



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国混气炭黑市场 运行态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国混气炭黑市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 混气炭黑行业概述 16

- 一、混气炭黑产品概述 16
- 二、混气炭黑定义 16
- 三、混气炭黑品种发展综述 17
- 四、混气炭黑市场的政策化 18

第二章 混气炭黑行业技术发展趋势 22

- 一、混气炭黑项目概述 22
- 二、混气炭黑应用领域 23
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 24
- 四、应用情况及分析 26
- 五、产品技术成熟度分析 27

第三章 混气炭黑产能情况 28

- 一、混气炭黑产业总体规模 28
- 二、混气炭黑生产区域分布 29
- 三、混气炭黑产品结构及产量变化 30
- 四、重点企业与产量分析 31
- 五、混气炭黑主要品种厂家分析 32

第一节 龙星化工股份有限公司 32

- 一、公司基本情况 32
- 二、公司主要财务指标分析 34
- （三）企业盈利能力分析 40

第二节 平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司 41

- 一、公司基本情况 41
- 二、公司主要财务指标分析 42
- （三）企业盈利能力分析 49

第三节 天津天昊实业有限公司 50

- 一、公司基本情况 50
- 二、公司主要财务指标分析 51

(三) 企业盈利能力分析 57

第四节 天津金秋实炭黑有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、公司主要财务指标分析 59

(三) 企业盈利能力分析 65

第五节 山西立信化工有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司主要财务指标分析 68

(三) 企业盈利能力分析 74

第四章 原材料供应状况分析 75

一、主要原材料 75

二、主要原材料历史价格及供应情况 79

三、主要原材料未来价格及供应情况预测 80

第五章 混气炭黑产品营销分析 81

一、混气炭黑国内营销模式分析 81

二、混气炭黑主要销售渠道分析 81

三、混气炭黑行业广告与促销方式分析 83

四、混气炭黑行业价格竞争方式分析 84

五、混气炭黑行业国际化营销模式分析 85

第六章 混气炭黑地区销售分析 85

一、混气炭黑各地区对比销售分析 85

二、混气炭黑"重点地区一"销售分析 86

1、"规格"销售分析 86

2、厂家销售分析 87

三、混气炭黑"重点地区二"销售分析 87

1、"规格"销售分析 87

2、厂家销售分析 88

四、混气炭黑"重点地区三"销售分析 89

1、"规格"销售分析 89

2、厂家销售分析 89

五、混气炭黑"重点地区四"销售分析 90

1、"规格"销售分析 90

2、厂家销售分析 90

第七章 混气炭黑行业消费调查 91

一、产品目标客户群体调查 91

二、不同客户产品消费特点 93

三、分产品客户满意度调查 94

四、客户对产品指标的偏好调查 95

五、客户对产品发展的建议 96

第八章 混气炭黑进出口情况分析 97

一、混气炭黑历年进口数据分析 97

二、混气炭黑历年出口数据分析 97

三、混气炭黑未来进出口情况预测 98

第九章 混气炭黑市场调查 99

一、混气炭黑产销量 99

二、下游原料需求量推算和预测 100

三、同类竞争产品分析 100

四、近三年国内价格走势 100

五、市场供需关系 100

六、市场前景与建议 101

第十章 产业政策及环保规定 102

一、国内相关产业政策 102

二、国外相关产业政策 103

三、国内相关环保规定 103

四、国外相关环保规定 104

第十一章 混气炭黑市场规模与增长趋势 104

- 一、全国市场规模及增长趋势 104
- 二、近三年来各品种份额及变化趋势 105
- 三、整体产品销售份额 105

第十二章 混气炭黑产品竞争力优势分析 106

- 一、整体产品竞争力评价 106
- 二、体产品竞争力评价结果分析 107
- 三、竞争优势评价及构建建议 108
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势 108
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势 110
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 110
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势 110

