



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国薯条行业市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国薯条行业市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 薯条行业概述17

#### 第一节 薯条简述17

##### 一、定义及分类17

##### 二、产品特性17

##### 三、主要应用领域17

#### 第二节 薯条行业发展现状17

#### 第三节 产业链结构分析18

#### 第四节 薯条生产技术和工艺分析18

#### 第五节 薯条在生产中遇到的问题及其解决方法19

#### 第六节 薯条行业的地位分析20

##### 一、行业在第二产业中的地位20

##### 二、行业在GDP中的作用20

#### 第七节 2015-2020年薯条行业相关政策发展的影响展望20

##### 一、国家"十二五"产业政策发展的影响展望20

##### 二、相关行业政策的影响展望23

### 第二章 中国薯条行业政策技术环境分析25

#### 第一节 薯条行业政策法规环境分析25

##### 二、行业"十二五"规划解读25

##### 三、行业税收政策分析26

##### 四、行业标准概述27

##### 五、行业环保政策分析27

##### 六、行业政策走势及其影响30

#### 第二节 政策法规对薯条产品的影响30

##### 一、2013-2014年中国薯条环保政策执行影响分析30

##### 二、节能环保新政策对薯条市场的影响31

##### 三、新政策对薯条市场的影响31

#### 第三节 薯条行业技术环境分析33

##### 一、国内技术水平现状33

##### 二、国际技术发展趋势34

##### 三、科技创新主攻方向34

### 第三章 薯条生产技术分析35

#### 第一节 薯条主要生产工艺技术35

##### 一、薯条生产工艺原理35

##### 二、薯条生产工艺流程35

#### 第二节 薯条其他生产方法35

#### 第三节 薯条生产工艺优劣势比较36

#### 第四节 薯条工艺技术的改进与发展趋势36

#### 第五节 薯条工艺技术路线的选择37

#### 第六节 薯条质量指标38

### 第四章 世界薯条行业运行概况分析39

#### 第一节 2013-2014年世界薯条行业发展现状分析39

##### 一、全球薯条市场需求分析39

##### 二、世界薯条应用情况分析39

##### 三、国外薯条产品结构分析39

##### 四、国际薯条行业发展面临的问题40

##### 五、国际薯条行业技术发展现状41

#### 第二节 2013-2014年世界薯条行业发展分析41

##### 一、美国41

##### 二、印度42

##### 三、欧洲42

##### 四、日本43

#### 第三节 2015-2020年世界薯条市场前景预测分析43

### 第五章 2013-2014年中国薯条行业经济运行分析44

#### 第一节 2013-2014年我国薯条行业发展基本情况44

##### 一、我国薯条行业发展现状分析44

##### 二、我国薯条行业市场特点分析45

##### 三、我国薯条行业技术发展状况46

#### 第二节 我国薯条行业存在问题及发展限制47

##### 一、主要问题与发展受限47

##### 二、基本应对的策略48

#### 第三节 2013-2014年薯条产量分析49

##### 一、2013年薯条产量分析49

二、2014年薯条产量分析	49
第四节 2013-2014年薯条行业主要经济指标分析	49
一、2013年薯条行业主要经济指标分析	49
二、2014年薯条行业主要经济指标分析	50
第五节 2013-2014年我国薯条行业绩效分析	50
一、2013-2014年行业产销能力	50
二、2013-2014年行业规模情况	51
三、2013-2014年行业盈利能力	51
四、2013-2014年行业经营发展能力	52
五、2013-2014年行业偿债能力分析	52
第六节 2012-2014年中国薯条行业动态分析	52
第六章 2013-2014年中国薯条产业竞争格局分析	55
第一节 2013-2014年中国薯条产业竞争现状分析	55
一、技术竞争分析	55
二、成本竞争分析	55
三、价格竞争分析	56
第二节 2013-2014年中国薯条产业集中度分析	56
一、薯条生产企业分布分析	56
二、薯条市场集中度分析	57
第三节 2013-2014年中国薯条产业竞争策略分析	57
第七章 2013-2014年我国薯条市场发展研究	59
第一节 2013年我国薯条市场发展研究	59
第二节 2013-2014年我国薯条市场情况	59
一、2013-2014年我国薯条产销情况	59
二、2013-2014年我国薯条市场价格情况	60
三、2013-2014年我国薯条市场发展情况	60
四、2013-2014年我国薯条市场新品趋势	61
第三节 2013-2014年我国薯条市场结构和价格走势分析	61
一、2013-2014年我国薯条市场结构和价格走势概述	61
二、2013-2014年我国薯条市场结构分析	62
三、2013-2014年我国薯条市场价格走势分析	62
第四节 重点企业与产量排序	63

