



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国家庭信息机市场运行态势及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国家庭信息机市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 家庭信息机行业发展概述	22
第一节 家庭信息机行业定义及分类	22
一、家庭信息机定义	22
二、家庭信息机应用	22
三、家庭信息机工艺	23
第二节 家庭信息机行业发展概况	24
一、全球家庭信息机行业发展简述	24
二、家庭信息机国内行业现状阐述	25
第三节 家庭信息机行业市场现状	25
一、市场概述	25
二、市场规模	25
第四节 家庭信息机产品发展历程	26
第五节 家庭信息机产品发展所处的阶段	27
第六节 家庭信息机行业地位分析	30
第七节 家庭信息机行业产业链分析	31
第八节 家庭信息机行业国内与国外情况分析	32
第二章 2013-2014年家庭信息机产业运行态势分析	35
第一节 2013-2014年家庭信息机市场发展分析	35
一、国内家庭信息机生产综述	35
二、家庭信息机市场发展的特点	35
三、家庭信息机市场景气向好	35
第二节 2013-2014年家庭信息机市场分析	37
一、国外企业家庭信息机料发展的特点	37
二、家庭信息机专用料供需分析	38
三、家庭信息机专用料市场发展综述	39
第三节 2013-2014年家庭信息机市场发展中存在的问题及策略	40
一、家庭信息机市场发展面临的挑战及对策	40
二、提高家庭信息机整体竞争力的建议	40
三、加快家庭信息机发展的措施	42
第三章 家庭信息机行业外部环境分析	44

第一节 家庭信息机行业经济环境影响分析	44
一、国民经济影响情况	44
二、国内投资家庭信息机情况	44
第二节 家庭信息机行业政策影响分析	45
一、国内宏观政策影响分析	45
二、行业政策影响分析	52
第三节 家庭信息机产业上下游影响分析	58
一、家庭信息机行业上游影响分析	58
二、家庭信息机行业下游影响分析	59
第四节 家庭信息机行业的技术影响分析	59
一、家庭信息机行业技术现状分析	59
二、家庭信息机行业技术发展趋势	60
第四章 家庭信息机行业经营和竞争分析	61
第一节 行业核心竞争力分析及构建	61
第二节 经营手段分析	61
一、消费特征分析	61
二、产品分类与定位	62
三、产品策略分析	63
四、渠道和促销	65
第三节 家庭信息机技术最新发展趋势分析	66
一、国外同类技术重点研发方向	66
二、国内家庭信息机研发技术路径分析	66
四、国内最新研发动向	67
五、技术走势预测	68
六、技术进步对企业发展影响	68
第五章 2013-2014年中国家庭信息机行业环境分析	70
第一节 我国经济发展环境分析	70
一、GDP历史变动轨迹	70
二、固定资产投资历史变动轨迹	71
三、进出口贸易历史变动轨迹	73
四、2013年我国宏观经济发展预测	74
第二节 行业相关政策、法规、标准	76

- 一、中国相关环保规定 76
- 二、国外相关环保规定 81
- 第六章 家庭信息机行业市场分析及预测 89
  - 第一节 家庭信息机行业经营分析 89
    - 一、家庭信息机行业规模分析 89
    - 二、家庭信息机行业财务总体分析 90
    - 三、家庭信息机行业经营发展分析 90
    - 四、家庭信息机行业费用情况分析 90
    - 五、家庭信息机行业盈利能力分析 91
  - 第二节 家庭信息机行业生产分析 91
    - 一、家庭信息机生产规模及增长速度 91
    - 二、家庭信息机市场竞争结构分析 92
    - 三、家庭信息机行业竞争特点分析 92
    - 四、家庭信息机生产情况预测 93
  - 第三节 家庭信息机企业特征分析 94
    - 一、内资企业规模分析 94
    - 二、外资企业规模分析 94
    - 三、企业财务总体分析 95
    - 四、企业经营发展分析 95
    - 五、企业费用情况分析 96
  - 第四节 家庭信息机行业地区竞争格局分析 96
    - 一、行业的总体区域布局分析 96
    - 二、华北地区生产分析 97
    - 三、华东地区生产分析 97
    - 四、东北地区生产分析 98
    - 五、华南地区生产分析 98
    - 六、西北地区生产分析 98
    - 七、西南地区生产分析 99
    - 八、华中地区生产分析 99
  - 第五节 家庭信息机行业的集中度分析 100
    - 一、行业的资产集中度情况 100
    - 二、行业的收入集中度情况 100

