



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国民用建筑市场 运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国民用建筑市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247832.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国民用建筑行业报告范围界定	17
1.1 本报告对民用建筑的界定与分类	17
1.2 本报告的研究范围界定	18
第2章：中国民用建筑行业发展现状分析	19
2.1 中国民用建筑企业经营状况分析	19
2.1.1 民用建筑企业发展规模分析	19
(1) 民用建筑业规模指标分析	19
(2) 民用建筑企业产值状况分析	20
2.1.2 民用建筑业工程承包分析	21
(1) 民用建筑企业合同签订情况	21
(2) 民用建筑企业承包工程完成分析	22
(3) 民用建筑企业应收工程款分析	24
2.1.6 民用建筑业经营效益分析	25
(1) 民用建筑企业经营利润分析	25
(2) 民用建筑企业亏损情况分析	27
2.2 中国民用建筑行业财务运营状况分析	29
2.2.1 民用建筑行业盈利能力分析	29
2.2.2 民用建筑行业运营能力分析	29
2.2.6 民用建筑行业偿债能力分析	30
2.2.4 民用建筑行业发展能力分析	31
2.6 中国民用建筑建设存量与增量规模分析	32
2.6.1 全国房屋建设规模分析	32
(1) 全国房屋存量规模分析	32
(2) 全国住房人均拥有量分析	33
(3) 城镇新建住宅建筑面积分析	34
2.6.2 建筑企业民用建筑建设规模分析	34
(1) 建筑企业民用建筑竣工面积分析	34
(2) 建筑企业民用建筑竣工价值分析	36
(3) 建筑企业房屋施工面积分析	38
2.4 中国民用建筑行业发展特征分析	39

第3章：主要国家民用建筑建设市场分析 42

3.1 全球建筑行业竞争格局分析 43

3.1.1 全球建筑行业发展规模 43

3.1.2 全球建筑行业市场分布 44

3.1.6 全球建筑企业竞争格局 46

3.2 美国民用建筑行业发展现状分析 47

3.2.1 美国建筑工程管理制度 47

3.2.2 美国民用建筑市场分析 48

3.2.6 美国民用建筑建设资金来源 49

3.6 欧洲地区民用建筑行业发展分析 50

3.6.1 欧洲建筑业发展总体情况 50

3.6.2 德国民用建筑行业发展分析 50

(1) 德国对外承包工程法律法规 50

(2) 对外企从事工程承包的规定 51

(3) 德国民用建筑业发展形势 53

3.6.6 英国民用建筑市场分析 54

3.4 日本民用建筑行业发展现状分析 56

3.4.1 日本民用建筑业产值分析 56

3.4.2 日本住宅投资增长情况分析 56

3.4.6 日本新屋开工数量及增长情况 58

3.5 国际民用建筑行业发展特征与趋势 59

3.5.1 国际民用建筑行业发展特征 59

3.5.2 国际民用建筑行业发展趋势 61

第4章：中国房地产业商品房建设市场分析 63

4.1 建筑业与房地产行业关联度分析 63

4.2 房地产行业商品房市场供需分析 64

4.2.1 房地产行业商品房投资分析 64

4.2.2 房地产行业商品房的开发分析 66

4.2.6 房地产行业商品房销售形势分析 68

(1) 商品房销售面积增长形势 68

(2) 商品房销售金额增长形势 69

4.2.4 商品房销售价格增长形势分析 70

4.6 房地产行业商品住宅建设市场分析	72
4.6.1 全国商品住宅市场供需状况分析	72
(1) 政策背景下住宅投资热潮分析	73
(2) 房地产企业商品住宅开发分析	76
1) 全国商品住宅开发总体情况	76
2) 地区商品住宅开发比较分析	77
(3) 房地产企业商品住宅销售分析	80
1) 全国商品住宅成交总体情况	80
2) 地区商品住宅成交比较分析	82
(4) 商品住宅成交价格增长形势分析	84
4.6.2 北京市商品住宅市场状况分析	85
(1) 商品住宅投资完成情况	85
(2) 商品住宅开发建设分析	86
(3) 商品住宅销售状况分析	87
4.6.6 上海市商品住宅市场状况分析	89
(1) 商品住宅投资完成情况	89
(2) 商品住宅开发建设分析	90
(3) 商品住宅销售状况分析	91
4.6.4 广州市商品住宅市场状况分析	93
(1) 商品住宅开发建设分析	93
(2) 商品住宅销售状况分析	93
4.6.5 深圳市商品住宅市场状况分析	94
(1) 商品房地产项目投资分析	94
(2) 商品住宅新增供应分析	95
(3) 商品住宅销售状况分析	95
4.6.6 天津市商品住宅市场状况分析	96
(1) 商品住宅投资完成情况	96
(2) 商品住宅开发建设分析	97
(3) 商品住宅销售状况分析	98
4.6.7 重庆市商品住宅市场状况分析	100
(1) 商品住宅投资完成情况	100
(2) 商品住宅开发建设分析	101

