



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国痛风药物市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国痛风药物市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247850.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 痛风药物行业发展概述 1

第一节 痛风药物行业概述 1

一、痛风药物的定义 1

二、痛风药物的特性 1

第二节 痛风药物的主要特点及分类 1

一、痛风药物的特点 1

二、痛风药物的分类 2

第三节 痛风药物发明与研究进展 5

一、痛风药物发明 5

二、痛风药物研究进展 8

第二章 国外痛风药物行业发展分析 12

第一节 国际痛风药物行业发展轨迹综述 12

一、国际痛风药物行业发展历程 12

二、国际痛风药物行业发展面临的问题 13

三、国际痛风药物行业技术发展走势与趋势 14

第二节 国际痛风药物市场发展现状 14

一、世界痛风药物市场分布情况 14

二、2014年世界痛风药物销售市场分析 15

三、2014年全球新型痛风药物研发情况 15

第三节 世界部分国家痛风药物市场发展分析 21

一、2013-2014年美国痛风药物市场分析 21

二、2013-2014年欧洲痛风药物产品分析 22

三、2013-2014年日本痛风药物市场分析 23

第三章 我国痛风药物行业发展现状 25

第一节 2013-2014年我国痛风药物市场发展现状 25

一、2013-2014年痛风药物产业景气分析 25

二、2013-2014年痛风药物原料药市场分析 26

三、2013-2014年痛风药物上下游领域发展分析 26

四、2013-2014年医药市场环境分析 62

第二节 全国痛风药物用药分析	109
一、2013-2014年痛风药物用药规模分析	109
二、2014年痛风药物用药变化趋势	110
第三节 痛风药物市场需求分析	110
一、2013-2014年痛风药物市场销量	110
二、2014年痛风药物销量预测	110
第四节 痛风药物市场价格分析	111
一、痛风药物市场价格影响因素	111
二、2013-2014年痛风药物市场价格走势	112
三、2014年痛风药物市场价格走势	112
第四章 痛风药物行业经济运行分析	113
第一节 2011-2013年痛风药物产量分析	113
一、2011-2013年痛风药物产量分析	113
二、2014年上半年痛风药物产量分析	113
第二节 2011-2013年中国痛风药物市场对外贸易	113
一、2011-2013年痛风药物进出口分析	113
二、2014年上半年痛风药物进出口分析	114
第三节 我国痛风药物出口分析预测	114
一、2015-2020年痛风药物出口预测	114
二、2015-2020年痛风药物进口预测	114
第五章 痛风药物重点产品发展分析	115
第一节 秋水仙碱	115
一、2013-2014年市场发展分析	115
二、2013-2014年医院、零售用药规模	119
三、2013-2014年医院、零售市场份额	119
四、2015-2020年市场趋势预测	119
第二节 非甾体类抗炎药	119
一、2013-2014年市场发展分析	119
二、2015-2020年市场趋势预测	124
第三节 激素	125
一、2013-2014年市场发展分析	125
二、2013-2014年医院、零售用药规模	128

三、2013-2014年医院、零售市场份额 128

第四节 促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆） 128

一、2013-2014年市场发展分析 128

二、2013-2014年医院、零售用药规模 129

三、2013-2014年医院、零售市场份额 129

四、2015-2020年市场趋势预测 129

第五节 抑制尿酸合成药（别嘌呤醇） 130

一、2013-2014年市场发展分析 130

二、2013-2014年医院、零售用药规模 131

三、2013-2014年医院、零售市场份额 131

四、2015-2020年市场趋势预测 132

第二部分 行业竞争格局

第六章 痛风药物行业竞争格局分析 133

第一节 中国痛风药物行业结构分析 133

一、行业集中度分析 133

二、销售集中度分析 133

三、利润集中度分析 133

第二节 中国痛风药物产业竞争状况 133

一、品类竞争现状 133

二、企业的竞争力分析 134

三、行业并购重组状况 134

第三节 痛风药物行业竞争格局分析 134

一、2013-2014年国内外痛风药物竞争分析 134

二、2013-2014年我国痛风药物市场竞争分析 134

三、2013-2014年我国痛风药物市场集中度分析 135

四、2014年国内主要痛风药物企业动向 135

第七章 痛风药物重点企业竞争分析 137

第一节 云南龙升医药科技有限公司 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

三、企业产品介绍 138

第二节 上海信谊万象药业股份有限公司 139

一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、企业产品介绍	140
四、2013-2014年经营状况	140
五、2015-2020年发展战略	141
第三节 昆明制药集团股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	141
三、2013-2014年经营状况	142
四、2015-2020年发展战略	145
第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、企业产品介绍	148
三、2013-2014年经营状况	150
第五节 康普药业股份有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	150
三、企业产品介绍	151
四、2013-2014年经营状况	151
第六节 上海集成药厂	152
一、企业概况	152
二、企业产品介绍	152
第七节 宜昌东阳光药业股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	153
三、2013-2014年经营状况	154
四、2015-2020年发展战略	157
第八节 上海新华联制药有限公司	157
一、企业概况	157
二、竞争优势分析	158
三、2013-2014年经营状况	158