三、行业的利润集中度情况	101
第六节 家庭信息机行业的品牌竞争分析	101
一、行业内主要品牌的竞争实力	101
二、品牌的市场占有率分析	101
第七章 家庭信息机行业需求与预测分析	103
第一节 家庭信息机行业需求分析及预测	103
一、家庭信息机行业需求总量及增长速度	103
二、家庭信息机行业需求结构分析	103
三、家庭信息机行业需求影响因素分析	105
四、家庭信息机行业未来需求预测分析	106
第二节 家庭信息机行业地区需求分析	107
一、行业的总体区域需求分析	107
二、华北地区需求分析	108
三、华东地区需求分析	108
四、东北地区需求分析	108
五、华南地区需求分析	109
六、西北地区需求分析	109
七、华中地区需求分析	109
八、西南地区需求分析	110
第三节 家庭信息机行业细分市场的需求分析	110
一、家庭信息机行业市场需求量情况	110
二、家庭信息机行业市场供求量情况	111
第八章 家庭信息机行业进出口分析	113
第一节 家庭信息机行业进出口分析	113
一、进出口总量对比分析	113
二、进出口金额对比分析	113
第二节 家庭信息机行业出口分析	113
一、出口总量分析	113
二、出口金额分析	114
三、出口市场分析	114
四、出口价格分析	115
第三节 家庭信息机进口分析	115

一、进口总量分析	115
二、进口金额分析	115
三、进口市场分析	116
四、进口价格分析	116
第九章 2013-2014年国内外重点企业竞争力分析	117
第一节 上海大亚科技有限公司	117
一、公司概况	117
二、公司主要财务指标分析	117
三、公司盈利能力及偿债能力分析	118
四、公司成长能力	119
五、公司经营效率	120
六、公司竞争力分析	126
第二节 深圳市穗丰科技发展有限公司	126
一、公司概况	126
二、公司主要财务指标分析	126
三、公司盈利能力及偿债能力分析	127
四、公司成长能力	128
五、公司经营效率	130
六、公司竞争力分析	130
第三节 深圳市日联工业器材有限公司	130
一、公司概况	130
二、公司主要财务指标分析	131
三、公司盈利能力及偿债能力分析	131
四、公司成长能力	132
五、公司经营效率	134
六、公司竞争力分析	134
第四节 深圳市华诺斯科技有限公司	135
一、公司概况	135
二、公司主要财务指标分析	136
三、公司盈利能力及偿债能力分析	136
四、公司成长能力	137
五、公司经营效率	139

六、公司竞争力分析	139
第五节 长沙行成信息科技有限公司	140
一、公司简介	140
二、公司主要财务指标分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业盈利能力分析	141
三、公司成本费用情况	142
四、公司未来战略分析	143
第六节 好德芯电子科技有限公司	144
一、公司简介	144
二、公司主要财务指标分析	146
(一) 企业偿债能力分析	146
(二) 企业盈利能力分析	147
三、公司成本费用情况	147
四、公司未来战略分析	149
第七节 华为技术有限公司	149
一、公司简介	149
二、公司主要财务指标分析	150
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业盈利能力分析	151
三、公司成本费用情况	151
四、公司未来战略分析	153
第八节 深圳市信驰达科技有限公司	154
一、公司简介	154
二、公司主要财务指标分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业盈利能力分析	156
三、公司成本费用情况	156
四、公司未来战略分析	158
第九节 河北创源通信技术有限公司	159
一、公司简介	159
二、公司主要财务指标分析	160

