



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国大数据市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国大数据市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247816.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 大数据产业相关概述

1.1 大数据介绍

1.1.1 大数据的产生

1.1.2 大数据的特点

1.1.3 大数据的数据来源

1.1.4 大数据的发展阶段

1.2 大数据的价值及影响

1.2.1 大数据的价值

1.2.2 大数据研究意义

1.2.3 大数据对信息时代的影响

1.3 大数据产业简介

1.3.1 大数据产业的概念

1.3.2 大数据产业链分析

1.3.3 大数据产业发展的必然性

1.3.4 大数据产业的战略地位

第二章 大数据的发展背景及影响因素

2.1 经济背景

2.1.1 国内外宏观经济对比分析

2.1.2 2013-2014年中国宏观经济环境分析

2.1.3 中国宏观经济发展趋势

2.2 政策背景

2.2.1 发达国家启动大数据产业布局

2.2.2 工信部发布数据中心建设指导意见

2.2.3 中国大数据战略需上升到国家层面

2.3 行业背景

2.3.1 数据正以爆炸式的速度增长

2.3.2 云计算为大数据诞生提供条件

2.3.3 物联网成为大数据的重要来源

2.3.4 智能终端普及带来丰富的数据

2.4 技术背景

2.4.1 大数据关键技术介绍

2.4.2 大数据技术研发热点分析

2.4.3 世界主要企业加快技术研发

2.4.4 数据中心发展的技术影响因素

第三章 2012-2014年国际大数据产业的发展

3.1 2012-2014年全球大数据产业总体发展分析

3.1.1 全球大数据应用状况调查

3.1.2 全球大数据行业市场格局分析

3.1.3 全球半数运营商布局大数据业务

3.1.4 部分国家运营商大数据发展状况

3.2 2012-2014年欧盟开放数据战略分析

3.2.1 欧盟开放数据战略的背景

3.2.2 开放数据的创新价值分析

3.2.3 开放数据战略的目的与核心

3.2.4 开放数据战略的基础与支柱

3.2.5 欧盟应对大数据的成功经验

3.3 2012-2014年美国大数据产业发展分析

3.3.1 美国政府的大数据发展战略

3.3.2 美国推动大数据技术发展的措施

3.3.3 美国大数据的应用案例

3.3.4 美国针对大数据安全问题制定的政策

3.4 2012-2014年日本大数据产业发展分析

3.4.1 日本大数据产业地位分析

3.4.2 日本大数据市场规模及趋势

3.4.3 日本看好大数据经济效益

3.4.4 日本将运行大数据预防灾害

3.4.5 日本大数据产业重点企业分析

3.5 2012-2014年其他国家大数据产业发展状况

3.5.1 英国投入巨资发展大数据技术

3.5.2 法国开展大数据领域投资计划

3.5.3 澳大利亚大数据政策出台

3.5.4 韩国将建首个开放大数据中心

3.5.5 新加坡准备建立全球大数据中心

第四章 2012-2014年中国大数据产业的发展

4.1 2012-2014年中国大数据产业发展综述

4.1.1 中国大数据产业发展总况

4.1.2 中国大数据产业的发展阶段

4.1.3 大数据带动新兴产业发展

4.1.4 大数据需求推动云基地建设

4.2 2012-2014年中国大数据产业布局透析

4.2.1 大数据在中国的行业分布

4.2.2 大数据在中国的地域分布

4.2.3 大数据在中国的企业规模分布

4.3 2012-2014年中国大数据产业需求分析

4.3.1 主要行业大数据的需求状况

4.3.2 企业大数据的应用及需求状况

4.3.3 大数据存储领域的需求分析

4.3.4 中国小型机市场需求分析

4.4 2012-2014年大数据业务的商业模式

4.4.1 商业模式的概念

4.4.2 大数据业务的商业模式类型

4.4.3 大数据商业模式及应用特点

4.4.4 中国大数据商业模式初步形成

4.4.5 大数据创新商业模式的构建

4.5 2012-2014年中国大数据产业区域发展状况

4.5.1 山东省推进旅游大数据应用