- (3) 商品住宅销售状况分析 102
- 4.6.8 杭州市商品住宅市场状况分析 104
 - (1) 商品住宅投资完成情况 104
 - (2) 商品住宅新增供给分析 105
 - (3) 商品住宅销售状况分析 106
- 4.6.9 苏州市商品住宅市场状况分析 106
 - (1) 商品住宅投资完成情况 106
 - (2) 商品住宅新增供给分析 107
 - (3) 商品住宅销售状况分析 108
- 4.6.10 沈阳市商品住宅市场状况分析 109
 - (1) 商品住宅开发建设分析 109
 - (2) 商品住宅销售状况分析 110
- 4.6.11 长沙市商品住宅市场状况分析 110
 - (1) 商品住宅投资完成情况 111
 - (2) 商品住宅开发建设分析 111
 - (3) 商品住宅销售状况分析 112
- 4.6.12 青岛市商品住宅市场状况分析 113
 - (1) 房地产投资完成情况 113
 - (2) 商品住宅开发建设分析 114
 - (3) 商品住宅销售状况分析 115
- 4.4 房地产行业商服用房建设市场分析 116
 - 4.4.1 全国房地产业商服用房市场供需分析 116
 - (1) 房地产业商服用房的投资分析 117
 - (2) 房地产业商服用房销售面积分析 120
 - (3) 房地产业商服用房销售金额分析 121
 - (4) 房地产业商服用房销售价格分析 123
 - 4.4.2 上海市房地产业商服用房市场状况分析 125
 - (1) 商服用房投资完成情况 125
 - (2) 商服用房新增供应分析 126
 - (3) 商服用房销售状况分析 128
 - 4.4.6 北京市房地产业商服用房市场状况分析 129
 - (1) 商服用房投资完成情况 129

- (2) 商服用房新增供应分析 130
- (3) 商服用房销售状况分析 132
- 4.4.4 天津市房地产业商服用房市场状况分析 133
 - (1) 商服用房投资完成情况 133
 - (2) 商服用房新增供应分析 134
 - (3) 商服用房销售状况分析 135
- 4.4.5 重庆市房地产业商服用房市场状况分析 136
 - (1) 商服用房投资完成情况 137
 - (2) 商服用房新增供应分析 137
 - (3) 商服用房销售状况分析 139
- 4.4.6 深圳市房地产业商服用房市场状况分析 140
 - (1) 商服用房投资完成情况 140
 - (2) 高端商服物业供应情况 141
 - (3) 商服用房销售状况分析 142
- 4.4.7 沈阳市房地产业商服用房市场状况分析 142
 - (1) 商服用房投资完成情况 142
 - (2) 商服用房开发建设情况 143
 - (3) 商服用房销售状况分析 144
- 第5章：中国其他类型民用建筑建设市场分析 146
- 5.1 医疗建筑建设市场状况分析 146
- 5.1.1 医疗机构固定资产投资分析 146
 - (1) 医疗机构投资规模分析 146
 - (2) 医疗机构投资主体构成 146
 - (3) 医疗机构投资资金来源 147
 - (4) 医疗机构投资项目建设 147
 - (5) 医疗机构新建、扩建和改建投资 148
- 5.1.2 医疗建筑建设数量与分布状况 148
 - (1) 中国医疗建筑建设数量分析 148
 - (2) 各类型医疗机构数量情况 149
 - (3) 医疗建筑区域分布情况 150
- 5.1.6 医疗机构建筑面积分析 150
 - (1) 医疗机构建筑面积存量分析 150

