



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国净水器市场运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国净水器市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247717.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国净水器行业发展综述 11

第一节 净水器行业定义及分类 11

一、行业概念及定义 11

二、行业主要产品大类 11

三、净水器行业特性分析 12

第二节 净水器行业上游产业链分析 13

一、不锈钢市场发展分析 13

二、工程塑料市场发展分析 15

三、铝材市场发展分析 16

四、铜材市场发展分析 18

五、电子元器件市场发展分析 20

六、净水器用膜市场发展分析 22

第二章 中国净水器行业市场发展环境分析（PEST分析法） 23

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 23

一、2014年中国GDP增长情况分析 23

二、2014年工业经济发展形势分析 24

三、2014年全社会固定资产投资分析 25

四、2014年社会消费品零售总额分析 26

五、2014年城乡居民收入与消费分析 27

六、2014年对外贸易的发展形势分析 28

第二节 2012-2014年中国净水器行业政策环境分析 29

一、净水器标准制定及执行情况 29

二、净水器标准制定的必要性 30

三、净水器标准的制定过程 31

四、主要净水器标准解读 33

（一）《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》 33

（二）《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》 35

（三）《家用和类似用途反渗透净水机》 37

（四）《饮水机专用净水器》标准 46

第三节 2012-2014年中国净水器行业社会环境分析 47

一、人口环境分析	47
二、文化环境分析	50
三、科技环境分析	50
四、生态环境分析	51
五、中国城镇化率	52
六、供水用水环境	52
七、居民的消费观念和习惯	54
第四节 2012-2014年中国净水器行业技术环境分析	54
第三章 2012-2014年中国水资源现状分析	58
第一节 世界水资源分布	58
一、世界水资源分布	58
二、世界水污染状况	59
第二节 中国水资源分布	60
一、中国水资源分布	60
二、中国水资源利用现状	62
三、中国水污染状况	63
第三节 中国饮用水发展状况分析	64
一、自来水发展状况	64
二、桶装水发展状况	65
三、瓶（罐）装饮用水发展状况	66
四、管道直饮水发展状况	67
第四节 水污染对行业需求影响分析	68
一、水污染对人类健康的影响	68
二、水污染对行业需求的影响	69
第四章 中国净水器行业发展状况分析	70
第一节 国际净水器行业发展状况分析	70
一、国际净水器行业发展状况分析	70
二、国际净水器品牌情况	70
三、国外净水器难融入我国市场	72
第二节 跨国公司在华市场的投资布局	73
一、美国滨特尔水处理有限公司	73
二、美国3M公司	74

三、美国A.O.史密斯公司	75
四、美国百诺肯净水器有限公司	76
五、美国派斯集团	77
六、德国世保康公司	78
七、日本松下电器产业株式会社	78
八、日本三菱集团	79
九、韩国科斯大公司	80
十、韩国清湖NAIS株式会社	80
第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局	81
一、台湾总馨企业有限公司	81
二、台湾吉麒科技股份有限公司	81
三、台湾溢泰公司	82
第四节 中国净水器行业发展状况分析	82
一、中国净水器行业发展概况	82
二、2014年中国净水器行业发展特点	84
二、中国净水器行业发展影响因素分析	86
三、中国净水器行业经营情况分析	87
（一）净水器行业企业规模分析	87
（二）净水器行业产量规模分析	88
（三）净水器行业销售规模分析	89
四、净水器行业区域分布格局	89
五、净水器国内市场竞争状况	89
六、品牌消费改变净水器格局	91
七、行业国内十大品牌竞争状况分析	92
（一）净水器主要品牌分析	92
（二）十大品牌发展潜力分析	93
第五章 中国净水器行业主要产品市场分析	96
第一节 行业主要产品结构特征	96
第二节 家用净水原理产品市场分析	97
一、家用净水器产品市场分析	97
（一）家用净水器产品工作机理	97
（二）家用净水器产品发展概况	98