4.5.2 广东推动大数据商业化应用

4.5.3 2015-2020年上海大数据发展计划

4.5.4 同方大数据助贵州产业市场监测

4.5.5 重庆大数据产业链发展商机探析

4.5.6 联通青岛云计算中心项目即将建成

4.6 2012-2014年大数据产业竞争格局

4.6.1 不同规模企业的竞争力分析

4.6.2 IT产业竞相布局大数据产业

- 4.6.3 网络保险市场大数据竞争状况
- 4.6.4 企业在智慧城市建设领域中的竞争
- 4.7 中国大数据产业存在的问题
 - 4.7.1 我国大数据产业发展存在的问题
 - 4.7.2 中国大数据产业的现实挑战
 - 4.7.3 中国大数据应用面临的挑战
 - 4.7.4 大数据带来的安全问题分析
- 4.8 中国大数据产业的发展策略
 - 4.8.1 大数据应作为国家竞争的战略重点
 - 4.8.2 大数据产业理性发展的政策建议
 - 4.8.3 中国应加快大数据的研发与应用
 - 4.8.4 应避免大数据的过度建设

第五章 2012-2014年重点行业大数据的应用分析

- 5.1 医疗行业
 - 5.1.1 医疗行业大数据应用价值
 - 5.1.2 医疗行业大数据应用状况
 - 5.1.3 医疗行业的数据类型分析
 - 5.1.4 大数据对医疗行业的影响
 - 5.1.5 医疗行业大数据应用的掣肘
- 5.2 金融行业
 - 5.2.1 金融行业大数据应用价值
 - 5.2.2 金融行业大数据应用背景
 - 5.2.3 金融行业大数据应用需求
 - 5.2.4 金融行业大数据应用案例
 - 5.2.5 金融行业大数据应用发展展望
- 5.3 电子商务
 - 5.3.1 电子商务大数据应用价值
 - 5.3.2 电子商务大数据应用需求
 - 5.3.3 电子商务大数据的发展机遇
 - 5.3.4 电子商务大数据应用挑战
 - 5.3.5 电商企业大数据应用策略
- 5.4 零售行业

- 5.4.1 零售行业大数据应用价值
- 5.4.2 零售行业大数据应用需求
- 5.4.3 零售企业大数据应用状况
- 5.4.4 零售行业线下数据采集方式
- 5.4.5 零售行业大数据应用案例
- 5.5 电信行业
 - 5.5.1 电信行业大数据应用价值
 - 5.5.2 电信行业大数据应用背景
 - 5.5.3 电信行业大数据应用需求
 - 5.5.4 电信行业大数据应用案例
 - 5.5.5 电信行业大数据应用发展展望
- 5.6 交通行业
 - 5.6.1 交通行业大数据应用背景
 - 5.6.2 交通行业大数据应用需求
 - 5.6.3 交通行业大数据应用案例
 - 5.6.4 交通行业大数据应用问题及对策
 - 5.6.5 交通行业大数据应用发展展望
- 5.7 智慧城市
 - 5.7.1 中国智慧城市发展现状
 - 5.7.2 智慧城市大数据应用需求
 - 5.7.3 智慧城市大数据应用价值
 - 5.7.4 智慧城市大数据应用案例
 - 5.7.5 智慧城市大数据应用发展展望
- 5.8 政府公共服务
 - 5.8.1 政府公共服务中大数据应用价值
 - 5.8.2 政府网络执政中大数据应用挑战
 - 5.8.3 政府统计工作中大数据应用机遇
 - 5.8.4 大数据时代对政府信息公开的需求
 - 5.8.5 军队管理中大数据的应用策略
- 5.9 其他行业
 - 5.9.1 房地产业大数据应用状况
 - 5.9.2 服装行业大数据应用案例

- 5.9.3 旅游行业大数据应用策略
- 5.9.4 影视行业大数据应用分析
- 5.9.5 媒体行业大数据应用状况及趋势

第六章 2012-2014年中国大数据重点应用领域分析

- 6.1 大数据一体机市场分析
 - 6.1.1 大数据一体机简介
 - 6.1.2 大数据一体机的优劣分析
 - 6.1.3 大数据一体机的用户类型
 - 6.1.4 国外竞争格局与品牌分布
 - 6.1.5 国内市场竞争格局分析
 - 6.1.6 国内企业竞争优劣势分析
 - 6.1.7 国内主流品牌及其特点
- 6.2 大数据处理和分析软件市场分析
 - 6.2.1 大数据与商业智能的关系
 - 6.2.2 商业智能软件的应用价值
 - 6.2.3 全球商业分析软件市场规模
 - 6.2.4 全球大数据软件市场发展态势
 - 6.2.5 国内大数据软件市场发展状况
 - 6.2.6 国内商业智能软件下游市场
 - 6.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