- (2) 医疗机构建筑面积增量分析 152
- 5.1.4 医疗建筑工程盈利能力分析 152
- 5.1.5 医疗建筑建设市场驱动因子分析 153
 - (1) 医疗机构服务需求分析 153
 - 1) 医疗机构门诊服务分析 153
 - 2) 医疗机构行业住院服务分析 155
 - 3) 医疗机构行业床位利用分析 156
 - (2) 卫生费用支出分析 156
 - 1) 卫生费用总体支出分析 156
 - 2) 政府卫生费用支出分析 159
 - 3) 城镇居民医疗保健支出分析 161
 - (3) 医疗机构经营状况分析 164
 - 1) 医疗机构经营业绩分析 164
 - 2) 医疗机构盈利状况分析 165
 - 3) 医疗机构发展能力分析 165
- 5.2 体育场馆建筑建设市场状况分析 166
- 5.2.1 全国体育场地设施建设调研 166
 - (1) 体育场地投资现状分析 166
 - (2) 体育场地建设数量分析 167
 - (3) 体育场地类型结构分析 167
 - (4) 体育场地隶属单位类型分布 168
- 5.2.2 体育场馆经营效益分析 169
 - (1) 体育场馆营业范围的拓展 169
 - (2) 体育场馆经营方式多样化 169
 - (3) 体育场馆收入状况分析 170
 - (4) 体育场馆税费成本分析 170
- 5.2.6 各区域体育场地设施建设与经营现状 171
 - (1) 各区域体育场地建设情况分析 171
 - (2) 各区域体育场馆经营状况分析 171
 - 1) 各区域体育场地运营性质分析 171
 - 2) 各区域体育场地经营收入分析 172
 - 3) 各区域体育场地利用率分析 173

(3) 各区域体育场地分布失衡的原因分析	173
5.2.4 体育赛事对体育场馆建设的促进分析	177
(1) 2008年北京奥运会场馆建设情况	177
1) 场馆投入与资金来源	177
2) 奥运会场馆区域分布	178
3) 奥运会功能结构分析	179
(2) 2010年广州亚运会场馆建设情况	180
1) 场馆投入与资金来源	180
2) 场馆建设数量与分布	180
(3) 2011年深圳大运会场馆建设情况	181
1) 场馆建设投入与资金来源	181
2) 大运会场馆建设与分布	182
5.6 中国会展建筑建设市场状况分析	182
5.6.1 会展建筑建设规模与分布状况	182
(1) 会展建筑建设数量规模分析	182
(2) 已建会展建筑数量区域分布	183
5.6.2 会展建筑建设面积与分布状况	184
(1) 会展建筑建设面积规模分析	184
(2) 已建会展建筑面积区域分布	185
(3) 已建会展建筑展览面积分布	186
5.6.6 主要城市会展建筑建设情况	188
(1) 北京市会展场馆设施建设现状	189
(2) 上海市会展场馆设施建设现状	190
(3) 广州市会展场馆设施建设现状	191
(4) 杭州市会展场馆设施建设现状	193
(5) 深圳市会展场馆设施建设现状	194
5.6.4 会展业发展规模与速度分析	195
(1) 会展业举办展览活动情况	195
(2) 会展业展出面积状况分析	196
(3) 主要区域展览活动举办情况	196
(4) 主要行业展览活动举办情况	197
第6章：中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测	198

6.1 世界主要国家建筑能耗分析	198
6.1.1 美国建筑能耗状况分析	198
6.1.2 日本建筑能耗状况分析	199
6.1.6 德国建筑能耗状况分析	200
6.1.4 英国建筑能耗状况分析	201
6.2 中国建筑能耗状况分析	202
6.2.1 建筑能耗总体状况分析	202
6.2.2 城镇住宅能耗现状分析	202
6.2.6 公共建筑能耗现状分析	203
6.6 中国建筑节能政策分析	205
6.6.1 建筑节能政策演进	205
6.6.2 建筑节能行业规划	211
6.4 中国建筑节能项目经济性分析	215
6.4.1 低能耗建筑示范工程项目分布	215
6.4.2 低能耗建筑示范工程案例分析	215
6.5 中国节能建筑市场前景预测	218
6.5.1 建筑面积预测及宏观政策推进影响	218
(1) 主要类型民用建筑面积预测	218
(2) 宏观政策推进速度及其影响	221
6.5.2 建筑节能建筑市场容量预测	222
第7章：中国民用建筑业发展趋势与前景分析	224
7.1 中国民用建筑行业发展趋势分析	224
7.1.1 民用建筑市场环境变化	224
7.1.2 民用建筑行业产品趋势	224
7.1.6 民用建筑企业发展趋势	226
7.2 中国民用建筑行业市场前景预测	227
7.2.1 住宅建筑建设市场前景预测	227
7.2.2 商服建筑建设市场前景预测	228
7.2.6 医疗建筑建设市场前景分析	231
7.2.4 体育建筑建设市场前景分析	232
7.2.5 会展建筑建设市场前景分析	234
第8章：中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析	237