第九节 德国赫曼 159

一、企业概况 159

二、企业产品介绍 160

三、2013-2014年经营状况 162

第十节 德国通益 163

一、企业概况 163

二、2013-2014年经营状况 163

第三部分 行业前景预测

第八章 痛风药物行业发展趋势分析 165

第一节 痛风药物研发趋势分析 165

一、痛风药物研究开发新趋势 165

二、痛风药物主要品种发展趋势 179

第二节 2015-2020年中国痛风药物市场趋势分析 180

一、2015-2020年我国痛风药物发展趋势分析 180

二、2013-2014年我国痛风药物市场趋势总结 180

三、2015-2020年我国痛风药物市场发展空间 184

第三节 2015-2020年痛风药物产业发展趋势分析 185

一、2015-2020年痛风药物产业政策趋向 185

二、2015-2020年痛风药物技术革新趋势 220

三、2015-2020年痛风药物价格走势分析 220

四、2015-2020年国际环境对行业的影响 220

第九章 未来痛风药物行业发展预测 223

第一节 2015-2020年国际痛风药物市场预测 223

一、2015-2020年全球痛风药物行业产能预测 223

二、2015-2020年全球痛风药物市场需求前景 223

三、2015-2020年全球痛风药物市场价格预测 223

第二节 2015-2020年国内痛风药物市场预测 224

一、2015-2020年国内痛风药物行业产能预测 224

二、2015-2020年国内痛风药物行业产量预测 224

三、2015-2020年国内痛风药物市场需求前景 224

四、2015-2020年国内痛风药物市场价格预测 225

五、2015-2020年国内痛风药物行业集中度预测 226

第四部分 投资战略研究

第十章 痛风药物行业投资现状分析 227

第一节 2012-2013年痛风药物行业投资情况分析 227

- 一、2012-2013年市场现状情况 227
- 二、2012-2013年投资增速情况 227
- 三、2012-2013年分行业投资分析 227

第二节 2014年上半年痛风药物行业投资情况分析 228

- 一、2014年上半年市场现状情况 228
- 二、2014年上半年投资增速情况 228
- 三、2014年上半年分行业投资分析 228

第十一章 痛风药物行业投资机会与风险 229

第一节 痛风药物行业投资效益分析 229

- 一、2013-2014年痛风药物行业投资状况分析 229
- 二、2015-2020年痛风药物行业投资效益分析 229
- 三、2015-2020年痛风药物市场现状预测 245
- 四、2015-2020年痛风药物行业的投资方向 245
- 五、2015-2020年痛风药物行业投资的建议 247
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

第二节 影响痛风药物行业发展的主要因素 249

- 一、2015-2020年影响痛风药物行业运行的有利因素分析 249
- 二、2015-2020年影响痛风药物行业运行的稳定因素分析 250
- 三、2015-2020年影响痛风药物行业运行的不利因素分析 251
- 四、2015-2020年我国痛风药物行业发展面临的挑战分析 251
- 五、2015-2020年我国痛风药物行业发展面临的机遇分析 256

第三节 痛风药物行业投资风险及控制策略分析 262

- 一、2015-2020年痛风药物行业市场风险及控制策略 262
- 二、2015-2020年痛风药物行业政策风险及控制策略 263
- 三、2015-2020年痛风药物行业经营风险及控制策略 276
- 四、2015-2020年痛风药物行业技术风险及控制策略 280
- 五、2015-2020年痛风药物同业竞争风险及控制策略 281
- 六、2015-2020年痛风药物行业其他风险及控制策略 282

第十二章 痛风药物行业投资战略研究 283

第一节 痛风药物行业发展战略研究 283

一、技术开发战略 283

二、产业战略规划 287

三、业务组合战略 289

四、营销战略规划 291

五、区域战略规划 293

六、企业信息化战略规划 303

第二节 对我国痛风药物品牌的战略思考 304

一、企业品牌的重要性 304

二、痛风药物实施品牌战略的意义 306

三、痛风药物企业品牌的现状分析 306

四、我国痛风药物企业的品牌战略 306

五、痛风药物品牌战略管理的策略 308

第三节 痛风药物行业投资战略研究 312

一、2014年医药行业投资战略 312

二、2014年痛风药物行业投资战略 313

三、2015-2020年痛风药物行业投资战略 317

四、2015-2020年细分行业投资战略 321

图表目录：

图表：非布索坦结构 16

图表：最后一次随访血清尿酸水平低于 $6\text{mg}\cdot\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 19

