



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国净水器市场运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国净水器市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 中国净水器行业发展综述              | 11 |
| 第一节 净水器行业定义及分类               | 11 |
| 一、行业概念及定义                    | 11 |
| 二、行业主要产品大类                   | 11 |
| 三、净水器行业特性分析                  | 12 |
| 第二节 净水器行业上游产业链分析             | 13 |
| 一、不锈钢市场发展分析                  | 13 |
| 二、工程塑料市场发展分析                 | 15 |
| 三、铝材市场发展分析                   | 16 |
| 四、铜材市场发展分析                   | 18 |
| 五、电子元器件市场发展分析                | 20 |
| 六、净水器用膜市场发展分析                | 22 |
| 第二章 中国净水器行业市场发展环境分析（PEST分析法） | 23 |
| 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析        | 23 |
| 一、2014年中国GDP增长情况分析           | 23 |
| 二、2014年工业经济发展形势分析            | 24 |
| 三、2014年全社会固定资产投资分析           | 25 |
| 四、2014年社会消费品零售总额分析           | 26 |
| 五、2014年城乡居民收入与消费分析           | 27 |
| 六、2014年对外贸易的发展形势分析           | 28 |
| 第二节 2012-2014年中国净水器行业政策环境分析  | 29 |
| 一、净水器标准制定及执行情况               | 29 |
| 二、净水器标准制定的必要性                | 30 |
| 三、净水器标准的制定过程                 | 31 |
| 四、主要净水器标准解读                  | 33 |
| （一）《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》      | 33 |
| （二）《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》      | 35 |
| （三）《家用和类似用途反渗透净水机》           | 37 |
| （四）《饮水机专用净水器》标准              | 46 |
| 第三节 2012-2014年中国净水器行业社会环境分析  | 47 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、人口环境分析                    | 47 |
| 二、文化环境分析                    | 50 |
| 三、科技环境分析                    | 50 |
| 四、生态环境分析                    | 51 |
| 五、中国城镇化率                    | 52 |
| 六、供水用水环境                    | 52 |
| 七、居民的消费观念和习惯                | 54 |
| 第四节 2012-2014年中国净水器行业技术环境分析 | 54 |
| 第三章 2012-2014年中国水资源现状分析     | 58 |
| 第一节 世界水资源分布                 | 58 |
| 一、世界水资源分布                   | 58 |
| 二、世界水污染状况                   | 59 |
| 第二节 中国水资源分布                 | 60 |
| 一、中国水资源分布                   | 60 |
| 二、中国水资源利用现状                 | 62 |
| 三、中国水污染状况                   | 63 |
| 第三节 中国饮用水发展状况分析             | 64 |
| 一、自来水发展状况                   | 64 |
| 二、桶装水发展状况                   | 65 |
| 三、瓶（罐）装饮用水发展状况              | 66 |
| 四、管道直饮水发展状况                 | 67 |
| 第四节 水污染对行业需求影响分析            | 68 |
| 一、水污染对人类健康的影响               | 68 |
| 二、水污染对行业需求的影响               | 69 |
| 第四章 中国净水器行业发展状况分析           | 70 |
| 第一节 国际净水器行业发展状况分析           | 70 |
| 一、国际净水器行业发展状况分析             | 70 |
| 二、国际净水器品牌情况                 | 70 |
| 三、国外净水器难融入我国市场              | 72 |
| 第二节 跨国公司在华市场的投资布局           | 73 |
| 一、美国滨特尔水处理有限公司              | 73 |
| 二、美国3M公司                    | 74 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 三、美国A.O.史密斯公司       | 75 |
| 四、美国百诺肯净水器有限公司      | 76 |
| 五、美国派斯集团            | 77 |
| 六、德国世保康公司           | 78 |
| 七、日本松下电器产业株式会社      | 78 |