- 8.1 中国民用建筑行业市场竞争分析 237
 - 8.1.1 民用建筑行业市场竞争状况分析 237
 - 8.1.2 民用建筑企业集中度分析 237
- 8.2 民用建筑企业竞争力提升案例分析 240
 - 8.2.1 民用建筑企业提升竞争力的案例调研 240
 - (1) 案例一：上海建工（集团）总公司调研 240
 - 1) 目标市场调整战略 240
 - 2) 产业结构调整战略 241
 - 3) 竞争力提升的效果 242
 - (2) 案例二：北京城建集团调研 244
 - 1) 企业发展战略目标 244
 - 2) 业务结构调整战略 244
 - (3) 案例三：中建国际战略调研 246
 - 1) 企业发展战略目标 246
 - 2) 企业结构调整战略 247
 - 3) 开拓市场的有益经验 247
 - (4) 案例四：广厦集团并购战略调研 249
- 8.6 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示 250
 - 8.6.1 上海建工集团技术创新和信息化调研 250
 - 8.6.2 民用建筑企业经营机制激活案例调研 250
 - (1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研 250
 - (2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研 251
- 8.4 综合类民用建筑企业经营案例分析 252
 - 8.4.1 上海建工集团股份有限公司经营情况分析 252
 - (1) 企业发展基本信息 252
 - (2) 企业业务能力状况 253
 - (3) 企业经营业绩分析 254
 - 1) 经营收入分析 254
 - 2) 新签合同分析 255
 - (4) 企业盈利能力分析 256
 - (5) 企业偿债能力分析 258
 - (6) 企业运营能力分析 259

- (7) 企业发展能力分析 259
- (8) 企业工程业绩分析 260
- (9) 企业经营优劣势分析 260
- (10) 企业最新发展动向分析 261
- 8.4.2 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析 262
 - (1) 企业发展基本信息 262
 - (2) 企业业务能力状况 263
 - (3) 企业经营业绩分析 265
 - 1) 经营收入分析 265
 - 2) 新签合同分析 265
 - (4) 企业盈利能力分析 265
 - (5) 企业偿债能力分析 266
 - (6) 企业运营能力分析 267
 - (7) 企业发展能力分析 267
 - (8) 企业工程业绩分析 268
 - (9) 企业经营优劣势分析 268
 - (10) 企业最新发展动向分析 268
- 8.4.6 中国建筑股份有限公司经营情况分析 269
 - (1) 企业发展基本信息 269
 - (2) 企业业务能力状况 271
 - (3) 企业经营业绩分析 272
 - 1) 经营收入分析 272
 - 2) 新签合同分析 273
 - (4) 企业盈利能力分析 273
 - 1) 综合盈利能力状况分析 273
 - 2) 主营业务盈利能力状况 275
 - (5) 企业偿债能力分析 277
 - (6) 企业运营能力分析 279
 - (7) 企业发展能力分析 279
 - (8) 企业工程业绩分析 279
 - (9) 企业经营优劣势分析 285
 - (10) 企业投资与重组分析 285

- (11) 企业最新发展动向分析 286
- 8.4.4 广东省基础工程公司经营情况分析 287
 - (1) 企业发展基本信息 287
 - (2) 企业业务能力状况 287
 - (3) 企业工程业绩分析 289
 - (4) 企业经营优劣势分析 290
 - (5) 企业最新发展动向分析 291
- 8.4.5 新疆城建(集团)股份有限公司经营情况分析 291
 - (1) 企业发展基本信息 291
 - (2) 企业业务能力状况 292
 - (3) 企业经营业绩分析 293
 - (4) 企业盈利能力分析 294
 - (5) 企业偿债能力分析 294
 - (6) 企业运营能力分析 295
 - (7) 企业发展能力分析 295
 - (8) 企业工程业绩分析 296
 - (9) 企业经营优劣势分析 297
 - (10) 企业最新发展动向分析 298

