



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医疗口罩市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医疗口罩市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247764.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗口罩行业发展环境分析 13

第一节 国内宏观经济环境 13

一、GDP变动轨迹 13

二、固定资产投资变动轨迹 15

三、进出口贸易变动轨迹 20

四、2015-2020年宏观经济预测 23

第二节 我国医疗口罩产业政策分析 28

一、"十二五"发展规划 28

二、鼓励政策 40

三、税收政策 40

四、投资政策 41

第三节 医疗口罩行业波特五力模型分析 41

一、行业内竞争 41

二、买方议价能力 43

三、卖方议价能力 43

四、进入威胁 44

五、替代威胁 44

第四节 医疗口罩行业影响因素分析 45

第五节 2015-2020年我国医疗口罩行业发展趋势 45

第二章 中国医疗口罩行业生产分析 47

第一节 2011-2014年医疗口罩行业总产量分析 47

第二节 2011-2014年医疗口罩行业产出结构变动分析 47

第三节 2011-2014年医疗口罩行业产能过剩情况分析 48

第四节 2011-2014年医疗口罩行业产销率与产品库存分析 48

第五节 2011-2014年医疗口罩行业生产成本变动分析 49

第六节 2015-2020年我国医疗口罩行业产量预测 49

第三章 中国医疗口罩行业消费分析 51

第一节 2011-2014年医疗口罩行业总消费量分析 51

第二节 2011-2014年医疗口罩行业消费特点与消费趋势分析 51

第三节 2011-2014年医疗口罩行业供需错位情况分析 52

第四节 2011-2014年医疗口罩行业需求满足率与潜在需求量分析 53

一、行业满足率分析 53

二、行业潜在需求量分析 53

第五节 2011-2014年医疗口罩行业市场价格变动分析 54

第六节 2015-2020年我国医疗口罩行业消费量预测 54

第四章 中国医疗口罩市场供需状况分析 56

第一节 2011-2014年医疗口罩行业供需状况 56

一、供给状况 56

二、需求状况 56

三、供需缺口分析 56

第二节 2015-2020年我国医疗口罩供给趋势预测 57

第三节 2015-2020年我国医疗口罩需求趋势预测 57

第四节 2015-2020年我国医疗口罩供需缺口趋势预测 58

第五节 医疗口罩行业供需影响因素 58

第五章 中国医疗口罩行业进出口分析 59

第一节 2011-2014年医疗口罩行业国际贸易分析 59

第二节 2011-2014年医疗口罩行业进出口分析 59

第三节 2014年国内外进出口政策分析 59

第四节 2011-2014年医疗口罩行业进出口特点分析 59

第五节 2011-2014年医疗口罩行业进出口结构变动分析 60

第六节 2015-2020年医疗口罩行业进出口预测 61

第六章 中国医疗口罩行业产品价格分析 62

第一节 2011-2014年医疗口罩行业平均价格分析 62

第二节 2011-2014年医疗口罩行业价格分析 62

第三节 价格形成机制分析 63

第四节 2015-2020年我国医疗口罩行业价格预测 64

第五节 2015-2020年我国医疗口罩主要产品价格预测 64

第七章 中国医疗口罩行业区域市场分析 66

第一节 2011-2014年我国不同地区产品生产分析 66

第二节 2011-2014年我国不同地区产品消费分析 67

第三节 2011-2014年我国主要城市产品市场价格分析 68

第四节 2011-2014年我国不同地区产品竞争程度分析 68

第五节 2011-2014年我国不同地区产品供需走势分析 68

第六节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测 70

第八章 中国医疗口罩行业竞争格局分析 73

第一节 2014年国内外主要行业企业分析 73

第二节 医疗口罩行业竞争格局综述 86

一、行业集中度 86

二、行业竞争程度 86

第三节 医疗口罩行业企业竞争状况分析 87

一、领导企业的市场力量 87

二、其他企业的竞争力 88

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析 88

第五节 近期企业并购分析 89

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析 89

