



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国传感器制造市场运行态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国传感器制造市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：传感器制造行业发展综述15

1.1 传感器制造行业定义及分类15

1.1.1 行业概念及定义15

1.1.2 行业主要产品大类15

1.1.3 行业在国民经济中的地位17

1.2 传感器制造行业统计标准17

1.2.1 传感器制造行业统计部门和统计口径17

1.2.2 传感器制造行业统计方法18

1.2.3 传感器制造行业数据种类18

1.3 传感器制造行业发展环境分析 20

1.3.1 行业政策环境分析 20

(1) 行业相关政策动向 20

(2) 传感器制造行业发展规划 21

1.3.2 行业经济环境分析 22

(1) 国际宏观经济环境 22

(2) 国内宏观经济环境 22

(3) 行业宏观经济环境 23

1.3.3 行业贸易环境分析 24

(1) 行业贸易环境发展现状 24

(2) 行业贸易环境发展趋势 27

1.3.4 行业社会环境分析 27

(1) 行业发展与社会经济的协调 27

(2) 行业发展的地区不平衡问题 28

第2章：传感器制造行业发展及预测 29

2.1 传感器制造行业发展现状分析 29

2.1.1 传感器制造行业发展总体概况 29

2.1.2 传感器制造行业发展主要特点 29

2.1.3 2014年传感器制造行业规模及财务指标分析30

(1) 2014年传感器制造行业规模分析30

- (2) 2014年传感器制造行业盈利能力分析30
- (3) 2014年传感器制造行业运营能力分析31
- (4) 2014年传感器制造行业偿债能力分析32
- (5) 2014年传感器制造行业发展能力分析32
- 2.2 2012-2014年传感器制造行业经济指标分析33
 - 2.2.1 传感器制造行业主要经济效益影响因素33
 - 2.2.2 2012-2014年传感器制造行业主要经济指标分析33
 - 2.2.3 2015-2020年不同规模企业主要经济指标比重分析34
 - 2.2.4 2015-2020年不同性质企业主要经济指标比重分析36
 - 2.2.5 2012-2014年不同地区企业主要经济指标分析39
- 2.3 2012-2014年传感器制造行业供需平衡分析51
 - 2.3.1 2012-2014年传感器制造行业供给情况分析51
 - (1) 2012-2014年传感器制造行业总产值分析51
 - (2) 2012-2014年传感器制造行业产成品分析52
 - 2.3.2 2012-2014年传感器制造行业需求情况分析52
 - (1) 2012-2014年传感器制造行业销售产值分析53
 - (2) 2012-2014年传感器制造行业销售收入分析53
 - 2.3.3 2012-2014年传感器制造行业产销率分析54
- 2.4 2015-2020年传感器制造行业发展前景预测55
 - 2.4.1 传感器制造行业发展的驱动因素55
 - 2.4.2 传感器制造行业发展的障碍因素55
 - 2.4.3 传感器制造行业发展趋势分析56
 - 2.4.4 2015-2020年传感器制造行业前景预测56
 - (1) 传感器制造行业规模预测56
 - (2) 传感器制造行业经营情况预测56

第3章：传感器制造行业市场竞争格局分析58

- 3.1 传感器制造行业波特五力模型分析58
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争58
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析58
 - 3.1.3 购买者议价能力分析58
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析59

- 3.1.5 替代品风险分析59
- 3.2 传感器制造行业国际竞争格局分析59
 - 3.2.1 国际传感器制造行业市场发展状况59
 - 3.2.2 国际传感器制造行业市场竞争状况60
 - 3.2.3 国际传感器制造行业市场发展趋势61
 - 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析62
 - (1) 欧姆龙在华投资布局62
 - (2) 博世集团在华投资布局64
 - (3) 霍尼韦尔在华投资布局65
 - (4) 施耐德电气在华投资布局66
 - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析68
- 3.3 传感器制造行业国内竞争格局分析69
 - 3.3.1 国内传感器制造行业市场规模分析69
 - 3.3.2 国内传感器制造行业竞争现状分析70
 - 3.3.3 国内传感器制造行业竞争格局分析70
- 3.4 传感器制造行业集中度分析72
 - 3.4.1 行业销售收入集中度分析72
 - 3.4.2 行业利润集中度分析73
 - 3.4.3 行业工业总产值集中度分析74

