



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国硫醇市场运行 态势及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国硫醇市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247848.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 硫醇概述	10
第一节 硫醇定义	10
第二节 硫醇行业发展历程	10
第三节 硫醇分类情况	10
第四节 硫醇产业链分析	12
一、产业链模型介绍	12
二、硫醇产业链模型分析	15
第二章 2013-2014年中国硫醇行业发展环境分析	16
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	16
一、宏观经济	16
二、工业形势	18
三、固定资产投资	21
第二节 硫醇行业相关政策	22
一、国家“十二五”产业政策	22
二、其他相关政策	24
三、出口关税政策	24
第三节 2013-2014年中国硫醇行业发展社会环境分析	24
一、居民消费水平分析	24
二、工业发展形势分析	27
第三章 中国硫醇生产现状分析	33
第一节 硫醇行业总体规模	33
第二节 硫醇产能概况	33
一、2012-2014年产能分析	33
二、2015-2020年产能预测	34
第三节 硫醇市场容量概况	35
一、2012-2014年市场容量分析	35
二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2015-2020年市场容量预测	36
第四节 硫醇产业的生命周期分析	37
第五节 硫醇产业供需情况	39

## 第四章 硫醇国内产品价格走势及影响因素分析41

### 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾41

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述41

### 第三节 国内产品价格影响因素分析42

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测43

## 第五章 2013年我国硫醇行业发展现状分析45

### 第一节 我国硫醇行业发展现状45

#### 一、硫醇行业品牌发展现状45

#### 二、硫醇行业需求市场现状46

#### 三、硫醇市场需求层次分析46

#### 四、我国硫醇市场走向分析46

### 第二节 中国硫醇产品技术分析47

#### 一、2014年硫醇产品技术变化特点47

#### 二、2014年硫醇产品市场的新技术47

#### 三、2014年硫醇产品市场现状分析47

### 第三节 中国硫醇行业存在的问题47

#### 一、硫醇产品市场存在的主要问题47

#### 二、国内硫醇产品市场的三大瓶颈48

#### 三、硫醇产品市场遭遇的规模难题48

### 第四节 对中国硫醇市场的分析及思考48

#### 一、硫醇市场特点48

#### 二、硫醇市场分析49

#### 三、硫醇市场变化的方向49

#### 四、中国硫醇行业发展的新思路49

#### 五、对中国硫醇行业发展的思考50

## 第六章 2014年中国硫醇行业发展概况51

### 第一节 2014年中国硫醇行业发展态势分析51

### 第二节 2014年中国硫醇行业发展特点分析51

### 第三节 2014年中国硫醇行业市场供需分析51

## 第七章 硫醇行业市场竞争策略分析53

### 第一节 行业竞争结构分析53

#### 一、现有企业间竞争53

二、潜在进入者分析	54
三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	57
第二节 硫醇市场竞争策略分析	58
一、硫醇市场增长潜力分析	58
二、硫醇产品竞争策略分析	58
三、典型企业产品竞争策略分析	59
第三节 硫醇企业竞争策略分析	59
一、2015-2020年我国硫醇市场竞争趋势	59
二、2015-2020年硫醇行业竞争格局展望	60
三、2015-2020年硫醇行业竞争策略分析	60
第八章 硫醇行业投资与发展前景分析	63
第一节 2014年硫醇行业投资情况分析	63
一、2014年总体投资结构	63
二、2014年投资规模情况	63
三、2014年投资增速情况	64
四、2014年分地区投资分析	64
第二节 硫醇行业投资机会分析	65
一、硫醇投资项目分析	65
二、可以投资的硫醇模式	65
三、2014年硫醇投资机会	65
四、2014年硫醇投资新方向	66
第三节 硫醇行业发展前景分析	66
一、金融危机下硫醇市场的发展前景	66
二、2014年硫醇市场面临的发展商机	66
第九章 2015-2020年中国硫醇行业发展前景预测分析	67
第一节 2015-2020年中国硫醇行业发展预测分析	67
一、未来硫醇发展分析	67
二、未来硫醇行业技术开发方向	67
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	67
第二节 2015-2020年中国硫醇行业市场前景分析	69

一、产品差异化是企业发展的方向	69
二、渠道重心下沉	69
第十章 硫醇上游原材料供应状况分析	71
第一节 主要原材料	71
第二节 主要原材料2012-2014年季度价格及供应情况	71
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	72
第十一章 硫醇行业上下游行业分析	74
第一节 上游行业分析	74
一、发展现状	74
二、发展趋势预测	74
三、行业新动态及其对硫醇行业的影响	75
四、行业竞争状况及其对硫醇行业的意义	75
第二节 下游行业分析	76
一、发展现状	76
二、发展趋势预测	78
三、市场现状分析	78
四、行业新动态及其对硫醇行业的影响	79
五、行业竞争状况及其对硫醇行业的意义	82
第十二章 2015-2020年硫醇行业发展趋势及投资风险分析	83
第一节 当前硫醇存在的问题	83
第二节 硫醇未来发展预测分析	83
一、中国硫醇发展方向分析	83
二、2015-2020年中国硫醇行业发展规模	83
三、2015-2020年中国硫醇行业发展趋势预测	84
第三节 2015-2020年中国硫醇行业投资风险分析	85
一、市场竞争风险	85
二、原材料压力风险分析	86
三、技术风险分析	86
四、政策和体制风险	86
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	88
第十三章 硫醇国内重点生产厂家分析	89
第一节 石家庄东风化学品有限公司	89

