



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷库市场行情 动态及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷库市场行情动态及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 10

第一章 冷库行业发展概述 10

第一节 行业界定 10

一、行业概述 10

二、行业分类 10

三、产业链结构分析 11

第二节 冷库行业发展成熟度 11

一、行业发展周期分析 11

二、行业中外市场成熟度对比 11

三、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第三节 冷库市场特征分析 12

一、产业关联度 12

二、影响需求的关键因素 12

三、国际市场 13

四、主要竞争因素 13

五、生命周期 13

第二章 全球冷库行业发展分析 15

第一节 全球冷链产业发展格局分析 15

一、国外冷库行业发展现状 15

二、全球冷库容量 15

三、世界冷藏库公司排行 16

第二节 全球主要国家冷库发展动态 17

一、美国步入式冷库和陈列柜市场稳步增长 17

二、日本郵便将增冷藏国际速递业务 17

三、菲律宾新建冷藏工厂存储沙丁鱼 18

四、泰国企业呼吁业工部建超级冰库冷藏水果 18

五、越南将建成其国内最大的冷藏库 19

第三节 美国冷藏和冷库业发展启示 19

一、学术组织和行业组织 19

二、企业服务定位十分明 19

三、冷库向社会公用设施发展	19
四、冷库向多功能的配送中心发展	20
第三章 中国冷库行业发展分析	21
第一节 2014年中国冷库行业发展状况	21
一、中国仓储业主要业态	21
二、仓储在物流产业链中的地位	23
三、仓储业企业数量规模分析	24
四、仓储企业主营收入分析	24
第二节 2014年中国冷库行业发展状况	25
一、中国冷库行业市场规模	25
二、企业开始重视经营管理模式的改变	26
三、行业组织开始重视对冷库的引导	26
第三节 2014年中国冷库行业典型案例	27
一、普菲斯冷库概况介绍	27
二、普菲斯冷库建设规模	27
三、菲普斯冷库建设结构	27
第四章 2009-2014年冷库关键设备行业经济运行分析	28
第一节 2009-2014年行业发展规模	28
一、企业数量规模	28
二、资产规模分析	28
三、销售收入规模	29
四、利润总额增长	29
第二节 2009-2014年行业偿债能力	30
第三节 2009-2014年行业盈利和运营能力	30
一、盈利能力分析	30
二、运营能力分析	32
第四节 2009-2014年行业发展能力	34
一、资产增长率	34
二、收入增长率	34
三、利润增长率	35
第五章 2011-2014年中国冷库设备及零部件产品进出口分析	36
第一节 2011-2014年冷库设备及零部件产品进口分析	36

一、冷库设备及零部件产品进口数量情况	36
二、冷库设备及零部件产品进口金额分析	37
三、冷库设备及零部件产品进口价格分析	37
第二节 2011-2014年中国冷库设备及零部件产品出口分析	38
一、冷库设备及零部件产品出口数量情况	38
二、冷库设备及零部件产品出口金额分析	38
三、冷库设备及零部件产品出口价格分析	38
第六章 2013-2014年中国冷库产业运行形势分析	40
第一节 2014年中国冷库产业发展综述	40
一、国内冷库行业现状	40
二、2014年中高端冷库市场竞争压力增大	40
三、我国首台免疫规划智能冷库启用	40
四、大连水产品交易市场近50个新型冷库启用	41
五、新疆最大单体冷库启用	41
第二节 2014年中国冷库产业发展存在的主要问题分析	42
一、冷库利用率偏低	42
二、部分冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患	42
三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重	42
四、冷库节能措施未引起足够重视	42
五、自动化控制程度低迷	43
六、商业冷库价格竞争激烈	43
第三节 中国冷库产业发展对策分析	43
第七章 2014年中国冷库建设动态及策略分析	44
第一节 2014年中国专业性冷藏库分析	44
一、通风库	44
（一）分类	44
（二）应用领域	44
（三）优点	44
（四）缺点	44
（五）发展趋势	44
二、土窑洞	45
（一）分类	45

