



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国多功能车市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国多功能车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 多功能车行业国内外发展概述

##### 第一节 国际多功能车行业发展总体概况

###### 一、2008-2014年全球多功能车行业发展概况

###### 二、主要国家和地区发展概况

###### 三、全球多功能车行业发展趋势

##### 第二节 中国多功能车行业发展概况

###### 一、2008-2014年中国多功能车行业发展概况

###### 二、中国多功能车行业发展中存在的问题

##### 第三节 2013-2014年中国多功能车行业发展环境分析

###### 一、宏观经济环境

###### 二、国际贸易环境

###### 三、宏观政策环境

###### 四、多功能车行业政策环境

###### 五、多功能车行业技术环境

###### 六、国内外经济形势对多功能车行业发展环境的影响

#### 第二章 中国汽车行业分析

##### 第一节 中国汽车工业发展分析

###### 一、中国汽车工业的发展概况

###### 二、2014年中国汽车行业回顾及其展望

###### 三、2014年我国汽车产销及进出口分析

###### 四、2014年我国汽车行业产量数据分析

###### 五、2014年汽车工业重点企业经济效益

##### 第二节 汽车零部件行业分析

###### 一、我国汽车零部件行业现状分析

###### 二、2014年汽车零部件市场发展状况

###### 三、2014年汽车零部件产量及进出口分析

###### 四、2014年世界经济对汽车零部件产业的影响

###### 五、2014年汽车零部件行业发展空间分析

#### 第三章 多功能车市场发展现状及特点

## 第一节 2014年我国多功能车市场分析

### 一、2014年上半年多功能车市场分析

### 二、2014年下半年多功能车市场分析

### 三、2014年上半年多功能车市场分析

### 四、2014年主流多功能车市场的发展

### 五、2014年多功能车市场的走向分析

## 第二节 2014年多功能车市场销量分析

### 一、2014年前十大多功能车销量排行榜

### 二、2014年我国多功能车销量情况分析

### 三、2014年自主品牌多功能车销量分析

### 四、2014年我国多功能车销量数据分析

### 五、2014年我国多功能车销量情况预测

## 第三节 2014年我国多功能车进出口分析

### 一、2014年我国多功能车进出口分析

### 二、2014年自主品牌多功能车出口分析

### 三、2014年多功能车进口金额增长情况

### 四、2014年我国多功能车出口南美情况

### 五、2014年中国多功能车对俄出口形势

## 第四章 2013-2014年中国多功能车产业运行状况分析

### 第一节 2013-2014年中国多功能车产业概述

#### 一、2013-2014年中国多功能车产业发展现状分析

#### 二、2013-2014年中国多功能车产业产量分析

#### 三、2013-2014年中国多功能车产业技术发展动向

#### 四、2013-2014年中国多功能车产业品牌发展分析

### 第二节 2013-2014年中国多功能车产业市场供需状况分析

#### 一、2013-2014年中国多功能车产业产品供给能力分析

#### 二、2013-2014年中国多功能车产业市场需求状况分析

#### 三、2013-2014年中国多功能车产业市场供需总体态势

#### 四、中国多功能车产业发展存在的问题分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五节 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2014年中国汽车市场竞争分析

二、2014年中外汽车品牌竞争分析

三、2014年我国汽车市场竞争分析

## 第二节 我国多功能车市场竞争分析

一、2014年我国多功能车市场竞争格局

二、2014年竞争影响价格走势分析

三、2014年多功能车行业竞争策略分析

## 第六章 多功能车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 中国多功能车行业竞争格局综述

一、2014年多功能车行业集中度

二、2014年多功能车行业竞争程度

三、2014年多功能车企业与品牌数量

四、2014年多功能车行业竞争格局分析

### 第四节 2013-2014年多功能车行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外多功能车竞争分析

二、2013-2014年我国多功能车市场竞争分析

三、2013-2014年我国多功能车市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要多功能车企业动向

## 第七章 多功能车企业竞争策略分析

### 第一节 多功能车市场竞争策略分析

一、2014年多功能车市场增长潜力分析

二、2014年多功能车主要潜力品种分析

三、现有多功能车产品竞争策略分析

四、潜力多功能车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 多功能车企业竞争策略分析

一、全球经济对多功能车行业竞争格局的影响

二、全球经济后多功能车行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国多功能车市场竞争趋势

四、2015-2020年多功能车行业竞争格局展望

五、2015-2020年多功能车行业竞争策略分析

六、2015-2020年多功能车企业竞争策略分析

第八章 多功能车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、多功能车攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内多功能车营销策略面临变局

二、中国多功能车的营销策略性的思考

第九章 主要多功能车企业竞争分析

第一节 丰田汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 北京现代

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第五节 比亚迪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第六节 奇瑞汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第七节 东风日产

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第八节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 福特汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 一汽大众

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 多功能车行业发展趋势分析

##### 第一节 我国多功能车行业前景与机遇分析

一、我国多功能车行业发展前景分析

二、先进多功能车发展前景分析

三、2014年多功能车的发展机遇分析

四、全球经济为多功能车带来的机遇

##### 第二节 2014年汽车行业发展分析

一、2014年汽车行业发展形势分析

二、2014年汽车行业总体增速预测

三、2014年汽车市场格局变化预测

##### 第三节 2015-2020年中国多功能车市场趋势分析

一、2013-2014年多功能车市场趋势总结

二、2015-2020年多功能车发展趋势分析

三、2015-2020年多功能车市场发展空间

四、2015-2020年多功能车产业政策趋向

五、2015-2020年多功能车技术革新趋势

六、2015-2020年多功能车价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来多功能车行业发展预测