第七章 2012-2014年国外大数据行业重点企业发展形势

- 7.1 IBM
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2012-2014年10月IBM经营状况分析
 - 7.1.3 IBM在中国市场的发展策略
 - 7.1.4 IBM大数据领域中国客户案例
- 7.2 甲骨文
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2013-2014财年甲骨文经营状况分析
 - 7.2.3 甲骨文大数据解决方案透析
 - 7.2.4 甲骨文大数据领域研发动态
- 7.3 微软

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 2013-2014财年微软经营状况分析
- 7.3.3 微软大数据解决方案透析
- 7.3.4 微软大数据解决方案的优势
- 7.4 SAP
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 2012-2014年10月SAP经营状况分析
 - 7.4.3 SAP大数据解决方案透析
 - 7.4.4 SAP在中国市场的地位分析
- 7.5 EMC
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 2012-2014年10月EMC经营状况分析
 - 7.5.3 EMC大数据领域的发展战略
 - 7.5.4 EMC在中国市场的发展策略
- 7.6 惠普
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 2012-2014财年上半年惠普经营状况分析
 - 7.6.3 惠普大数据领域发展动向
 - 7.6.4 惠普云监控大数据解决方案解析
- 7.7 其他企业
 - 7.7.1 Teradata
 - 7.7.2 NetApp
 - 7.7.3 亚马逊
 - 7.7.4 Google
 - 7.7.5 Cloudera

第八章 2012-2014年国内大数据行业重点企业发展形势

- 8.1 中国移动通信集团公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2012年中国移动经营状况分析
 - 8.1.3 2013年中国移动经营状况分析
 - 8.1.4 2014年1-10月中国移动经营状况分析
- 8.2 中国联通集团

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 2012年中国联通经营状况分析
- 8.2.3 2013年中国联通经营状况分析
- 8.2.4 2014年1-10月中国联通经营状况分析
- 8.3 中国电信集团公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 2012年中国电信经营状况分析
 - 8.3.3 2013年中国电信经营状况分析
 - 8.3.4 2014年1-10月中国电信经营状况分析
- 8.4 百度公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 2012年百度经营状况分析
 - 8.4.3 2013年百度经营状况分析
 - 8.4.4 2014年1-10月百度经营状况分析
- 8.5 腾讯公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 2012年腾讯经营状况分析
 - 8.5.3 2013年腾讯经营状况分析
 - 8.5.4 2014年1-10月腾讯经营状况分析
- 8.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 2012年拓尔思经营状况分析
 - 8.6.3 2013年拓尔思经营状况分析
 - 8.6.4 2014年1-10月拓尔思经营状况分析
- 8.7 北京东方国信科技股份有限公司
 - 8.7.1 公司简介
 - 8.7.2 2012年东方国信经营状况分析
 - 8.7.3 2013年东方国信经营状况分析
 - 8.7.4 2014年1-10月东方国信经营状况分析
- 8.8 北京同有飞骥科技股份有限公司
 - 8.8.1 公司简介
 - 8.8.2 2012年同有科技经营状况分析