| 八、日本三菱集团            | 79 |
| 九、韩国科斯大公司           | 80 |
| 十、韩国清湖NAIS株式会社      | 80 |
| 第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局  | 81 |
| 一、台湾总馨企业有限公司        | 81 |
| 二、台湾吉麒科技股份有限公司      | 81 |
| 三、台湾溢泰公司            | 82 |
| 第四节 中国净水器行业发展状况分析   | 82 |
| 一、中国净水器行业发展概况       | 82 |
| 二、2014年中国净水器行业发展特点  | 84 |
| 二、中国净水器行业发展影响因素分析   | 86 |
| 三、中国净水器行业经营情况分析     | 87 |
| （一）净水器行业企业规模分析      | 87 |
| （二）净水器行业产量规模分析      | 88 |
| （三）净水器行业销售规模分析      | 89 |
| 四、净水器行业区域分布格局       | 89 |
| 五、净水器国内市场竞争状况       | 89 |
| 六、品牌消费改变净水器格局       | 91 |
| 七、行业国内十大品牌竞争状况分析    | 92 |
| （一）净水器主要品牌分析        | 92 |
| （二）十大品牌发展潜力分析       | 93 |
| 第五章 中国净水器行业主要产品市场分析 | 96 |
| 第一节 行业主要产品结构特征      | 96 |
| 第二节 家用净水原理产品市场分析    | 97 |
| 一、家用净水器产品市场分析       | 97 |
| （一）家用净水器产品工作机理      | 97 |
| （二）家用净水器产品发展概况      | 98 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| (三) 家用净水器产品需求分析   | 99  |
| (四) 家用净水器产品优劣势分析  | 99  |
| (五) 家用净水器产品品牌竞争分析 | 99  |
| 二、纯水机(器)产品市场分析    | 100 |
| (一) 纯水机(器)产品工作机理  | 100 |
| (二) 纯水机(器)产品发展概况  | 101 |
| (三) 纯水机(器)产品需求分析  | 102 |
| (四) 纯水机(器)产品市场调研  | 102 |
| (五) 纯水机(器)产品优劣势分析 | 104 |
| 三、软水机(器)产品市场分析    | 105 |
| (一) 软水机(器)产品工作机理  | 105 |
| (二) 软水机(器)产品发展概况  | 105 |
| (三) 软水机(器)产品需求分析  | 106 |
| (四) 软水机(器)产品市场调研  | 107 |
| (五) 软水机(器)产品优劣势分析 | 108 |
| (六) 软水机(器)品牌竞争分析  | 109 |
| 四、矿化水机(器)市场分析     | 109 |
| 五、电解水机市场发展分析      | 110 |
| 第三节 不同使用型式产品市场分析  | 112 |
| 一、饮水机专用净水器市场分析    | 112 |
| (一) 饮水机专用净水器发展状况  | 112 |
| (二) 饮水机需求分析       | 112 |
| 二、中央净水机(器)市场分析    | 112 |
| 三、管道式净水机(器)市场分析   | 113 |
| 四、龙头式净水机(器)市场分析   | 113 |
| 五、台立式净水机(器)市场分析   | 113 |
| 六、壁挂式净水机(器)市场分析   | 113 |
| 七、便携式净水机(器)市场分析   | 114 |
| 八、乘载式净水机(器)市场分析   | 114 |
| 第四节 净水器产品创新分析     | 114 |
| 一、RO纯水机的改进        | 114 |
| 二、模块式(拼接式)净水器     | 115 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 三、预处理+微渗透工艺           | 115 |
| 四、净水桶+饮水机模式           | 116 |
| 第五节 净水器核心部件创新分析       | 116 |
| 一、漏水保护                | 116 |
| 二、滤芯更换提醒              | 117 |
| 三、微生物杀除               | 119 |
| 四、RO机增压泵的改进           | 120 |
| 五、优质滤芯研发              | 120 |
| 六、优质自动多路阀研发           | 120 |
| 第六章 中国净水器行业专利分析       | 122 |
| 第一节 净水器行业专利管理图        | 122 |
| 一、净水技术专利主要国家/地区分布     | 122 |
| 二、主要国家/地区净水技术专利申请年度分布 | 122 |
| 第二节 主要国家水处理系统专利申请分布   | 123 |
| 一、韩国专利分布              | 123 |
| （一）专利申请年度分布           | 123 |
| （二）主要申请人专利分布          | 124 |
| 二、日本专利分布              | 124 |
| （一）专利申请年度分布           | 124 |
| （二）主要申请人专利分布          | 125 |
| 三、中国专利分布              | 125 |
| （一）专利申请IPC分布          | 125 |
| （二）专利申请年度分布           | 127 |
| （三）申请人专利申请规模分布        | 128 |
| （四）申请人技术IPC分布         | 128 |
| （五）申请人专利年度分布          | 128 |
| （六）外国企业在中国申请专利情况      | 129 |
| 第三节 净水器行业专利技术分布       | 129 |
| 一、主要国家净水处理技术分布        | 129 |
| 二、韩国专利技术类别/数量分布       | 130 |
| 三、日本专利技术类别/数量分布       | 131 |
| 四、中国专利技术分布            | 132 |

