



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国真空压缩袋市场 行情动态及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国真空压缩袋市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国真空压缩袋行业概述 1

#### 第一节 产品定义及概述 1

#### 第二节 真空压缩袋产品分类 2

#### 第三节 真空压缩袋行业特点 4

##### 一、产品特征 4

##### 二、价格特征 4

##### 三、渠道特征 4

#### 第四节 真空压缩袋行业在国民经济中的地位 5

### 第二章 2012-2014年国内真空压缩袋产业环境分析 6

#### 第一节 国内真空压缩袋行业经济环境分析 6

##### 一、2012-2014年中国国民经济分析 6

##### 二、2012-2014年国内固定资产投资情况分析 7

##### 三、2012-2014年国内恩格尔系数分析 10

##### 四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 12

#### 第二节 国内真空压缩袋行业社会环境分析 13

##### 一、居民消费水平分析 13

##### 二、城镇人员从业状况 14

#### 第三节 国内真空压缩袋行业政策法规分析 15

##### 一、产业振兴规划 15

##### 二、产业发展规划 16

##### 三、行业标准政策 16

##### 四、市场应用政策 17

##### 五、财政税收政策 18

#### 第四节 国内真空压缩袋行业国际贸易环境 18

#### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 20

### 第三章 国内真空压缩袋行业发展现状分析

#### 第一节 国内真空压缩袋行业现状 22

##### 一、2012-2014年国内真空压缩袋行业发展现状概述 22

- 二、国内真空压缩袋行业生命周期分析 23
- 三、国内真空压缩袋行业重点区域市场分析 24
- 四、国内真空压缩袋行业发展需要解决的问题 24
- 五、国内真空压缩袋行业未来发展趋势 25