- 8.8.3 2013年同有科技经营状况分析
 - 8.8.4 2014年1-10月同有科技经营状况分析
 - 8.9 浪潮集团
 - 8.9.1 公司简介
 - 8.9.2 浪潮集团的云计算发展战略
 - 8.9.3 浪潮大数据一体机全面解析
 - 8.9.4 浪潮发展大数据的优劣势分析
 - 8.10 华为技术有限公司
 - 8.10.1 公司简介
 - 8.10.2 华为联手拓尔思推出大数据一体机
 - 8.10.3 华为发布企业级大数据分析平台
 - 8.10.4 华为与央视合作开发大数据存储系统
 - 8.11 阿里巴巴集团
 - 8.11.1 公司简介
 - 8.11.2 阿里巴巴大数据起手开局
 - 8.11.3 阿里巴巴大数据应用策略
 - 8.11.4 阿里巴巴B2B业务的大数据模式
- 第九章 2012-2014年大数据产业投资战略分析
- 9.1 2012-2014年全球大数据产业投资状况
 - 9.1.1 大数据市场的投资空间巨大
 - 9.1.2 全球数据中心的建设投入状况
 - 9.1.3 大数据行业获得风投青睐
 - 9.1.4 大数据行业风险投资的动向
 - 9.1.5 2013-2014年大数据领域投融资案例
 - 9.2 2012-2014年中国大数据产业投资现状
 - 9.2.1 中国大数据产业投资历程回顾
 - 9.2.2 中国大数据产业投资领域分布
 - 9.2.3 国内外大数据创业和投资对比
 - 9.2.4 大数据创业和投资存在概念泡沫
 - 9.2.5 国内大数据创业企业发展策略
 - 9.3 2012-2014年大数据产业投资机遇
 - 9.3.1 中国大数据产业的投资机遇

- 9.3.2 大数据产业的投资热点分析
- 9.3.3 大数据带来的投资新机遇分析
- 9.3.4 大数据应用行业的潜在市场价值
- 9.4 2012-2014年大数据产业投资风险及防范
 - 9.4.1 大数据行业的投资风险综述
 - 9.4.2 数据的流动性和可获取性风险
 - 9.4.3 大数据项目投资风险急剧增加
 - 9.4.4 评估大数据产业投资回报的措施

第十章 2015-2020年大数据产业发展前景及趋势

- 10.1 全球大数据产业发展前景及趋势预测
 - 10.1.1 全球大数据市场规模及发展趋势
 - 10.1.2 全球大数据与分析方案市场收入预测
 - 10.1.3 全球大数据市场人才需求预测
 - 10.1.4 2015-2020年全球大数据市场发展预测
- 10.2 中国大数据产业发展前景及趋势预测
 - 10.2.1 2015-2020年中国大数据产业发展预测
 - 10.2.2 中国大数据市场带来的发展机会
 - 10.2.3 中国大数据应用市场发展趋势分析
 - 10.2.4 改变渠道模式的大数据趋势分析
 - 10.2.5 中国大数据技术与产品发展趋势

图表目录：

图表：大数据的4V特征

图表：大数据的构成

图表：大数据的发展阶段

图表：大数据产业链全景图

图表：大数据产业相关企业一览图

图表：大数据产业链示意图

图表：2014年-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014年-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014年-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2014年-2014年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2014年-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014年-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014年-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2014年-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014年-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013年10月-2014年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月-2014年10月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2013年10月-2014年10月工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年10月-2014年10月制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2013年10月-2014年10月中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表：2013年10月-2014年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月-2014年10月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014年10月社会消费品零售总额主要数据

图表：2013年10月-2014年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014年1-10月全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年10月-2014年10月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年1-10月民间固定资产投资主要数据