第4章：传感器制造行业细分产品市场分析77

- 4.1 传感器制造行业产品结构77
 - 4.1.1 行业产品结构特征分析77
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况78
- 4.2 传感器制造行业细分产品分析78
 - 4.2.1 传统传感器产品市场分析78
 - (1) 流量传感器市场分析78
 - (2) 压力传感器市场分析79
 - (3) 温度传感器市场分析80
 - (4) 位移传感器市场分析81
 - (5) 编码器产品市场分析81
 - (6) 速度传感器市场分析82

- (7) 电量传感器市场分析83
- (8) 加速度传感器市场分析83
- 4.2.2 新兴传感器产品市场分析84
 - (1) 生物传感器市场分析84
 - (2) 无线传感器市场分析84
 - (3) 纳米传感器市场分析85
 - (4) 微系统传感器市场分析85
- 4.2.3 传感器制造行业产品销售渠道与策略86
 - (1) 行业产品销售渠道存在的主要问题86
 - (2) 行业产品销售渠道发展趋势与策略87
- 4.3 传感器制造行业技术发展分析88
 - 4.3.1 国内外传感器技术差距88
 - (1) 传感器技术差距现状分析88
 - (2) 造成传感器技术差距原因88
 - 4.3.2 传感器行业技术进展分析89
 - 4.3.3 传感器行业新技术发展趋势90

第5章：传感器制造行业产品应用领域分析91

- 5.1 传感器应用领域总体概况91
 - 5.1.1 传感器制造行业产业链分析91
 - (1) 传感器制造行业产业链结构91
 - (2) 传感器制造行业上下游分析91
 - 5.1.2 传感器制造行业应用领域分布92
- 5.2 传感器在机械设备制造领域应用分析93
 - 5.2.1 机械设备制造行业发展现状分析93
 - 5.2.2 传感器在机械设备制造领域作用分析94
 - 5.2.3 传感器在机械设备制造领域应用分析94
 - 5.2.4 传感器在机械设备制造领域市场前景96
- 5.3 传感器在家用电器领域应用分析96
 - 5.3.1 家用电器行业发展现状分析96
 - 5.3.2 传感器在家用电器领域作用分析98
 - 5.3.3 传感器在家用电器领域应用分析98