## 第二节 国际真空压缩袋行业总体发展概况 27

- 一、2012-2014年真空压缩袋行业国际发展概况 27
- 二、主要国家和地区发展概况 27
- 三、真空压缩袋行业国际发展趋势 28

## 第三节 国内真空压缩袋行业上游分析 30

- 一、上游行业发展状况及影响 30
- 二、上游行业发展方向 33
- 三、原材料供给影响因素分析 35

## 第四节 国内真空压缩袋行业下游分析 36

- 一、2012-2014年下游行业市场容量及区域分布 36
- 二、下游细分市场分析 36
- 三、当前经济形势对下游行业的影响 38

## 第五节 国内真空压缩袋行业swot分析 38

- 一、优势分析 38
- 二、劣势分析 39
- 三、威胁分析 40
- 四、机会分析 41

# 第四章 国内真空压缩袋行业竞争分析

## 第一节 国内真空压缩袋行业总体竞争格局 42

## 第二节 2012-2014年行业市场集中度及变化趋势 43

- 一、2012-2014年市场集中度走势 43
- 二、未来市场集中度发展趋势 43

## 第三节 2011-2013年行业重点企业市场份额及变动情况 44

## 第四节 竞争关键因素分析 44

- 一、上、下游竞争对手的数量与集中程度 44
- 二、行业进入壁垒 45
- 三、产品的差异化程度 45

四、供应商提供的商品对于买方重要的程度 46

五、地方保护主义及偏好等 47

第五节 真空压缩袋行业替代品与互补品分析 48

一、主要替代品（互补品）发展现状及趋势 48

二、替代品市场动态及对行业的影响 49

第五章 2012-2014年国内真空压缩袋行业市场供需及价格分析 50

第一节 2012-2014年国内真空压缩袋行业供给分析 50

一、2012-2014年真空压缩袋行业产能产量分析及增速 50

二、2012-2014年真空压缩袋行业主要生产企业供给分析 52

三、供给影响因素分析 53

四、2015-2020年真空压缩袋行业产量及增速预测 53

五、细分产品产量分析 54

第二节 2012-2014年国内真空压缩袋行业需求分析 55

一、2012-2014年国内真空压缩袋市场销量及收入情况回顾 55

二、2014-2020国内真空压缩袋市场容量预测 56

三、分行业需求分析 57

四、需求影响因素分析 58

第三节 2012-2014年国内真空压缩袋行业供需平衡分析 59

第四节 2012-2014年国内真空压缩袋行业价格走势分析 60

一、2012-2014年市场价格走势回顾 60

二、国内产品当前市场价格及评述 61

三、2015-2020年国内产品未来价格走势预测 61

四、价格影响因素分析 62

五、主要企业价格策略 64

第六章 2012-2014年国内真空压缩袋行业区域分析

第一节 2012-2014年国内真空压缩袋行业环渤海区域分析 65

一、区域市场规模分析 65

二、区域生产线分布 66

三、区域需求特点分析 66

四、区域主要企业分析 67

## 第二节 2012-2014年国内真空压缩袋行业珠江三角洲地区分析 67

### 一、区域市场规模分析 67

### 二、区域生产线分布 68

### 三、区域需求特点分析 69

### 四、区域主要企业分析 69

## 第三节 2012-2014年国内真空压缩袋行业长江三角洲地区分析 70

### 一、区域市场规模分析 70

### 二、区域生产线分布 71

### 三、区域需求特点分析 72

### 四、区域主要企业分析 72

## 第四节 2012-2014年国内真空压缩袋行业东北地区分析 73

### 一、区域市场规模分析 73

### 二、区域生产线分布 74

### 三、区域需求特点分析 74

### 四、区域主要企业分析 75

## 第五节 2012-2014年国内真空压缩袋行业其它地区分析 75

### 一、西北 75

### 二、西南 76

## 第七章 2014年真空压缩袋行业营销策略和营销渠道研究 77

### 第一节 真空压缩袋行业目前主要营销渠道分析 77

### 第二节 真空压缩袋行业重点企业营销策略 78

### 第三节 真空压缩袋行业产品营销策略建议 79

#### 一、真空压缩袋行业产品功效优先策略 79

#### 二、真空压缩袋行业产品品牌提升策略 79

#### 三、真空压缩袋行业产品价格杠杆策略 80

#### 四、真空压缩袋行业产品媒体组合策略 81

#### 五、真空压缩袋行业产品个性推介策略 81

#### 六、真空压缩袋行业产品层次营销策略 82

### 第四节 真空压缩袋行业营销渠道变革研究 82

#### 一、真空压缩袋行业营销渠道新理念 82

#### 二、真空压缩袋行业渠道管理新发展 83

三、当前我国中小企业的外部营销环境	84
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	85
第五节 真空压缩袋行业营销渠道发展趋势	87
一、真空压缩袋行业营销渠道结构扁平化	87
二、真空压缩袋行业营销渠道终端个性化	88
三、真空压缩袋行业营销渠道关系互动化	89
四、真空压缩袋行业营销渠道商品多样化	90