图表：移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球出货量对比

图表：移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球保有量对比

图表：大数据关键技术

图表：调查样本企业行业分布

图表：调查样本企业地域分布

图表：调查样本企业规模分布

图表：2014年互联网行业大数据应用场景

图表：2014年电信行业大数据应用场景

图表：金融行业大数据应用场景

图表：制造行业大数据应用场景

图表：企业现有的数据规模

图表：企业数据类型的构成

图表：大数据时代企业所能感觉到的数据变化

图表：目前企业处理大数据所面临的问题

图表：企业对大数据的态度和认知

图表：企业在线则大数据平台时所考虑的因素

图表：企业小型机的当前使用情况及未来计划

图表：大数据智能洞察金融业

图表：金融行业客户的重要性

图表：大数据洞察推动民生银行的转型与创新

图表：大数据预测金融欺诈

图表：2011-2015年中国金融行业IT投资规模与增长

图表：2011-2014年中国金融行业IT投资结构

图表：2014年中国金融行业大数据应用投资结构

图表：中信银行大数据应用技术架构图

图表：客户综合分析管理系统功能架构图

图表：客户生命周期服务管理

图表：2014-2015年中国金融行业IT投资结构预测

图表：2014-2015年中国金融行业大数据应用规模与增长

图表：2014-2015年中国金融行业大数据应用结构预测

图表：移动互联网时代产业竞争分析

图表：2008-2014年电信行业投资规模

图表：2011-2014年中国电信行业IT投资规模

图表：广东移动使用的Apache Hadoop软件的英特尔分发版

图表：电信运营商大数据处理需求

图表：2014-2015年三大运营商未来大数据投资预测

图表：智能交通的数据处理体系

图表：2011-2015年中国智慧城市IT投资规模与增长

图表：2014年中国智慧城市IT投资结构

图表：2012-2015年中国智慧城市重点领域大数据应用规模

图表：2014年智慧城市大数据应用分布

图表：基于Hadoop的区域卫生信息平台数据理解决方案

图表：2014-2015年中国智慧城市大数据应用规模预测

图表：2014-2015年中国智慧城市重点领域大数据应用规模预测

图表：2007年至2014年央视一套（CCTV-1）央视春晚收视率

图表：大互联网电视集成业务牌照方

图表：什么是大数据

图表：2010-2014年IBM公司全面收益表

图表：2011-2014年IBM公司全面收益表

图表：2014年1-10月IBM公司全面收益表

图表：2011-2013财年甲骨文公司全面收益表

图表：2012-2014财年甲骨文公司全面收益表

图表：2011-2013财年微软公司全面收益表

图表：2012-2014财年微软公司全面收益表

图表：2010-2012财年SAP公司全面收益表

图表：2011-2013财年SAP公司全面收益表

图表：2014财上半年SAP公司全面收益表

图表：2010-2014年EMC全面收益表

图表：2011-2014年EMC全面收益表

图表：2014年1-10月EMC全面收益表

图表：2010-2012财年惠普全面收益表

图表：2012-2013财年惠普全面收益表

图表：2014财年上半年惠普全面收益表

图表：惠普PCS云监控系统解决方案架构

图表：惠普分布式并行计算存储云平台

图表：2011-2014年中国移动全面收益表

图表：2012-2014年中国移动全面收益表

图表：2014年1-10月中国移动全面收益表

图表：2010-2014年中国联通主要会计数据和财务指标

图表：2010-2012中国联通非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表：2011-2014年中国联通主要会计数据和财务指标

图表：2011-2013中国联通非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表：2014年1-10月中国联通主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月中国联通非经常性损益项目及金额

图表：2011-2014年中国电信全面收益表

图表：2012-2014年中国电信全面收益表

图表：2014年1-10月中国电信全面收益表

图表：2011-2014年百度全面收益表

图表：2012-2014年百度全面收益表

图表：2014年1-10月百度全面收益表（未审核）

图表：2011-2014年腾讯全面收益表

图表：2012-2014年腾讯全面收益表

图表：2014年1-10月腾讯全面收益表（未经审计）

图表：TRS产品和技术分布

图表：2010-2014年拓尔思主要会计数据和财务指标

图表：2010-2012拓尔思非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月拓尔思主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2011-2014年拓尔思主要会计数据和财务指标

图表：2011-2013拓尔思非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月拓尔思主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2014年1-10月拓尔思主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月拓尔思非经常性损益项目及金额

图表：2010-2014年东方国信主要会计数据和财务指标

图表：2010-2014年东方国信非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月东方国信主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2011-2014年东方国信主要会计数据和财务指标

图表：2011-2014年东方国信非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月东方国信主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2014年1-10月东方国信主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月东方国信非经常性损益项目及金额

图表：2010-2014年同有科技主要会计数据

图表：2010-2014年同有科技非经常性损益项目及金额

图表：2010-2014年同有科技主要财务指标

图表：2013年1-12月同有科技主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2011-2014年同有科技主要会计数据

图表：2011-2014年同有科技非经常性损益项目及金额

图表：2011-2014年同有科技主要财务指标

图表：2013年1-12月同有科技主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2014年1-10月同有科技主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-10月同有科技非经常性损益项目及金额

图表：调查分析所涉及的中外大数据创业型企业名录及领域分类

图表：大数据投资领域分类

图表：所有国内外大数据企业在基础设施方面的分布

图表：所有国内外大数据企业在应用产品方面的分布

图表：国内外大数据企业所在领域的对比

图表：一定时间范围国外每月获得投资的大数据企业数量分布图

图表：麦肯锡全球研究所针对美国各个行业应用大数据做的评估

图表：2015-2020年中国大数据市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247816.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。