势分析71

#### 四、企业未来发展战略与规划71

#### 第六节 厦门荣新盛食品有限公司72

##### 一、企业基本概况72

##### 二、2014年企业经营与财务状况分析72

##### 三、2014年企业竞争优势分析73

##### 四、企业未来发展战略与规划73

#### 第十四章 安赛蜜地区销售分析74

##### 第一节 华北74

##### 第二节 东北75

##### 第三节 华东76

##### 第四节 华中77

##### 第五节 华南78

##### 第六节 西部79

#### 第十五章 安赛蜜产品竞争力优势分析80

##### 第一节 整体产品竞争力评价80

##### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析81

##### 第三节 竞争优势评价及构建建议82

#### 图表目录：

表1.1 产业链对接机制的主要内容6

表2.1 我国高倍甜味剂的国家和行业标准13

表5.1 2012-2014年3季度中国安赛蜜行业盈利能力主要指标分析及预测26

表5.2 2012-2014年3季度中国安赛蜜行业偿债能力主要指标分析及预测26

表5.3 2012-2014年3季度中国安赛蜜行业营运能力主要指标分析及预测26

表5.4 2012-2014年3季度中国安赛蜜行业发展能力主要指标分析及预测26

表13.1 2012-2014年3季度江西聪聪乐食品工业有限公司总资产周转率（%）64

表13.2 2012-2014年3季度江西聪聪乐食品工业有限公司主营业务利润率（%）64

表13.3 2012-2014年3季度江西聪聪乐食品工业有限公司成本费用利润率（%）64

表13.4 2012-2014年3季度山东明辉食品有限公司总资产周转率（%）66

表13.5 2012-2014年3季度山东明辉食品有限公司主营业务利润率（%）66

表13.6 2012-2014年3季度山东明辉食品有限公司成本费用利润率（%）66

表13.7 2012-2014年3季度厦门荣新盛食品有限公司总资产周转率（%）72

表13.8 2012-2014年3季度厦门荣新盛食品有限公司主营业务利润率（%）72

表13.9 2012-2014年3季度厦门荣新盛食品有限公司成本费用利润率（%）72

附图：

图1.1 产业链概念示意3

图1.2 产业链形成机制4

图1.3 产业链三维双立体对接7

图3.1 2012-2014年3季度我国安赛蜜的产能统计14

图3.2 2015-2020年我国安赛蜜的产能预测15

图3.3 2012-2014年3季度我国安赛蜜的产量统计16

图3.4 2012-2014年3季度我国安赛蜜的产能利用率调查统计16

图3.5 2015-2020年我国安赛蜜的产量预测17

图3.6 安赛蜜行业的生命周期图18

图4.1 2012-2014年3季度我国安赛蜜的整体价格指数走势19

图4.2 2015-2020年我国安赛蜜的整体价格指数走势预测21

图5.1 2012-2014年3季度我国安赛蜜行业的从业人数统计23

图5.2 2012-2014年3季度我国安赛蜜行业的资产规模统计23

图5.3 2012-2014年3季度我国安赛蜜行业的市场规模统计24

图5.4 2012-2014年3季度我国安赛蜜的产量统计25

图5.5 2012-2014年3季度我国安赛蜜的需求规模统计25

图6.1 2012-2014年3季度中国安赛蜜的供需状况29

图7.1 我国安赛蜜企业产品选择策略34

图7.2 我国安赛蜜企业产品选择策略35

图7.3 我国安赛蜜企业销售竞争策略35

图7.4 我国安赛蜜企业竞争策略36

图7.5 我国安赛蜜企业并购重组策略36

图8.1 2012-2014年3季度安赛蜜行业投资增速情况42

图10.1 2012-2014年3季度我国短切玻璃纤维的市场整体供需比变动图51

图10.2 2012-2014年3季度短切玻璃纤维的原材料价格指数统计51

图10.3 2015-2020年安赛蜜的原材料价格指数预测52

图10.4 2015-2020年我国安赛蜜原材料市场的供需比预测52

图11.1 2012-2014年3季度我国安赛蜜功能关注指数54

图11.2 2012-2014年3季度我国安赛蜜质量关注指数54



图11.3 2012-2014年3季度我国安赛蜜价格关注指数55

图11.4 2012-2014年3季度我国安赛蜜外观关注指数55

图11.5 2012-2014年3季度我国安赛蜜服务关注指数56

图14.1 2012-2014年3季度华北地区的安赛蜜需求规模统计74

图14.2 2012-2014年3季度东北地区的安赛蜜需求规模统计75

图14.3 2012-2014年3季度华东地区的安赛蜜需求规模统计76

图14.4 2012-2014年3季度华中地区的安赛蜜需求规模统计77

图14.5 2012-2014年3季度华南地区的安赛蜜需求规模统计78

图14.6 2012-2014年3季度西部地区的安赛蜜需求规模统计79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247706.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。