(二) 应用领域 45

(三) 优点 45

(四) 缺点 45

(五) 发展趋势 45

三、简易节能冷库 45

(一) 分类 45

(二) 应用领域 46

(三) 优点 46

(四) 缺点 46

(五) 发展趋势 46

四、装配式冷库 46

(一) 分类 46

(二) 应用领域 46

(三) 优点 46

(四) 缺点 47

(五) 发展趋势 47

五、夹套式冷库 47

(一) 分类 47

(二) 应用领域 47

(三) 优点 47

(四) 缺点 47

(五) 发展趋势 47

六、气调库 48

(一) 分类 48

(二) 应用领域 48

(三) 优点 48

(四) 缺点 48

(五) 发展趋势 48

七、减压贮藏库 49

(一) 分类 49

(二) 应用领域 49

(三) 优点 49

(四) 缺点 49

(五) 发展趋势 49

八、辐射贮藏 50

(一) 分类 50

(二) 应用领域 50

(三) 优点 50

(四) 缺点 50

(五) 发展趋势 50

第二节 中国冷藏库建设的现状 50

一、容量和规模 50

二、东中西部地区冷库增长比例 51

三、冷库功能与管理体制 51

四、冷库建造方式 51

五、制冷新技术、新设备得到了广泛应用 51

六、当前存在的主要问题 52

第三节 2014年中国大型冷库建设动态分析 53

一、2014年石柱县建成蔬菜冷藏库11个 53

二、新建投资六千万建设冷藏库 53

三、甘肃果蔬保鲜库投入运行 53

第四节 2014年中国大型冷库建设动态分析 54

一、十万吨冷库项目落户浙江舟山 54

二、重庆垫江规划建设冷库5000平方米 54

三、15000吨冰冷库紧张建设中 54

第五节 冷库地理位置选择的重要性分析 55

一、冷库区域位置的概念 55

二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施 56

三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要 56

四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力 57

五、冷库区域位置的确定 58

第八章 2014年中国冷库市场运行态势分析 60

第一节 2014年中国冷库合计容量统计分析 60

- 一、全国冷库市场容量分析 60
- 二、重点城市上海地区分析 60
- 三、重点城市天津地区分析 61
- 第二节 2014年中国水产冷库市场发展分析 62
- 一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因 62
- 三、中国水产冷库的技术进步 63
- 四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要 65
- 五、水产制冰业取得快速发展 65
- 六、中国水产冷库的发展需要科技的支持 66
- 第三节 重要港口冷库容量统计分析 67

第二部分 行业竞争格局 68

第九章 冷库行业竞争格局分析 68

第一节 行业竞争结构分析 68

- 一、现有企业间竞争 68
- 二、潜在进入者分析 68
- 三、替代品威胁分析 68
- 四、供应商议价能力 68
- 五、客户议价能力 69

第二节 行业集中度分析 69

- 一、企业集中度分析 69
- 二、区域集中度分析 69

第三节 行业国际竞争力比较 69

- 一、生产要素 69
- 二、需求条件 70
- 三、支援与相关产业 70
- 四、企业战略、结构与竞争状态 70
- 五、政府的作用 71

第十章 冷库企业竞争策略分析 72

第一节 冷库企业经营需要专业化 72

- 一、冷库经营需要做好专业服务 72

二、冷库对物流设备有特殊要求 72

三、调整冷库产品结构提升利用率 73

第二节 冷库建设在施工阶段的成本控制 73

一、重视工程开工的准备工作，充分掌握施工现场的信息 73

二、工程进度安排体现均衡原则 74

三、人工费的控制 74

四、材料费的控制 74

五、机械费的控制 75

六、严格规范施工工序 75

七、冷库的制冷装置与维护费用 75

第三节 冷库企业节能减排策略分析 76

一、隔热材料的选择 76

二、空气幕的优化 77

三、运用余热回收技术 78

四、冷库堆垛形式优化 78

五、改进蒸发器融霜方式 79

六、运用削峰填谷技术 79

第十一章 主要冷库企业竞争分析 81

第一节 大连冰山集团有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营情况分析 82

四、企业销售网络分布 82

五、企业竞争优势分析 83

第二节 青岛宏涛制冷设备厂 84

一、企业基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业销售网络分布 85

第三节 浙江兴茂制冷食品机械有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 86

四、企业销售网络分布 87

第四节 上海春茂制冷设备有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 88

四、企业生产工艺情况 89

五、企业经营业绩情况 89

第五节 荣成市龙山冷冻设备有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业销售网络分布 90

第六节 山东张店晶雪冷冻设备公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业竞争优势分析 92

第七节 和顺制冷设备有限公司 92

一、企业基本情况 92

二、企业主要产品分析 92

三、企业竞争优势分析 93

四、企业主要项目情况 94

第八节 福州福鑫实业有限公司 94

一、企业基本情况介绍 94

二、企业产品服务分析 95

三、企业生产加工能力 95

四、企业配套设施情况 95

第三部分 行业前景预测 96

第十二章 2014年中国冷链产业运营动态分析 96

第一节 2014年中国冷链发展存在问题分析 96

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成	96
二、食品冷链的市场化程度很低	96
三、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合	96
四、冷链物流细分行业发展存在问题	97
(一) 果蔬冷链物流存在问题分析	97
(二) 水产品冷链物流存在问题分析	98
(三) 医药冷链物流存在问题分析	99
第二节 中国冷链物流企业应对策略分析	100
一、把握国家投资的契机	100
二、竞争性战略联盟的实施	101
三、企业自身应对策略	102
第三节 冷链物流管理策略	104
一、加强物流基础设施建设	104
二、提升企业管理软实力	104
第四节 完善冷链物流体系建设迫在眉睫	105
一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段	105
二、产业蓬勃发展,完善冷链物流体系建设迫在眉睫	105
第五节 冷链物流行业发展及趋势分析	105
一、2014年冷链物流行业需求量分析	105
二、冷链物流行业特点	106
三、冷链物流行业的发展趋势	107
(一) 产业升级发展趋势	107
(二) 冷链物流多方联动趋势分析	108
(三) 冷链物流行业信息化发展趋势	109

