



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国数字医院市场 运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国数字医院市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 数字医院行业概述	15
第一节 数字医院概念与分类	15
一、数字医院概念	15
二、数字医院的分类	15
三、数字医院的部分行业标准	16
第二节 数字医院行业的行业特征	21
一、数字医院行业技术特性	21
二、数字医院行业资本密集度分析	22
三、数字医院行业的规模效益分析	23
第三节 数字医院行业在国民经济中的重要性	23
第四节 行业相关统计数据	24
第二章 2015-2020年数字医院行业发展环境分析	27
第一节 我国宏观经济环境分析	27
一、2013-2014年我国宏观经济形势总结	27
二、2013-2014年我国宏观经济形势分析	42
三、“十二五”经济发展思考	49
第二节 数字医院行业政策环境分析	52
一、2013-2014年我国宏观经济政策总结	52
二、2013-2014年我国宏观经济政策分析	54
三、数字医院行业政策及相关政策解读	55
第三节 数字医院行业技术环境分析	60
一、生产工艺与技术	60
二、技术发展趋势与方向	60
第三章 2013-2014年数字医院年度市场调查分析	62
第一节 2013-2014年数字医院行业盈利能力分析	62
第二节 2013-2014年数字医院行业偿债能力分析	63
第三节 2013-2014年数字医院行业经营效率分析	63
第四节 2013-2014年数字医院行业人均创利对比分析	63
第五节 2013-2014年数字医院行业亏损面分析	64
第四章 数字医院行业发展情况分析	65

第一节 数字医院行业发展分析	65
一、数字医院行业发展历程及现状	65
二、数字医院行业发展特点分析	66
三、数字医院行业与宏观经济相关性分析	67
四、数字医院行业生命周期分析	68
第二节 数字医院行业生产情况分析	69
一、数字医院行业生产总量及增速分析	69
二、数字医院行业厂家开工情况分析	70
第三节 数字医院行业对外贸易情况	70
一、进口数量及增长情况	70
二、出口数量及增长情况	71
第四节 数字医院产品价格走势分析	71
第五章 数字医院市场供需调查分析	73
第一节 2013-2014年数字医院市场供给分析	73
一、市场供给分析	73
二、价格供给分析	74
三、渠道供给调研	75
第二节 2013-2014年数字医院市场需求分析	76
一、市场需求分析	76
二、价格需求分析	76
三、渠道需求分析	77
四、购买需求分析	78
第三节 2013-2014年数字医院市场特征分析	80
一、2013-2014年数字医院产品特征分析	80
二、2013-2014年数字医院价格特征分析	81
三、2013-2014年数字医院渠道特征	82
四、2013-2014年数字医院购买特征	82
第四节 2015-2020年数字医院市场特征预测分析	83
一、2015-2020年数字医院种类特征预测分析	83
二、2015-2020年数字医院价格特征预测分析	83
三、2015-2020年数字医院市场渠道特征	84
四、2015-2020年数字医院购买特征	85

第六章 数字医院行业产业链分析	86
第一节 数字医院行业产业链分析	86
一、产业链模型介绍	86
二、数字医院产业链模型分析	88
第二节 上游产业发展及其影响分析	89
一、上游产业发展现状	89
二、上游产业发展趋势预测	90
三、上游产业对数字医院行业的影响	92
第三节 下游产业发展及其影响分析	93
一、下游产业发展现状	93
二、下游产业发展趋势预测	99
三、下游产业对数字医院行业的影响	100
第七章 数字医院营销策略调研	102
第一节 销售组织及结构调查分析	102
一、主要销售模式分析	102
二、主要销售组织架构分析	103
三、主要销售战略规划分析	104
第二节 销售区域调查分析	105
一、主要产品品种销售区域分布	105
二、新产品销售区域分布预测	105
第三节 品牌策略分析	106
第八章 2015-2020年数字医院行业竞争格局展望	108
第一节 数字医院行业的发展周期	108
一、数字医院行业的经济周期	108
二、数字医院行业的增长性与波动性	108
三、数字医院行业的成熟度	109
第二节 数字医院行业历史竞争格局综述	109
一、数字医院行业集中度分析	109
二、数字医院行业竞争程度	110
第三节 中国数字医院市行业SWOT分析与对策	111
一、优势	111
二、劣势	112

