



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国防脱发产品市场竞争态势及投资盈利分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国防脱发产品市场竞争态势及投资盈利分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 防脱发产品特性 13

#### 第一章 防脱发产品特性 13

##### 第一节 产品分类 13

##### 第二节 产品发展社会背景 14

##### 第三节 产品原理 14

##### 第四节 产业链概述 16

###### 一、产业链模型介绍 16

###### 二、防脱发产品产业链模型分析 18

### 第二章 防脱发产品市场分析 20

#### 第一节 国际防脱发产品市场发展总体概况 20

##### 一、国际现状分析 20

##### 二、主要国家和地区情况 20

##### 三、国际发展趋势分析 21

##### 四、2014年国际防脱发产品发展概况 21

#### 第二节 我国防脱发产品市场的发展状况 22

##### 一、我国防脱发产品市场发展基本情况 22

##### 二、防脱发产品市场的总体现状 23

##### 三、防脱发产品行业发展中存在的问题 24

##### 四、2014年我国防脱发产品行业发展回顾 26

### 第三章 防脱发产品行业所处生命周期 28

#### 第一节 生命周期 28

#### 第二节 防脱发产品行业技术变革与产品革新 30

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 30

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 31

#### 第三节 差异化 / 同质化分析 31

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 31

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器 31

##### 三、防脱发产品的个性化空间很大 32

#### 第四节 进入 / 退出难度分析 32

##### 一、防脱发产品市场进入壁垒 32

二、可以选择不同方式进入	33
第四章 中国防脱发产品销售状况分析	34
第一节 防脱发产品国内营销模式分析	34
第二节 防脱发产品国内分销商形态分析	34
第三节 防脱发产品国内销售渠道分析	35
第四节 防脱发产品行业国际化营销模式分析	36
第五节 防脱发产品重点销售区域分析	38
第六节 2006-2014年市场供需现状分析	39
第七节 2015-2020年行业发展前景预测	39
第五章 防脱发产品的生产分析	41
第一节 行业生产规模及增长速度	41
第二节 产业地区分布情况	42
第三节 优势企业产品价格策略	42
第四节 行业生产所面临的几个问题	42
第五节 未来几年行业产量变化趋势	43
第六节 防脱发产品营销策略分析	43
第七节 防脱发产品行业广告与促销方式分析	44
一、主要的广告媒体	44
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	44
第六章 防脱发产品市场渠道分析	58
第一节 渠道对行业至关重要	58
第二节 市场渠道格局	59
第三节 销售渠道形式	59
第四节 销售渠道要素对比	60
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	62
第七章 防脱发产品行业品牌分析	64
第一节 品牌数量分析	64
第二节 品牌推广策略分析	64
第三节 品牌首要认知渠道分析	64
第四节 消费者对防脱发产品品牌认知度宏观调查	65
第五节 消费者对防脱发产品品牌偏好调查	66
第八章 防脱发产品用户分析	67

第一节 用户认知程度	67
第二节 用户关注的因素	67
一、用户对防脱发产品不同功能各有需求	67
二、用户普遍关注防脱发产品质量	68
三、价格与用户心理预期已比较接近	68
第九章 中国防脱发产品价格分析	70
第一节 中国防脱发产品历年平均价格回顾	70
第二节 中国防脱发产品当前市场价格	70
一、产品市场价格驱动因素分析	70
二、产品未来价格预测	72
第三节 中国防脱发产品价格影响因素分析	72
一、我国总体经济环境走势分析	72
二、国家宏观调控政策分析	72
三、防脱发产品市场国家宏观发展规划调控影响	73
第十章 行业运行状况分析	75
第一节 行业情况背景	75
一、参与调查企业及其分布情况	75
二、典型企业介绍	75
第二节 总体效益运行状况	76
一、总体销售效益	76
二、2007-2010年防脱发产品行业总体盈利能力	76
第三节 不同地区行业效益状况对比	77
第四节 类型运行效益对比	77
第五节 规模运行效益对比	78
第十一章 防脱发产品国内重点生产厂家分析	79
第一节 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司	79
一、企业基本概况	79
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	79
第二节 大瑞志生物科技（深圳）有限公司	82
一、企业基本概况	82
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	82
第三节 河南嵩山生物科技有限公司	85

一、企业基本概况	85
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	86
第四节 乐清市乐盛脱发再生灵有限公司	88
一、企业基本概况	88
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	89
第五节 吉林娇佳生物科技有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	92
第十二章 2015-2020年防脱发产品行业发展趋势及投资风险分析	96
第一节 当前防脱发产品存在的问题	96
第二节 防脱发产品未来发展预测分析	96
一、中国防脱发产品发展方向分析	96
二、2015-2020年中国防脱发产品行业发展规模	97
三、2015-2020年中国防脱发产品行业投资发展趋势预测	97
第三节 2015-2020年中国防脱发产品行业投资风险分析	98
一、市场竞争风险	98
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	99
四、政策和体制风险	99
五、进入退出风险	99
第十三章 行业项目投资建议	100
第一节 防脱发产品技术应用注意事项	100
第二节 项目投资注意事项	101
第三节 防脱发产品生产开发注意事项	103
第四节 防脱发产品销售注意事项	104
第十四章 2015-2020年中国防脱发产品行业发展预测分析	106
第一节 2015-2020年国内防脱发产品产业宏观预测	106
一、2015-2020年我国防脱发产品行业宏观预测	106
二、2015-2020年防脱发产品工业发展展望	107
三、2015-2020年防脱发产品业发展状况预测分析	107
第二节 2015-2020年中国防脱发产品市场趋势分析	108
一、2008-2014年防脱发产品市场趋势总结	108