第十三章 冷库行业发展趋势分析 110

第一节 2014年发展环境展望 110

- 一、2014年世界宏观经济形势展望 110
- 二、2014年国内宏观经济形势展望 110
- 三、冷库建设与运营创新分析 112

第二节 冷库制造行业技术现状与趋势 112

- 一、冷库行业技术标准情况 112

二、冷库建设类型趋势分析 113

(一) 土建结构：有技术改进 113

(二) 钢架结构+保温板：大量推广 114

(三) 土建+钢建结合体：越来越好 114

三、冷库中新技术的运用 115

(一) 变频调速技术 115

(二) 液化天然气冷能在冷库中的应用 116

第三节 2015-2020年中国冷库市场趋势分析 116

一、建设规模趋势总结 116

二、冷链物流趋势分析 117

三、制冷设备趋势分析 117

四、整体规划趋势分析 117

第十四章 自动化冷库在中国的发展现状与前景 118

第一节 自动化冷库在中国的发展现状 118

一、冷库自动化的范围 118

二、自动化冷库的优缺点分析 118

三、自动化冷库在中国的应用现状 118

第二节 冷库自动控制技术运用分析 119

一、冷库自控技术运用现状 119

二、冷库自控的系统结构 119

三、冷库自控的控制程度 120

第三节 自控冷库发展前景与趋势分析 121

一、自控冷库发展存在问题 121

二、自控冷库发展建议措施 121

三、自动化冷库在中国的发展趋势 122

四、自动化冷库发展推动因素 122

第十五章 冷库行业投资现状分析 123

第一节 新建冷库投资比例 123

第二节 中国冷库投资主体情况 123

一、转型发展的国有大中型食品企业 123

- 二、规模扩张的食品生产加工企业和经销企业 123
- 三、相关产区的企业 124
- 四、其他行业转型而来的企业 124
- 五、业内外具有物流区位优势的企业 124
- 六、政府投资企业 124
- 七、外资冷链企业 124

第十六章 冷库行业投资环境分析 125

第一节 经济发展环境分析 125

- 一、中国GDP增长情况分析 125
- 二、工业经济发展形势分析 126
- 三、社会固定资产投资分析 127
- 四、全社会消费品零售总额 128
- 五、城乡居民收入增长分析 130
- 六、居民消费价格变化分析 131
- 七、对外贸易发展形势分析 132

第二节 政策法规环境分析 133

- 一、中国仓储行业重点政策汇总 133
- 二、《农产品冷链物流发展规划》 135
- 三、《2014年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》 136

第三节 社会发展环境分析 136

- 一、人口环境分析 136
- 二、科技环境分析 138
- 三、生态环境分析 139
- 四、中国城镇化率 140

五、消费者收入水平 140

第四节 农产品冷链物流发展规划 141

- 一、农产品物流发展面临形势 141
- 二、农产品物流发展基本原则 143
- 三、农产品物流行业发展目标 143
- 四、农产品物流发展主要任务 143
- 五、农产品物流八项重点工程 146

