



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国人参饮料市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国人参饮料市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247722.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 人参饮料行业发展现状

第一章 人参饮料产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、人参 1

二、人参饮料 22

第二节 产品用途 24

第三节 人参饮料市场特点分析 26

一、产品特征 26

二、价格特征 27

三、渠道特征 27

四、购买特征 28

第四节 行业发展周期特征分析 32

第二章 人参饮料行业环境分析 33

第一节 中国经济发展环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、固定资产投资 35

三、工农业生产形势较好 38

四、城镇人员从业及居民收入状况 40

五、恩格尔系数分析 42

六、2015-2020年中国宏观经济发展预测 43

七、宏观经济对行业的影响 45

第二节 中国人参饮料行业政策环境分析 48

一、宏观调控政策分析 48

二、产业相关政策分析 54

三、饮料行业"十二五"发展规划建议 56

四、相关产业政策影响分析 59

第三节 中国人参饮料行业市场环境分析 59

一、社会环境分析 59

二、经济环境分析 73

三、政策环境分析 76

第四节 中国人参饮料行业环境分析	78
一、我国饮料市场发展前景	78
二、中国人参饮料技术发展概况	83
三、中国人参饮料产品工艺特点或流程	84
四、中国人参饮料行业技术发展趋势	87
第二部分 人参饮料行业深度分析	
第三章 中国人参饮料市场分析	88
第一节 功能饮料市场分析	88
第二节 人参饮料市场现状分析及预测	93
一、2013-2014年中国人参饮料市场规模分析	93
二、2015-2020年中国人参饮料市场规模预测	94
第三节 人参饮料产品产能分析及预测	94
一、2013-2014年中国人参饮料产能分析	94
二、2015-2020年中国人参饮料产能预测	94
第四节 人参饮料市场需求分析及预测	95
一、2013-2014年中国人参饮料市场需求分析	95
二、2015-2020年中国人参饮料市场需求预测	95
第四章 中国人参饮料行业价格现状及预测	96
第一节 中国人参饮料行业价格现状	96
第二节 中国人参饮料行业价格主要影响因素分析	97
第三节 中国人参饮料行业未来价格走势预测	99
第五章 人参饮料产业渠道分析	101
第一节 国内人参饮料产品的需求地域分布结构趋势	101
第二节 2013-2014年中国人参饮料产品重点区域市场消费趋势分析	102
一、华北地区	102
二、东北地区	103
三、华东地区	104
四、华中地区	105
五、华南地区	106
六、西南地区	107
七、西北地区	108
第三节 2014年国内人参饮料产品的经销模式	108

第四节 渠道格局	109
第五节 渠道形式	110
第六节 人参饮料行业国际化营销模式分析	112
第七节 2014年国内人参饮料产品生产及销售投资运作模式分析	115
一、国内生产企业投资运作模式	115
二、国内营销企业投资运作模式	120
三、外销与内销对比分析	122
第三部分 人参饮料行业竞争格局分析	
第六章 人参饮料特色厂商发展分析	124
第一节 吉林紫鑫药业股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业成长性分析	128
四、企业经营能力分析	128
五、企业盈利能力及偿债能力分析	128
六、企业核心竞争力及发展趋势分析	129
第二节 桂林莱茵生物科技股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业成长性分析	136
四、企业经营能力分析	136
五、企业盈利能力及偿债能力分析	136
六、企业核心竞争力及发展趋势分析	137
第三节 辽源市夏兴健康产业高效生物有限公司	141
一、企业概况	141
二、人参功能液态食品项目简介	142
第四节 深圳市深宝实业股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业经营能力分析	148
四、企业成长性分析	148
五、企业盈利能力及偿债能力分析	149

