



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国连裤袜市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国连裤袜市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年连裤袜行业发展综述

#### 第一节 连裤袜行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 连裤袜行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2014年中国连裤袜企业PEST环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

#### 第四节 技术环境分析

### 第三章 连裤袜行业生产技术分析-

#### 第一节 连裤袜行业生产技术发展现状

#### 第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程

### 第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 2014年中国连裤袜企业发展情况分析

### 第一节 中国连裤袜企业发展分析

#### 一、2014年连裤袜企业运行情况及特点分析

#### 二、2014年连裤袜企业投资情况分析

#### 三、中国连裤袜企业产品结构分析

#### 四、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

#### 一、企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东市场市场分析

#### 四、东北市场市场分析

#### 五、中南市场市场分析

#### 六、西部市场市场分析

#### 七、华南市场市场分析

## 第五章 2014年中国连裤袜市场供需调查分析

### 第一节 2014年中国连裤袜市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、价格供给

#### 三、渠道供给

### 第二节 2014年中国连裤袜市场需求分析

#### 一、产品市场需求

#### 二、价格需求

#### 三、渠道需求

#### 四、购买需求

### 第三节 2014年中国连裤袜市场特征分析

#### 一、2014年中国连裤袜产品特征分析

#### 二、2014年中国连裤袜价格特征分析

#### 三、2014年中国连裤袜渠道特征

#### 四、2014年中国连裤袜购买特征

## 第六章 2014年连裤袜企业市场竞争格局分析-

### 第一节 2014年中国连裤袜企业集中度分析

## 第二节 2014年中国连裤袜企业规模经济情况分析

## 第三节 2014年中国连裤袜企业格局以及竞争态势分析

### 一、企业整体竞争格局及态势分析

### 二、区域市场竞争格局及态势分析

## 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

## 第五节 2014年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2014年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国连裤袜产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、连裤袜品牌忠诚度调查

#### 六、连裤袜品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第八章 2014年连裤袜企业主要竞争对手分析

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江袜业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 阳春安蒂丝纤维有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 烟台厚木华润袜业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江步人袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛东山纤维有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 浙江美邦纺织有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 浙江紫清控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2015-2020年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2014年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析

#### 一、2014年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节 2014年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析

#### 一、2014年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第十章 2015-2020年中国连裤袜企业发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

### 第二节 2015-2020年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2015-2020年进出口趋势预测

### 第四节 2015-2020年技术发展趋势

### 第五节 2015-2020年竞争趋势预测

## 第十一章 2015-2020年连裤袜企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2015-2020年连裤袜企业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年连裤袜企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2015-2020年我国连裤袜企业投资潜力分析

### 第四节 2015-2020年我国连裤袜企业前景展望分析

### 第五节 2015-2020年我国连裤袜企业盈利能力预测

## 第十二章 2015-2020年连裤袜企业投资风险预警-

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险



### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

### 第十三章 2015-2020年连裤袜产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 2015-2020年连裤袜企业区域投资机会

#### 第二节 2015-2020年连裤袜企业主要产品投资机会

#### 第三节 2015-2020年连裤袜企业出口市场投资机会

#### 第四节 2015-2020年中国连裤袜企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

#### 第五节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2011-2014年6月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年6月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年6月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.6-2014.6年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年6月我国全社会固定资产投资额走势图2014年不含农户

图表：2011-2014年6月我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价对美元

图表：2013.6-2014.6中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2014年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年6月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年6月我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年6月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2014年6月我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2014年6月我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年6月我国研究与试验发展R&D经费支出走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江袜业有限公司负债情况图

图表：浙江袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司主要经济指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司经营收入走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司负债情况图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司运营能力指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台厚木华润袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台厚木华润袜业有限公司经营收入走势图

图表：烟台厚木华润袜业有限公司盈利指标走势图

图表：烟台厚木华润袜业有限公司负债情况图

图表：烟台厚木华润袜业有限公司负债指标走势图

图表：烟台厚木华润袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台厚木华润袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司负债情况图

图表：浙江步人袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东山纤维有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东山纤维有限公司经营收入走势图

图表：青岛东山纤维有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东山纤维有限公司负债情况图

图表：青岛东山纤维有限公司负债指标走势图

图表：青岛东山纤维有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东山纤维有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江美邦纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江美邦纺织有限公司经营收入走势图

图表：浙江美邦纺织有限公司盈利指标走势图

图表：浙江美邦纺织有限公司负债情况图  
图表：浙江美邦纺织有限公司负债指标走势图  
图表：浙江美邦纺织有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江美邦纺织有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江紫清控股集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江紫清控股集团有限公司经营收入走势图  
图表：浙江紫清控股集团有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江紫清控股集团有限公司负债情况图  
图表：浙江紫清控股集团有限公司负债指标走势图  
图表：浙江紫清控股集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江紫清控股集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国连裤袜产品供给预测  
图表：2015-2020年中国连裤袜产品需求预测  
图表：2015-2020年中国连裤袜进出口趋势预测  
图表：2015-2020年中国连裤袜企业盈利能力预测  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247718.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。