一、企业基本情况	89
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	89
三、2013-2014年企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略与规划	92
第二节 建德市兴峰化工有限公司	92
一、企业基本情况	92
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	92
三、2013-2014年企业竞争优势分析	94
四、企业未来发展战略与规划	95
第三节 上海九邦化工有限公司	95
一、企业基本情况	95
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	95
三、2013-2014年企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	98
第四节 山东兴武集团	98
一、企业基本情况	98
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	98
三、2013-2014年企业竞争优势分析	100
四、企业未来发展战略与规划	101
第五节 武汉福德化工有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	102
三、2013-2014年企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	105
第六节 重庆兴发金冠集团	105
一、企业基本情况	105
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	105
三、2013-2014年企业竞争优势分析	108
四、企业未来发展战略与规划	108
第十四章 硫醇地区销售分析	109
第一节 中国硫醇区域销售市场结构变化	109
第二节 硫醇“东北地区”销售分析	109

- 一、2012-2014年东北地区销售规模109
- 二、东北地区“规格”销售分析110
- 三、2012-2014年东北地区“规格”销售规模分析111
- 第三节 硫醇“华北地区”销售分析111
  - 一、2012-2014年华北地区销售规模111
  - 二、华北地区“规格”销售分析111
  - 三、2012-2014年华北地区“规格”销售规模分析112
- 第四节 硫醇“中南地区”销售分析112
  - 一、2012-2014年中南地区销售规模112
  - 二、中南地区“规格”销售分析113
  - 三、2012-2014年中南地区“规格”销售规模分析114
- 第五节 硫醇“华东地区”销售分析114
  - 一、2012-2014年华东地区销售规模114
  - 二、华东地区“规格”销售分析114
  - 三、2012-2014年华东地区“规格”销售规模分析115
- 第六节 硫醇“西部地区”销售分析115
  - 一、2012-2014年西部地区销售规模115
  - 二、西部地区“规格”销售分析116
  - 三、2012-2014年西部地区“规格”销售规模分析117
- 第十五章 2015-2020年中国硫醇行业投资战略研究118
  - 第一节 2015-2020年中国硫醇行业投资策略分析118
    - 一、硫醇投资策略118
    - 二、硫醇投资筹划策略119
    - 三、2014年硫醇品牌竞争战略120
  - 第二节 2015-2020年中国硫醇行业品牌建设策略122
    - 一、硫醇的规划122
    - 二、硫醇的建设122
    - 三、硫醇业成功之道122
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议124
  - 第一节 中国硫醇行业市场发展趋势预测124
  - 第二节 硫醇产品投资机会124
  - 第三节 硫醇产品投资趋势分析125