(三) 家用净水器产品需求分析	99
(四) 家用净水器产品优劣势分析	99
(五) 家用净水器产品品牌竞争分析	99
二、纯水机(器)产品市场分析	100
(一) 纯水机(器)产品工作机理	100
(二) 纯水机(器)产品发展概况	101
(三) 纯水机(器)产品需求分析	102
(四) 纯水机(器)产品市场调研	102
(五) 纯水机(器)产品优劣势分析	104
三、软水机(器)产品市场分析	105
(一) 软水机(器)产品工作机理	105
(二) 软水机(器)产品发展概况	105
(三) 软水机(器)产品需求分析	106
(四) 软水机(器)产品市场调研	107
(五) 软水机(器)产品优劣势分析	108
(六) 软水机(器)品牌竞争分析	109
四、矿化水机(器)市场分析	109
五、电解水机市场发展分析	110
第三节 不同使用型式产品市场分析	112
一、饮水机专用净水器市场分析	112
(一) 饮水机专用净水器发展状况	112
(二) 饮水机需求分析	112
二、中央净水机(器)市场分析	112
三、管道式净水机(器)市场分析	113
四、龙头式净水机(器)市场分析	113
五、台立式净水机(器)市场分析	113
六、壁挂式净水机(器)市场分析	113
七、便携式净水机(器)市场分析	114
八、乘载式净水机(器)市场分析	114
第四节 净水器产品创新分析	114
一、RO纯水机的改进	114
二、模块式(拼接式)净水器	115

三、预处理+微渗透工艺	115
四、净水桶+饮水机模式	116
第五节 净水器核心部件创新分析	116
一、漏水保护	116
二、滤芯更换提醒	117
三、微生物杀除	119
四、RO机增压泵的改进	120
五、优质滤芯研发	120
六、优质自动多路阀研发	120
第六章 中国净水器行业专利分析	122
第一节 净水器行业专利管理图	122
一、净水技术专利主要国家/地区分布	122
二、主要国家/地区净水技术专利申请年度分布	122
第二节 主要国家水处理系统专利申请分布	123
一、韩国专利分布	123
（一）专利申请年度分布	123
（二）主要申请人专利分布	124
二、日本专利分布	124
（一）专利申请年度分布	124
（二）主要申请人专利分布	125
三、中国专利分布	125
（一）专利申请IPC分布	125
（二）专利申请年度分布	127
（三）申请人专利申请规模分布	128
（四）申请人技术IPC分布	128
（五）申请人专利年度分布	128
（六）外国企业在中国申请专利情况	129
第三节 净水器行业专利技术分布	129
一、主要国家净水处理技术分布	129
二、韩国专利技术类别/数量分布	130
三、日本专利技术类别/数量分布	131
四、中国专利技术分布	132

(一) 专利技术年度分布	132
(二) 技术功效年度分布	133
(三) 关键技术专利类型分布	134
(四) 技术功效分布矩阵表分析	134
五、国内外主要申请人专利技术分布	136
(一) 荷兰诺芮特专利申请分布	136
(二) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布	136
(三) 浙江沁园专利申请分布	138
第七章 中国净水器市场营销分析	139
第一节 中国净水器用户期望分析	139
一、购买主体	139
二、购买场所	139
三、购买考虑因素	140
四、接受的信息渠道	140
五、接受的促销方式	140
第二节 中国净水器销售模式分析	141
一、净水器销售特点分析	141
二、净水器销售渠道分析	142
(一) 装修建材超市	142
(二) 专卖店	142
(三) 批发市场	143
三、净水器销售模式分析	143
(一) 经销商销售	143
(二) 直销	143
(三) 会销(开会销售)	144
(四) 网销(网络销售)	144
(五) 展销	144
(六) 电视销售	145
(七) 广告销售	145
(八) 租赁	145
(九) 外销出口	145
(十) 为其他企业贴牌生产	146

- (十一) 与房地产开发商或装璜公司合作 146
- (十二) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利 147
- (十三) 政府采购、军用采购、企事业单位采购 147
- (十四) 加盟连锁 147
- (十五) 体验营销 147