……

第9章：民用建筑设计企业竞争力提升战略分析 349

9.1 发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴 349

9.1.1 内部组织管理方式的借鉴 349

9.1.2 人力资源管理方面的借鉴 349

9.1.6 设计能力的提升重在创新 353

9.1.4 对设计及工程进行总结 354

9.1.5 对建筑师进行再培训 356

9.1.6 对市场营销给予高度重视 356

9.2 建筑设计企业——天友设计案例深度调研 358

9.2.1 天友设计经营业绩分析 358

(1) 天友设计的业务范围 359

(2) 天友设计经营业绩分析 359

(3) 天友设计主要客户与代表项目 360

9.2.2 天友设计技术实力分析 361

(1) 公司人力资源状况 361

(2) 公司核心技术分析 361

(3) 公司研究开发分析 363

9.2.6 天友设计公司发展路程回顾 364

(1) 公司起步阶段 364

(2) 公司变革阶段 364

(3) 快速发展阶段 365

1) 提升业务能力 365

2) 品牌建设与推广 366

3) 市场经营专业化 367

4) 企业化运作平台建设 368

9.6 民用建筑设计单位经营案例分析 368

9.6.1 上海现代建筑设计(集团)有限公司经营情况分析 368

(1) 企业发展基本信息 368

(2) 企业业务能力状况 369

(3) 企业经营业绩分析 370

(4) 企业设计项目分析 370

(5) 企业经营优劣势分析 371

(6) 企业最新发展动向分析 371

9.6.2 中国联合工程公司经营情况分析 371

(1) 企业发展基本信息 371

(2) 企业业务能力状况 373

(3) 企业设计项目分析 375

(4) 企业经营优劣势分析 375

(5) 企业最新发展动向分析 375

9.6.6 同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司经营情况分析 376

(1) 企业发展基本信息 376

(2) 企业业务能力状况 377

(3) 企业设计项目分析 378

(4) 企业经营优劣势分析 378

(5) 企业最新发展动向分析 378

9.6.4 中国建筑设计研究院经营情况分析 378

(1) 企业发展基本信息 378

(2) 企业业务能力状况 381

(3) 企业设计项目分析 383

(4) 企业经营优劣势分析 383

9.6.5 深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析 384

(1) 企业发展基本信息 384

(2) 企业业务能力状况 385

(3) 企业设计项目分析 385

(4) 企业经营优劣势分析 386

(5) 企业最新发展动向分析 387

图表目录：

图表1：民用建筑的分类 17

图表2：我国建筑业发展主要规模指标（单位：个，万人，亿元） 19

图表3：我国建筑业产值占GDP的比重变化（单位：%） 19

图表4：2011-2014年2季度中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重（单位：亿元，%） 20