三、威胁	112
四、机遇	113
五、发展我国数字医院市工业的建议	113
第九章 数字医院行业主要优势企业分析	115
第一节 银江股份有限公司	115
一、企业简介	115
二、管理状况分析	115
三、经营状况分析	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
四、主导产品分析	121
五、企业经营策略和发展战略分析	123
六、SWOT分析	123
七、企业竞争力评价	123
第二节 山东众阳软件有限公司	124
一、企业简介	124
二、管理状况分析	124
三、经营状况分析	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
四、主导产品分析	130
五、企业经营策略和发展战略分析	132
六、SWOT分析	133
七、企业竞争力评价	133
第三节 东软软件股份有限公司	134
一、企业简介	134
二、管理状况分析	135
三、经营状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137

(三) 企业盈利能力分析	140
四、主导产品分析	141
五、企业经营策略和发展战略分析	142
六、SWOT分析	142
七、企业竞争力评价	143
第四节 用友医疗卫生信息系统有限公司	143
一、企业简介	143
二、管理状况分析	143
三、经营状况分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	145
(三) 企业盈利能力分析	148
四、主导产品分析	149
五、企业经营策略和发展战略分析	150
六、SWOT分析	150
七、企业竞争力评价	150
第五节 华为技术有限公司	151
一、企业简介	151
二、管理状况分析	151
三、经营状况分析	152
(一) 企业偿债能力分析	152
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
四、主导产品分析	157
五、企业经营策略和发展战略分析	158
六、SWOT分析	159
七、企业竞争力评价	159
第十章 2015-2020年数字医院企业投资潜力与价值分析	160
第一节 2015-2020年数字医院企业投资环境分析	160
第二节 2015-2020年我国数字医院企业投资潜力分析	160
第三节 2015-2020年我国数字医院企业前景展望分析	161
第四节 2015-2020年我国数字医院企业盈利能力预测	162

第五节 2015-2020年行业生产总量及增速预测	163
第十一章 2015-2020年中国数字医院行业发展趋势分析	164
第一节 未来数字医院行业发展趋势分析	164
一、2015-2020年行业发展分析	164
二、2015-2020年行业技术开发方向	167
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	168
第二节 2015-2020年数字医院行业运行状况预测	169
一、2015-2020年行业总产值预测	169
二、2015-2020年行业销售收入预测	171
三、2015-2020年行业利润总额预测	172
四、2015-2020年行业总资产预测	173
第十二章 数字医院产业投资机会与风险总结	175
第一节 产业风险总结	175
一、宏观调控风险	175
二、行业竞争风险	175
三、供需波动风险	175
四、经营管理风险	176
五、技术风险	177
六、其他风险	177
第二节 投资机会及建议	177
一、投资效益	177
二、投资方向	178
三、投资需注意的问题分析	178
第三节 经营风险建议	179
一、影响数字医院企业经营的内外部因素	179
二、企业业务方向分析	179
三、企业营销分析	180
第十三章 2015-2020年数字医院行业发展投资策略及建议	181
第一节 2015-2020年中国数字医院企业投资策略分析	181
一、产品定位策略	181
二、产品开发策略	181
三、渠道销售策略	183

四、品牌经营策略 185

五、服务策略 186

第二节 企业观点综述及专家建议 187

一、企业观点综述 187

二、应对金融危机策略建议 188

三、专家投资建议 190

图表目录：

图表 1 DICOM3.0--2001版共分为16个部分 17

图表 2 2009-2014年我国医疗IT行业资产合计及增长情况 22

图表 3 2009-2014年我国医疗IT行业资产合计及增长对比 22

图表 4 2009-2014年我国医疗IT行业利润总额及增长情况 23

图表 5 2009-2014年我国医疗IT行业利润总额及增长对比 23

图表 6 我国医疗卫生信息化现状与十二五规划预期目标差距 24

图表 7 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表 8 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 28

图表 9 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表 10 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 11 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表 12 2014年9月居民消费价格主要数据 35

