



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国荞麦市场运行 态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国荞麦市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 荞麦概述 1

第一节 荞麦定义 1

第二节 荞麦行业发展历程 1

第三节 荞麦分类情况 1

第四节 荞麦产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、荞麦产业链模型分析 3

第二章 2013-2014年中国荞麦行业发展环境分析 4

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、工业形势 4

三、固定资产投资 6

第二节 荞麦行业相关政策 8

一、国家"十二五"产业政策 8

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 10

第三节 2013-2014年中国荞麦行业发展社会环境分析 10

一、居民消费水平分析 10

二、农业发展形势分析 12

第三章 中国荞麦生产现状分析 13

第一节 荞麦行业总体规模 13

第二节 荞麦产能概况 13

一、2009-2014年产能分析 13

二、2015-2020年产能预测 14

第三节 荞麦市场容量概况 14

一、2009-2014年市场容量分析 14

二、产能配置与产能利用率调查 15

三、2015-2020年市场容量预测 15

第四节 荞麦产业的生命周期分析 16

第五节 荞麦产业供需情况 16

第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析 17

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 17

第二节 国内产品当前市场价格及评述 18

第三节 国内产品价格影响因素分析 18

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 19

第五章 2014年我国荞麦行业发展现状分析 20

第一节 我国荞麦行业发展现状 20

一、荞麦行业品牌发展现状 20

二、荞麦行业需求市场现状 20

三、荞麦市场需求层次分析 21

四、我国荞麦市场走向分析 21

第二节 中国荞麦产品技术分析 22

一、2014年荞麦产品技术变化特点 22

二、2014年荞麦产品市场的新技术 22

三、2014年荞麦产品市场现状分析 23

第三节 中国荞麦行业存在的问题 23

一、荞麦产品市场存在的主要问题 23

二、国内荞麦产品市场的瓶颈 24

第四节 对中国荞麦市场的分析及思考 25

一、荞麦市场特点 25

二、荞麦市场分析 25

三、荞麦市场变化的方向 26

四、中国荞麦行业发展的新思路 26

五、对中国荞麦行业发展的思考 27

第六章 2014年中国荞麦行业发展概况 28

第一节 2014年中国荞麦行业发展态势分析 28

第二节 2014年中国荞麦行业发展特点分析 28

第三节 2014年中国荞麦行业市场供需分析 29

第七章 荞麦行业市场竞争策略分析 30

第一节 行业竞争结构分析 30

一、现有企业间竞争 30

二、潜在进入者分析 31

三、 替代品威胁分析	31
四、 供应商议价能力	31
五、 客户议价能力	32
第二节 荞麦市场竞争策略分析	33
一、 荞麦市场增长潜力分析	33
二、 荞麦产品竞争策略分析	33
三、 典型企业产品竞争策略分析	34
第三节 荞麦企业竞争策略分析	34
一、 2015-2020年我国荞麦市场竞争趋势	34
二、 2015-2020年荞麦行业竞争格局展望	34
三、 2015-2020年荞麦行业竞争策略分析	35
第八章 荞麦行业投资与发展前景分析	35
第一节 2014年荞麦行业投资情况分析	35
一、 2009-2014年总体投资结构	35
二、 2009-2014年投资规模情况	36
三、 2009-2014年投资增速情况	37
四、 2009-2014年分地区投资分析	37
第二节 荞麦行业投资机会分析	38
一、 荞麦投资项目分析	38
二、 可以投资的荞麦模式	39
三、 2014年荞麦投资机会	40
四、 2014年荞麦投资新方向	40
第三节 荞麦行业发展前景分析	41
一、 金融危机下荞麦市场的发展前景	41
二、 2014年荞麦市场面临的发展商机	42
第九章 2015-2020年中国荞麦行业发展前景预测分析	42
第一节 2015-2020年中国荞麦行业发展预测分析	42
一、 未来荞麦发展分析	42
二、 未来荞麦行业技术开发方向	43
三、 总体行业"十二五"整体规划及预测	46
第二节 2015-2020年中国荞麦行业市场前景分析	49
一、 产品差异化是企业发展的方向	49