六、农产品物流发展保障措施 148

第十七章 冷库行业投资机会与风险 150

第一节 行业活力系数比较及分析 150

一、冷库相关产业活力系数评价指标 150

二、2014年仓储行业活力系数分析 151

第二节 冷库行业投资效益分析 151

一、2012-2014年冷库行业投资状况分析 151

三、仓储行业利用外资情况 152

四、冷库行业的投资方向 152

五、新进入者应注意的障碍因素分析 153

第三节 影响冷库行业发展的主要因素 154

一、影响冷库行业运行的有利因素分析 154

二、影响冷库行业运行的稳定因素分析 155

三、中国冷库行业发展面临的挑战分析 155

四、中国冷库行业发展面临的机遇分析 155

第四节 冷库行业投资风险及控制策略分析 156

一、市场风险及控制策略 156

二、行业政策风险及控制策略 156

三、经营风险及控制策略 157

四、技术风险及控制策略 157

五、管理决策风险及控制策略 157

六、其他风险及控制策略 158

第十八章 冷库行业投资战略研究 160

第一节 冷库行业发展战略研究 160

一、战略综合规划 160

二、技术开发战略 160

三、区域战略规划 161

四、产业战略规划 161

五、营销品牌战略 161

六、竞争战略规划 163

第二节 对中国冷库品牌的战略思考 164

一、企业品牌的重要性 164

二、冷库实施品牌战略的意义 164

三、冷库企业品牌的现状分析 165

四、中国冷库企业的品牌战略 165

五、冷库品牌战略管理的策略 167

第三节 2015-2020年中国冷库行业投资战略研究 169

一、冷链物流行业投资机会 169

二、中小冷库企业发展战略分析 170

三、冷库产业链投资策略 171

图表目录：

图表 1 冷库产业链示意图 13

图表 2 行业生命周期各阶段特点 15

图表 3 IARW全球25大公共冷藏库排名榜 18

图表 4 2009-2014年中国仓储业营业收入增长趋势图 26

图表 5 2009-2014年中国制冷及空调设备制造企业数量变化趋势图 30

图表 6 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业资产变化趋势图 31

图表 7 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业销售收入变化趋势图 31

图表 8 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业利润变化趋势图 32

图表 9 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业资产负债率情况 32

图表 10 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业毛利率情况 33

图表 11 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业成本费用利润率情况 33

图表 12 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业销售利润率情况 34

图表 13 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业资产利润率情况 34

图表 14 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业应收账款周转率情况 35

图表 15 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业流动资产周转率情况 35

图表 16 2009-2014年中国制冷及空调设备制造行业总资产周转率情况 36

图表 17 2010-2014年中国制冷及空调设备制造行业资产增长率统计 36

图表 18 2010-2014年中国制冷及空调设备制造行业销售收入增长率统计 37

图表 19 2010-2014年中国制冷及空调设备制造行业资产增长率统计 37

图表 20 中国海关冷库设备及零部件产品进出口代码 38

图表 21	2011-2014年中国冷库设备及零部件产品进口数量统计	39
图表 22	2011-2014年中国冷库设备及零部件产品进口金额统计	39
图表 23	2011-2014年中国冷库设备及零部件产品进口均价	39
图表 24	2011-2014年中国冷库设备及零部件产品出口数量统计	40
图表 25	2011-2014年中国冷库设备及零部件产品出口金额统计	40
图表 26	2011-2014年中国冷库设备及零部件产品出口均价	41
图表 27	上海市重点冷库及物流企业情况统计	63
图表 28	质量控制、成本控制、进度控制相互制约的关系	78
图表 29	工程成本与工期之间的关系	78
图表 30	大连冰山集团有限公司工业制冷产品介绍	83
图表 31	大连冰山集团有限公司资产及收入统计	84
图表 32	大连冰山集团有限公司销售网络分布	84
图表 33	青岛宏涛制冷设备厂冷凝器图示	86
图表 34	青岛宏涛制冷设备厂资产及收入统计	87
图表 35	青岛宏涛制冷设备厂销售网络分布	87
图表 36	浙江兴茂制冷食品机械有限公司库门产品图示	88
图表 37	浙江兴茂制冷食品机械有限公司资产及收入统计	89
图表 38	浙江兴茂制冷食品机械有限公司销售网络分布	89
图表 39	上海春茂制冷设备有限公司主要产品介绍	90
图表 40	上海春茂制冷设备有限公司资产及收入统计	90
图表 41	荣成市龙山冷冻设备有限公司主要产品介绍	91
图表 42	荣成市龙山冷冻设备有限公司主要产品图示	92
图表 43	荣成市龙山冷冻设备有限公司资产及收入统计	92
图表 44	浙江永和新型制冷剂有限公司销售网络分布	93
图表 45	山东张店晶雪冷冻设备公司主要产品介绍	93
图表 46	和顺制冷设备有限公司主要产品介绍	95
图表 47	和顺制冷设备有限公司主要产品图示	95
图表 48	福州福鑫实业有限公司配套设施示意图	97
图表 49	2010-2014年中国冷链物流市场需求量情况	108
图表 50	2013-2014年中国宏观经济关键指标预测表	113
图表 51	中国冷库行业相关标准情况	114
图表 52	典型冷库自控系统的结构示意图	122

图表 53 中国新建冷库投资比例 125

图表 54 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 128

图表 55 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 128

图表 56 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 129

图表 57 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 130

图表 58 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 131

图表 59 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 132

图表 60 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 133

图表 61 2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 133

图表 62 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 134

图表 63 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 135

图表 64 2009年以来仓储业部分重点政策情况汇总 135

图表 65 2009-2014年中国人口总量增长趋势图 139

图表 66 2014年中国人口数量及其构成情况统计 139

图表 67 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 142

图表 68 2009-2014年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图 143

图表 69 2012-2014年中国中国物流业景气指数（LPI）走势图 153

图表 70 2012-2014年中国仓储行业固定资产投资统计 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。