第七节 2015-2020年医疗口罩行业竞争格局展望 91

一、行业集中度展望 91

二、医疗口罩行业竞争格局对产品价格的影响展望 91

三、产品竞争格局有所改变 91

第九章 中国医疗口罩行业产品技术发展分析 92

第一节 我国医疗口罩技术发展现状 92

第二节 我国医疗口罩产品技术成熟度分析 92

第三节 中外医疗口罩技术差距及原因分析 92

第四节 提高我国医疗口罩技术的对策与建议 94

第五节 中外企业生产设备配置对比分析 95

第六节 我国医疗口罩产品研发、设计趋势分析 95

第十章 中国医疗口罩行业产品营销分析 97

第一节 营销模式分析 97

第二节 销售渠道分析 98

第三节 广告与促销分析 98

第四节 价格竞争分析 99

第五节 国际化营销分析 100

第十一章 中国医疗口罩行业消费者（客户）调查 101

第一节 医疗口罩行业产品目标客户群体调查 101

一、不同收入水平消费者偏好调查	101
二、不同年龄的消费者偏好调查	102
三、不同地区的消费者偏好调查	102
第二节 医疗口罩行业产品的品牌市场调查	103
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	103
二、消费者对医疗口罩产品的品牌偏好调查	103
三、消费者对医疗口罩品牌的首要认知渠道	104
四、消费者经常购买的品牌调查	105
五、医疗口罩品牌忠诚度调查	105
六、医疗口罩品牌市场占有率调查	105
七、消费者的消费理念调研	106
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	106
一、价格敏感	106
二、品牌的影响	107
三、购买方便的影响	107
四、广告的影响程度	107
五、包装的影响程度	108
第十二章 中国医疗口罩行业投资风险分析	109
第一节 2015-2020年医疗口罩行业投资机会	109
一、行业主要产品投资机会	109
二、行业主要出口投资机会	110
三、企业的多元化投资机会	110
第二节 2015-2020年医疗口罩行业投资风险展望	111
一、宏观调控风险	111
二、行业竞争风险	111
三、供需波动风险	111
四、技术风险	112
五、经营管理风险	112
六、其他风险	113
第十三章 中国医疗口罩行业投资建议	115
第一节 2015-2020年医疗口罩行业投资分析	115
一、2015-2020年行业热点投资产品分析	115

二、2015-2020年行业热点投资地域分析	115
三、2015-2020年行业热点投资方式分析	116
第二节 2015-2020年医疗口罩企业经营战略建议	117
第三节 2015-2020年医疗口罩企业资本运作模式	118

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据	13
图表 2 GDP环比增长速度	14
图表 3 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速	15
图表 4 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速	16
图表 5 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	17
图表 6 2008-2014年我国进出口总额（亿美元）	21
图表 7 2014年我国外贸进出口统计情况	22
图表8 国内医疗口罩产品价格影响因素分析	45
图表 9 2010-2014年医疗口罩行业总产量分析	47
图表 10 2010-2014年医疗口罩行业产出结构变动分析	47
图表 11 2010-2014年医疗口罩行业产能过剩情况分析	48
图表 12 2010-2014年医疗口罩行业产销率与产品库存分析	48
图表 13 2010-2014年医疗口罩行业生产成本变动分析	49
图表 14 2015-2020年我国医疗口罩行业产量预测	49
图表 15 2010-2014年医疗口罩行业总消费量分析	51
图表 16 2010-2014年医疗口罩行业供需错位情况分析	52
图表 17 2010-2014年医疗口罩行业满足率分析	53
图表 18 2010-2014年医疗口罩行业潜在需求量分析	53
图表 19 2011-2014年医疗口罩行业市场价格变动分析	54
图表 20 2015-2020年我国医疗口罩行业消费量预测	54
图表 21 2010-2014年医疗口罩行业供给状况	56
图表 22 2010-2014年医疗口罩行业供给状况	56
图表 23 2010-2014年医疗口罩行业供给状况	56
图表 24 2015-2020年我国医疗口罩供给趋势预测	57
图表 25 2015-2020年我国医疗口罩需求趋势预测	57
图表 26 2015-2020年我国医疗口罩供需缺口趋势预测	58