(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业盈利能力分析	161
三、公司成本费用情况	162
四、公司未来战略分析	163
第十章 2008-2014年家庭信息机行业竞争格局分析	164
第一节 家庭信息机行业竞争结构分析	164
一、现有企业间竞争	164
二、潜在进入者分析	165
三、替代品威胁分析	165
四、供应商议价能力	165
五、客户议价能力	166
第二节 家庭信息机企业国际竞争力比较	167
一、生产要素	167
二、需求条件	167
三、支援与相关产业	167
四、企业战略、结构与竞争状态	169
五、政府的作用	169
第三节 家庭信息机行业竞争格局分析	169
一、家庭信息机行业集中度分析	169
二、家庭信息机行业竞争程度分析	170
第四节 2010-2014年家庭信息机行业竞争策略分析	171
一、金融危机对行业竞争格局的影响	171
二、2015-2020年家庭信息机行业竞争格局展望	171
三、2015-2020年家庭信息机行业竞争策略分析	172
第十一章 家庭信息机行业投融资分析	174
第一节 家庭信息机行业的SWOT分析	174
第二节 家庭信息机行业国内企业投资状况	175
第三节 家庭信息机行业外资投资状况	175
第四节 家庭信息机行业资本并购重组情况	177
第五节 家庭信息机行业投资特点分析	178
第六节 家庭信息机行业融资分析	178
第七节 家庭信息机行业投资机会分析	180

一、2015-2020年总体投资机会及投资建议	180
二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议	181
三、2015-2020年区域投资机会及投资建议	183
四、2015-2020年企业投资机会及投资建议	183
第十二章 家庭信息机行业投资策略与风险防范	186
第一节 行业投资策略分析	186
一、产品策略	186
二、价格策略	186
三、渠道策略	190
四、销售策略	191
第二节 行业投资风险分析	193
一、经营风险	193
二、市场风险	195
三、政策性风险	196
四、技术风险	197
五、财务风险	199
六、竞争风险	199
第三节 投资策略分析	200
一、精益化的发展战略	200
二、自主研发的贯彻实施问题	201
三、加强资本运作	204
第十三章 2015-2020年家庭信息机行业投资分析	209
第一节 行业投资机会分析	209
一、投资领域	209
二、主要项目	209
第二节 行业投资风险分析	210
一、市场风险	210
二、成本风险	210
三、贸易风险	211
第三节 行业投资建议	211
一、把握国家投资的契机	211
二、竞争性战略联盟的实施	213