#### 第四节 项目投资建议125

##### 一、行业投资环境考察125

##### 二、投资风险及控制策略131

##### 三、产品投资方向建议131

##### 四、项目投资建议132

##### 1、技术应用注意事项132

##### 2、项目投资注意事项134

##### 3、生产开发注意事项135

##### 4、销售注意事项137

图表目录：

图表 1 代表物乙硫醇10

图表 2 产业链形成模式示意图12

图表 3 硫醇的产业链结构图14

图表 4 2013年GDP初步核算数据15

图表 5 GDP环比增长速度16

图表 6 城镇固定资产投资数据一览表21

图表 7 居民消费价格指数(CPI)数据一览表24

图表 8 2011-2014年9月我国硫醇行业工业总产值分析32

图表 9 2011-2014年9月我国硫醇行业产能分析32

图表 10 2015-2020年我国硫醇行业产能预测33

图表 11 2011-2014年9月我国硫醇行业市场容量分析34

图表 12 2011-2014年9月我国硫醇行业产能利用率分析34

图表 13 2015-2020年我国硫醇行业市场容量预测35

图表 14 硫醇产业行业所处生命周期示意图36

图表 15 行业生命周期、战略及其特征37

图表 16 2011-2014年9月我国硫醇行业供需分析38

图表 17 2011-2014年9月我国硫醇行业均价分析40

图表 18 2014年1-9月我国硫醇市场不同因素的价格影响力对比42

图表 19 2015-2020年我国硫醇行业市场均价预测42

图表 20 2011-2014年9月我国硫醇行业需求量分析45

图表 21 2015-2020年我国硫醇行业供需预测50

图表 22 硫醇行业环境“波特五力”分析模型52

图表 23 2014年1-9月我国硫醇行业供应商议价能力分析55

图表 24 2014年1-9月我国硫醇行业客户议价能力分析56

图表 25 2014年1-9月我国硫醇总体投资结构62

图表 26 2011-2014年9月我国硫醇行业投资增速分析63

图表 27 2014年1-9月我国硫醇行业不同地区投资分析63

图表 28 2014年1-9月我国硫醇投资项目分析64

图表 29 2011-2014年9月我国硫化氢行业产量分析70

图表 30 2011-2014年9月我国硫化氢行业市场均价分析71

图表 31 2015-2020年我国硫化氢行业产量预测71

图表 32 2015-2020年我国硫化氢行业市场均价预测72

图表 33 2015-2020年我国硫醇行业总产值预测82

图表 34 2015-2020年我国硫醇行业投资规模增速预测83

图表 35 2015-2020年我国硫醇行业同业竞争风险及控制策略84

图表 36 近4年石家庄东风化学品有限公司固定资产周转次数情况88

图表 37 近4年石家庄东风化学品有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表 38 近4年石家庄东风化学品有限公司销售毛利率变化情况89

图表 39 近4年石家庄东风化学品有限公司资产负债率变化情况89

图表 40 近4年石家庄东风化学品有限公司产权比率变化情况89

图表 41 近4年石家庄东风化学品有限公司总资产周转次数变化情况90

图表 42 近4年建德市兴峰化工有限公司固定资产周转次数情况91

图表 43 近4年建德市兴峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表 44 近4年建德市兴峰化工有限公司销售毛利率变化情况92

图表 45 近4年建德市兴峰化工有限公司资产负债率变化情况92

图表 46 近4年建德市兴峰化工有限公司产权比率变化情况93

图表 47 近4年建德市兴峰化工有限公司总资产周转次数变化情况93

图表 48 近4年上海九邦化工有限公司固定资产周转次数情况94

图表 49 近4年上海九邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表 50 近4年上海九邦化工有限公司销售毛利率变化情况95

图表 51 近4年上海九邦化工有限公司资产负债率变化情况95

图表 52 近4年上海九邦化工有限公司产权比率变化情况96

图表 53 近4年上海九邦化工有限公司总资产周转次数变化情况96

图表 54 近4年山东兴武集团固定资产周转次数情况97

图表 55 近4年山东兴武集团流动资产周转次数变化情况97

图表 56 近4年山东兴武集团销售毛利率变化情况98

图表 57 近4年山东兴武集团资产负债率变化情况98

图表 58 近4年山东兴武集团产权比率变化情况99

图表 59 近4年山东兴武集团总资产周转次数变化情况99

图表 60 近4年武汉福德化工有限公司固定资产周转次数情况101

图表 61 近4年武汉福德化工有限公司流动资产周转次数变化情况101

图表 62 近4年武汉福德化工有限公司销售毛利率变化情况102

图表 63 近4年武汉福德化工有限公司资产负债率变化情况102

图表 64 近4年武汉福德化工有限公司产权比率变化情况103

图表 65 近4年武汉福德化工有限公司总资产周转次数变化情况103

图表 66 近4年重庆兴发金冠集团固定资产周转次数情况104

图表 67 近4年重庆兴发金冠集团流动资产周转次数变化情况105

图表 68 近4年重庆兴发金冠集团销售毛利率变化情况105

图表 69 近4年重庆兴发金冠集团资产负债率变化情况105

图表 70 近4年重庆兴发金冠集团产权比率变化情况106

图表 71 近4年重庆兴发金冠集团总资产周转次数变化情况106

图表 72 2014年1-9月我国硫醇区域销售市场结构变化108

图表 73 2011-2014年9月我国东北地区硫醇行业销售规模分析108

图表 74 2014年1-9月我国东北地区硫醇行业销售数量占比分析109

图表 75 2011-2014年9月东北地区硫醇产品销售规模比例变化110

图表 76 2011-2014年9月我国华北地区硫醇行业销售规模分析110

图表 77 2014年1-9月我国华北地区硫醇行业销售数量占比分析110

图表 78 2011-2014年9月华北地区硫醇产品销售规模比例变化111

图表 79 2011-2014年9月我国中南地区硫醇行业销售规模分析111

图表 80 2014年1-9月我国中南地区硫醇行业销售数量占比分析112

图表 81 2011-2014年9月中南地区硫醇产品销售规模比例变化113

图表 82 2011-2014年9月我国华东地区硫醇行业销售规模分析113

图表 83 2014年1-9月我国华东地区硫醇行业销售数量占比分析113

图表 84 2011-2014年9月华东地区硫醇产品销售规模比例变化114

图表 85 2011-2014年9月我国西部地区硫醇行业销售规模分析114

图表 86 2014年1-9月我国西部地区硫醇行业销售数量占比分析115

图表 87 2011-2014年9月西部地区硫醇产品销售规模比例变化116

图表 88 2015-2020年我国硫醇行业投资方向预测131

图表 89 硫醇技术应用注意事项分析132

图表 90 硫醇项目投资注意事项图133

图表 91 硫醇行业生产开发注意事项135

图表 92 硫醇销售注意事项136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247848.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。