- (一) 专利技术年度分布 132
- (二) 技术功效年度分布 133
- (三) 关键技术专利类型分布 134
- (四) 技术功效分布矩阵表分析 134
- 五、国内外主要申请人专利技术分布 136
  - (一) 荷兰诺芮特专利申请分布 136
  - (二) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布 136
  - (三) 浙江沁园专利申请分布 138
- 第七章 中国净水器市场营销分析 139
  - 第一节 中国净水器用户期望分析 139
    - 一、购买主体 139
    - 二、购买场所 139
    - 三、购买考虑因素 140
    - 四、接受的信息渠道 140
    - 五、接受的促销方式 140
  - 第二节 中国净水器销售模式分析 141
    - 一、净水器销售特点分析 141
    - 二、净水器销售渠道分析 142
      - (一) 装修建材超市 142
      - (二) 专卖店 142
      - (三) 批发市场 143
    - 三、净水器销售模式分析 143
      - (一) 经销商销售 143
      - (二) 直销 143
      - (三) 会销(开会销售) 144
      - (四) 网销(网络销售) 144
      - (五) 展销 144
      - (六) 电视销售 145
      - (七) 广告销售 145
      - (八) 租赁 145
      - (九) 外销出口 145
      - (十) 为其他企业贴牌生产 146