5.3.4 传感器在家用电器领域市场前景98

5.4 传感器在医疗卫生领域应用分析99

5.4.1 医疗卫生行业发展现状分析99

5.4.2 传感器在医疗卫生领域作用分析100

5.4.3 传感器在医疗卫生领域应用分析100

5.4.4 传感器在医疗卫生领域市场前景101

5.5 传感器在环保气象领域应用分析102

5.5.1 环保气象行业发展现状分析102

5.5.2 传感器在环保气象领域作用分析103

5.5.3 传感器在环保气象领域应用分析103

5.5.4 传感器在环保气象领域市场前景103

5.6 传感器在通信电子领域应用分析104

5.6.1 通信电子行业发展现状分析104

5.6.2 传感器在通信电子领域作用分析104

5.6.3 传感器在通信电子领域应用分析105

5.6.4 传感器在通信电子领域市场前景105

5.7 传感器在汽车领域应用分析105

5.7.1 汽车行业发展现状分析105

5.7.2 传感器在汽车领域作用分析106

5.7.3 传感器在汽车领域应用分析107

5.7.4 传感器在汽车领域市场前景108

第6章：传感器制造行业重点区域市场分析110

6.1 传感器制造行业总体区域结构特征分析110

6.1.1 行业区域结构总体特征110

6.1.2 行业区域集中度分析112

6.1.3 行业区域分布特点分析115

6.1.4 行业规模指标区域分布分析115

6.1.5 行业效益指标区域分布分析116

6.1.6 行业企业数的区域分布分析117

6.2 浙江省传感器制造行业发展分析及预测118

6.2.1 浙江省传感器制造行业在行业中的地位变化118

- 6.2.2 浙江省传感器制造行业经济运行状况分析119
- 6.2.3 浙江省传感器制造行业重点企业分析120
- 6.2.4 浙江省传感器制造行业发展趋势预测120
- 6.3 广东省传感器制造行业发展分析及预测121
 - 6.3.1 广东省传感器制造行业在行业中的地位变化121
 - 6.3.2 广东省传感器制造行业经济运行状况分析122
 - 6.3.3 广东省传感器制造行业重点企业分析123
 - 6.3.4 广东省传感器制造行业发展趋势预测123
- 6.4 上海市传感器制造行业发展分析及预测124
 - 6.4.1 上海市传感器制造行业在行业中的地位变化124
 - 6.4.2 上海市传感器制造行业经济运行状况分析125
 - 6.4.3 上海市传感器制造行业重点企业分析126
 - 6.4.4 上海市传感器制造行业发展趋势预测126
- 6.5 江苏省传感器制造行业发展分析及预测127
 - 6.5.1 江苏省传感器制造行业在行业中的地位变化127
 - 6.5.2 江苏省传感器制造行业经济运行状况分析128
 - 6.5.3 江苏省传感器制造行业重点企业分析129
 - 6.5.4 江苏省传感器制造行业发展趋势预测129
- 6.6 北京市传感器制造行业发展分析及预测131
 - 6.6.1 北京市传感器制造行业在行业中的地位变化131
 - 6.6.2 北京市传感器制造行业经济运行状况分析131
 - 6.6.3 北京市传感器制造行业重点企业分析133
 - 6.6.4 北京市传感器制造行业发展趋势预测133
- 6.7 天津市传感器制造行业发展分析及预测133
 - 6.7.1 天津市传感器制造行业在行业中的地位变化133
 - 6.7.2 天津市传感器制造行业经济运行状况分析134
 - 6.7.3 天津市传感器制造行业重点企业分析135
 - 6.7.4 天津市传感器制造行业发展趋势预测136
- 6.8 辽宁省传感器制造行业发展分析及预测137
 - 6.8.1 辽宁省传感器制造行业在行业中的地位变化137
 - 6.8.2 辽宁省传感器制造行业经济运行状况分析137
 - 6.8.3 辽宁省传感器制造行业重点企业分析139

- 6.8.4 辽宁省传感器制造行业发展趋势预测139
- 6.9 山东省传感器制造行业发展分析及预测139
 - 6.9.1 山东省传感器制造行业在行业中的地位变化139
 - 6.9.2 山东省传感器制造行业经济运行状况分析140
 - 6.9.3 山东省传感器制造行业重点企业分析141
 - 6.9.4 山东省传感器制造行业发展趋势预测142
- 6.10 安徽省传感器制造行业发展分析及预测142
 - 6.10.1 安徽省传感器制造行业在行业中的地位变化142
 - 6.10.2 安徽省传感器制造行业经济运行状况分析143
 - 6.10.3 安徽省传感器制造行业重点企业分析144
 - 6.10.4 安徽省传感器制造行业发展趋势预测145
- 6.11 湖北省传感器制造行业发展分析及预测145
 - 6.11.1 湖北省传感器制造行业在行业中的地位变化145
 - 6.11.2 湖北省传感器制造行业经济运行状况分析146
 - 6.11.3 湖北省传感器制造行业重点企业分析148
 - 6.11.4 湖北省传感器制造行业发展趋势预测148

第7章：传感器制造行业领先企业生产经营分析149

- 7.1 传感器制造企业发展总体状况分析149
 - 7.1.1 传感器制造行业企业工业总产值排名149
 - 7.1.2 传感器制造行业企业销售收入排名149
 - 7.1.3 传感器制造行业企业利润总额排名150
- 7.2 传感器制造行业领先企业个案分析151
 - 7.2.1 华工科技产业股份有限公司151
 - (1) 企业发展简况分析151
 - (2) 主要经济指标分析152
 - (3) 企业盈利能力分析153
 - (4) 企业运营能力分析154
 - (5) 企业偿债能力分析155
 - (6) 企业发展能力分析155
 - (7) 企业产品结构及新产品动向156
 - (8) 企业销售渠道及网络157

- (9) 企业经营状况优劣势分析158
- (10) 企业投资兼并与重组分析159
- (11) 企业经营策略及发展战略分析160
- (12) 企业最新发展动向分析160

7.2.2 浙江大立科技股份有限公司160

- (1) 企业发展简况分析160
- (2) 主要经济指标分析161
- (3) 企业盈利能力分析162
- (4) 企业运营能力分析164
- (5) 企业偿债能力分析164
- (6) 企业发展能力分析165
- (7) 企业产品结构及新产品动向165
- (8) 企业销售渠道与网络166
- (9) 企业经营状况优劣势分析166
- (10) 企业投资兼并与重组分析167
- (11) 企业经营策略及发展战略分析167
- (12) 企业最新发展动向分析168

7.2.3 上海威尔泰工业自动化股份有限公司168

- (1) 企业发展简况分析168
- (2) 主要经济指标分析169
- (3) 企业盈利能力分析171
- (4) 企业运营能力分析172
- (5) 企业偿债能力分析172
- (6) 企业发展能力分析173
- (7) 企业产品结构及新产品动向173
- (8) 企业销售渠道与网络174
- (9) 企业经营状况优劣势分析175
- (10) 企业投资兼并与重组分析175
- (11) 企业最新发展动向分析175