一、2013-2014年我国薯条市场格局特点	63
二、2013-2014年我国薯条产品创新特点	63
三、2013-2014年我国薯条市场服务特点	64
四、2013-2014年我国薯条市场品牌特点	64
第八章 2013-2014年我国薯条行业进出口分析	65
第一节 我国薯条行业进口分析	65
一、2013-2014年进口总量分析	65
二、2013-2014年进口区域分析	65
第二节 我国薯条出口分析	66
一、2013-2014年出口总量分析	66
二、2013-2014年出口区域分析	66
第三节 我国薯条进出口预测	67
一、2014年1-9月份进口分析	67
二、2014年1-9月份出口分析	67
三、2014年薯条进口预测	68
四、2014年薯条出口预测	68
第九章 2014国内薯条行业在建拟建项目分析	69
第一节 国内在建项目分析	69
第二节 国内拟建项目分析	69
第十章 2013-2014年中国薯条产业优势企业竞争力分析	71
第一节 蓝顿旭美食品有限公司	71
一、企业概况	71
二、2013-2014年经营状况	72
三、企业竞争优势分析	72
四、企业发展战略分析	73
第二节 麦肯食品(哈尔滨)有限公司	73
一、企业概况	73
二、2013-2014年经营状况	74
三、企业竞争优势分析	74
四、企业发展战略分析	75
第三节 北京辛普劳食品加工有限公司	75
一、企业概况	75

二、2013-2014年经营状况	76
三、企业竞争优势分析	76
四、企业发展战略分析	77
第四节 围场满族蒙古族自治县双哲食品有限公司	77
一、企业概况	77
二、2013-2014年经营状况	77
三、企业竞争优势分析	78
四、企业发展战略分析	79
第五节 甘肃金大地食品有限公司	79
一、企业概况	79
二、2013-2014年经营状况	79
三、企业竞争优势分析	80
四、企业发展战略分析	80
第六节 河南省荣蕊食品有限责任公司	81
一、企业概况	81
二、2013-2014年经营状况	81
三、企业竞争优势分析	82
四、企业发展战略分析	82
第十一章 2015-2020年上游行业发展的影响展望	83
第一节 我国上游行业发展状况	83
一、上游行业历史相关指标汇总	83
二、上游相关指标汇总	83
三、上游行业中薯条的替代情况	84
第二节 影响上游行业发展的主要因素	84
第三节 2015-2020年上游行业发展态势展望	87
一、2015-2020年上游行业发展态势展望	87
二、2015-2020年上游价格走势预测	88
第四节 2015-2020年上游行业发展的影响展望	90
第十二章 2015-2020年下游行业发展的影响展望	91
第一节 我国下游行业发展状况	91
一、下游行业历史相关指标汇总	91
二、下游相关指标汇总	93

三、下游行业中薯条的替代情况	93
第二节 影响下游行业发展的主要因素	93
第三节 2015-2020年下游行业发展态势展望	99
一、2015-2020年下游行业发展态势展望	99
二、2015-2020年下游价格走势预测	101
第四节 2015-2020年下游行业发展的影响展望	103
第十三章 2015-2020年中国薯条行业发展前景预测分析	105
第一节 2015-2020年中国薯条产品发展趋势预测分析	105
一、薯条技术走势分析	105
二、薯条行业发展方向分析	105
第二节 2015-2020年中国薯条行业市场发展前景预测分析	106
一、薯条供给预测分析	106
二、薯条需求预测分析	107
三、薯条竞争格局预测分析	107
第三节 2015-2020年中国薯条行业市场盈利能力预测分析	109
第十四章 2015-2020年中国薯条行业发展趋势分析	110
第一节 我国薯条行业前景与机遇分析	110
一、我国薯条行业发展前景	110
二、我国薯条行业发展机遇分析	110
三、2014-2014年薯条行业的发展机遇分析	111
四、金融危机对薯条行业的影响分析	111
第二节 2015-2020年中国薯条市场趋势分析	111
一、2015-2020年薯条市场趋势总结	111
二、2015-2020年薯条发展趋势分析	112
三、2015-2020年薯条市场发展空间	112
四、2015-2020年薯条产业政策趋向	113
五、2015-2020年薯条技术革新趋势	113
六、2015-2020年薯条价格走势分析	113
七、2015-2020年国际环境对薯条行业的影响	114
第十五章 2015-2020年中国薯条行业投资机会风险展望	115
第一节 2015-2020年薯条行业投资机会	115
一、2015-2020年薯条行业主要领域投资机会	115