第三节 净水器营销策略分析 148

- 一、行动式营销策略 148
- 二、感官式营销策略 148
- 三、关联式营销策略 148
- 四、情感式营销策略 148
- 五、思考式营销策略 148

第八章 2009-2014年中国净水器行业进出口情况分析 150

第一节 2009-2014年中国净水器进出口分析 150

- 一、2009-2014年中国净水器进口分析 150
 - (一) 中国净水器进口数量情况 150
 - (二) 中国净水器进口金额情况 150
- 二、2009-2014年中国净水器出口分析 151
 - (一) 中国净水器出口数量情况 151
 - (二) 中国净水器出口金额情况 151
- 三、2009-2014年中国净水器进出口均价分析 152
- 四、2014年中国净水器进出口流向分析 152
 - (一) 中国净水器进口来源地情况 152
 - (二) 中国净水器出口目的地情况 153

第九章 中国净水器行业主要经营分析 155

第一节 上海开能环保设备股份有限公司 155

- 一、企业基本情况 155
- 二、企业经营情况分析 155
- 三、企业经济指标分析 157
- 四、企业盈利能力分析 157
- 五、企业偿债能力分析 158
- 六、企业运营能力分析 158
- 七、企业成本费用分析 159

第二节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、企业主要经济指标 159

三、企业偿债能力分析 160

四、企业盈利能力分析 161

五、企业运营能力分析 161

第三节 浪木电器集团有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要经济指标 162

三、企业偿债能力分析 163

四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

第四节 苏州滨特尔水处理有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 166

四、企业盈利能力分析 166

五、企业运营能力分析 166

第五节 宁波沁园集团有限公司 167

一、公司基本情况 167

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

第六节 佛山市美的清湖净水设备有限公司 169

一、企业发展简况 169

二、企业主营业务与产品 170

三、企业聚焦RO反渗透技术 170

第十章 2015-2020年中国净水器行业投资与前景分析 171

第一节 中国净水器行业发展影响因素 171

一、净水器行业发展的有利因素 171

二、净水器行业发展的不利因素 172

第二节 中国净水器行业盈利模式分析	172
第三节 中国净水器行业发展趋势与前景预测	173
一、净水器行业发展趋势分析	173
二、净水器产品流行趋势分析	174
三、净水器行业发展前景预测	175
（一）净水器行业产量预测	175
（二）净水器市场容量预测	176
（三）饮用水深度净化市场份额预测	176
第四节 中国净水器行业投资建议	178
一、净水器行业投资风险分析	178
（一）市场竞争加剧风险	178
（二）消费者认知度不高风险	178
（三）政策的不确定性风险	178
（四）服务与销售规模扩大不匹配风险	178
（五）技术泄露或技术人员流失的风险	179
二、净水器行业发展机遇分析	179
三、净水器行业投资建议分析	180

图表目录：

图表 1 2010-2014年中国主要不锈钢厂产量与社会库存量走势图	14
图表 2 2010-2014年中国不锈钢成本价与市场价对比图	15
图表 3 2007-2014年中国铝材产量变化趋势图	17
图表 4 2007-2014年中国铜材产量变化趋势图	20
图表 5 2007-2014年LME和SHFE期铜年度和月度平均价	20
图表 6 2009-2014年中国电子元件产量变化趋势图	21
图表 7 2007-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	23
图表 8 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图	24
图表 9 2014年规模以上工业增加值月度同比增长速度	25
图表 10 2007-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	26
图表 11 2007-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	27
图表 12 2007-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	28
图表 13 2007-2014年农村居民纯收入及增长趋势图	28