图表：轻度或中度肾功能损伤患者最后一次随访血清尿酸水平降至 $6\text{mg}\cdot\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 20

图表：2013-2014年化学药品原药产量全国合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量北京市合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量天津市合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量河北省合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量山西省合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量内蒙古合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量辽宁省合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量吉林省合计 37

图表：2013-2014年化学药品原药产量黑龙江合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量上海市合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量江苏省合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量浙江省合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量安徽省合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量福建省合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量江西省合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量山东省合计 38

图表：2013-2014年化学药品原药产量河南省合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量湖北省合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量湖南省合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量广东省合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量广西区合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量重庆市合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量四川省合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量云南省合计 39

图表：2013-2014年化学药品原药产量陕西省合计 40

图表：2013-2014年化学药品原药产量甘肃省合计 40

图表：2013-2014年化学药品原药产量青海省合计 40

图表：2013-2014年化学药品原药产量宁夏区合计 40

图表：2013-2014年化学药品原药产量新疆区合计 40

图表：2014年1-9月化学药品原药产量全国合计 40

图表：2014年1-9月化学药品原药产量北京市合计 40

图表：2014年1-9月化学药品原药产量天津市合计 40

图表：2014年1-9月化学药品原药产量河北省合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量山西省合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量内蒙古合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量辽宁省合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量吉林省合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量黑龙江合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量上海市合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量江苏省合计 41

图表：2014年1-9月化学药品原药产量浙江省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量安徽省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量福建省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量江西省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量山东省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量河南省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量湖北省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量湖南省合计 42

图表：2014年1-9月化学药品原药产量广东省合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量广西区合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量重庆市合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量四川省合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量贵州省合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量云南省合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量陕西省合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量甘肃省合计 43

图表：2014年1-9月化学药品原药产量青海省合计 44

图表：2014年1-9月化学药品原药产量宁夏区合计 44

图表：2014年1-9月化学药品原药产量新疆区合计 44

图表：2013-2014年度中国药店排行榜(直营店数量) 48

图表：2013-2014年度中国药店排行榜(销售额) 51

图表：2013-2014年度中国药店排行榜(单店销售额) 53

图表：国内药店促销方式 61

图表：近年发改委药品调价概况 75

图表：2010-2014年抗感染药原料药价格变化 76

图表：2010-2014年中药材价格变化 77

图表：2013-2014年中成药产量全国合计 81

图表：2013-2014年中成药产量北京市合计 81

图表：2013-2014年中成药产量天津市合计 81

图表：2013-2014年中成药产量河北省合计 81

图表：2013-2014年中成药产量山西省合计 82

图表：2013-2014年中成药产量内蒙古合计 82

图表：2013-2014年中成药产量辽宁省合计 82

图表：2013-2014年中成药产量吉林省合计 82

图表：2013-2014年中成药产量黑龙江合计 82

图表：2013-2014年中成药产量上海市合计 82

图表：2013-2014年中成药产量江苏省合计 82

图表：2013-2014年中成药产量浙江省合计 82

图表：2013-2014年中成药产量安徽省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量福建省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量江西省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量山东省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量河南省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量湖北省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量湖南省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量广东省合计 83