二、2015-2020年薯条行业出口市场投资机会116

三、2015-2020年薯条行业企业的多元化投资机会116

第二节 2015-2020年薯条行业投资风险展望117

一、宏观调控风险117

二、行业竞争风险117

三、供需波动风险118

四、技术创新风险118

五、经营管理风险118

六、其他风险119

第十六章 2015-2020年中国薯条行业企业经营战略建议120

第一节 2015-2020年薯条行业企业的标杆管理120

一、国内企业的经验借鉴120

二、国外企业的经验借鉴120

第二节 2015-2020年薯条行业企业的资本运作模式121

一、薯条行业企业国内资本市场的运作建议121

1、薯条行业企业的兼并及收购建议121

2、薯条行业企业的融资方式选择建议121

二、薯条行业企业海外资本市场的运作建议124

第三节 2015-2020年薯条行业企业营销模式建议125

一、薯条行业企业的国内营销模式建议125

1、薯条行业企业的渠道建设125

2、薯条行业企业的品牌建设129

二、薯条行业企业海外营销模式建议129

1、薯条行业企业的海外细分市场选择129

2、薯条行业企业的海外经销商选择129

第十七章 2015-2020年中国薯条行业发展预测131

第一节 2015-2020年薯条需求与消费预测131

一、2015-2020年薯条产品消费预测131

二、2015-2020年薯条市场规模预测131

三、2015-2020年薯条行业总产值预测132

四、2015-2020年薯条行业销售收入预测132

五、2015-2020年薯条行业总资产预测133

## 第二节 2015-2020年中国薯条行业供需预测134

### 一、2015-2020年中国薯条供给预测134

### 二、2015-2020年中国薯条需求预测134

### 三、2015-2020年中国薯条供需平衡预测135

### 四、2015-2020年中国薯条产品价格预测135

### 五、2015-2020年主要薯条产品进出口预测136

## 第三节 影响薯条行业发展的主要因素137

### 一、2015-2020年影响薯条行业运行的有利因素分析137

### 二、2015-2020年影响薯条行业运行的稳定因素分析137

### 三、2015-2020年影响薯条行业运行的不利因素分析137

### 四、2015-2020年我国薯条行业发展面临的挑战分析138

### 五、2015-2020年我国薯条行业发展面临的机遇分析138

## 第四节 薯条行业投资风险及控制策略分析138

### 一、2015-2020年薯条行业市场风险及控制策略138

### 二、2015-2020年薯条行业政策风险及控制策略139

### 三、2015-2020年薯条行业经营风险及控制策略139

### 四、2015-2020年薯条行业技术风险及控制策略139

### 五、2015-2020年薯条行业同业竞争风险及控制策略139

### 六、2015-2020年薯条行业其他风险及控制策略139

## 第十八章 项目投资建议140

### 第一节 投资额度建议140

### 第二节 技术性风险建议140

### 第三节 项目可行性分析143

#### 图表目录：

图表1：薯条行业产业链18

图表2：薯条行业标准27

图表3：2010-2014年全球薯条市场需求分析39

图表4：2013年薯条产量分析49

图表5：2014年薯条产量分析49

图表6：2013年我国薯条行业主要经济指标分析49

图表7：2014年我国薯条行业主要经济指标分析50

图表8：2013-2014年我国薯条行业产销率分析50

图表9：2013-2014年我国薯条行业市场规模分析51

图表10：2013-2014年我国薯条行业盈利能力51

图表11：2013-2014年我国薯条行业经营发展能力52

图表12：2013-2014年我国薯条行业偿债能力52

图表13：2014年薯条行业生产企业分布分析56

图表14：2014年薯条行业企业集中度分析57

图表15：2010-2014年我国薯条行业供需平衡分析59

图表16：2013-2014年我国薯条行业产销分析59

图表17：2013-2014年我国薯条行业市场价格分析60

图表18：2013-2014年我国薯条行业市场价格分析62

图表19：2013-2014年我国薯条行业进口总量分析65

图表20：2014年我国薯条行业进口区域分析65

图表21：2013-2014年我国薯条行业进口总量分析66

图表22：2014年我国薯条行业进口区域分析66

图表23：2014年1-9月份我国薯条行业进口分析67

图表24：2014年1-9月份我国薯条行业出口分析67

图表25：2014年我国薯条行业进口预测68

图表26：2014年我国薯条行业出口预测68

图表27：企业经营状况分析72

图表28：企业竞争力分析72

图表29：企业经营状况分析74

图表30：企业竞争力分析74

图表31：企业经营状况分析76

图表32：企业竞争力分析76

图表33：企业经营状况分析77

图表34：企业竞争力分析78

图表35：企业经营状况分析79

图表36：企业竞争力分析80

图表37：企业经营状况分析81

图表38：企业竞争力分析82

图表39：2010-2014年我国马铃薯行业产量分析83

图表40：2010-2014年我国马铃薯行业产量增长率分析83

图表41：图1中国餐饮业零售总额增长速度（2003—2013年）91

图表42：2013年餐饮企业基本情况统计表92

图表43：2015-2020年中国薯条行业市场供给预测106

图表44：2015-2020年中国薯条行业市场需求预测107

图表45：2015-2020年中国薯条市场盈利预测109

图表46：2015-2020年我国薯条行业价格走势预测113

图表47：2015-2020年我国薯条行业消费量预测131

图表48：2015-2020年我国薯条行业市场规模预测131

图表49：2015-2020年我国薯条行业总产值预测132

图表50：2015-2020年我国薯条行业销售收入预测132

图表51：2015-2020年我国薯条行业总资产预测133

图表52：2015-2020年我国薯条行业供给预测134

图表53：2015-2020年我国薯条行业需求预测134

图表54：2015-2020年我国薯条行业供需平衡预测135

图表55：2015-2020年我国薯条行业产品价格预测135

图表56：2015-2020年我国薯条行业进出口预测136

图表57：薯条产品技术应用注意事项140

图表58：薯条产品项目投资注意事项141

图表59：薯条产品生产开发注意事项142

图表60：薯条产品销售注意事项143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247754.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。