### 三、市场的重点客户战略实施 217

## 第十四章 家庭信息机行业投资机会与风险 230

### 第一节 中国家庭信息机产业投资机会分析 230

#### 一、投资机会分析 230

#### 二、可行研究分析 230

### 第二节 家庭信息机行业投资效益分析 231

#### 一、2014年家庭信息机行业投资状况分析 231

#### 二、2014年家庭信息机行业投资效益分析 231

#### 三、2014年家庭信息机行业投资趋势预测 233

#### 四、2014年家庭信息机行业的投资方向 234

#### 五、2014年家庭信息机行业投资的建议 235

### 第三节 2015-2020家庭信息机行业投资风险及控制策略分析 236

#### 一、2015-2020年家庭信息机行业市场风险及控制策略 236

#### 二、2015-2020年家庭信息机行业政策风险及控制策略 238

#### 三、2015-2020年家庭信息机行业经营风险及控制策略 239

#### 四、2015-2020年家庭信息机同业竞争风险及控制策略 240

#### 五、2015-2020年家庭信息机行业其他风险及控制策略 241

### 图表目录：

图表 1 中国移动的一款家庭信息机 23

图表 2 以家庭信息机为用户终端的家庭网络图 24

图表 3 用户对以家庭信息机为载体业务的使用现状分布 25

图表 4 我国家庭信息机行业所处生命周期示意图 27

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 28

图表 6 家庭信息机行业的产业链结构图 31

图表 7 上网本的价值定位 33

图表 8 家庭信息机的价值定位 33

图表 9 2008-2014年我国家庭信息机行业资产合计及增长情况 44

图表 10 2008-2014年我国家庭信息机行业资产合计及增长对比 44

图表 11 数字家庭五类业务的吸引力及迫切性矩阵图 61

图表 12 1998年I季度&mdash;2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 70

图表 13 2001年1-12月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 71

图表 14 2000年12月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

(%) 73

- 图表 15 2008-2014年我国家庭信息机行业销售收入及增长情况 89
- 图表 16 2008-2014年我国家庭信息机行业销售收入及增长对比 89
- 图表 17 2008-2014年我国家庭信息机行业资产负债率及增长情况 90
- 图表 18 2008-2014年我国家庭信息机行业总资产周转率及增长情况 90
- 图表 19 2008-2014年我国家庭信息机行业主营业务成本及增长情况 90
- 图表 20 2008-2014年我国家庭信息机行业销售毛利率及增长情况 91
- 图表 21 2008-2014年我国家庭信息机行业工业总产值及增长情况 91
- 图表 22 2008-2014年我国家庭信息机行业工业总产值及增长对比 91
- 图表 23 2008-2014年我国家庭信息机行业内资企业投资增速 94
- 图表 24 2008-2014年我国家庭信息机行业外资企业投资增速 94
- 图表 25 2008-2014年我国家庭信息机行业总资产增长率及增长情况 95
- 图表 26 2008-2014年我国家庭信息机行业固定资产增长率及增长情况 95
- 图表 27 2008-2014年我国家庭信息机行业主营业务成本及增长对比 96
- 图表 28 2013-2014年中国家庭信息机各地区工业总产值分析 96
- 图表 29 不考虑费用时用户会选择的家庭综合通信服务 104
- 图表 30 用户对家庭综合通信考虑因素的评价 104
- 图表 31 2005~2014年中国IPTV用户规模增速及预测 105
- 图表 32 使用家庭信息机的家庭用户收入分布 106
- 图表 33 2013-2014年中国家庭信息机各地区市场规模分析 107
- 图表 34 用户对家庭综合通信的认知度分布 110
- 图表 35 不同家庭阶段产品需求特征 111
- 图表 36 2013-2014年我国家庭信息机行业出口额及增长情况 114
- 图表 37 2013-2014年我国家庭信息机行业进口额及增长情况 115
- 图表 38 家庭信息机行业环境"波特五力"分析模型 164
- 图表 39 家庭信息机生产企业定价目标选择 186
- 图表 40 家庭信息机企业对付竞争者降价的程序 188
- 图表 41 家庭信息机渠道策略示意图 191
- 图表 42 2015-2020年中国家庭信息机行业销售收入预测图 231
- 图表 43 2015-2020年中国家庭信息机行业资产合计预测图 233
- 图表 44 2015-2020年家庭信息机行业投资方向预测 234
- 图表 45 2015-2020年家庭信息机行业同业竞争风险及控制策略 236