图表 14	2007-2014年中国进出口总额增长趋势图	29
图表 15	《饮水机专用净水器》的技术要求及试验方法	47
图表 16	2013年中国人口数量及其构成情况	48
图表 17	2004-2013年中国人口数量变化趋势图	48
图表 18	2013年末中国各年龄段人口比重	49
图表 19	2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况	49
图表 20	2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	52
图表 21	2006-2013年中国供水与用水总量统计	53
图表 22	2006-2013年中国工业用水总量变化趋势图	53
图表 23	2006-2013年中国生活用水总量变化趋势图	53
图表 24	2013年中国用水结构示意图	54
图表 25	现阶段中国家用净水器的技术类别	55
图表 26	2000-2013年中国水资源总量情况统计	62
图表 27	2007-2013年中国供水用水总量变化趋势图	63
图表 28	2007-2013年中国桶装水产量走势图	65
图表 29	2007-2013年中国桶装水销量走势图	66
图表 30	2007-2014年中国净水器生产企业数量情况	88
图表 31	2007-2014年中中国净水器产量情况	88
图表 32	2007-2014年中国净水器销量变化趋势图	89
图表 33	净水器类别	97
图表 34	消费者对纯水机价格的接受情况	103
图表 35	消费者对纯水机类型的偏好情况	103
图表 36	消费者对纯水机品牌的偏好情况	104
图表 37	家用净水器区域专利申请分布图	122
图表 38	水处理技术专利申请国际分布图	123
图表 39	2007-2013年韩国专利申请分布图	124
图表 40	2004-2013年日本专利申请分布图	125
图表 41	2004-2013年中国专利申请分布图	127
图表 42	净水器的核心技术与功能对比分析	133
图表 43	东丽净水技术核心专利速览表	137
图表 44	日本三菱丽阳净水技术核心专利速览表	137
图表 45	净水器购买主体构成情况	139

图表 46 净水器购买渠道及场所调查 139

图表 47 净水器用户购买考虑的因素调查 140

图表 48 净水器用户接受的信息渠道调查 140

图表 49 净水器用户接受的促销方式调查 141

图表 50 2009-2014年中国净水器进口数量统计 150

图表 51 2009-2014年中国净水器进口金额统计 150

图表 52 2009-2014年中国净水器进口金额增长趋势图 151

图表 53 2009-2014年中国净水器出口数量统计 151

图表 54 2009-2014年中国净水器出口金额统计 151

图表 55 2009-2014年中国净水器出口金额增长趋势图 152

图表 56 2009-2014年中国净水器进出口均价情况 152

图表 57 2014年中国净水器进口来源地情况 153

图表 58 2014年中国净水器出口流向情况 153

图表 59 2014年上海开能环保设备股份有限公司分产品情况表 156

图表 60 2014年上海开能环保设备股份有限公司业务结构情况 156

图表 61 2014年上海开能环保设备股份有限公司分地区情况表 156

图表 62 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司收入与利润统计 157

图表 63 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司资产与负债统计 157

图表 64 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力情况 158

图表 65 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司偿债能力情况 158

图表 66 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司运营能力情况 158

图表 67 2009-2014年上海开能环保设备股份有限公司成本费用统计 159

图表 68 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产及负债统计 160

图表 69 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司收入及利润统计 160

图表 70 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司偿债能力统计 160

图表 71 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力统计 161

图表 72 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力统计 161

图表 73 浪木电器集团有限公司资产及负债统计 162

图表 74 浪木电器集团有限公司收入及利润统计 162

图表 75 浪木电器集团有限公司偿债能力统计 163

图表 76 浪木电器集团有限公司盈利能力统计 163

图表 77 浪木电器集团有限公司运营能力统计 164

图表 78 苏州滨特尔水处理有限公司资产及负债统计 165
图表 79 苏州滨特尔水处理有限公司收入及利润统计 165
图表 80 苏州滨特尔水处理有限公司偿债能力统计 166
图表 81 苏州滨特尔水处理有限公司盈利能力统计 166
图表 82 苏州滨特尔水处理有限公司运营能力统计 167
图表 83 宁波沁园集团有限公司资产及负债统计 168
图表 84 宁波沁园集团有限公司收入及利润统计 168
图表 85 宁波沁园集团有限公司偿债能力统计 168
图表 86 宁波沁园集团有限公司盈利能力统计 169
图表 87 宁波沁园集团有限公司运营能力统计 169
图表 88 2015-2020年中国净水器产量预测趋势图 175
图表 89 2015-2020年中国净水器销量预测趋势图 176
图表 90 2025年饮用水深度净化市场份额预测 177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。