第十三章 混气炭黑流通市场整体市场容量分析及未来预测 110

- 一、整体市场容量分析 110
- 二、整体市场未来预测 111
 - 1、2015-2020年市场盈利预测 111
 - 3、国内生产、营销企业投资运作模式 113
 - 4、外销与内销优势分析 113
- 三、中商华研研究机构观点 114
 - 1、价格策略 114
 - 2、渠道建设与管理策略 114
 - 3、促销策略 115
 - 4、服务策略 116
 - 5、品牌策略 116
 - 6、子行业投资策略 117
 - 7、区域投资策略 117
 - 8、产业链投资策略 119
 - 9、生产策略 119
 - 10、销售策略 121
 - 11、战略建议 124
 - 12、财务策略建议 125

- 13、产品技术应用注意事项 126
- 14、项目投资注意事项 127
- 15、企业配套管理体制注意事项 129

图表目录：

图表：混气炭黑技术指标表 17

图表：混气炭黑的产业链结构图 23

图表：2008-2014年混气炭黑产业高端市场比例变化 28

图表：2009-2014年我国混气炭黑市场规模统计表 28

图表：2009-2014年我国混气炭黑市场规模及增长率变化图 29

图表：2008-2014年各地区生产分布 29

图表：2009-2014年我国混气炭黑产量统计表 30

图表：2009-2014年我国混气炭黑产量及增长率变化图 31

图表：2009年重点企业与产量分析统计 31

表格：近4年龙星化工股份有限公司资产负债率变化情况 34

图表：近3年龙星化工股份有限公司资产负债率变化情况 34

表格：近4年龙星化工股份有限公司产权比率变化情况 35

图表：近3年龙星化工股份有限公司产权比率变化情况 35

表格：近4年龙星化工股份有限公司已获利息倍数变化情况 36

图表：近3年龙星化工股份有限公司已获利息倍数变化情况 36

表格：近4年龙星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 37

图表：近3年龙星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 38

表格：近4年龙星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 38

图表：近3年龙星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 39

表格：近4年龙星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 39

图表：近3年龙星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 40

表格：近4年龙星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 40

图表：近3年龙星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 41

表格：近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司资产负债率变化情况 42

图表：近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司资产负债率变化情况 43

表格：近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司产权比率变化情况 44

图表：近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司产权比率变化情况 44

表格：近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司已获利息倍数变化情况 45

图表：近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司已获利息倍数变化情况 45

表格：近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司固定资产周转次数情况 46

图表：近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司固定资产周转次数情况 46

表格：近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司流动资产周转次数变化情况 47

图表：近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司流动资产周转次数变化情况 48

表格：近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司总资产周转次数变化情况 48

图表：近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司总资产周转次数变化情况 49

表格：近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司销售毛利率变化情况 49

图表：近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司销售毛利率变化情况 50

表格：近4年天津天昊实业有限公司资产负债率变化情况 51

图表：近3年天津天昊实业有限公司资产负债率变化情况 52