|      |                          |     |
|------|--------------------------|-----|
| (十一) | 与房地产开发商或装璜公司合作           | 146 |
| (十二) | 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利     | 147 |
| (十三) | 政府采购、军用采购、企事业单位采购        | 147 |
| (十四) | 加盟连锁                     | 147 |
| (十五) | 体验营销                     | 147 |
| 第三节  | 净水器营销策略分析                | 148 |
| 一、   | 行动式营销策略                  | 148 |
| 二、   | 感官式营销策略                  | 148 |
| 三、   | 关联式营销策略                  | 148 |
| 四、   | 情感式营销策略                  | 148 |
| 五、   | 思考式营销策略                  | 148 |
| 第八章  | 2009-2014年中国净水器行业进出口情况分析 | 150 |
| 第一节  | 2009-2014年中国净水器进出口分析     | 150 |
| 一、   | 2009-2014年中国净水器进口分析      | 150 |
| (一)  | 中国净水器进口数量情况              | 150 |
| (二)  | 中国净水器进口金额情况              | 150 |
| 二、   | 2009-2014年中国净水器出口分析      | 151 |
| (一)  | 中国净水器出口数量情况              | 151 |
| (二)  | 中国净水器出口金额情况              | 151 |
| 三、   | 2009-2014年中国净水器进出口均价分析   | 152 |
| 四、   | 2014年中国净水器进出口流向分析        | 152 |
| (一)  | 中国净水器进口来源地情况             | 152 |
| (二)  | 中国净水器出口目的地情况             | 153 |
| 第九章  | 中国净水器行业主要经营分析            | 155 |
| 第一节  | 上海开能环保设备股份有限公司           | 155 |
| 一、   | 企业基本情况                   | 155 |
| 二、   | 企业经营情况分析                 | 155 |
| 三、   | 企业经济指标分析                 | 157 |
| 四、   | 企业盈利能力分析                 | 157 |
| 五、   | 企业偿债能力分析                 | 158 |
| 六、   | 企业运营能力分析                 | 158 |
| 七、   | 企业成本费用分析                 | 159 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第二节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司          | 159 |
| 一、公司基本情况                     | 159 |
| 二、企业主要经济指标                   | 159 |
| 三、企业偿债能力分析                   | 160 |
| 四、企业盈利能力分析                   | 161 |
| 五、企业运营能力分析                   | 161 |
| 第三节 浪木电器集团有限公司               | 161 |
| 一、公司基本情况                     | 161 |
| 二、企业主要经济指标                   | 162 |
| 三、企业偿债能力分析                   | 163 |
| 四、企业盈利能力分析                   | 163 |
| 五、企业运营能力分析                   | 164 |
| 第四节 苏州滨特尔水处理有限公司             | 164 |
| 一、公司基本情况                     | 164 |
| 二、企业主要经济指标                   | 165 |
| 三、企业偿债能力分析                   | 166 |
| 四、企业盈利能力分析                   | 166 |
| 五、企业运营能力分析                   | 166 |
| 第五节 宁波沁园集团有限公司               | 167 |
| 一、公司基本情况                     | 167 |
| 二、企业主要经济指标                   | 167 |
| 三、企业偿债能力分析                   | 168 |
| 四、企业盈利能力分析                   | 169 |
| 五、企业运营能力分析                   | 169 |
| 第六节 佛山市美的清湖净水设备有限公司          | 169 |
| 一、企业发展简况                     | 169 |
| 二、企业主营业务与产品                  | 170 |
| 三、企业聚焦RO反渗透技术                | 170 |
| 第十章 2015-2020年中国净水器行业投资与前景分析 | 171 |
| 第一节 中国净水器行业发展影响因素            | 171 |
| 一、净水器行业发展的有利因素               | 171 |
| 二、净水器行业发展的不利因素               | 172 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第二节 中国净水器行业盈利模式分析    | 172 |
| 第三节 中国净水器行业发展趋势与前景预测 | 173 |
| 一、净水器行业发展趋势分析        | 173 |
| 二、净水器产品流行趋势分析        | 174 |
| 三、净水器行业发展前景预测        | 175 |
| （一）净水器行业产量预测         | 175 |
| （二）净水器市场容量预测         | 176 |
| （三）饮用水深度净化市场份额预测     | 176 |
| 第四节 中国净水器行业投资建议      | 178 |
| 一、净水器行业投资风险分析        | 178 |
| （一）市场竞争加剧风险          | 178 |
| （二）消费者认知度不高风险        | 178 |
| （三）政策的不确定性风险         | 178 |
| （四）服务与销售规模扩大不匹配风险    | 178 |
| （五）技术泄露或技术人员流失的风险    | 179 |
| 二、净水器行业发展机遇分析        | 179 |
| 三、净水器行业投资建议分析        | 180 |

图表目录：

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表 1 2010-2014年中国主要不锈钢厂产量与社会库存量走势图  | 14 |
| 图表 2 2010-2014年中国不锈钢成本价与市场价对比图      | 15 |
| 图表 3 2007-2014年中国铝材产量变化趋势图          | 17 |
| 图表 4 2007-2014年中国铜材产量变化趋势图          | 20 |
| 图表 5 2007-2014年LME和SHFE期铜年度和月度平均价   | 20 |
| 图表 6 2009-2014年中国电子元件产量变化趋势图        | 21 |
| 图表 7 2007-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图     | 23 |
| 图表 8 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图      | 24 |
| 图表 9 2014年规模以上工业增加值月度同比增长速度         | 25 |
| 图表 10 2007-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图    | 26 |
| 图表 11 2007-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 27 |
| 图表 12 2007-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图   | 28 |
| 图表 13 2007-2014年农村居民纯收入及增长趋势图       | 28 |