图表5：2011-2014年2季度中国建筑业增加值及其增长情况（单位：亿元，%） 21

图表6：建筑业企业签订合同总额与年新签合同额及其增长情况（单位：亿元，%） 21

图表7：建筑业企业新签订合同额的地区结构（单位：%） 22

图表8：民用建筑企业承揽工程完成产值情况（单位：亿元，%） 23

图表9：总承包建筑企业与建筑企业企业承揽工程完成产值对比（单位：亿元） 23

图表10：总承包建筑企业承揽工程完成产值的区域结构（单位：%） 23

图表11：主要地区民用建筑企业应收工程款情况（单位：亿元） 24

图表12：民用建筑企业应收工程款的区域结构（单位：%） 24

图表13：我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%） 25

图表14：我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%） 26

图表15：我国建筑业主营业务收入TOP10地区（单位：亿元） 26

图表16：主要地区总承包建筑企业亏损企业个数（单位：个） 27

图表17：主要地区专业承包建筑企业亏损企业个数（单位：个） 28

图表18：2011-2014年2季度民用建筑行业盈利能力主要指标（单位：元，%） 29

图表19：2011-2014年2季度民用建筑行业各项资产周转能力指标（单位：次） 29

图表20：2011-2014年2季度民用建筑行业总资产周转率变化（单位：次） 30

- 图表21：2011-2014年2季度民用建筑行业长期偿债能力主要指标（单位：%，倍） 30
- 图表22：2011-2014年2季度民用建筑行业短期偿债能力主要指标 31
- 图表23：2011-2014年2季度民用建筑行业发展能力主要指标（单位：%） 31
- 图表24：我国建筑业累计竣工面积（单位：亿平方米） 32
- 图表25：2000-2014年我国城镇居民人均住房拥有量情况（单位：平方米/人） 33
- 图表26：中国城镇新建住宅面积与同比增长情况（单位：亿平方米，%） 34
- 图表27：我国建筑业竣工面积与增长情况情况（单位：亿平方米，%） 35
- 图表28：我国民用建筑竣工面积的类型结构（单位：万平方米，%） 35
- 图表29：各类建筑业企业民营建筑竣工面积与价值（单位：万平方米） 36
- 图表30：我国民用建筑竣工价值的类型结构（单位：%） 36
- 图表31：我国各类房屋单位竣工价值（单位：元/平方米） 36
- 图表32：建筑业企业不同房屋的竣工面积与价值（单位：亿元，元/平方米） 37
- 图表33：我国建筑业企业施工面积与增长情况（单位：亿平方米，%） 38
- 图表34：我国建筑业产值的区域分布 39
- 图表35：2014年度入选中国工程承包商60强的具有房屋建筑工程施工资质的企业地区分布情况（单位：家） 39
- 图表36：2002-2014年我国建筑业产值利润率走势（单位：%） 40
- 图表37：2011-2014年2季度我国对外承包工程新签合同额（单位：亿美元，%） 42
- 图表38：中国房屋建筑业在对外承包工程完成营业额的比重 42
- 图表39：近年来全球工程承包商TOP225国际业务收入走势（单位：10亿美元，%） 43
- 图表40：2014年全球最大的225家国际承包商房屋建筑收入所占份额（单位：%） 44
- 图表41：2014年度入选全球国际承包商225强的国际业务在各地区收入情况（单位：百万美元） 45
- 图表42：2014年度入选全球国际承包商225强的国际业务收入地区分布（单位：%） 45
- 图表43：2014年度入选国际承包商TOP225企业的国际业务收入情况（单位：百万美元） 46
- 图表44：2014年度国际承包商房屋建筑国际业务收入TOP10名单 47
- 图表45：2011-2014年2季度美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%） 49
- 图表46：2011-2014年2季度美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%） 49
- 图表47：2002-2014年美国建造支出的资金来源结构（单位：百万美元，%） 50
- 图表48：德国适用对外承包工程领域的相关法律法规 51
- 图表49：2011-2014年2季度德国已经批准营建的建筑面积和工程数量（单位：千平方米，栋）

图表50：2011-2014年2季度德国已经批准营建的建筑面积和工程数量同比增速（单位：%） 54

图表51：2009-2014年各季度英国新房屋开工数量及同比增速（单位：套，%） 54

图表52：2009-2014年各季度英国新房屋完工数量及同比增速（单位：套，%） 55

图表53：日本建筑业生产总值及同比增速（单位：十亿日元，%） 56

图表54：2011-2014年2季度各季度日本住宅投资规模及同比增速（单位：十亿日元，%） 57

图表55：2011-2014年2季度各季度日本私人住宅投资规模及同比增速（单位：十亿日元，%）

57

图表56：2011-2014年2季度各季度日本私人住宅投资对名义GDP增长的贡献率（单位：十亿日元，%） 58

图表57：2011-2014年2季度日本新屋开工数量及同比增速（单位：单元，%） 58

图表58：我国建筑业企业竣工面积占城镇新建住宅与建筑企业竣工面积的比重（单位：%）

63

图表59：我国建筑业企业施工面积增速与房企商品房施工面积增速对比（单位：%） 64

图表60：2007-2014年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 64

图表61：2011-2014年2季度全国房地产开发投资累计完成额及增长情况（单位：亿元，%） 65

图表62：2007-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 66

图表63：2000-2014年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 66

图表64：2010年-2014年2季度房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速（单位：万平方米，%） 67