二、2015-2020年防脱发产品企业资本结构发展趋势分析	108
三、2015-2020年防脱发产品市场发展空间	114
一、战略综合规划	116
二、技术开发战略	117
三、区域战略规划	117
四、产业战略规划	117
五、营销品牌战略	120
六、竞争战略规划	120
第十五章 防脱发产品行业投资风险预警	121
第一节 影响防脱发产品行业发展的主要因素	121
一、2014年影响防脱发产品行业运行的有利因素分析	121
二、2014年影响防脱发产品行业运行的稳定因素分析	121
三、2014年影响防脱发产品行业运行的不利因素分析	122
四、2014年我国防脱发产品行业发展面临的挑战分析	123
五、2014年我国防脱发产品行业发展面临的机遇分析	123
第二节 防脱发产品行业专家投资风险预警	124
一、2015-2020年防脱发产品行业市场风险及控制策略	124
二、2015-2020年防脱发产品行业政策风险及控制策略	124
三、2015-2020年防脱发产品行业经营风险及控制策略	125
四、2015-2020年防脱发产品行业技术风险及控制策略	125
五、2015-2020年防脱发产品同业竞争风险及控制策略	125
六、2015-2020年防脱发产品行业其他风险及控制策略	126

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	17
图表 2 防脱发产品的产业链结构图	19
图表 3 防脱发产品产业行业所处生命周期示意图	28
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	29
图表 5 2009-2014年市场供需现状分析	39
图表 6 2009-2014年防脱发产品行业投资增速	41
图表 7 2014年防脱发产品产业地区分布情况	42
图表 8 2015-2020年防脱发产品行业产量预测	43

图表 9 消费者对防脱发产品品牌认知度宏观调查	65
图表 10 消费者对防脱发产品的品牌偏好调查	66
图表 11 不同收入水平消费者偏好调查	67
图表 12 2014年1-7月我国防脱发产品市场不同因素的价格影响力对比	71
图表 13 参与调查企业分布情况	75
图表 14 2009-2014年我国防脱发产品行业销售收入增长分析	76
图表 15 2009-2014年我国防脱发产品行业利润增长分析	76
图表 16 不同地区行业效益所占比重	77
图表 17 2014年中国防脱发产品制品行业不同类型效益所占比重分析%	77
图表 18 2014年中国防脱发产品制品行业不同规模效益所占比重分析%	78
图表 19 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 20 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表 21 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况	80
图表 22 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司资产负债率变化情况	80
图表 23 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司产权比率变化情况	81
图表 24 近4年 深圳市伊莲百丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况	81
图表 25 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司固定资产周转次数情况	82
图表 26 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况	83
图表 27 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司销售毛利率变化情况	83
图表 28 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司资产负债率变化情况	84
图表 29 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司产权比率变化情况	84
图表 30 近4年大瑞志生物科技（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况	84
图表 31 近4年河南嵩山生物科技有限公司固定资产周转次数情况	86
图表 32 近4年河南嵩山生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	86
图表 33 近4年河南嵩山生物科技有限公司销售毛利率变化情况	86
图表 34 近4年河南嵩山生物科技有限公司资产负债率变化情况	87
图表 35 近4年河南嵩山生物科技有限公司产权比率变化情况	87
图表 36 近4年河南嵩山生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 37 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 38 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 39 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司销售毛利率变化情况	90
图表 40 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司资产负债率变化情况	90



图表 41 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司产权比率变化情况	91
图表 42 近4年乐清市乐盛脱发再生灵有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 43 近4年吉林娇佳生物科技有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 44 近4年吉林娇佳生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	92
图表 45 近4年吉林娇佳生物科技有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 46 近4年吉林娇佳生物科技有限公司资产负债率变化情况	93
图表 47 近4年吉林娇佳生物科技有限公司产权比率变化情况	94
图表 48 近4年吉林娇佳生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 49 2015-2020年中国防脱发产品行业总资产预测	97
图表 50 2015-2020年我国防脱发产品行业投资收益率预测	97
图表 51 防脱发产品技术应用注意事项分析	100
图表 52 防脱发产品项目投资注意事项图	102
图表 53 防脱发产品行业生产开发注意事项	103
图表 54 防脱发产品销售注意事项	104
图表 55 2015-2020年我国防脱发产品行业固定资产投资增速预测	106
图表 56 2015-2020年中国防脱发产品行业工业总产值预测	107
图表 57 2015-2020年中国防脱发产品行业销售收入预测	107
图表 58 2015-2020年中国防脱发产品行业利润总额预测	108
图表 59 2015-2020年影响防脱发产品行业运行的有利因素	121
图表 60 2015-2020年影响防脱发产品行业运行的稳定因素	121
图表 61 2015-2020年影响防脱发产品行业运行的不利因素	122
图表 62 2015-2020年我国防脱发产品行业发展面临的挑战	123
图表 63 2015-2020年我国防脱发产品行业发展面临机遇	123
图表 64 2015-2020年防脱发产品行业经营风险及控制策略	125
图表 65 2015-2020年防脱发产品行业同业竞争风险及控制策略	126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247845.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。