## 第一节 2015-2020年国际多功能车市场预测

### 一、2015-2020年全球多功能车行业产值预测

### 二、2015-2020年全球多功能车市场需求前景

### 三、2015-2020年全球多功能车市场价格预测

## 第二节 2015-2020年国内多功能车市场预测

### 一、2015-2020年国内多功能车行业产值预测

### 二、2015-2020年国内多功能车市场需求前景

### 三、2015-2020年国内多功能车市场价格预测

### 四、2015-2020年国内多功能车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 多功能车行业投资现状分析

### 第一节 2014年多功能车行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资及结构

#### 二、2014年投资规模情况

#### 三、2014年投资增速情况

#### 四、2014年分行业投资分析

#### 五、2014年分地区投资分析

#### 六、2014年外商投资情况

### 第二节 2014年上半年多功能车行业投资情况分析

#### 一、2014年上半年总体投资及结构

#### 二、2014年上半年投资规模情况

#### 三、2014年上半年投资增速情况

#### 四、2014年上半年分行业投资分析

#### 五、2014年上半年分地区投资分析

#### 六、2014年上半年外商投资情况

## 第十三章 多功能车行业投资机会与风险

### 第一节 多功能车行业投资效益分析

#### 一、2013-2014年多功能车行业投资状况分析

#### 二、2015-2020年多功能车行业投资效益分析

#### 三、2015-2020年多功能车行业投资趋势预测

#### 四、2015-2020年多功能车行业的投资方向

#### 五、2015-2020年多功能车行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响多功能车行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响多功能车行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响多功能车行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响多功能车行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国多功能车行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国多功能车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 多功能车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年多功能车行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年多功能车行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年多功能车行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年多功能车行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年多功能车同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年多功能车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 多功能车行业投资战略研究

### 第一节 多功能车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国多功能车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、多功能车实施品牌战略的意义
- 三、多功能车企业品牌的现状分析
- 四、我国多功能车企业的品牌战略
- 五、多功能车品牌战略管理的策略

### 第三节 多功能车行业投资战略研究

- 一、2014年汽车行业投资战略
- 二、2014年多功能车行业投资战略

### 三、2015-2020年多功能车行业投资战略

### 四、2015-2020年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2014年我国不同品牌多功能车销量数据

图表：2008-2014年国内多功能车市场的品牌集中度情况

图表：2008-2014年国内多功能车生产厂家数量变动情况

图表：2014年国产多功能车销量与销售环比

图表：2014年国产多功能车市场的区域构成

图表：2014年国产多功能车区域市场销量统计

图表：2014年国产多功能车区域市场份额统计

图表：2014年国产多功能车区域上牌量占比

图表：2014年国产多功能车区域市场的销量指数分析

图表：2008-2014年多功能车各排量市场结构变化分析

图表：2011-2014年多功能车市场主力品牌销量走势

图表：2006-2014年进口多功能车报价分析

图表：2010-2014年各国多功能车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表 多功能车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2014年1-9月多功能车产量全国合计

图表：2014年1-9月多功能车产量北京市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量天津市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量河北省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量辽宁省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量吉林省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量黑龙江合计

图表：2014年1-9月多功能车产量上海市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量江苏省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量浙江省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量安徽省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量福建省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量江西省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量山东省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量河南省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量湖北省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量湖南省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量广东省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量广西区合计

图表：2014年1-9月多功能车产量重庆市合计

图表：2014年1-9月多功能车产量四川省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量贵州省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量云南省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量陕西省合计

图表：2014年1-9月多功能车产量新疆区合计

图表：2014年1-9月多功能车产量内蒙古合计

图表：2008-2014年居民消费价格指数

图表：2008-2014年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2008-2014年生产资料市场价格总水平

图表：2008-2014年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2008-2014年原油成品油出厂价格指数

图表：2014年1-9月人民币汇率情况

图表：2008-2014年汽车月度销量实绩及预测

图表：2014年1-9月汽车产量全国合计

图表：2014年1-9月汽车产量北京市合计

图表：2014年1-9月汽车产量天津市合计

图表：2014年1-9月汽车产量河北省合计

图表：2014年1-9月汽车产量辽宁省合计

图表：2014年1-9月汽车产量吉林省合计

图表：2014年1-9月汽车产量黑龙江合计

图表：2014年1-9月汽车产量上海市合计

图表：2014年1-9月汽车产量江苏省合计

图表：2014年1-9月汽车产量浙江省合计

图表：2014年1-9月汽车产量安徽省合计

图表：2014年1-9月汽车产量福建省合计

图表：2014年1-9月汽车产量江西省合计

图表：2014年1-9月汽车产量山东省合计

图表：2014年1-9月汽车产量河南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量湖北省合计

图表：2014年1-9月汽车产量湖南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量广东省合计

图表：2014年1-9月汽车产量广西区合计

图表：2014年1-9月汽车产量海南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量重庆市合计

图表：2014年1-9月汽车产量四川省合计

图表：2014年1-9月汽车产量贵州省合计

图表：2014年1-9月汽车产量云南省合计

图表：2014年1-9月汽车产量陕西省合计

图表：2014年1-9月汽车产量新疆区合计

图表：2014年1-9月汽车产量内蒙古合计

图表：2014年1-9月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2014年1-9月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2014年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2014年9月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247833.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。