



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国美体塑身衣市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国美体塑身衣市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247839.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2014年中国美体塑身衣市场运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国服装制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2014年中国美体塑身衣政策环境及影响

- 一、针织美体塑身衣行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、美体内衣标准尺寸参考表
- 四、<纺织工业调整和振兴规划>要点解读

第三节2014年中国美体塑身衣社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、现代人审美观
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

第二章 2012-2014年中国美体塑身市场运行新形势透析

第一节 2012-2014年中国美体塑身衣运行综述

- 一、中国美体塑身衣业的模式与变革
- 二、中国美体塑身衣行业发展面临整合

第二节 2012-2014年中国美体塑身衣市场热点聚焦

- 一、中国美体塑身衣市场发展特点
- 二、中国美体塑身衣零售市场分析
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大

第三节 2012-2014年中国美体塑身衣市场需求分析

- 一、国内美体塑身衣消费水准上升
- 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣
- 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升
- 四、高科技保健美体塑身衣成需求热点
- 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升
- 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析

第四节 2012-2014年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策

- 一、美体塑身衣行业急需设计人才
- 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素
- 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策

第三章 2012-2014年中国美体塑身衣细分市场深度剖析

第一节 保暖美体塑身衣

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题

第二节 女性美体塑身衣

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素
- 三、女性美体塑身衣市场新趋向

第三节 男士美体塑身衣

- 一、男士美体塑身衣分类
- 二、男性美体塑身衣市场现状

三、男士美体塑身衣向舒适保健发展

四、中国男性美体塑身衣发展空间大

第四章 2012-2014年中国美体塑身衣进出口贸易数据监测

第一节 2012-2014年美体塑身衣进出口贸易市场动态分析

一、中国美体塑身衣出口美国数据分析

二、中国美体塑身衣受到出口税率影响

三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快

四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国

第二节 2006-2014年中国女士美体塑身衣进出口数据分析

一、女士美体塑身衣进出口数量分析

二、女士美体塑身衣进出口金额分析

三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国男士美体塑身衣进出口数据分析

一、男士美体塑身衣进出口数量分析

二、男士美体塑身衣进出口金额分析

三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析

第五章 2012-2014年中国美体塑身衣区域市场运行分析

第一节 浙江

一、浙江美体塑身衣畅销国外市场

二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地

三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状

第二节 温州

一、温州美体塑身衣行业的革命

二、温州共谋美体塑身衣行业新发展

三、温州美体塑身衣市场营销模式分析

第三节 南海盐步

一、盐步美体塑身衣产业概况

二、盐布美体塑身衣发展思路和对策

三、南海美体塑身衣市场的八大症状

第四节 深圳

- 一、深圳美体塑身衣产业现状
- 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展
- 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地
- 四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准

第六章 2012-2014年中国美体塑身衣市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者对自己的身份满意度调研

第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研

- 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析
- 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况
- 三、美体塑身衣消费的目的
- 四、美体塑身衣消费者购买行为分析
 - 1、消费者对美体塑身衣款式的选择
 - 2、消费者对美体塑身衣色彩的选择
 - 3、消费者对美体塑身衣面料的选择
 - 4、消费者对美体塑身衣型号的选择
 - 5、消费者对美体塑身衣价格敏感度研究
- 五、影响消费者购买行为的因素
- 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施

第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势

- 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析
- 二、女性美体塑身衣消费趋势

第七章 2012-2014年中国美体塑身衣产业营销分析

第一节 2012-2014年中国美体塑身衣营销概况

- 一、中国美体塑身衣的营销模式
- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力
- 四、美体塑身衣终端营销策略

第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势

一、国内美体塑身衣销售渠道的构成

1、专卖店

2、批发市场

二、渠道瓶颈——围城之困

三、渠道趋势——整合升级

四、渠道升级——系统推进

第三节 美体塑身衣品牌营销策略

一、中国美体塑身衣品牌的营销模式

二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机

三、美体塑身衣品牌国际化营销通道

四、美体塑身衣品牌规划及营销战略

五、美体塑身衣品牌广告营销策略

第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例

一、婷美中科暖卡营销策略

二、ab美体塑身衣营销变迁

三、红豆美体塑身衣营销方式分析

第八章 2012-2014年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析

第一节 2012-2014年国内美体塑身衣行业的竞争力

一、新品牌竞争力分析

二、卖场展示至关重要

三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）

四、功能性化纤面料市场迅速成长

五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力

第二节 2012-2014年中国美体塑身衣品牌竞争分析

一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场

二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈

三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路

第三节 2012-2014年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析

一、北京美体塑身衣市场竞争激烈

二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈

三、大连保暖美体塑身衣市场的考验

第九章 2012-2014年国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析

第一节 国际品牌美体塑身衣企业

- 一、德国黛安芬
- 二、日本华歌尔
- 三、中国香港安莉芳
- 四、中国台湾欧迪芬

第二节 国内胸衣品牌企业

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、芬怡

第三节 针织、保暖品牌企业

- 一、ab公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒
- 五、婷美

第十章 2012-2014年中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海三枪制衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海中兴纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南海区美思美体塑身衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 海南优美美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 浙江娅茜美体塑身衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国美体塑身衣前景展望