表格：近4年天津天昊实业有限公司产权比率变化情况 52

图表：近3年天津天昊实业有限公司产权比率变化情况 53

表格：近4年天津天昊实业有限公司已获利息倍数变化情况 53

图表：近3年天津天昊实业有限公司已获利息倍数变化情况 53

表格：近4年天津天昊实业有限公司固定资产周转次数情况 54

图表：近3年天津天昊实业有限公司固定资产周转次数情况 55

表格：近4年天津天昊实业有限公司流动资产周转次数变化情况 55

图表：近3年天津天昊实业有限公司流动资产周转次数变化情况 56

表格：近4年天津天昊实业有限公司总资产周转次数变化情况 56

图表：近3年天津天昊实业有限公司总资产周转次数变化情况 57

表格：近4年天津天昊实业有限公司销售毛利率变化情况 57

图表：近3年天津天昊实业有限公司销售毛利率变化情况 58

表格：近4年天津金秋实炭黑有限公司资产负债率变化情况 59

图表：近3年天津金秋实炭黑有限公司资产负债率变化情况 59

表格：近4年天津金秋实炭黑有限公司产权比率变化情况 60

图表：近3年天津金秋实炭黑有限公司产权比率变化情况 60

表格：近4年天津金秋实炭黑有限公司已获利息倍数变化情况 61

图表：近3年天津金秋实炭黑有限公司已获利息倍数变化情况 61

表格：近4年天津金秋实炭黑有限公司固定资产周转次数情况 62

图表：近3年天津金秋实炭黑有限公司固定资产周转次数情况 63

表格：近4年天津金秋实炭黑有限公司流动资产周转次数变化情况 63

图表：近3年天津金秋实炭黑有限公司流动资产周转次数变化情况 64

表格：近4年天津金秋实炭黑有限公司总资产周转次数变化情况 64

图表：近3年天津金秋实炭黑有限公司总资产周转次数变化情况 65

表格：近4年天津金秋实炭黑有限公司销售毛利率变化情况 65

图表：近3年天津金秋实炭黑有限公司销售毛利率变化情况 66

表格：近4年山西立信化工有限公司资产负债率变化情况 68

图表：近3年山西立信化工有限公司资产负债率变化情况 68

表格：近4年山西立信化工有限公司产权比率变化情况 69

图表：近3年山西立信化工有限公司产权比率变化情况 69

表格：近4年山西立信化工有限公司已获利息倍数变化情况 70

图表：近3年山西立信化工有限公司已获利息倍数变化情况 70

表格：近4年山西立信化工有限公司固定资产周转次数情况 71

图表：近3年山西立信化工有限公司固定资产周转次数情况 72

表格：近4年山西立信化工有限公司流动资产周转次数变化情况 72

图表：近3年山西立信化工有限公司流动资产周转次数变化情况 73

表格：近4年山西立信化工有限公司总资产周转次数变化情况 73

图表：近3年山西立信化工有限公司总资产周转次数变化情况 74

表格：近4年山西立信化工有限公司销售毛利率变化情况 74

图表：近3年山西立信化工有限公司销售毛利率变化情况 75

图表：2009-2014年炭黑价格分析 79

图表：2015-2020年主要原材料炭黑价格预测 80

图表：2012年我国各种经销模式市场份额对比图 82

图表：经销商对于返利政策的态度 83

图表：我国混气炭黑价格变动的多因素分析 84

图表：2008-2014年混气炭黑各地区销售比例变化 85

图表：2008-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 86

图表：东北地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 87

图表：2008-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 87

图表：华北地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 88

图表：2008-2014年华南地区各规格产品销售比例变化 89

图表：华南地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 89

图表：2008-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 90

图表：华东地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 90

图表：目标客户对价格的意见调查 91

图表：目标客户对质量的满意度调查 93

图表：客户的消费特点 93

图表：客户对产品规格的偏好调查 95

图表：客户对产品发展的建议 96

图表：2009-2014年混气炭黑进口量变化 97

图表：2009-2014年混气炭黑出口量变化 97

图表：2015-2020年混气炭黑进口量预测 98

图表：2015-2020年混气炭黑出口量预测 98

图表：2009-2014年混气炭黑表观消费量统计 99

图表：2015-2020年全国混气炭黑市场规模及增长率预测 104

图表：2008-2014年9月各品种份额及变化趋势 105

图表：2006-2014年我国混气炭黑产品销售规模及增长率统计 105

图表：国产和进口产品竞争力评价结果 107

图表：2015-2020年中国混气炭黑行业资产利润率预测 111

图表：混气炭黑渠道策略示意图 115

图表：混气炭黑产业链投资示意图 119

图表：混气炭黑行业生产开发策略 121

图表：混气炭黑销售策略 122

图表：混气炭黑技术应用注意事项分析 126

图表：混气炭黑项目投资注意事项图 129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。