六、企业核心竞争力及发展趋势分析 149

第五节 通化一洋保健品有限公司 151

一、企业概况 151

二、人参饮料项目相关情况分析 152

第六节 海南椰岛股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业成长性分析 156

四、企业经营能力分析 156

五、企业盈利能力及偿债能力分析 156

六、企业核心竞争力及发展趋势分析 157

第七节 吉林修正药业保健品有限公司 159

一、企业概况 159

二、人参饮料项目相关情况 162

第八节 国投中鲁果汁股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业成长性分析 166

四、企业经营能力分析 167

五、企业盈利能力及偿债能力分析 167

六、企业核心竞争力及发展趋势分析 167

第九节 中国人参控股有限公司 170

一、企业概况 170

二、人参饮料项目相关情况 172

第十节 吉林敖东药业集团股份有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业成长性分析 176

四、企业经营能力分析 177

五、企业盈利能力及偿债能力分析 177

六、企业核心竞争力及发展趋势分析 177

第七章 人参饮料行业相关产业分析 181

第一节 人参饮料行业产业链概述 181

一、如何提升人参产业国际竞争力 181

二、人参饮料产业链 183

第二节 人参饮料上游行业发展状况分析 185

一、上游原材料生产情况分析 185

二、上游原材料需求情况分析 187

第三节 人参饮料下游行业发展情况分析 189

一、零售业发展现状与需求 189

1、零售业概况 189

2、零售业市场现状 193

3、零售业发展趋势 195

二、批发行业发展现状与需求 196

1、批发行业概况 196

2、批发行业市场现状 199

3、批发业发展趋势 202

三、植物功能性饮料代表消费者的需求方向 204

第四节 未来几年内中国人参饮料行业竞争格局发展趋势分析 211

一、目前饮料市场竞争状况 211

二、未来几年内中国人参饮料行业竞争格局发展趋势 214

第四部分 人参饮料行业投资前景展望

第八章 2015-2020年人参饮料行业前景展望与趋势预测 216

第一节 人参饮料行业投资价值分析 216

一、国内人参饮料行业盈利能力分析 216

二、国内人参饮料行业投资利润率分析 216

第二节 2015-2020年国内人参饮料行业投资机会分析 216

一、人参饮料行业发展因素分析 216

二、国内强劲的经济增长对人参饮料行业的支撑因素分析 218

三、下游行业的需求对人参饮料行业的推动因素分析 218

第三节 2015-2020年国内人参饮料行业投资热点及未来投资方向分析 219

一、产品发展趋势 219

二、价格变化趋势 220

三、用户需求结构趋势 221

第九章 2015-2020年人参饮料行业投资战略研究	223
第一节 2015-2020年中国人参饮料行业发展的关键要素	223
一、生产要素	224
二、需求条件	224
三、支援与相关产业	225
四、企业战略、结构与竞争状态	228
五、政府的作用	252
第二节 2015-2020年中国人参饮料投资机会分析	253
一、人参饮料行业投资前景	253
二、人参饮料行业投资热点	255
三、人参饮料行业投资区域	255
四、人参饮料行业投资吸引力分析	256
第三节 2015-2020年中国人参饮料投资风险分析	257
一、政策和体制风险	257
二、市场风险分析	258
三、技术风险分析	260
四、原材料风险分析	261
五、政策、体制风险分析	261
六、进入/退出风险分析	262
七、经营管理风险分析	264
第四节 对人参饮料项目的投资建议	269
一、目标群体建议（应用领域）	269
二、产品分类与定位建议	271
三、价格定位建议	273
四、技术应用建议	274
五、投资区域建议	279
六、销售渠道建议	279
七、资本并购重组运作模式建议	284
八、企业经营管理建议	286
九、重点客户建设建议	287

图表目录：

图表：人参饮料发展周期 32

图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 33

图表：2011-2014年各季度我国GDP环比增长表 34

图表：2009-2014年我国国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格） 34

图表：2014年我国国内生产总值情况表 35

图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 35

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表：2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度 39

