



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国树莓果汁市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国树莓果汁市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247749.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 树莓果汁产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途 3

##### 第三节 树莓果汁市场特点分析 4

##### 第四节 行业发展周期特征分析 4

#### 第二章 树莓果汁行业环境分析 7

##### 第一节 国际宏观经济形势分析 7

###### 一、世界经济增长有望改善和加快 7

###### 二、主要国家及地区经济展望 12

##### 第二节 国内宏观经济形势分析 17

###### 一、国民经济运行情况 17

###### 二、工业发展形势 18

###### 三、固定资产投资情况 19

###### 四、社会消费品零售总额 19

###### 五、对外贸易&进出口 20

##### 第三节 全球经济型中国宏观经济发展现状分析 20

##### 第四节 中国树莓果汁行业政策环境分析 25

###### 一、国家目前宏观政策形势分析 25

###### 二、相关产业政策影响分析 35

###### 三、相关行业标准 37

###### 1、《树莓果汁行业标准》 37

###### 2、浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件 43

##### 第五节 中国树莓果汁行业技术环境分析 51

###### 一、中国树莓果汁技术发展概况 51

###### 二、中国树莓果汁行业技术发展动向 52

### 第二部分 行业市场分析

#### 第三章 中国树莓果汁市场分析 54

## 第一节 树莓果汁市场现状分析及预测 54

### 一、2012-2014年中国树莓果汁市场规模分析 54

### 二、2015-2020年中国树莓果汁市场规模预测 55

## 第二节 树莓果汁产品产能分析及预测 56

### 一、2012-2014年中国树莓果汁产能分析 56

### 二、2015-2020年中国树莓果汁产能预测 56

## 第三节 树莓果汁产品产量分析及预测 57

### 一、2012-2014年中国树莓果汁产量分析 57

### 二、2015-2020年中国树莓果汁产量预测 58

## 第四节 树莓果汁市场需求分析及预测 58

### 一、2012-2014年中国树莓果汁市场需求分析 58

### 二、2015-2020年中国树莓果汁市场需求预测 59

## 第五节 树莓果汁进出口数据分析 60

### 一、2012-2014年中国树莓果汁进出口数据分析 60

### 二、2015-2020年国内树莓果汁产品未来进出口情况预测 60

## 第四章 树莓果汁细分行业分析 61

### 第一节 树莓混合果汁市场分析 61

### 第二节 纯树莓果汁市场分析 61

### 第三节 树莓浓缩果汁市场分析 63

## 第五章 树莓果汁产业渠道分析 65

### 第一节 2014年国内树莓果汁产品的需求地域分布结构 65

### 第二节 2012-2014年上半年中国树莓果汁产品重点区域市场消费情况分析 66

#### 一、华东地区 66

#### 二、中南地区 67

#### 三、华北地区 69

#### 四、西部地区 70

#### 五、东北地区 71

### 第三节 2014年国内树莓果汁产品的销售模式 71

### 第四节 营销渠道分析 72

### 第五节 2014年国内树莓果汁产品生产及销售国际优势分析 75

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 树莓果汁特色厂商发展分析 77

##### 第一节 辽宁红树莓产业发展有限公司 77

###### 一、企业概况 77

###### 二、企业产能分析 78

###### 三、企业科研创新能力分析 78

###### 四、企业竞争优势分析 79

##### 第二节 威斯亚美食品（上海）有限公司 79

###### 一、企业概况 79

###### 二、企业主要产品结构分析 80

###### 三、树莓果汁压缩液产能情况分析 80

##### 第三节 黑龙江省尚志绿野浆果有限责任公司 80

###### 一、企业概况 80

###### 二、企业主要经济指标分析 81

###### 三、企业树莓果汁压缩液产能分析 82

###### 四、企业技术创新分析 83

###### 五、企业竞争优势分析 84

##### 第四节 河南津思味农业食品发展有限公司 85

###### 一、企业概况 85

###### 二、企业规模分析 85

###### 三、企业产品结构分析 86

###### 四、企业树莓果汁浓缩液产能分析 86

###### 五、企业竞争优势分析 86

##### 第五节 安德利果汁股份有限公司 88

###### 一、企业概况 88

###### 二、企业经营规模 88

###### 三、企业主要经济指标 89

###### 四、企业树莓果汁压缩液产能分析 90

###### 五、企业竞争优势分析 90

##### 第六节 河南美日康农业发展有限公司 91

###### 一、企业概况 91

- 二、企业规模 91
- 三、主营产品结构分析 91
- 四、企业树莓浓缩液产能分析 92

## 第七章 树莓果汁行业相关产业分析 93

### 第一节 树莓果汁行业产业链概述 93

- 一、产业链概述 93
