



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国药酒市场竞争格局及发展趋势分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国药酒市场竞争格局及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 药酒相关概念 1

第一节 药酒相关概念 1

一、药酒简介 1

二、药酒的分类 1

第二节 药酒的主要作用及用途简介 2

第二章 2011-2014年世界药酒行业发展状况分析 4

第一节 2011-2014年世界药酒行业运行概况 4

一、世界药酒行业市场供需分析 4

二、世界药酒价格分析 4

第二节 2011-2014年世界主要地区药酒行业运行情况 5

一、美国 5

二、日韩地区 5

三、欧洲 6

第三节 2015-2020年世界药酒行业发展趋势分析 6

第三章 2011-2014年中国药酒的行业发展环境分析 7

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 8

三、固定资产投资 9

第二节 2011-2014年中国药酒的行业发展政策环境分析 12

一、行业政策影响分析 12

二、相关行业标准分析 14

第三节 2015-2020年中国药酒的行业发展社会环境分析 15

一、居民消费水平分析 15

二、工业发展形势分析 17

第四章 2011-2014年中国药酒行业市场调查情况分析 18

第一节 2011-2014年中国药酒市场运行现状分析 18

一、国内药酒生产现状分析 18

二、国内药酒市场需求情况分析 19

三、国内药酒市场价格情况分析 20

第二节 2011-2014年中国药酒行业发展形势分析	21
一、国内药酒行业现状	21
二、中国药酒行业影响因素分析	21
三、国内药酒行业存在问题	22
第三节 2011-2014年中国药酒行业发展对策与建议分析	23
第五章 2009-2014年中国药酒行业数据调查分析	25
第一节 2009-2014年中国药酒行业规模分析	25
一、企业数量分析	25
二、从业人数分析	25
三、资产规模分析	26
第二节 2009-2014年中国药酒行业产值分析	27
一、产成品增长分析	27
二、工业销售产值分析	27
三、出口货值分析	28
第三节 2009-2014年中国药酒行业成本费用分析	29
一、销售成本统计	29
二、费用统计	29
第四节 2009-2014年中国药酒盈利能力分析	30
一、主要盈利指标分析	30
二、主要盈利能力指标分析	30
第六章 2009-2014年中国药酒进出口数据监测分析	31
第一节 2009-2014年中国药酒进口数据分析	31
一、进口数量分析	31
二、进口金额分析	31
第二节 2009-2014年中国药酒出口数据分析	32
一、出口数量分析	32
二、出口金额分析	33
第三节 2009-2014年中国药酒进出口平均单价分析	34
第四节 2009-2014年中国药酒进出口国家及地区分析	34
第七章 中国药酒区域市场调查状况分析	35
第一节 华北市场	35
一、地区生产状况	35