图表65：2011-2014年2季度我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%） 68

图表66：2011.09-2014.6全国商品房累计销售面积走势（单位：万平方米，%） 68

图表67：2011-2014年2季度我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%） 69

图表68：2010年-2014年2季度全国商品房销售金额走势（单位：亿元，%） 70

图表69：1999-2014年全国商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%） 71

图表70：2011.09-2014.6全国商品房当月销售价格走势（单位：元/平方米） 71

图表71：2011.09-2014.6全国商品房当月销售价格增速变化（单位：%） 72

图表72：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%） 73

图表73：1993-1997年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%） 74

图表74：1998-2004年房地产发展成为国民经济支柱产业（单位：亿元，%） 75

图表75：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%） 75

图表76：2011-2014年2季度商品住宅新开工和竣工面积走势（单位：万平方米） 76

图表77：2004-2014年2季度商品住宅新开工和竣工面积同比增速变化（单位：%） 77

图表78：2014年我国31个省、市、区商品住宅新开工面积比较（单位：万平方米） 78

图表79：2014年我国31个省、市、区商品住宅竣工面积比较（单位：万平方米） 79

图表80：2011-2014年2季度商品住宅销售面积走势（单位：万平方米，%） 81

图表81：2011-2014年2季度商品住宅销售金额走势（单位：亿元，%） 81

图表82：2013.01-2013.04单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数（单位：套） 82

图表83：2014年我国31个省、市、区商品住宅销售面积比较（单位：亿元） 82

图表84：2014年我国31个省、市、区商品住宅销售额比较（单位：亿元） 83

图表85：2011-2014年2季度住宅物业平均销售价格走势（单位：万平方米，%） 85

图表86：2011-2014年2季度北京住宅累计投资额走势（单位：亿元，%） 85

图表87：2011-2014年2季度北京市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 86

图表88：2011-2014年2季度北京市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 87

图表89：2011-2014年2季度北京商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元） 88

图表90：2011-2014年2季度北京商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%） 88

图表91：2011-2014年2季度上海住宅累计投资额走势（单位：亿元，%） 89

图表92：2011-2014年2季度上海市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 90

图表93：2011-2014年2季度上海市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 91

图表94：2011-2014年2季度上海商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元） 92

图表95：2011-2014年2季度上海商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%） 92

图表96：2014年广州市商品住宅开发情况（单位：万平方米，%） 93

图表97：2014年广州房地产销售业绩前十名（单位：万平方米，亿元） 94

图表98：2009-2014年深圳市房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%） 94

图表99：2014年深圳市新房住宅成交均价（单位：元/平方米，%） 96

图表100：2011-2014年2季度天津住宅累计投资额走势（单位：亿元，%） 96

图表101：2011-2014年2季度天津市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 97

图表102：2011-2014年2季度天津市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 98

图表103：2011-2014年2季度天津商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元） 99

图表104：2011-2014年2季度天津商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%） 99

图表105：2011-2014年2季度重庆住宅累计投资额走势（单位：亿元，%） 100

图表106：2011-2014年2季度重庆市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 101

图表107：2011-2014年2季度重庆市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 102

图表108：2011-2014年2季度重庆商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元） 103

图表109：2011-2014年2季度重庆商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%） 103

图表110：2002-2014年杭州市住宅投资额走势（单位：亿元，%） 104

图表111：2011-2014年2季度杭州市商品住宅竣工面积走势（单位：万平方米，%） 105

图表112：2011-2014年2季度杭州市商品住宅竣工面积走势（单位：万平方米，%） 106

图表113：2011-2014年2季度苏州市商品住宅累计投资额走势（单位：万元，%） 106

图表114：2011-2014年2季度苏州市商品住宅施工和竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 107

图表115：2011-2014年2季度苏州市商品住宅销售面积走势（单位：万平方米，%） 108

图表116：2011-2014年2季度沈阳市商品住宅新开工工和竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 109

图表117：2011-2014年2季度苏州市商品住宅施工面积走势（单位：万平方米，%） 109

图表118：2011-2014年2季度沈阳市商品住宅销售面积走势（单位：万平方米，%） 110

图表119：2011-2014年2季度长沙住宅累计投资额走势（单位：万元，%） 111

图表120：2011-2014年2季度长沙市商品住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 111

图表121：2011-2014年2季度长沙市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 112

图表122：2011-2014年2季度长沙商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，%） 112

图表123：2011-2014年2季度长沙商品住宅成交金额走势（单位：万元，%） 113

图表124：2011-2014年2季度青岛房地产累计投资额走势（单位：亿元，%） 114

图表125：2011-2014年2季度青岛市商品住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 114

图表126：2011-2014年2季度青岛市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 115

图表127：2011-2014年2季度青岛商品住宅成交面积及其同比增速（单位：万平方米，%） 116

图表128：2011-2014年2季度青岛商品住宅成交金额及其同比增速（单位：亿元，%） 116

图表129：2011-2014年2季度商服用房开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%） 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。