二、渠道重心下沉 50

第十章 荞麦上游原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料 51

第二节 主要原材料2009—2014年3季度价格及供应情况 51

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 52

第十一章 荞麦行业上下游行业分析 54

第一节 上游行业分析 54

一、发展现状 54

二、发展趋势预测 55

三、行业动态及其对荞麦行业的影响 55

四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 56

第二节 下游行业分析 57

一、发展现状 57

二、发展趋势预测 57

三、行业新动态及其对荞麦行业的影响 57

四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 58

第十二章 2015-2020年荞麦行业发展趋势及投资风险分析 58

第一节 当前荞麦存在的问题 58

第二节 荞麦未来发展预测分析 59

一、中国荞麦发展方向分析 59

二、2015-2020年中国荞麦行业发展规模 59

三、2015-2020年中国荞麦行业发展趋势预测 59

第三节 2015-2020年中国荞麦行业投资风险分析 61

一、市场竞争风险 61

二、原材料压力风险分析 61

三、技术风险分析 62

四、政策和体制风险 62

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 63

第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析 63

第一节 大连民食有机农产品加工有限公司 63

一、企业基本概况 63

二、2009-2014年企业财务状况分析 64

三、 2009-2014年企业竞争优势分析	64
四、 企业未来发展战略与规划	64
第二节 天津市三义农食品有限公司	65
一、 企业基本概况	65
二、 2009-2014年企业财务状况分析	65
三、 2009-2014年企业竞争优势分析	65
四、 企业未来发展战略与规划	66
第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司	66
一、 企业基本概况	66
二、 2009-2014年企业财务状况分析	67
三、 2009-2014年企业竞争优势分析	67
四、 企业未来发展战略与规划	67
第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司	67
一、 企业基本概况	67
二、 2009-2014年企业财务状况分析	68
三、 2009-2014年企业竞争优势分析	68
四、 企业未来发展战略与规划	68
第五节 内蒙古北上贸易有限公司	69
一、 企业基本概况	69
二、 2009-2014年企业财务状况分析	69
三、 2009-2014年企业竞争优势分析	69
四、 企业未来发展战略与规划	69
第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司	69
一、 企业基本概况	69
二、 2009-2014年企业财务状况分析	70
三、 2009-2014年企业竞争优势分析	70
四、 企业未来发展战略与规划	71
第十四章 荞麦地区销售分析	71
第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化	71
第二节 荞麦"东北地区"销售分析	72
一、 2009-2014年东北地区销售规模	72
二、 2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析	72

第三节 荞麦"华北地区"销售分析	73
一、2009-2014年华北地区销售规模	73
二、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析	73
第四节 荞麦"中南地区"销售分析	74
一、2009-2014年中南地区销售规模	74
二、2009-2014年中南地区"规格"销售规模分析	74
第五节 荞麦"华东地区"销售分析	75
一、2009-2014年华东地区销售规模	75
二、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析	75
第六节 荞麦"西北地区"销售分析	76
一、2009-2014年西北地区销售规模	76
二、2009-2014年西北地区"规格"销售规模分析	76
第十五章 2015-2020年中国荞麦行业投资战略研究	77
第一节 2013-2014年中国荞麦行业投资策略分析	77
一、荞麦投资策略	77
二、荞麦投资筹划策略	77
三、荞麦品牌竞争战略	78
第二节 2015-2020年中国荞麦行业品牌建设策略	80
一、荞麦的品牌规划	80
二、荞麦的品牌建设	81
三、荞麦业成功之道	82
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	83
第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测	83
第二节 荞麦产品投资机会	84
第三节 项目投资建议	84
一、行业投资环境考察	84
二、投资风险及控制策略	85
三、产品投资方向建议	85
四、项目投资建议	86
第十七章 荞麦企业制定"十二五"发展战略研究分析	87
第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义	87
第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则	88

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据 88

图表目录：

图表 1：荞麦产业链模型 3

图表 2：2009-2014年3季度国内生产总值统计 亿元 4

图表 3：2014年全年全部工业增加值统计 亿元 5

图表 4：工业增加值增长速度(2014年9月) 5

图表 5：2009-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 7

图表 6：2014年1-9月固定资产投资统计 亿元 7

图表 7：2009-2014年荞麦行业总体规模 亿元 13

图表 8：甜荞主要产区分析 13

图表 9：2009-2014年我国荞麦产量统计 万吨 14

图表 10：2015-2020年我国荞麦产量预测 万吨 14

图表 11：2009-2014年我国荞麦市场容量统计 亿元 15

图表 12：2009-2014年我国荞麦产能利用率统计 kg/ hm² 15

图表 13：2015-2020年我国荞麦市场容量预测 亿元 16

图表 14：荞麦产业的生命周期 16

图表 15：2009-2014年我国荞麦产业供需情况 亿元 17

图表 16：2009-2014年我国荞麦产品价格回顾 18

图表 17：2015-2020年国内荞麦产品未来价格走势预测 19

图表 18：2009-2014年我国荞麦市场总体投资结构 单位：亿元 36

图表 19：2009-2014年我国荞麦市场总体投资规模 单位：亿元 36

图表 20：2009-2014年我国荞麦市场总体投资增速 37

图表 21：2009-2014年我国荞麦市场区域投资规模 单位：亿元 38

图表 22：优质荞麦系列产品深加工项目 38

图表 23：苦荞麦深加工项目 39

图表 24：2009-2014年中国荞麦价格指数走势 52

图表 25：2009-2014年公司财务数据统计 单位：千元 64

图表 26：2009-2014年公司财务数据统计 单位：千元 65

图表 27：2009-2014年公司财务数据统计 单位：千元 67

图表 28：2009-2014年公司财务数据统计 单位：千元 68

图表 29：2009-2014年公司财务数据统计 单位：千元 69

图表 30：2009-2014年公司财务数据统计 单位：千元 70

图表 31：2009-2014年中国荞麦区域销售市场结构变化情况 71

图表 32：2009-2014年东北地区荞麦销售规模 单位：亿元 72

图表 33：2009-2014年东北地区荞麦"规格"销售规模 单位：亿元 72

图表 34：2009-2014年华北地区荞麦销售规模 单位：亿元 73

图表 35：2009-2014年华北地区荞麦"规格"销售规模 73

图表 36：2009-2014年中南地区荞麦销售规模 单位：亿元 74

图表 37：2009-2014年中南地区荞麦"规格"销售规模 单位：亿元 74

图表 38：2009-2014年华东地区荞麦销售规模 单位：亿元 75

图表 39：2009-2014年华东地区荞麦"规格"销售规模 单位：亿元 75

图表 40：2009-2014年西北地区荞麦销售规模 单位：亿元 76

图表 41：2009-2014年西北地区荞麦"规格"销售规模 单位：亿元 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。