



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国缝合线市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国缝合线市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国缝合线行业发展状况综述 14

第一节 中国缝合线行业简介 14

一、缝合线行业的界定及分类 14

二、缝合线行业的特征 14

三、缝合线的主要用途 14

第二节 缝合线行业相关政策 15

一、国家"十二五"产业政策 15

二、其他相关政策 16

三、出口关税政策 23

第三节 政策发展环境 24

一、产业振兴规划 24

二、产业发展规划 24

三、行业标准政策 26

四、市场应用政策 28

五、财政税收政策 29

第四节 中国缝合线行业发展状况 35

一、中国缝合线行业发展历程 35

二、中国缝合线行业发展面临的问题 35

第二章 中国缝合线生产现状分析 37

第一节 缝合线行业总体规模 37

第一节 缝合线产能概况 37

一、2013-2014年产能分析 37

二、2015-2020年产能预测 38

第三节 缝合线市场容量概况 39

一、2013-2014年市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2015-2020年市场容量预测 40

第四节 缝合线产业的生命周期分析 40

第五节 缝合线产业供需情况 41

第三章 缝合线产品市场供需分析 44

第一节 缝合线市场特征分析 44

一、产品特征 44

二、价格特征 44

三、渠道特征 44

四、购买特征 45

第二节 缝合线市场需求情况分析 45

一、市场容量 45

二、原料需求 46

第三节 缝合线市场供给情况分析 51

一、产品供给 51

二、渠道供给能力 52

第四节 缝合线市场供给平衡性分析 52

第四章 缝合线行业竞争绩效分析 53

第一节 缝合线行业总体效益水平分析 53

第二节 缝合线行业产业集中度分析 54

第三节 缝合线行业不同所有制企业绩效分析 54

第四节 缝合线行业不同规模企业绩效分析 55

第五节 缝合线市场分销体系分析 56

一、销售渠道模式分析 56

二、产品最佳销售渠道选择 56

第五章 缝合线产业投资策略 57

第一节 产品定位策略 57

一、市场细分策略 57

二、目标市场的选择 58

第二节 产品开发策略 58

一、追求产品质量 58

二、促进产品多元化发展 59

第三节 渠道销售策略 59

一、销售模式分类 59

二、市场投资建议 60

第四节 品牌经营策略 60

一、不同品牌经营模式 60

二、如何切入开拓品牌 61

第五节 服务策略 62

第六章 中国缝合线行情走势及影响要素分析 63

第一节 2013年中国缝合线行情走势回顾 63

第二节 中国缝合线当前市场行情分析 63

第三节 影响缝合线市场行情的要素 63

第四节 价格风险规避策略研究 64

第五节 2015-2020年中国缝合线行情走势预测 64

第七章 缝合线行业竞争格局分析 65

第一节 中国缝合线行业不同地区竞争格局 65

第二节 中国缝合线行业的不同企业竞争格局 65

一、不同所有制企业竞争格局分析 65

二、不同规模企业竞争格局分析 66

三、国内缝合线企业竞争格局分析 66

第三节 2015-2020年中国缝合线行业竞争格局变化趋势分析 67

第八章 缝合线行业产品营销分析及预测 68

第一节 缝合线行业国内营销模式分析 68

第二节 缝合线行业主要销售渠道分析 68

第三节 缝合线行业价格竞争方式分析 69

第四节 缝合线行业营销策略分析 69

第五节 缝合线行业国际化营销模式分析 70

第六节 缝合线行业市场营销发展趋势预测 71

第九章 2014中国缝合线产业投资分析 72

第一节 投资环境 72

一、资源环境分析 72

二、市场竞争分析 75

三、政策环境分析 76

第二节 投资机会分析 77

第三节 投资风险及对策分析 77

第四节 投资发展前景 78

一、市场供需发展趋势 78

二、未来发展展望 78

第十章 缝合线行业国内重点生产企业分析 80

第一节 宁波医用缝针有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、公司经营与财务状况 80

三、企业成本费用指标 83

第二节 中山市邦达医用制品有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司经营与财务状况 87

三、企业成本费用指标 90

第三节 江西龙腾生物高科技有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司经营与财务状况 94

三、企业成本费用指标 97

第四节 山东圣美医疗用品有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司经营与财务状况 101

三、企业成本费用指标 104

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司经营与财务状况 110

三、企业成本费用指标 113

第十一章 缝合线行业风险趋势分析与对策 117

第一节 缝合线行业风险分析 117

一、市场竞争风险 117

二、原材料压力风险分析 117

三、技术风险分析 118

四、政策和体制风险 118

五、进入退出风险 119

第二节 缝合线行业投资风险及控制策略分析 120

一、2015-2020年缝合线行业市场风险及控制策略 120

二、2015-2020年缝合线行业政策风险及控制策略 121

三、2015-2020年缝合线行业经营风险及控制策略 122

四、2015-2020年缝合线同业竞争风险及控制策略	123
五、2015-2020年缝合线行业其他风险及控制策略	123
第十二章 2015-2020年缝合线行业投资机会与风险分析	125
第一节 2015-2020年中国缝合线行业投资机会分析	125
第二节 2015-2020年缝合线行业环境风险	125
一、国际经济环境风险	125
二、汇率风险	127
三、宏观经济风险	127
第三节 2015-2020年缝合线行业产业链上下游风险	128
一、上游行业风险	128
二、下游行业风险	128
第四节 2015-2020年缝合线行业市场风险	129
一、市场供需风险	129
二、价格风险	129
三、竞争风险	130
第十三章 缝合线行业投资机会分析研究	131
第一节 2015-2020年缝合线行业主要区域投资机会	131
第二节 2015-2020年缝合线行业出口市场投资机会	131
第三节 2015-2020年缝合线行业企业的多元化投资机会	132
第十四章 缝合线企业制定"十二五"发展战略研究分析	133
一、"十二五"发展战略规划的背景意义	133
第一节 企业转型升级的需要	133
第二节 企业强做大做的需要	133
第三节 企业可持续发展需要	136
二、"十二五"发展战略规划的制定原则	136
第一节 科学性	136
第二节 实践性	137
第三节 前瞻性	137
第四节 创新性	138
第五节 全面性	138
第六节 动态性	139
三、"十二五"发展战略规划的制定依据	139