## 表格目录

表格 1	2008-2014年同期华北地区家庭信息机行业生产规模	97
表格 2	2008-2014年同期华东地区家庭信息机行业生产规模	97
表格 3	2008-2014年同期东北地区家庭信息机行业生产规模	98
表格 4	2008-2014年同期华南地区家庭信息机行业生产规模	98
表格 5	2008-2014年同期西北地区家庭信息机行业生产规模	98
表格 6	2008-2014年同期西南地区家庭信息机行业生产规模	99
表格 7	2008-2014年同期华中地区家庭信息机行业生产规模	99
表格 8	2008-2014年家庭信息机行业不同规模企业资产合计占比	100
表格 9	2008-2014年家庭信息机行业不同规模企业销售收入占比	100
表格 10	2008-2014年家庭信息机行业不同规模企业利润总额占比	101
表格 11	2008-2014年同期华北地区家庭信息机行业销售能力	108
表格 12	2008-2014年同期华东地区家庭信息机行业销售能力	108
表格 13	2008-2014年同期东北地区家庭信息机行业销售能力	108
表格 14	2008-2014年同期华南地区家庭信息机行业销售能力	109
表格 15	2008-2014年同期西北地区家庭信息机行业销售能力	109
表格 16	2008-2014年同期华中地区家庭信息机行业销售能力	109
表格 17	2008-2014年同期西南地区家庭信息机行业销售能力	110
表格 18	近4年上海大亚科技有限公司销售毛利率变化情况	117
表格 19	近4年上海大亚科技有限公司资产负债率变化情况	118
表格 20	近4年上海大亚科技有限公司产权比率变化情况	118
表格 21	近4年上海大亚科技有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 22	近4年上海大亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况	119
表格 23	近4年上海大亚科技有限公司总资产周转次数变化情况	120
表格 24	近4年深圳市穗丰科技发展有限公司销售毛利率变化情况	126
表格 25	近4年深圳市穗丰科技发展有限公司资产负债率变化情况	127
表格 26	近4年深圳市穗丰科技发展有限公司产权比率变化情况	128
表格 27	近4年深圳市穗丰科技发展有限公司固定资产周转次数情况	128
表格 28	近4年深圳市穗丰科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 29	近4年深圳市穗丰科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	129
表格 30	近4年深圳市日联工业器材有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 31	近4年深圳市日联工业器材有限公司资产负债率变化情况	131

表格 32 近4年深圳市日联工业器材有限公司产权比率变化情况 132

表格 33 近4年深圳市日联工业器材有限公司固定资产周转次数情况 132

表格 34 近4年深圳市日联工业器材有限公司流动资产周转次数变化情况 133

表格 35 近4年深圳市日联工业器材有限公司总资产周转次数变化情况 133

表格 36 近4年深圳市华诺斯科技有限公司销售毛利率变化情况 136

表格 37 近4年深圳市华诺斯科技有限公司资产负债率变化情况 136

表格 38 近4年深圳市华诺斯科技有限公司产权比率变化情况 137

表格 39 近4年深圳市华诺斯科技有限公司固定资产周转次数情况 137

表格 40 近4年深圳市华诺斯科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138

表格 41 近4年深圳市华诺斯科技有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格 42 近4年长沙行成信息科技有限公司资产负债率变化情况 140

表格 43 近4年长沙行成信息科技有限公司产权比率变化情况 141

表格 44 近4年长沙行成信息科技有限公司销售毛利率变化情况 141

表格 45 近4年长沙行成信息科技有限公司固定资产周转次数情况 142

表格 46 近4年长沙行成信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况 142

表格 47 近4年长沙行成信息科技有限公司总资产周转次数变化情况 143

表格 48 近4年好德芯电子科技有限公司资产负债率变化情况 146

表格 49 近4年好德芯电子科技有限公司产权比率变化情况 146

表格 50 近4年好德芯电子科技有限公司销售毛利率变化情况 147

表格 51 近4年好德芯电子科技有限公司固定资产周转次数情况 147

表格 52 近4年好德芯电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 148

表格 53 近4年好德芯电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 148

表格 54 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况 150

表格 55 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况 150

表格 56 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 151

表格 57 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 151

表格 58 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 152

表格 59 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 152

表格 60 近4年深圳市信驰达科技有限公司资产负债率变化情况 155

表格 61 近4年深圳市信驰达科技有限公司产权比率变化情况 155

表格 62 近4年深圳市信驰达科技有限公司销售毛利率变化情况 156

表格 63 近4年深圳市信驰达科技有限公司固定资产周转次数情况 156

表格 64	近4年深圳市信驰达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 65	近4年深圳市信驰达科技有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 66	近4年河北创源通信技术有限公司资产负债率变化情况	160
表格 67	近4年河北创源通信技术有限公司产权比率变化情况	161
表格 68	近4年河北创源通信技术有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 69	近4年河北创源通信技术有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 70	近4年河北创源通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况	162
表格 71	近4年河北创源通信技术有限公司总资产周转次数变化情况	163
表格 72	2015-2020年中国家庭信息机行业销售收入预测结果	232
表格 73	2015-2020年中国家庭信息机行业资产合计预测结果	233

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247863.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。