- 二、树莓果汁产业链分析 96

### 第二节 树莓果汁上游行业发展状况分析 97

- 一、上游原材料生产情况分析 97
- 二、上游原材料需求情况分析 99

### 第三节 树莓果汁下游行业发展情况分析 100

#### 一、零售业发展现状与需求 100

- 1、零售业概况 100
- 2、零售业市场现状 104
- 3、零售业发展趋势 106

#### 二、批发行业发展现状与需求 107

- 1.批发行业概况 107
- 2.批发行业市场现状 110
- 3.批发业发展趋势 113

#### 三、植物蛋白饮料代表消费者的需求方向 115

### 第四节 未来几年内中国树莓果汁行业竞争格局发展趋势分析 122

- 一、目前饮料市场竞争状况 122
- 二、未来几年内中国树莓果汁行业竞争格局发展趋势 125

## 第八章 2015-2020年树莓果汁行业前景展望与趋势预测 127

### 第一节 树莓果汁行业投资价值分析 127

### 第二节 2015-2020年国内树莓果汁行业投资机会分析 127

- 一、国内强劲的经济增长对树莓果汁行业的支撑因素分析 127
- 二、下游行业的需求对树莓果汁行业的推动因素分析 128

### 第三节 2015-2020年国内树莓果汁行业投资热点及未来投资方向分析 128

- 一、产品发展趋势 128

二、价格变化趋势 129

三、用户需求结构趋势 130

第四节 2015-2020年国内树莓果汁行业未来市场规模预测 131

#### 第四部分 投资价值分析

第九章 2015-2020年树莓果汁行业投资战略研究 132

第一节 2015-2020年中国树莓果汁行业发展的关键要素 132

一、生产要素 132

二、需求条件 133

三、支援与相关产业 133

四、企业战略、结构与竞争状态 137

五、政府的作用 160

第二节 2015-2020年中国树莓果汁投资机会分析 161

一、树莓果汁行业投资前景 161

二、树莓果汁行业投资热点 162

三、树莓果汁行业投资区域 165

四、树莓果汁行业投资吸引力分析 165

第三节 2015-2020年中国树莓果汁投资风险分析 166

一、技术风险分析 166

二、原材料风险分析 168

三、政策/体制风险分析 168

四、进入/退出风险分析 169

五、经营管理风险分析 171

第四节 对树莓果汁项目的投资建议 175

一、目标群体建议（应用领域） 175

二、产品分类与定位建议 178

三、价格定位建议 180

四、技术应用建议 181

五、投资区域建议 186

六、销售渠道建议 186

七、资本并购重组运作模式建议 191

八、企业经营管理建议 193

## 九、重点客户建设建议 194

### 图表目录：

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 8

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 11

图表：1990-2014年全球直接投资主要指标 12

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 17

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 18

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 19

图表：感官要求 39

图表：理化指标 39

图表：单位产品综合能耗限额的准入值和先进值 47

图表：取水定额指标 48

图表：2012-2014年中国树莓果汁产能情况 56

图表：2015-2020年中国树莓果汁产能预测 57

图表：2012-2014年中国树莓果汁产量 57

图表：2015-2020年中国树莓果汁产量预测 58

图表：2012-2014年中国树莓果汁市场需求情况 58

图表：2015-2020年中国树莓果汁市场需求预测 59

图表：2012-2014年中国树莓果汁进口情况 60

图表：2015-2020年国内树莓果汁产品进出口情况 60

图表：全球树莓流向 62

图表：2014年国内树莓果汁产品的需求地域分布结构 65

图表：华东地区树莓果汁市场消费情况 66

图表：华东地区果汁浓缩液流向分析 67

图表：华东地区树莓果汁各细分市场消费情况 67

图表：中南地区树莓果汁消费量占比 68

图表：中南地区树莓果汁细分市场消费需求分布情况 68

图表：华北地区树莓果汁销量占比 69

图表：华北地区树莓果汁细分市场消费布局 69

图表：华北地区树莓果汁浓缩液流向分析 70

图表：西部地区树莓果汁市场消费需求占比情况 70



图表：东北地区树莓果汁市场需求结构 71

图表：2010-2014年美国威斯亚美食品有限公司全球产能 80

图表：组织架构 88

图表：主营收入情况 89

图表：利润率 89

图表：树莓果汁行业产业链 96

图表：不同环节对资源要求的差异 97

图表：2009-2014年糖产量 97

图表：2013-2014年树莓种植面积 98

图表：2013-2014年树莓产量 98

图表：2009-2014年糖需求情况 99

图表：2009-2014年调味品、发酵制品需求量 99

图表：2013-2014年树莓需求量 100

图表：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 105

图表：2015-2020年国内树莓果汁行业未来市场前景预测 131

图表：区域发展战略咨询流程图 148

图表：区域SWOT战略分析图 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247749.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。