- 一、未来5年我国内衣市场前景广阔
- 二、加盟中档内衣专卖店前景看好

三、我国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔

第二节 2015-2020年中国美体塑身衣新趋势探析

一、女性美体塑身衣设计发展趋势

二、针织美体塑身衣的发展趋势

三、保暖美体塑身衣行业发展方向

四、美体塑身衣行业流行趋势

第三节 2015-2020年中国美体塑身衣市场前景预测分析

一、中国美体塑身衣市场供需预测分析

二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析

三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国美体塑身衣投资分析

第一节 2015-2020年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析

一、美体塑身衣加盟投资潜力分析

二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析

第二节 2015-2020年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险

一、男士美体塑身衣店投资机会与风险

二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析

三、情趣美体塑身衣投资机会分析

第十三章 2015-2020年中国美体塑身衣行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国美体塑身衣企业竞胜战略

一、另类竞胜战略

二、出奇竞胜战略

三、终端竞胜战略

四、系统竞胜战略

五、简单竞胜战略

第二节 2015-2020年品牌美体塑身衣市场开拓战略

一、“滚雪球”战略

二、“采蘑菇”战略

三、“保龄球”战略

四、“农村包围城市”战略

五、“撒网开花”战略

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2009-2014年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国女士美体塑身衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国女士美体塑身衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国女士美体塑身衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国女士美体塑身衣进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国男士美体塑身衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国男士美体塑身衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国男士美体塑身衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国男士美体塑身衣进出口国家及地区分析

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债情况图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中兴纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中兴纺织品有限公司经营收入走势图

图表：上海中兴纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：上海中兴纺织品有限公司负债情况图

图表：上海中兴纺织品有限公司负债指标走势图

图表：上海中兴纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中兴纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：红豆集团有限公司主要经济指标走势图

图表：红豆集团有限公司经营收入走势图

图表：红豆集团有限公司盈利指标走势图

图表：红豆集团有限公司负债情况图

图表：红豆集团有限公司负债指标走势图

图表：红豆集团有限公司运营能力指标走势图

图表：红豆集团有限公司成长能力指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司主要经济指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司经营收入走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司盈利指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司负债情况图

图表：婷美集团保健科技有限公司负债指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司运营能力指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南海区美思美体塑身衣有限公司主要经济指标走势图

图表：南海区美思美体塑身衣有限公司经营收入走势图

图表：南海区美思美体塑身衣有限公司盈利指标走势图

图表：南海区美思美体塑身衣有限公司负债情况图

图表：南海区美思美体塑身衣有限公司负债指标走势图

图表：南海区美思美体塑身衣有限公司运营能力指标走势图

图表：南海区美思美体塑身衣有限公司成长能力指标走势图

图表：海南优美美体塑身衣有限公司主要经济指标走势图

图表：海南优美美体塑身衣有限公司经营收入走势图

图表：海南优美美体塑身衣有限公司盈利指标走势图

图表：海南优美美体塑身衣有限公司负债情况图

图表：海南优美美体塑身衣有限公司负债指标走势图

图表：海南优美美体塑身衣有限公司运营能力指标走势图

图表：海南优美美体塑身衣有限公司成长能力指标走势图

图表：丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司负债情况图

图表：丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：丽晶维珍妮美体塑身衣（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司主要经济指标走势图

图表：龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司经营收入走势图

图表：龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司盈利指标走势图

图表：龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司负债情况图

图表：龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司负债指标走势图
图表：龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司运营能力指标走势图
图表：龙南县黛丽斯美体塑身衣有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江娅茜美体塑身衣有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江娅茜美体塑身衣有限公司经营收入走势图
图表：浙江娅茜美体塑身衣有限公司盈利指标走势图
图表：浙江娅茜美体塑身衣有限公司负债情况图
图表：浙江娅茜美体塑身衣有限公司负债指标走势图
图表：浙江娅茜美体塑身衣有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江娅茜美体塑身衣有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国美体塑身衣市场供需预测分析
图表：2015-2020年中国美体塑身衣进出口贸易预测分析
图表：2015-2020年中国美体塑身衣市场盈利预测分析
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247839.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。