## 第八章 2014年真空压缩袋行业需求用户分析 91

### 第一节 2014年真空压缩袋行业用户认知程度分析 91

- 一、不同收入用户认知程度分析 91
- 二、不同年龄用户认知程度分析 91
- 三、不同地区用户认知程度分析 92
- 四、不同学历用户认知程度分析 92

### 第二节 2014年真空压缩袋行业用户需求特点分析 93

- 一、不同收入用户需求特点分析 93
- 二、不同年龄用户需求特点分析 93
- 三、不同地区用户需求特点分析 94
- 四、不同学历用户需求特点分析 94

### 第三节 2014年真空压缩袋行业用户关注因素分析 94

- 一、功能多样性 95
- 二、质量可靠性 95
- 三、价格合理性 96
- 四、外型美观性 96
- 五、服务便捷性 96

### 第四节 2014年真空压缩袋行业其它用户特征分析 96

## 第九章 2012-2014年国内真空压缩袋行业进出口数据分析及预测 98

### 第一节 2012-2014年国内真空压缩袋行业进口数量金额分析及预测 98

### 第二节 2012-2014年国内真空压缩袋行业出口数量金额分析及预测 98

### 第三节 2012-2014年国内真空压缩袋行业主要进出口国家及地区分析 99

### 第四节 2012-2014年国内真空压缩袋行业进出口价格分析 99

## 第十章 中国真空压缩袋行业技术发展分析

### 第一节 国内真空压缩袋行业技术现状概述 100

### 第二节 国内真空压缩袋行业产品技术分类及技术指标 100

### 第三节 国内真空压缩袋行业产品技术应用成熟度解析 101

### 第四节 国内真空压缩袋行业主要生产工艺流程 101

### 第五节 2015-2020年国内真空压缩袋行业技术发展趋势分析 102

## 第十一章 主要真空压缩袋行业生产企业经营现状分析 103

### 第一节 中山市太力家庭用品制造有限公司 104

#### 一、基本工商信息 104

#### 二、员工数及员工结构 104

#### 三、目前生产能力、生产线 104

#### 四、产品工艺技术情况 105

#### 五、主要产品产量及销售量和销售额 105

#### 六、销售模式 105

#### 七、其它 106

### 第二节 田园牧歌家居用品有限公司 107

#### 一、基本工商信息 107

#### 二、员工数及员工结构 107

#### 三、目前生产能能力、生产线 108

#### 四、产品生产工艺技术情况 108

#### 五、主要产品产量及销售量和销售额 108

#### 六、销售模式 108

### 第三节 余姚市舜佳彩印包装有限公司 109

#### 一、基本工商信息 109

#### 二、员工数及员工结构 110

#### 三、目前生产能力、生产线 110

#### 四、产品工艺技术情况 110

#### 五、主要产品产量及销售量和销售额 110

#### 六、销售模式 110

#### 七、其它 111



#### 第四节 宁波畅远塑料制品有限公司 111

##### 一、基本工商信息 111

##### 二、员工数及员工结构 111

##### 三、目前生产能力、生产线 112

##### 四、产品工艺技术情况 112

##### 五、主要产品产量及销售量和销售额 112

##### 六、销售模式 112

##### 七、其它 113

#### 第五节 台州市博利塑胶有限公司 113

##### 一、基本工商信息 113

##### 二、员工人数和员工结构 113

##### 三、目前生产能力、生产线 114

##### 四、主要产品产量及销售量和销售额 114

##### 五、销售模式 114

### 第十二章 2015-2020年中国真空压缩袋行业市场投资机会与前景分析 115

#### 第一节 2015-2020年行业重点企业投资行为分析 115

#### 第二节 2015-2020年行业市场规模预测 115

#### 第三节 2014-2020行业盈利水平分析 116

#### 第四节 真空压缩袋行业投资机会分析 116

##### 一、细分市场机会 116

##### 二、新进入者投资机会 117

##### 三、产业链投资机会 118

#### 第五节 真空压缩袋行业总体机会评价 118

### 第十三章 2015-2020年真空压缩袋行业投资风险策略分析 119

#### 第一节 产品定位与定价 119

#### 第二节 成本控制建议 120

#### 第三节 技术创新 121

#### 第四节 投资策略 123

#### 第五节 如何应对当前经济形势 125

## 图表目录：

图表：真空压缩袋产品分类表 3

图表：2006-2014年我国国内生产总值变化情况 7

图表：2014年中国三产业比重结构图 7

图表：2006-2014年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元） 10

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图 10

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数对比表 11

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图 12

图表：2015-2020年我国国内生产总值预测 13

图表：2012-2014年我国cpi和ppi增长率 14

图表：2012-2014年我国cpi和ppi变动情况 14

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图（万人） 15

图表：真空压缩袋行业生命周期分析 23

图表：2010年我国主要pe企业生产情况（万t/a） 30

图表：2015-2020年我国pe产量预测 33

图表：真空压缩袋企业梯形图 43

图表：2012-2014年真空压缩袋行业产能配制与产能利用率统计表 51

图表：2012-2014年真空压缩袋行业产能配制与产能利用率分析图 51

图表：2012-2014年我国真空压缩袋总产量统计表 52

图表：2012-2014年主要五家生产企业供给能力 53

图表：2015-2020年我国真空压缩袋总产量预测 54

图表：2015-2020年我国真空压缩袋总产量预测图 54

图表：真空压缩袋细分产品占比 55

图表：2012-2014年我国真空压缩袋市场消费量统计表 56

图表：2012-2014年我国真空压缩袋市场消费量统计与增速图 56

图表：2015-2020年我国真空压缩袋市场容量预测 57

图表：2015-2020年我国真空压缩袋市场容量预测 57

图表：真空压缩袋分行业需求占比 58

图表：真空压缩袋分行业需求占比图 58

图表：2012-2014年真空压缩袋供需平衡分析图 60

图表：2012-2014年真空压缩袋行业产品市场价格走势表 61

图表：2012-2014年我国环渤海地区真空压缩袋行业市场规模分析 65

图表：2012-2014年我国环渤海地区真空压缩袋行业市场销量分析 67

图表：2012-2014年我国珠江三角洲地区真空压缩袋行业市场规模分析 68

图表：2012-2014年我国珠江三角洲地区真空压缩袋行业市场销量分析 69

图表：珠江三角洲地区真空压缩袋主要企业 70

图表：2012-2014年我国长三角地区真空压缩袋行业市场规模分析 71

图表：2012-2014年我国长三角地区真空压缩袋行业市场销量分析 72

图表：长三角地区真空压缩袋主要企业 73

图表：2012-2014年我国东北地区真空压缩袋行业市场规模分析 74

图表：2012-2014年我国东北地区真空压缩袋行业市场销量分析 75

图表：真空压缩袋行业用户关注因素分析 95

图表：国内真空压缩袋主要生产企业名称 103

图表：太力家庭用品制造有限公司基本信息 104

图表：田园牧歌家居用品有限公司 107

图表：舜佳彩印包装有限公司基本信息 109

图表：畅远塑料制品有限公司基本信息 111

图表：台州市博利塑胶有限公司 113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247835.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。