图表 14 2007-2014年中国进出口总额增长趋势图 29

图表 15 《饮水机专用净水器》的技术要求及试验方法 47

图表 16 2013年中国人口数量及其构成情况 48

图表 17 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 48

图表 18 2013年末中国各年龄段人口比重 49

图表 19 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 49

图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 52

图表 21 2006-2013年中国供水与用水总量统计 53

图表 22 2006-2013年中国工业用水总量变化趋势图 53

图表 23 2006-2013年中国生活用水总量变化趋势图 53

图表 24 2013年中国用水结构示意图 54

图表 25 现阶段中国家用净水器的技术类别 55

图表 26 2000-2013年中国水资源总量情况统计 62

图表 27 2007-2013年中国供水用水总量变化趋势图 63

图表 28 2007-2013年中国桶装水产量走势图 65

图表 29 2007-2013年中国桶装水销量走势图 66

图表 30 2007-2014年中国净水器生产企业数量情况 88

图表 31 2007-2014年中中国净水器产量情况 88

图表 32 2007-2014年中国净水器销量变化趋势图 89

图表 33 净水器类别 97

图表 34 消费者对纯水机价格的接受情况 103

图表 35 消费者对纯水机类型的偏好情况 103

图表 36 消费者对纯水机品牌的偏好情况 104

图表 37 家用净水器区域专利申请分布图 122

图表 38 水处理技术专利申请国际分布图 123

图表 39 2007-2013年韩国专利申请分布图 124

图表 40 2004-2013年日本专利申请分布图 125

图表 41 2004-2013年中国专利申请分布图 127

图表 42 净水器的核心技术与功能对比分析 133

图表 43 东丽净水技术核心专利速览表 137

图表 44 日本三菱丽阳净水技术核心专利速览表 137

图表 45 净水器购买主体构成情况 139

- 图表 46 净水器购买渠道及场所调查 139
- 图表 47 净水器用户购买考虑的因素调查 140
- 图表 48 净水器用户接受的信息渠道调查 140
- 图表 49 净水器用户接受的促销方式调查 141
- 图表 50 2009-2014年中国净水器进口数量统计 150
- 图表 51 2009-2014年中国净水器进口金额统计 150
- 图表 52 2009-2014年中国净水器进口金额增长趋势图 151
- 图表 53 2009-2014年中国净水器出口数量统计 151
- 图表 54 2009-2014年中国净水器出口金额统计 151
- 图表 55 2009-2014年中国净水器出口金额增长趋势图 152
- 图表 56 2009-2014年中国净水器进出口均价情况 152
- 图表 57 2014年中国净水器进口来源地情况 153
- 图表 58 2014年中国净水器出口流向情况 153
- 图表 59 2014年上海开能环保设备股份有限公司分产品情况表 156
- 图表 60 2014年上海开能环保设备股份有限公司业务结构情况 156
- 图表 61 2014年上海开能环保设备股份有限公司分地区情况表 156
- 图表 62 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司收入与利润统计 157
- 图表 63 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司资产与负债统计 157
- 图表 64 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力情况 158
- 图表 65 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司偿债能力情况 158
- 图表 66 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司运营能力情况 158
- 图表 67 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司成本费用统计 159
- 图表 68 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产及负债统计 160
- 图表 69 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司收入及利润统计 160
- 图表 70 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司偿债能力统计 160
- 图表 71 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力统计 161
- 图表 72 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力统计 161
- 图表 73 浪木电器集团有限公司资产及负债统计 162
- 图表 74 浪木电器集团有限公司收入及利润统计 162
- 图表 75 浪木电器集团有限公司偿债能力统计 163
- 图表 76 浪木电器集团有限公司盈利能力统计 163
- 图表 77 浪木电器集团有限公司运营能力统计 164

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 图表 78 苏州滨特尔水处理有限公司资产及负债统计    | 165 |
| 图表 79 苏州滨特尔水处理有限公司收入及利润统计    | 165 |
| 图表 80 苏州滨特尔水处理有限公司偿债能力统计     | 166 |
| 图表 81 苏州滨特尔水处理有限公司盈利能力统计     | 166 |
| 图表 82 苏州滨特尔水处理有限公司运营能力统计     | 167 |
| 图表 83 宁波沁园集团有限公司资产及负债统计      | 168 |
| 图表 84 宁波沁园集团有限公司收入及利润统计      | 168 |
| 图表 85 宁波沁园集团有限公司偿债能力统计       | 168 |
| 图表 86 宁波沁园集团有限公司盈利能力统计       | 169 |
| 图表 87 宁波沁园集团有限公司运营能力统计       | 169 |
| 图表 88 2015-2020年中国净水器产量预测趋势图 | 175 |
| 图表 89 2015-2020年中国净水器销量预测趋势图 | 176 |
| 图表 90 2025年饮用水深度净化市场份额预测     | 177 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。