图表：2014年我国发电量日均产量及同比增速 40

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 41

图表：2009-2014年城镇恩格尔系数对比 42

图表：2011-2014年世界经济增速（%） 44

图表：2014年人口数及其构成 64

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 65

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 65

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 66

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 67

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 68

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 69

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 70

图表：2011-2014年世界经济增长趋势 74

图表：2011-2014年世界贸易增长趋势 75

图表：人参果汁饮料的工业流程 85

图表：学生人群对功能饮料的需求 91

图表：白领阶层对功能饮料的需求 91

图表：家庭主妇对功能饮料的需求 92

图表：爱好运动人士对功能饮料的需求 92

图表：时尚人士对功能饮料的需求 93

图表：2011-2014年人参饮料年销售量分析 93

图表：2015-2020年人参饮料销售量预测 94

图表：2011-2014年人参饮料产能分析 94

图表：2011-2014年人参饮料产值分析 94

图表：2015-2020年人参饮料产能预测 94

图表：2015-2020年人参饮料产值预测 94

图表：2011-2014年人参饮料销售值分析 95

图表：2015-2020年人参饮料销售值预测 95

图表：人参饮料消费地区结构预测 101

图表：人参饮料华北地区消费结构预测 102

图表：人参饮料东部地区消费结构预测 103

图表：人参饮料华东地区消费结构预测 104

图表：人参饮料华中地区消费结构预测 105

图表：人参饮料华南地区消费结构预测 106

图表：人参饮料西北地区消费结构预测 108

图表：国内人参饮料产品的经销模式 109

图表：直销式模式： 110

图表：网络式模式 110

图表：平台式模式 111

图表：农贸批发市场向周边自然辐射的模式 112

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司资产负债表 126

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司利润表 127

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司现金流量表 127

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司成长能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力指标 128

图表：2013-2014年吉林紫鑫药业股份有限公司偿债能力指标 129

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司资产负债表 134

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司利润表 135

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司现金流量表 135

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司成长能力指标 136

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司运营能力指标 136

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司资产负债表盈利能力指标 136

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利质量指标 137

图表：桂林莱茵生物科技股份有限公司偿债能力指标 137

图表：深圳市深宝实业股份有限公司资产负债表 147

图表：深圳市深宝实业股份有限公司现金流量表 147

图表：深圳市深宝实业股份有限公司利润表 148

图表：深圳市深宝实业股份有限公司运营能力指标 148

图表：深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标 148

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利能力指标 149

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利质量指标 149

图表：深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力指标 149

图表：海南椰岛股份有限公司资产负债表 155

图表：海南椰岛股份有限公司现金流量表 155

图表：海南椰岛股份有限公司利润表 156

图表：海南椰岛股份有限公司成长能力指标 156

图表：海南椰岛股份有限公司运营能力指标 156

图表：海南椰岛股份有限公司盈利质量指标 156

图表：海南椰岛股份有限公司盈利能力指标 157

图表：海南椰岛股份有限公司偿债能力指标 157

图表：国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表 165

图表：国投中鲁果汁股份有限公司利润表 165

图表：国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表 166

图表：国投中鲁果汁股份有限公司成长能力指标 166

图表：国投中鲁果汁股份有限公司运营能力指标 167

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力指标 167

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利质量指标 167

图表：国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力指标 167

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司资产负债表 175

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司利润表 175

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司现金流量表 176

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司成长能力指标 176

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司运营能力指标 177

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司盈利能力指标 177

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司盈利质量指标 177

图表：吉林敖东药业集团股份有限公司偿债能力指标 177

图表：人参饮料行业的产业链结构图 184

图表：2009-2014年糖产量 185

图表：2009-2014年人参种植面积 186

图表：2009-2014年人参产量 187

图表：2009-2014年人参需求量 187

图表：2009-2014年调味品、发酵制品需求量 188

图表：2009-2014年糖需求情况 189

图表：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 194

图表：国内人参饮料行业盈利能力预测 216

图表：国内揉奶师饮料行业投资利润率分析 216

图表：区域发展战略咨询流程图239

图表：区域SWOT战略分析图 241

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247722.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。