



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国黑色石材市场 运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国黑色石材市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 黑色石材的定义及分类	1
第一节 黑色石材的概念	1
一、黑色石材的定义	1
二、黑色石材的特点	1
第二节 黑色石材行业发展成熟度	1
一、黑色石材行业发展周期分析	1
二、黑色石材行业中外市场成熟度对比	3
第二章 中国黑色石材市场发展研究	3
第一节 黑色石材产能概况	3
一、2015-2020年产能分析	3
二、2015-2020年产能预测	4
第二节 黑色石材产量概况	5
一、2015-2020年产量分析	5
二、产能配置与产能利用率调查	5
三、2015-2020年产量预测	6
第三节 黑色石材产业供需情况	7
第三章 2015-2020年中国黑色石材行业总体发展状况	7
第一节 中国黑色石材行业规模情况分析	7
一、行业单位规模情况分析	7
二、行业人员规模状况分析	8
三、行业资产规模状况分析	9
四、行业市场规模状况分析	9
五、行业敏感性分析	10
第二节 中国黑色石材行业产销情况分析	10
一、行业生产情况分析	10
二、行业销售情况分析	11
三、行业产销情况分析	12
第三节 2015-2020年中国黑色石材行业财务能力	12
一、行业盈利能力分析	12
二、行业偿债能力分析	12

三、行业营运能力分析 13

四、行业发展能力分析 13

第四章 2015-2020年我国黑色石材行业发展现状分析 14

第一节 我国黑色石材行业发展现状 14

一、黑色石材行业品牌发展现状 14

二、黑色石材行业需求市场现状 14

三、黑色石材市场需求层次分析 15

四、我国黑色石材市场走向分析 15

第二节 中国黑色石材产品技术分析 16

一、2015-2020年黑色石材产品技术变化特点 16

二、2015-2020年黑色石材产品市场的新技术 17

三、2015-2020年黑色石材产品市场现状分析 17

第三节 中国黑色石材行业存在的问题 18

一、黑色石材产品市场存在的主要问题 18

二、国内黑色石材产品市场的三大瓶颈 19

三、黑色石材产品市场遭遇的规模难题 19

第四节 对中国黑色石材市场的分析及思考 19

一、黑色石材市场特点 19

二、黑色石材市场分析 20

三、黑色石材市场变化的方向 20

四、中国黑色石材行业发展的新思路 21

五、对中国黑色石材行业发展的思考 21

第五章 2012-2014年10月中国黑色石材行业竞争格局分析 21

第一节 黑色石材行业集中度分析 21

一、黑色石材市场集中度分析 21

二、黑色石材加工企业集中度分析 22

三、黑色石材区域集中度分析 23

第二节 黑色石材行业主要企业竞争力分析 23

一、重点企业资产总计对比分析 23

二、重点企业从业人员对比分析 24

三、重点企业全年营业收入对比分析 24

四、重点企业利润总额对比分析 24

五、重点企业综合竞争力对比分析	25
第三节 黑色石材行业品牌竞争格局分析	26
一、市场品牌竞争现状	26
二、主要品牌动态及竞争优势分析	26
三、未来竞争方向分析	27
第四节 2014年中国黑色石材行业竞争结构分析	27
一、行业内现有企业的竞争	27
二、新进入者的威胁	28
三、替代品的威胁	28
四、供应商的讨价还价能力	29
五、购买者的讨价还价能力	30
第六章 黑色石材国内产品价格走势及影响因素分析	30
第一节 国内产品历年价格回顾	30
第二节 国内产品当前市场价格及评述	32
第三节 国内产品价格影响因素分析	33
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	35
第七章 黑色石材行业重点企业经营状况分析	36
第一节 浑源县花岗岩管理委员会	36
一、企业概况	36
二、市场定位情况	36
三、企业优劣势分析	36
四、2015-2020年经营状况分析	36
五、2015-2020年公司发展战略分析	37
第二节 福鼎市建安石材有限公司	37
一、企业概况	37
二、市场定位情况	37
三、企业优劣势分析	38
四、2015-2020年经营状况分析	38
五、2015-2020年公司发展战略分析	38
第三节 灵寿县金魁石材有限公司	39
一、企业概况	39
二、市场定位情况	39