第一节 国家产业政策	139
第二节 行业发展规律	140
第三节 企业资源与能力	140
第四节 可预期的战略定位	141

图表目录：

图表 1	2009-2014年我国缝合线行业资产合计及增长情况	37
表格 2	2015-2020年中国缝合线行业资产合计预测结果	38
图表 3	2009-2014年我国缝合线行业销售收入及增长情况	39
表格 4	2015-2020年中国缝合线行业销售收入预测结果	40
图表 5	2009-2014年我国缝合线行业工业总产值及增长情况	42
图表 6	2009-2014年我国缝合线行业工业总产值及增长对比	51
图表 7	2009-2014年我国缝合线行业利润总额及增长情况	53
图表 8	2009-2014年我国缝合线行业利润总额及增长对比	53
图表 9	2014年1-10月我国缝合线行业不同所有制企业利润总额对比	54
图表 10	2014年1-10月我国缝合线行业不同规模企业利润总额对比	55
图表 11	销售过程	56
图表 12	销售过程	68
表格 13	近4年宁波医用缝针有限公司资产负债率变化情况	80
图表 14	近3年宁波医用缝针有限公司资产负债率变化情况	81
表格 15	近4年宁波医用缝针有限公司产权比率变化情况	81
图表 16	近3年宁波医用缝针有限公司产权比率变化情况	82
表格 17	近4年宁波医用缝针有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 18	近3年宁波医用缝针有限公司销售毛利率变化情况	83
表格 19	近4年宁波医用缝针有限公司固定资产周转次数情况	83
图表 20	近3年宁波医用缝针有限公司固定资产周转次数情况	84
表格 21	近4年宁波医用缝针有限公司流动资产周转次数变化情况	84
图表 22	近3年宁波医用缝针有限公司流动资产周转次数变化情况	85
表格 23	近4年宁波医用缝针有限公司总资产周转次数变化情况	85
图表 24	近3年宁波医用缝针有限公司总资产周转次数变化情况	86
表格 25	近4年中山市邦达医用制品有限公司资产负债率变化情况	87
图表 26	近3年中山市邦达医用制品有限公司资产负债率变化情况	88

表格 27	近4年中山市邦达医用制品有限公司产权比率变化情况	88
图表 28	近3年中山市邦达医用制品有限公司产权比率变化情况	88
表格 29	近4年中山市邦达医用制品有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 30	近3年中山市邦达医用制品有限公司销售毛利率变化情况	89
表格 31	近4年中山市邦达医用制品有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 32	近3年中山市邦达医用制品有限公司固定资产周转次数情况	91
表格 33	近4年中山市邦达医用制品有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 34	近3年中山市邦达医用制品有限公司流动资产周转次数变化情况	92
表格 35	近4年中山市邦达医用制品有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 36	近3年中山市邦达医用制品有限公司总资产周转次数变化情况	92
表格 37	近4年江西龙腾生物高科技有限公司资产负债率变化情况	94
图表 38	近3年江西龙腾生物高科技有限公司资产负债率变化情况	95
表格 39	近4年江西龙腾生物高科技有限公司产权比率变化情况	95
图表 40	近3年江西龙腾生物高科技有限公司产权比率变化情况	95
表格 41	近4年江西龙腾生物高科技有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 42	近3年江西龙腾生物高科技有限公司销售毛利率变化情况	96
表格 43	近4年江西龙腾生物高科技有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 44	近3年江西龙腾生物高科技有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 45	近4年江西龙腾生物高科技有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 46	近3年江西龙腾生物高科技有限公司流动资产周转次数变化情况	99
表格 47	近4年江西龙腾生物高科技有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 48	近3年江西龙腾生物高科技有限公司总资产周转次数变化情况	99
表格 49	近4年山东圣美医疗用品有限公司资产负债率变化情况	101
图表 50	近3年山东圣美医疗用品有限公司资产负债率变化情况	101
表格 51	近4年山东圣美医疗用品有限公司产权比率变化情况	102
图表 52	近3年山东圣美医疗用品有限公司产权比率变化情况	102
表格 53	近4年山东圣美医疗用品有限公司销售毛利率变化情况	103
图表 54	近3年山东圣美医疗用品有限公司销售毛利率变化情况	103
表格 55	近4年山东圣美医疗用品有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 56	近3年山东圣美医疗用品有限公司固定资产周转次数情况	105
表格 57	近4年山东圣美医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 58	近3年山东圣美医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况	106

表格 59	近4年山东圣美医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表 60	近3年山东圣美医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格 61	近4年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况	110
图表 62	近3年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况	110
表格 63	近4年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产权比率变化情况	111
图表 64	近3年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产权比率变化情况	111
表格 65	近4年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 66	近3年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 67	近4年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 68	近3年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 69	近4年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 70	近3年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 71	近4年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 72	近3年 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。