图表 13 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 36

图表 14 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38

图表 15 2004年9月—2014年9月货币供应量月度同比增长率(%) 40

图表 16 2009-2014年我国医疗IT行业利润总额及增长情况 62

图表 17 2009-2014年我国医疗IT行业利润总额及增长对比 62

图表 18 2009-2014年我国医疗IT行业资产负债率 63

图表 19 2009-2014年我国医疗IT行业速动比率 63

图表 20 2009-2014年我国医疗IT行业人均创利 63

图表 21 2009-2014年我国医疗IT行业亏损面 64

图表 22 2009-2014年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况 69

图表 23 2009-2014年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比 69

图表 24 2011-2014年我国医疗IT行业进口情况 70

图表 25 2011-2014年我国医疗IT行业出口情况 71

图表 26 2009-2014年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况 73

图表 27 2009-2014年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比 73

图表 28 数字医院应用解决方案(VI版)整体架构: 87

图表 29 中国电信“数字医院” HIS系统 87

图表 30 全国医疗卫生机构（个） 93

图表 31 各地区医疗卫生机构数 95

图表 32 近3年银江股份有限公司资产负债率变化情况 116

图表 33 近3年银江股份有限公司产权比率变化情况 117

图表 34 近3年银江股份有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 35 近3年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 36 近3年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 37 近3年银江股份有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 38 近3年山东众阳软件有限公司资产负债率变化情况 125

图表 39 近3年山东众阳软件有限公司产权比率变化情况 126

图表 40 近3年山东众阳软件有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 41 近3年山东众阳软件有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 42 近3年山东众阳软件有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 43 近3年山东众阳软件有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 44 近3年东软软件股份有限公司资产负债率变化情况 135

图表 45 近3年东软软件股份有限公司产权比率变化情况 136

图表 46 近3年东软软件股份有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 47 近3年东软软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 48 近3年东软软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 49 近3年东软软件股份有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 50 近3年用友医疗卫生信息系统有限公司资产负债率变化情况 144

图表 51 近3年用友医疗卫生信息系统有限公司产权比率变化情况 145

图表 52 近3年用友医疗卫生信息系统有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 53 近3年用友医疗卫生信息系统有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 54 近3年用友医疗卫生信息系统有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 55 近3年用友医疗卫生信息系统有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 56 近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况 152

图表 57 近3年华为技术有限公司产权比率变化情况	153
图表 58 近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况	154
图表 59 近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 60 近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 61 近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 62 2015-2020年我国医疗IT行业工业总产值预测图	169
图表 63 2015-2020年我国医疗IT行业销售收入预测图	171
图表 64 2015-2020年我国医疗IT行业利润总额预测图	172
图表 65 2015-2020年我国医疗IT行业资产合计预测图	173
表格目录	
表格 1 近4年银江股份有限公司资产负债率变化情况	115
表格 2 近4年银江股份有限公司产权比率变化情况	116
表格 3 近4年银江股份有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 4 近4年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 5 近4年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 6 近4年银江股份有限公司销售毛利率变化情况	120
表格 7 近4年山东众阳软件有限公司资产负债率变化情况	124
表格 8 近4年山东众阳软件有限公司产权比率变化情况	125
表格 9 近4年山东众阳软件有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 10 近4年山东众阳软件有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 11 近4年山东众阳软件有限公司总资产周转次数变化情况	128
表格 12 近4年山东众阳软件有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 13 近4年东软软件股份有限公司资产负债率变化情况	135
表格 14 近4年东软软件股份有限公司产权比率变化情况	136
表格 15 近4年东软软件股份有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 16 近4年东软软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 17 近4年东软软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	139
表格 18 近4年东软软件股份有限公司销售毛利率变化情况	140
表格 19 近4年用友医疗卫生信息系统有限公司资产负债率变化情况	144
表格 20 近4年用友医疗卫生信息系统有限公司产权比率变化情况	145
表格 21 近4年用友医疗卫生信息系统有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 22 近4年用友医疗卫生信息系统有限公司流动资产周转次数变化情况	147

表格 23	近4年用友医疗卫生信息系统有限公司总资产周转次数变化情况	147
表格 24	近4年用友医疗卫生信息系统有限公司销售毛利率变化情况	148
表格 25	近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况	152
表格 26	近4年华为技术有限公司产权比率变化情况	153
表格 27	近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况	154
表格 28	近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况	154
表格 29	近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 30	近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 31	2015-2020年我国医疗IT行业工业总产值预测结果	170
表格 32	2015-2020年我国医疗IT行业销售收入预测结果	171
表格 33	2015-2020年我国医疗IT行业利润总额预测结果	172
表格 34	2015-2020年我国医疗IT行业资产合计预测结果	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。