三、企业优劣势分析	39
四、2015-2020年经营状况分析	39
五、2015-2020年公司发展战略分析	40
第四节 丰镇市联合石材有限责任公司	40
一、企业概况	40
二、市场定位情况	40
三、企业优劣势分析	41
四、2015-2020年经营状况分析	41
五、2015-2020年公司发展战略分析	41
第五节 漳浦鸿源石材有限公司	42
一、企业概况	42
二、市场定位情况	42
三、企业优劣势分析	42
四、2015-2020年经营状况分析	42
五、2015-2020年公司发展战略分析	43
第八章 2015-2020年黑色石材行业发展趋势及投资风险	43
第一节 当前黑色石材存在的问题	43
第二节 黑色石材未来发展预测分析	44
一、中国黑色石材发展方向分析	44
二、2015-2020年中国黑色石材行业发展规模预测	44
三、2015-2020年中国黑色石材行业发展趋势预测	45
第三节 2015-2020年中国黑色石材行业前景分析	46
一、中国黑色石材行业发展前景	46
二、2015-2020年黑色石材的发展机遇分析	47
第九章 未来黑色石材行业投资机会与风险分析	48
第一节 2014年中国黑色石材行业投资环境预测分析	48
第二节 2014年中国黑色石材行业投资机会分析	49
一、黑色石材投资潜力分析	49
二、黑色石材投资吸引力分析	50
第三节 2014年中国黑色石材行业投资风险分析	51
一、市场竞争风险分析	51
二、原材料波动风险分析	51

三、	经营风险分析	52
四、	政策风险分析	52
第十章	2014年黑色石材行业投资战略研究	52
第一节	2014年新经济形势下黑色石材行业投资策略	52
一、	重点区域策略	52
二、	营销策略	53
三、	分析师建议	54
第二节	2014年黑色石材行业投资战略研究	54
一、	中国黑色石材投资形势分析	54
二、	黑色石材行业投资战略	56
第三节	金融危机下黑色石材发展与投资策略分析	56
一、	对症下药	56
二、	程序科学	57
三、	控制成本	57
四、	以市场为中心	57
五、	讲求效益	57
六、	可持续发展	57
第四节	行业应对策略	58
一、	把握国家投资契机	58
二、	竞争性战略联盟的实施	79
三、	企业自身应当策略	80
第五节	市场的重点客户战略实施	80
一、	实施重点客户战略的必要性	80
二、	合理确立重点客户	80
三、	重点客户战略管理	81
四、	重点客户管理功能	81

图表目录：

图表 1：我国黑色石材行业生命周期 2

图表2：黑色石材中外市场成熟度 3

图表3：2015-2020年我国黑色石材行业产能变化及增速 4

图表4：2015-2020年我国黑色石材行业产能预测 4

图表5：2015-2020年我国黑色石材行业产量变化及增速 5

图表6：2015-2020年我国黑色石材行业产能利用率 6

图表7：2015-2020年我国黑色石材行业产量预测 6

图表8：2015-2020年我国黑色石材行业供需对比 7

图表9：2015-2020年我国黑色石材行业内企业数量变化 8

图表10：2015-2020年我国黑色石材行业从业人员数量变化 8

图表11：2015-2020年我国黑色石材行业总资产变化 9

图表12：2015-2020年我国黑色石材行业市场规模变化 10

图表13：2015-2020年我国黑色石材行业工业总产值变化（当年价格） 11

图表14：2015-2020年我国黑色石材行业工业销售产值变化（当年价格） 11

图表15：2015-2020年我国黑色石材行业产销量变化 12

图表16：2015-2020年我国黑色石材行业盈利能力 12

图表17：2015-2020年我国黑色石材行业偿债能力 13

图表18：2015-2020年我国黑色石材行业运营能力 13

图表19：2015-2020年我国黑色石材行业发展能力 13

图表20：我国黑色石材市场中不同层次市场占比 15

图表21：我国黑色石材行业市场集中度分析 22

图表22：2015-2020年我国黑色石材市场集中度分析 22

图表23：我国黑色石材行业区域集中度分析 23

图表24：2015-2020年黑色石材行业重点企业资产总额对比单位：千元 23

图表25：2015-2020年黑色石材行业重点企业从业人员对比单位：人 24

图表26：2015-2020年黑色石材行业重点企业营业收入对比单位：千元 24

图表27：2015-2020年黑色石材行业重点企业利润总额对比单位：千元 24

图表28：2015-2020年黑色石材行业重点企业人均资产对比单位：千元 25

图表29：2015-2020年黑色石材行业重点企业人均利润对比单位：千元 25

图表30：2015-2020年黑色石材行业重点企业人均营业收入对比单位：千元 25

图表31：2015-2020年我国黑色石材平均价格的变动情况 30

图表32：2015-2020年四类黑色石材代表产品价格走势 31

图表33：2014年福建福鼎黑不同规格产品价格 32

图表34：2015-2020年我国黑色石材行业产品价格的发展趋势预测情况 35

图表35：2015-2020年浑源县花岗岩管理委员会主要财务指标单位：千元 37

图表36：2015-2020年福鼎市建安石材有限公司主要财务指标单位：千元 38

图表37：2015-2020年灵寿县金魁石材有限公司主要财务指标单位：千元 40

图表38：2008-2013年丰镇市联合石材有限责任公司主要财务指标单位：千元 41

图表39：2008-2013年漳浦鸿源石材有限公司主要财务指标单位：千元 42

图表40：2015-2020年我国黑色石材行业市场规模预测 45

图表 41：2012年我国建筑地产行业政策汇总 64

图表 42：2013年我国建筑地产行业政策汇总 67

图表 43：2014年我国建筑地产行业政策汇总 72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。