图表 27 2010-2014年医疗口罩行业进出口分析	59
图表 28 2010-2014年中国医疗口罩进口国家及地区分析	60
图表 29 2010-2014年中国医疗口罩出口国家及地区分析	60
图表 30 2015-2020年医疗口罩行业进出口预测	61
图表 31 2011-2014年医疗口罩行业平均价格分析	62
图表 32 2011-2014年东北地区医疗口罩行业工业总产值分析	66
图表 33 2011-2014年华北地区医疗口罩行业工业总产值分析	66
图表 34 2011-2014年华东地区医疗口罩行业工业总产值分析	66
图表 35 2011-2014年华中地区医疗口罩行业工业总产值分析	66
图表 36 2011-2014年华南地区医疗口罩行业工业总产值分析	66
图表 37 2011-2014年西部地区医疗口罩行业工业总产值分析	67
图表 38 2011-2014年东北地区医疗口罩行业市场分析	67
图表 39 2011-2014年华北地区医疗口罩行业销售分析	67
图表 40 2011-2014年华东地区医疗口罩行业销售分析	67
图表 41 2011-2014年华中地区医疗口罩行业销售分析	68
图表 42 2011-2014年华南地区医疗口罩行业销售分析	68
图表 43 2011-2014年西部地区医疗口罩行业销售分析	68
图表 44 2010-2014年我国东北地区医疗口罩供需走势分析	68
图表 45 2010-2014年我国华北地区医疗口罩供需走势分析	69
图表 46 2010-2014年我国华东地区医疗口罩供需走势分析	69
图表 47 2010-2014年我国华中地区医疗口罩供需走势分析	69
图表 48 2010-2014年我国华南地区医疗口罩供需走势分析	69
图表 49 2010-2014年我国西部地区医疗口罩供需走势分析	70
图表 50 2015-2020年我国东北地区医疗口罩产品发展预测	70
图表 51 2015-2020年我国华北地区医疗口罩产品发展预测	70
图表 52 2015-2020年我国华东地区医疗口罩产品发展预测	71
图表 53 2015-2020年我国华中地区医疗口罩产品发展预测	71
图表 54 2015-2020年我国华南地区医疗口罩产品发展预测	71
图表 55 2015-2020年我国西部地区医疗口罩产品发展预测	72
图表 56 近4年苏州世康防护用品有限公司流动资产周转次数变化情况	73
图表 57 近4年苏州世康防护用品有限公司流动资产周转次数变化情况	74
图表 58 近4年苏州世康防护用品有限公司产权比率变化情况	74

图表 59 近4年苏州世康防护用品有限公司产权比率变化情况	74
图表 60 近4年苏州世康防护用品有限公司销售毛利率变化情况	75
图表 61 近4年苏州世康防护用品有限公司销售毛利率变化情况	75
图表 62 近4年苏州世康防护用品有限公司资产负债率变化情况	76
图表 63 近4年苏州世康防护用品有限公司资产负债率变化情况	76
图表 64 近4年苏州世康防护用品有限公司总资产周转次数变化情况	77
图表 65 近4年苏州世康防护用品有限公司总资产周转次数变化情况	77
图表 66 近4年苏州世康防护用品有限公司固定资产周转次数情况	78
图表 67 近4年苏州世康防护用品有限公司固定资产周转次数变化情况	78
图表 68 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 69 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司流动资产周转次数变化情况	80
图表 70 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司产权比率变化情况	80
图表 71 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司产权比率变化情况	81
图表 72 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 73 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 74 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 75 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 76 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司资产负债率变化情况	83
图表 77 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司资产负债率变化情况	83
图表 78 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 79 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 80 不同收入水平消费者偏好调查	101
图表 81 不同年龄的消费者偏好调查	102
图表 82 不同地区的消费者偏好调查	102
图表 83 消费者对医疗口罩品牌认知度宏观调查	103
图表 84 消费者对医疗口罩产品的品牌偏好调查	104
图表 85 消费者对医疗口罩品牌的首要认知渠道	104
图表 86 消费者的消费理念调研	106
图表 87 2015-2020年医疗口罩行业同业竞争风险及控制策略	111
图表 88 医疗口罩行业热点投资地域分析	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。