二、地区需求状况 36

三、地区竞争状况 37

第二节 中南市场 37

一、地区生产状况 37

二、地区需求状况 37

三、地区竞争状况 38

第三节 华东市场 38

一、地区生产状况 38

二、地区需求状况 39

三、地区竞争状况 40

第四节 东北市场 40

一、地区生产状况 40

二、地区需求状况 41

三、地区竞争状况 41

第五节 西部市场 42

一、地区生产状况 42

二、地区需求状况 42

三、地区竞争状况 43

第八章 2011-2014年中国药酒产业市场竞争格局分析 44

第一节 2011-2014年中国药酒产业竞争现状分析 44

一、市场竞争程度分析 44

二、药酒产品价格竞争分析 44

三、药酒产业技术竞争分析 44

四、药酒产业品牌竞争分析 45

第二节 药酒竞争优劣势分析 45

第三节 2011-2014年中国药酒行业集中度分析 46

一、市场集中度分析 46

二、区域集中度 46

第四节 2011-2014年中国药酒企业提升竞争力策略分析 47

第九章 2009-2014年中国药酒行业重点厂商分析 49

第一节 湖南本草制药有限责任公司 49

一、企业概况 49

二、企业主要经济指标分析 50

三、企业盈利能力分析 50

四、企业偿债能力分析 51

五、企业运营能力分析 51

六、企业成长能力分析 51

第二节 岳阳市弘都食品开发公司 51

一、企业概况 51

二、企业主要经济指标分析 52

三、企业盈利能力分析 53

四、企业偿债能力分析 53

五、企业运营能力分析 54

六、企业成长能力分析 54

第三节 辽宁新世纪制药有限公司 54

一、企业概况 54

二、企业主要经济指标分析 54

三、企业盈利能力分析 55

四、企业偿债能力分析 55

五、企业运营能力分析 56

六、企业成长能力分析 56

第四节 湘乡市东方威生物制品有限公司 56

一、企业概况 56

二、企业主要经济指标分析 57

三、企业盈利能力分析 57

四、企业偿债能力分析 58

五、企业运营能力分析 58

六、企业成长能力分析 58

第五节 江西大自然制药有限公司 59

一、企业概况 59

二、企业主要经济指标分析 60

三、企业盈利能力分析 61

四、企业偿债能力分析 61

五、企业运营能力分析 61

六、企业成长能力分析 62

第十章 2011-2014年中国药酒行业产业链分析 62

第一节 药酒上游行业分析 62

一、上游行业发展现状 62

二、上游行业发展趋势 64

三、上游行业对药酒行业的影响 66

第二节 药酒下游行业分析 66

一、下游行业发展现状 66

二、下游行业发展趋势 69

三、下游行业对药酒行业的影响 70

第十一章 2015-2020年中国药酒产业发展趋势预测分析 70

第一节 2015-2020年中国药酒产业发展趋势分析 70

一、药酒技术发展方向分析 70

二、药酒行业前景分析 71

第二节 2015-2020年中国药酒产业市场预测分析 73

一、药酒市场供给预测分析 73

二、药酒产品需求预测分析 73

三、药酒进出口预测 74

第三节 2015-2020年中国药酒产业市场盈利预测分析 74

第十二章 2015-2020年中国药酒产业投资机会与风险分析 75

第一节 2015-2020年中国药酒产业投资环境分析 75

第二节 2015-2020年中国药酒产业投资机会分析 76

一、药酒行业区域投资热点分析 76

二、药酒行业投资潜力分析 77

第三节 2015-2020年中国药酒产业投资风险分析 78

一、市场运营风险 78

二、技术风险 78

三、政策风险 79

四、进入退出风险 80

图表目录：

图表 1：2009-2014年全球药酒行业供需情况 单位：万吨 4

图表 2：2009-2014年全球药酒价格指数走势图 5

图表 3：2008-2013中国国内生产总值 单位：万亿元 8

图表 4：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 9

图表 5：2009-2014中国固定资产投资情况 单位：万亿元 10

图表 6：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 10

图表 7：2014年固定资产投资新增主要生产能力 12

图表 8：2013-2014年各月份我国消费价格指数变化情况分析 16

图表 9：2009-2014年城镇新增就业人数 16

图表 10：2009-2014年城镇和农村居民恩格尔系数 17

图表 11：2013-2014年分季度工业增加值情况 18

图表 12：2009-2014年药酒产量情况 单位：万吨 19

图表 13：2009-2014年药酒需求情况 单位：万吨 20

图表 14：2009-2014年我国药酒市场价格走势 单位：万元/吨 21

图表 15：2009-2014年药酒企业数量情况 单位：个 25

图表 16：2009-2014年药酒行业从业人员数量 26

图表 17：2009-2014年药酒行业资产规模情况 单位：亿元 26

图表 18：2009-2014年药酒行业产成品情况 单位：亿元 27

图表 19：2009-2014年药酒行业工业销售产值情况 单位：亿元 28

图表 20：2009-2014年药酒行业出口货值情况 单位：亿元 28

图表 21：2009-2014年药酒行业销售成本情况 单位：亿元 29

图表 22：2009-2014年药酒行业费用合计 单位：千元 29

图表 23：2009-2014年药酒行业盈利指标情况 单位：千元 30

图表 24：2009-2014年药酒行业主要盈利指标情况 30

图表 25：2009-2014年1-9月药酒进口量情况 单位：千克 31

图表 26：2009-2014年1-9月药酒进口额情况 单位：美元 32

图表 27：2009-2014年1-9月药酒出口量情况 单位：吨 33

图表 28：2009-2014年1-9月药酒出口额情况 单位：万美元 33

图表 29：2009-2014年1-9月药酒进出口单价情况 单位：美元/千克 34

图表 30：2009-2014年1-9月药酒出口主要国家及地区（数量）情况 单位：千克 34

图表 31：2009-2014年1-9月药酒出口主要国家及地区（金额）情况 单位：千克 35

图表 32：2009-2014年华北地区药酒生产情况 单位：万吨 36

图表 33：2009-2014年华北地区药酒需求情况 单位：万吨 36

图表 34：2009-2014年中南地区药酒产量 单位：万吨 37

图表 35：2009-2014年中南地区药酒需求量 单位：万吨 38

图表 36：2009-2014年华东地区药酒产量 单位：万吨 39

图表 37：2009-2014年华东地区药酒需求量 单位：万吨 39

图表 38：2009-2014年东北地区药酒生产情况 单位：万吨 40

图表 39：2009-2014年东北地区药酒需求量 单位：万吨 41

图表 40：2009-2014年西部地区药酒产量 单位：万吨 42

图表 41：2009-2014年西部地区药酒需求量 单位：万吨 43

图表 42：我国药酒行业区域集中度 47

图表 43：湖南本草制药主要经济指标分析 单位：千元 50

图表 44：湖南本草制药盈利能力分析 50

图表 45：湖南本草制药偿债能力分析 51

图表 46：湖南本草制药运营能力分析 51

图表 47：湖南本草制药成长能力分析 51

图表 48：岳阳弘都食品主要经济指标分析 单位：千元 53

图表 49：岳阳弘都食品盈利能力分析 53

图表 50：岳阳弘都食品偿债能力分析 53

图表 51：岳阳弘都食品运营能力分析 54

图表 52：岳阳弘都食品成长能力分析 54

图表 53：辽宁新世纪主要经济指标分析 单位：千元 55

图表 54：辽宁新世纪盈利能力分析 55

图表 55：辽宁新世纪偿债能力分析 55

图表 56：辽宁新世纪运营能力分析 56

图表 57：辽宁新世纪成长能力分析 56

图表 58：湘乡东方威主要经济指标分析 单位：千元 57

图表 59：湘乡东方威盈利能力分析 58

图表 60：湘乡东方威偿债能力分析 58

图表 61：湘乡东方威运营能力分析 58

图表 62：湘乡东方威成长能力分析 58

图表 63：江西大自然主要经济指标分析 单位：千元 60

图表 64：江西大自然盈利能力分析 61

图表 65：江西大自然偿债能力分析 61

图表 66：江西大自然运营能力分析 61

图表 67：江西大自然成长能力分析 62

图表 68：2009-2014年农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元 67

图表 69：2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元 68

图表 70：2009-2014年我国药酒行业产量 73

图表 71：2009-2014年我国药酒行业需求量 74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。