7.2.4 上海航天汽车机电股份有限公司176

- (1) 企业发展简况分析176
- (2) 主要经济指标分析177

- (3) 企业盈利能力分析178
- (4) 企业运营能力分析179
- (5) 企业偿债能力分析180
- (6) 企业发展能力分析181
- (7) 企业产品结构及新产品动向181
- (8) 企业销售渠道与网络182
- (9) 企业经营状况优劣势分析183
- (10) 企业投资兼并与重组分析183
- (11) 企业经营策略及发展战略分析184
- (12) 企业最新发展动向分析185

7.2.5 歌尔声学股份有限公司185

- (1) 企业发展简况分析185
- (2) 主要经济指标分析186
- (3) 企业盈利能力分析187
- (4) 企业运营能力分析188
- (5) 企业偿债能力分析189
- (6) 企业发展能力分析189
- (7) 企业产品结构及新产品动向190
- (8) 企业销售渠道与网络190
- (9) 企业经营状况优劣势分析191
- (10) 企业投资兼并与重组分析192
- (11) 企业最新发展动向分析193

第8章：2015-2020年传感器制造行业投资分析与前景预测311

8.1 传感器制造市场发展趋势分析311

8.1.1 传感器制造市场发展趋势分析311

8.1.2 传感器制造市场发展前景预测312

8.2 传感器制造行业投资特性分析313

8.2.1 传感器制造行业进入壁垒分析313

8.2.2 传感器制造行业盈利模式分析313

8.2.3 传感器制造行业盈利因素分析314

8.3 传感器制造行业投资兼并分析315

8.3.1 传感器制造行业投资兼并与重组整合概况	315
8.3.2 国际传感器制造企业投资兼并与重组整合	316
8.3.3 国内传感器制造企业投资兼并与重组整合	317
8.3.4 传感器制造行业投资兼并与重组整合特征判断	318
8.4 传感器制造行业投资建议	320
8.4.1 传感器制造行业投资风险	320
(1) 行业政策风险	320
(2) 行业技术风险	320
(3) 行业供求风险	320
(4) 行业关联产业风险	321
(5) 行业产品结构风险	321
(6) 行业宏观经济波动风险	321
(7) 企业生产规模及所有制风险	321
(8) 行业其他风险	322
8.4.2 传感器制造行业投资机会	322
(1) 汽车传感器市场	322
(2) 物流传感器市场	323
(3) 安防传感器市场	323
(4) 煤矿安监传感器市场	324
8.4.3 传感器制造行业主要投资建议	324

图表目录：

图表1：2007-2014年传感器制造行业销售规模及增长率（单位：亿元，%）	2
图表2：对传感器按被测量分类	15
图表3：2002-2014年国内传感器行业工业总产值及占gdp比重（单位：亿元，%）	17
图表4：2010-2014年电子信息制造业增加值每月增速情况（单位：%）	23
图表5：2012-2014年传感器制造行业规模分析（单位：家，人，万元）	30
图表6：2012-2014年传感器制造行业盈利能力分析（单位：%）	31
图表7：2012-2014年传感器制造行业运营能力分析（单位：次）	31
图表8：2012-2014年传感器制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）	32
图表9：2012-2014年传感器制造行业发展能力分析（单位：%）	32
图表10：2012-2014年传感器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	33