图表：2013-2014年中成药产量广西区合计 84

图表：2013-2014年中成药产量海南省合计 84

图表：2013-2014年中成药产量重庆市合计 84

图表：2013-2014年中成药产量四川省合计 84

图表：2013-2014年中成药产量贵州省合计 84

图表：2013-2014年中成药产量云南省合计 84

图表：2013-2014年中成药产量西藏区合计 84

图表：2013-2014年中成药产量陕西省合计 84

图表：2013-2014年中成药产量甘肃省合计 85

图表：2013-2014年中成药产量青海省合计 85

图表：2013-2014年中成药产量宁夏区合计 85

图表：2013-2014年中成药产量新疆区合计 85

图表：2014年1-9月中成药产量全国合计 85

图表：2014年1-9月中成药产量北京市合计 85

图表：2014年1-9月中成药产量天津市合计 85

图表：2014年1-9月中成药产量河北省合计 85

图表：2014年1-9月中成药产量山西省合计 86

图表：2014年1-9月中成药产量内蒙古合计 86

图表：2014年1-9月中成药产量辽宁省合计 86

图表：2014年1-9月中成药产量吉林省合计 86

图表：2014年1-9月中成药产量黑龙江合计	86
图表：2014年1-9月中成药产量上海市合计	86
图表：2014年1-9月中成药产量江苏省合计	86
图表：2014年1-9月中成药产量浙江省合计	86
图表：2014年1-9月中成药产量安徽省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量福建省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量江西省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量山东省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量河南省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量湖北省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量湖南省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量广东省合计	87
图表：2014年1-9月中成药产量广西区合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量海南省合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量重庆市合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量四川省合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量贵州省合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量云南省合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量西藏区省合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量陕西省合计	88
图表：2014年1-9月中成药产量甘肃省合计	89
图表：2014年1-9月中成药产量青海省合计	89
图表：2014年1-9月中成药产量宁夏区合计	89
图表：2014年1-9月中成药产量新疆区合计	89
图表：2014年9月同2013-2014年同期药材价格对比图	91
图表：2014年9月同2013-2014年同期价格升幅图	92
图表：2014年9月同2013-2014年同期价格降幅图	92
图表：2014年9月上升价格品种	93
图表：2014年9月下降价格品种	94
图表：2014年9月升幅品种	94
图表：2014年9月降幅品种	95
图表：2014年9月各类药材升价品种数量及百分比	96

图表：2014年9月各类药材降价品种数量及百分比 97

图表：2014年9月各类药材平价品种数量及百分比 98

图表：2014年9月根茎类药材升降图 98

图表：2014年9月根茎类药材升降走势图 99

图表：2014年9月果实籽类药材升降图 99

图表：2014年9月果实籽类药材升降走势图 99

图表：2014年9月全草类药材升降图 100

图表：2014年9月全草类药材升降走势图 100

图表：2014年9月花类药材升降图 101

图表：2014年9月花类药材升降走势图 101

图表：2014年9月叶类药材升降图 102

图表：2014年9月叶类药材升降走势图 102

图表：2014年9月树皮类药材升降图 103

图表：2014年9月树皮类药材升降走势图 103

图表：2014年9月藤木类药材升降图 104

图表：2014年9月藤木类药材升降走势图 104

图表：2014年9月树脂类药材升降图 105

图表：2014年9月树脂药材升降走势图 105

图表：2014年9月菌藻类药材升降图 106

图表：2014年9月菌藻药材升降走势图 106

图表：2014年9月动物类药材升降图 107

图表：2014年9月动物类药材升降走势图 107

图表：2014年9月矿物类药材升降图 108

图表：2014年9月矿物类药材升降走势图 108

图表：2014年9月其他加工类药材升降图 109

图表：2014年9月其他加工类药材升降走势图 109

图表：2013-2014年痛风药市场销售额 109

图表：2013-2014年痛风药主要产品销量情况 110

图表：2014年痛风药主要产品销量预测 110

图表：2013-2014年痛风药主要产品产量情况 113

图表：2014年上半年痛风药主要产品产量情况 113

图表：2013-2014年秋水仙碱市场销售额 119

图表：2013-2014年秋水仙碱市场销售份额 119

图表：2013-2014年激素类等其他痛风药物市场销售额 128

图表：2013-2014年激素类其他痛风药物市场销售份额 128

图表：2013-2014年苯溴马隆市场销售额 129

图表：2013-2014年苯溴马隆市场销售份额 129

图表：2013-2014年别嘌醇市场销售额 131

图表：2013-2014年别嘌醇市场销售份额 131

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 142

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 142

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 142

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司偿债能力 143

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司资本结构 143

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司经营效率 143

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司获利能力 144

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司发展能力 144

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司现金流量 145

图表：2013-2014年昆明制药集团股份有限公司投资收益 145

图表：宜昌东阳光药业股份有限公司产品分类 154

图表：宜昌东阳光药业股份有限公司发展战略 157

图表：德国赫曼苯溴马隆胶囊结构图 160

图表：2014年全球痛风药市场规模预测 223

图表：2014年痛风药主要产品产能预测 224

图表：2014年痛风药主要产品产量预测 224

图表：2014年痛风药市场销售额预测 224

图表：2015年痛风药市场销售额预测 225

图表：2016年痛风药市场销售额预测 225

图表：2017年痛风药市场销售额预测 225

图表：2018年痛风药市场销售额预测 225

图表：2011-2013年痛风药主要产品市场现状情况 227

图表：2011-2013年痛风药主要产品市场现状情况 227

图表：2014年痛风药主要产品市场现状情况 228

图表：2014年痛风药主要产品市场现状情况 228

图表：苯溴马隆化学合成路线 234

图表：苯溴马隆生产主要设备一览表 236

图表：苯溴马隆主要原辅材料用量 237

图表：苯溴马隆主要设备一览表及生产能力 239

图表：苯溴马隆原辅材料用量 239

图表：苯溴马隆包装材料 240

图表：苯溴马隆主要检测仪器设备（国内） 240

图表：苯溴马隆主要检测仪器设备（国外） 240

图表：苯溴马隆年产品成本和费用测 242

图表：区域发展战略咨询流程图 300

图表：区域SWOT战略分析图 301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。