



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国熟卤制品市场 运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国熟卤制品市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247750.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 熟卤制品行业发展概况 1

第一节 行业基本情况介绍 1

一、我国快捷消费食品的起源及特点 1

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介 1

第二节 行业管理体制及管理政策 2

一、行业的管理体制 2

二、行业的主要法律法规和政策 2

第三节 进入本行业的障碍 4

一、市场准入障碍 4

二、产品质量安全障碍 4

三、品牌障碍 4

四、营销网络障碍 5

第二章 行业经营模式与技术发展分析 6

第一节 行业的主要经营模式 6

一、小作坊经营模式 6

二、区域性经营模式 6

三、全国连锁经营模式 6

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势 7

一、行业的技术水平及特点 7

二、行业未来的技术发展趋势 7

第三章 熟卤制品行业发展特征分析 8

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点 8

一、周期性 8

二、地域性 8

三、季节性 8

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性 8

第三节 行业利润率水平及其变动 9

第四章 中国熟卤制品行业发展分析 11

第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况 11

一、行业发展历史 11

| | |
|------------------------|----|
| 二、行业发展状况及竞争格局 | 12 |
| 三、行业内主要企业 | 12 |
| 第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况 | 13 |
| 第三节 行业的主要消费市场 | 13 |
| 一、行业的主要消费市场 | 13 |
| 二、酱卤肉制品市场容量 | 14 |
| 第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析 | 15 |
| 第一节 煌上煌 | 15 |
| 一、公司行业地位 | 15 |
| 二、公司市场份额 | 15 |
| 三、公司的竞争优势 | 15 |
| 四、公司的竞争劣势 | 21 |
| 五、公司的主营业务情况 | 22 |
| 六、2013年企业经营情况分析 | 41 |
| 七、2014年企业经营情况分析 | 42 |
| 八、2010-2014年企业财务数据分析 | 43 |
| 九、2014年公司发展展望及策略 | 46 |
| 第二节 绝味鸭脖 | 47 |
| 一、公司概况 | 47 |
| 二、高速扩张的秘诀 | 48 |
| 第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司 | 50 |
| 一、公司概况 | 50 |
| 二、公司经营情况及发展策略 | 50 |
| 第四节 德州扒鸡 | 53 |
| 一、公司概况 | 53 |
| 二、公司经营情况及发展策略 | 53 |
| 三、2014年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡 | 54 |
| 第五节 周黑鸭 | 55 |
| 一、公司概况 | 55 |
| 二、公司经营情况及发展策略 | 56 |
| 第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析 | 56 |
| 一、股权结构 | 56 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、产品种类 | 57 |
| 三、经营模式 | 58 |
| 四、销售规模和门店规模的对比 | 60 |
| 五、盈利能力分析 | 62 |
| 六、上游供应 | 63 |
| 七、未来扩张空间 | 64 |
| 八、多元化业务空间 | 64 |
| 九、门店淘汰率 | 64 |
| 十、食品安全的管控 | 65 |
| 十一、对比后的思考——核心竞争力 | 65 |
| 第六章 "周黑鸭"品牌武汉市场状况调查研究 | 69 |
| 第一节 研究缘起与目标设定 | 69 |
| 一、调研缘起 | 69 |
| 二、目标设定 | 69 |
| 三、调研方式 | 71 |
| 第二节 调查问卷分析 | 72 |
| 一、本次受访者基本状况分析 | 72 |
| 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好 | 76 |
| 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况 | 91 |
| 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析 | 96 |
| 第三节 "周黑鸭"调查分析 | 97 |
| 一、品牌方面 | 97 |
| 二、尝试方面 | 100 |
| 三、口味方面 | 101 |
| 四、购买、产品方面 | 106 |
| 五、品牌识别方面 | 124 |
| 六、食品安全方面 | 132 |
| 七、存在问题 | 135 |
| 八、发展前景 | 137 |
| 九、尝试指数 | 140 |
| 第四节 深度访谈分析 | 142 |
| 一、区域访谈分析 | 142 |

二、学生访谈分析 146

第五节 建议 151

一、consumer's need (消费者需要) 151

二、cost (定价) 152

三、convenience (便利) 153

四、communication (交流) 154

五、Consummation (完善) 155

第七章 2015-2020年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测 157

第一节 2015-2020年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素 157

一、国家政策和产业政策的大力支持 157

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境 157

三、行业潜在市场容量巨大 158

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升 158

五、消费升级带动行业进步 158

六、技术进步促进行业发展 159

第二节 2015-2020年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素 159

一、行业整体发展水平有待进一步提高 159

二、食品安全控制难度较大 159

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性 160

第三节 2015-2020年中国熟卤制品行业发展趋势预测 160

一、提高食品安全度将成为行业第一要务 160

二、品牌建设和推广将成为重中之重 160

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额 160

四、市场集中度将进一步提高 161

五、逐渐向上游拓展，完善产业链 161

第八章 2015-2020年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势 162

第一节 2015-2020年熟卤制品市场需求增长的因素 162

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大 162

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大 162

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加 163

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大 163

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量 163

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大 164

第二节 2015-2020年熟卤制品下游行业的市场需求状况 164

一、家庭消费市场 164

二、酒店餐饮市场 165

三、休闲食品市场 166

四、礼品特产市场 167

第三节 2015-2020年熟卤制品行业的市场容量状况 168

一、酱卤肉制品市场容量 168

二、佐餐凉菜市场容量 168

图表目录：

图表：熟卤制品行业的主要法律法规 3

图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图 9

图表：2009-2014年三季度我国快捷消费酱卤制品的市场规模 14

图表：2009-2014年三季度煌上煌营销网络规模数量 17

图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图 19

图表：2009-2014年三季度煌上煌公司产品品种数量 20

图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合 23

图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程 26

图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程 27

图表：煌上煌凉拌生产工艺流程 27

图表：一般模式的流程 28

图表：2015年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图 35

图表：煌上煌公司销售管理体系 36

图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况 37

图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施 38

图表：2013年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要财务数据分析表 44

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 44

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司经营能力分析表 45

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析表 45

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司资产与负债分析表 45

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司现金流量分析表 46

图表：绝味股份股权结构 57

图表：煌上煌股份股权结构 57

图表：绝味和煌上煌产品类别概况 58

图表：产业链条利润分析 59

图表：煌上煌各地区销售占比 59

图表：2010-2014年绝味收入与利润变化（亿元） 60

图表：2009-2014年三季度煌上煌收入与利润变化（亿元） 61

图表：绝味子公司的全国布局 61

图表：煌上煌的全国布局 62

图表：2010-2014年三季度绝味与煌上煌净利率对比 63

图表：绝味与煌上煌销售费用率对比（估计值） 63

图表：绝味和煌上煌12年关闭门店对比 65

图表：网络关于三家卤肉企业口味的调研结果 66

图表：煌上煌在深圳罗湖的门店布局 67

图表：绝味在深圳罗湖的门店布局 68

图表：2001-2013年我国GDP增长情况 158

图表：2009-2014年三季度我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额 165

图表：2015-2020年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测 165

图表：2009-2014年三季度我国餐饮行业零售总额及走势图 166

图表：2015-2020年我国休闲食品市场规模预测 167

图表：2015-2020年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测 168

图表：2015-2020年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。