图表11：2015-2020年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）34

图表12：2015-2020年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）35

图表13：2015-2020年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）35

图表14：2015-2020年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）36

图表15：2015-2020年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）37

图表16：2015-2020年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）37

图表17：2015-2020年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）38

图表18：2015-2020年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）38

图表19：2012-2014年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）39

图表20：2012-2014年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）40

图表21：2012-2014年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）41

图表22：2012-2014年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）42

图表23：2012-2014年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）42

图表24：2012-2014年居前的10个地区负债比重图（单位：%）43

图表25：2012-2014年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）44

图表26：2012-2014年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）45

图表27：2012-2014年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）45

图表28：2012-2014年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）46

图表29：2012-2014年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）47

图表30：2012-2014年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）48

图表31：2012-2014年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）48

图表32：2012-2014年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）49

图表33：2012-2014年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）50

图表34：2012-2014年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）51

图表35：2015-2020年传感器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）51

图表36：2015-2020年传感器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）52

图表37：2015-2020年传感器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）53

图表38：2015-2020年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）53

图表39：2015-2020年传感器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）54

图表40：2015-2020年传感器制造行业销售收入预测（单位：亿元）56

图表41：2015-2020年传感器制造行业利润总额预测（单位：亿元）57

图表42：全球传感器市场竞争格局（单位：%）60

图表43：2010-2014年全球传感器市场规模（单位：亿美元）61

图表44：2006-2014年全球手机mems传感器市场预测（单位：百万美元）62

图表45：欧姆龙公司对华业务的进展情况63

图表46：施耐德在中国的历程66

图表47：2007-2014年传感器制造行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）69

图表48：2014年传感器制造市场竞争格局（单位：%）71

图表49：2014年传感器制造行业主要企业市场份额排名（单位：%）71

图表50：2014年传感器制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）72

图表51：2015-2020年中国传感器制造行业销售集中度变化图（单位：%）73

图表52：2014年传感器制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）73

图表53：2015-2020年中国传感器制造行业利润集中度变化图（单位：%）74

图表54：2014年传感器制造行业前10名厂商工业总产值情况（单位：万元，%）75

图表55：2015-2020年中国传感器制造行业工业总产值集中度变化图（单位：%）75

图表56：国内传感器应用领域分布（单位：%）77

图表57：传感器不同产品份额占比（单位：%）77

图表58：2015-2020年mems在全球医疗领域的市场份额预测（单位：百万美元）85

图表59：传感器产业链91

图表60：传感器原材料类别91

图表61：传感器下游主要应用领域92

图表62：国内传感器应用领域分布（单位：%）93

图表63：2004-2014年中国机械行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）94

图表64：2004-2014年中国家用电器器具制造行业总产值及增速（单位：亿元，%）96

图表65：2004-2014年医疗器械行业工业总产值增速（单位：%）99

图表66：2004-2014年中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）106

图表67：2014-2020中国汽车传感器市场需求预测（单位：百万美元）109

图表68：2012-2014年传感器制造行业区域市场情况（单位：家，万元）110

图表69：2012-2014年传感器制造行业各区域企业数量情况（单位：%）111

图表70：2012-2014年传感器制造行业各区域销售收入情况（单位：%）112

图表71：2012-2014年传感器制造行业各区域资产总计情况（单位：%）112

图表72：2014年传感器制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）113

图表73：2014年传感器制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）113

图表74：2015-2020年传感器制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）114

图表75：2015-2020年传感器制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）114

图表76：2014年传感器制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）115

图表77：2014年传感器制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）116

图表78：2014年传感器制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）117

图表79：2004-2014年浙江省传感器制造行业地位变化情况（单位：%）118

图表80：2007-2014年浙江省传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）119

图表81：2004-2014年广东省传感器制造行业地位变化情况（单位：%）121

图表82：2007-2014年广东省传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）122

图表83：2004-2014年上海市传感器制造行业地位变化情况（单位：%）124

图表84：2007-2014年上海市传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）125

图表85：2005-2014年江苏省传感器制造行业地位变化情况（单位：%）127

图表86：2007-2014年江苏省传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）128

图表87：2004-2014年北京市传感器制造行业地位变化情况（单位：%）131

图表88：2007-2014年北京市传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）131

图表89：2005-2014年天津市传感器制造行业地位变化情况（单位：%）134

图表90：2007-2014年天津市传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）134

图表91：2005-2014年辽宁省传感器制造行业地位变化情况（单位：%）137

图表92：2007-2014年辽宁省传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）137

图表93：2004-2014年山东省传感器制造行业地位变化情况（单位：%）140

图表94：2007-2014年山东省传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）140

图表95：2004-2014年安徽省传感器制造行业地位变化情况（单位：%）142

图表96：2007-2014年安徽省传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）143

图表97：2004-2014年湖北省传感器制造行业地位变化情况（单位：%）146

图表98：2007-2014年湖北省传感器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）146

图表99：2014年传感器制造行业企业工业总产值（现价）排名前十位（单位：亿元）149

图表100：2014年传感器制造行业企业销售收入排名前十位（单位：亿元）150

图表101：2014年传感器制造行业企业利润总额排名前十位（单位：亿元）150

图表102：华工科技产业股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图152

图表103：2015-2020年华工科技产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）152

图表104：2014年华工科技产业股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）153

图表105：2015-2020年华工科技产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）153

图表106：2014年华工科技产业股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元）

, %) 154

图表107：2015-2020年华工科技产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）154

图表108：2015-2020年华工科技产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）155

图表109：2015-2020年华工科技产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）156

图表110：2014年华工科技产业股份有限公司产品结构（单位：%）157

图表111：2014年华工科技产业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）157

图表112：华工科技产业股份有限公司优劣势分析158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。