



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国涡轮增压器市场 分析预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国涡轮增压器市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247934.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年十二五涡轮增压器行业概述	1
第一节 涡轮增压器行业介绍	1
第二节 涡轮增压器行业分类	1
第三节 涡轮增压器行业发展周期分析	2
第四节 涡轮增压器行业十二五相关政策透析	3
第二章 2015-2020年十二五涡轮增压器行业国内外市场发展分析	4
第一节 2015-2020年十二五涡轮增压器行业国际市场分析	4
一、涡轮增压器国际需求规模分析	4
二、涡轮增压器国际市场增长趋势分析	5
第二节 2015-2020年十二五涡轮增压器行业国内市场分析	5
一、涡轮增压器国内需求规模分析	5
二、涡轮增压器国内市场增长趋势分析	6
第三节 涡轮增压器行业未来发展预测分析	9
第三章 中国涡轮增压器市场竞争分析	9
第一节 涡轮增压器发展现状分析	9
第二节 涡轮增压器市场竞争现状分析	11
一、生产厂商之间的竞争	11
二、潜在进入者的威胁	11
三、替代品竞争分析	12
四、供应商议价能力	12
五、顾客议价能力	14
第三节 涡轮增压器行业发展驱动因素分析	14
一、涡轮增压器行业的长期成长性	14
二、政府涡轮增压器政策的变动	16
三、涡轮增压器全球化影响	17
第四章 2010-2014年涡轮增压器行业各地区产销率数据分析	18
第一节 中国涡轮增压器行业产销率调查	18
一、涡轮增压器行业工业总产值	18
二、涡轮增压器行业工业销售产值	18
三、涡轮增压器行业产销率调查	19

第二节 中国华北地区涡轮增压器行业产销率调查	20
一、涡轮增压器行业工业总产值	20
二、涡轮增压器行业工业销售产值	21
三、产销率	21
第三节 中国东北地区涡轮增压器行业产销率调查	22
一、涡轮增压器行业工业总产值	22
二、涡轮增压器行业工业销售产值	22
三、产销率	23
第四节 中国西北地区涡轮增压器行业产销率调查	24
一、涡轮增压器行业工业总产值	24
二、涡轮增压器行业工业销售产值	24
三、产销率	25
第五节 中国华东地区涡轮增压器行业产销率调查	26
一、涡轮增压器行业工业总产值	26
二、涡轮增压器行业工业销售产值	26
三、产销率	27
第六节 中国中南地区涡轮增压器行业产销率调查	28
一、涡轮增压器行业工业总产值	28
二、涡轮增压器行业工业销售产值	28
三、产销率	29
第七节 中国西南地区涡轮增压器行业产销率调查	30
一、涡轮增压器行业工业总产值	30
二、涡轮增压器行业工业销售产值	31
三、产销率	31
第五章 2010-2014年涡轮增压器行业各地区市场运行数据分析	32
第一节 涡轮增压器行业市场运行数据分析	32
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	32
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	33
三、涡轮增压器行业经营能力分析	33
第二节 中国华北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	34
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	34
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	34

三、涡轮增压器行业经营能力分析	35
第三节 中国东北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	35
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	35
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	36
三、涡轮增压器行业经营能力分析	36
第四节 中国西北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	37
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	37
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	37
三、涡轮增压器行业经营能力分析	38
第五节 中国华东地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	38
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	38
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	39
三、涡轮增压器行业经营能力分析	39
第六节 中国中南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	40
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	40
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	40
三、涡轮增压器行业经营能力分析	41
第七节 中国西南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	41
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	41
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	42
三、涡轮增压器行业经营能力分析	42
第六章 2010-2014年涡轮增压器行业进出口分析	42
第一节 涡轮增压器出口状况分析	42
一、出口金额规模分析	42
二、出口数量规模分析	43
三、出口价格分析	44
第二节 涡轮增压器进口状况	45
一、进口金额规模分析	45
二、进口数量规模分析	45
三、进口价格分析	46
第七章 涡轮增压器行业标杆企业研究	47
第一节 无锡威孚高科技集团股份有限公司	47

一、	基本信息	47
二、	企业资产结构分析	48
三、	企业负债结构分析	48
四、	企业成本费用结构分析	48
五、	企业收入利润分析	49
第二节	南县金信达增压器制造有限公司	49
一、	基本信息	49
二、	企业资产结构分析	49
三、	企业负债结构分析	50
四、	企业成本费用结构分析	50
五、	企业收入利润分析	50
第三节	无锡康明斯涡轮增压技术有限公司	51
一、	基本信息	51
二、	企业资产结构分析	52
三、	企业负债结构分析	52
四、	企业成本费用结构分析	53
五、	企业收入利润分析	53
第四节	潍坊富源增压器有限公司	53
一、	基本信息	53
二、	企业资产结构分析	55
三、	企业负债结构分析	55
四、	企业成本费用结构分析	55
五、	企业收入利润分析	56
第五节	湖南天雁机械有限责任公司	56
一、	基本信息	56
二、	企业资产结构分析	57
三、	企业负债结构分析	57
四、	企业成本费用结构分析	58
五、	企业收入利润分析	58
第八章	2015-2020年十二五涡轮增压器行业相关行业市场运行综合分析	59
第一节	2015-2020年十二五涡轮增压器行业上游运行分析	59
一、	涡轮增压器行业上游介绍	59

二、涡轮增压器行业上游发展状况分析	59
三、涡轮增压器行业上游对涡轮增压器行业影响力分析	60
第二节 2015-2020年十二五涡轮增压器行业下游运行分析	60
一、涡轮增压器行业下游介绍	60
二、涡轮增压器行业下游发展状况分析	60
三、涡轮增压器行业下游对涡轮增压器行业影响力分析	61
第九章 2015-2020年十二五涡轮增压器价格和销售渠道价格管理研究	61
第一节 2010-2014年涡轮增压器价格分析	61
第二节 2015-2020年十二五涡轮增压器价格趋势分析	62
第三节 影响2010-2014年价格走势主要因素分析	64
第四节 中国涡轮增压器行业产品经销模式分析	64
一、销售主要渠道分析	64
二、价格传导机制分析	65
第十章 2015-2020年十二五中国涡轮增压器发展前景分析	66
第一节 2015-2020年十二五中国涡轮增压器产业现阶段面临的困境	66
一、规模经济分析	66
二、产品档次分析	67
三、原材料、能源等成本分析	67
第二节 2015-2020年十二五我国涡轮增压器生产厂家的应对策略	68
一、调整产品结构	68
二、调整技术结构	68
三、调整资本结构	68
第十一章 2015-2020年十二五涡轮增压器行业市场研究分析	69
第一节 2010-2014年十二五涡轮增压器行业技术发展现状	69
第二节 2015-2020年十二五涡轮增压器行业技术发展趋势分析	71
第三节 近年来涡轮增压器行业重大技术突破分析	73
第十二章 2015-2020年十二五涡轮增压器行业投资前景和风险预警研究	77
第一节 涡轮增压器行业投资机会分析	77
一、涡轮增压器行业需求增长投资机会分析	77
二、涡轮增压器行业新产品投资机会分析	78
三、涡轮增压器行业区域市场投资机会分析	79
第二节 2015-2020年十二五中国涡轮增压器行业内部风险分析	79

一、市场竞争风险分析 79

二、技术水平风险分析 80

三、企业竞争风险分析 80

四、企业出口风险分析 82

第三节 2015-2020年十二五中国涡轮增压器行业外部风险分析 82

一、宏观经济环境风险分析 82

二、行业政策环境风险分析 84

三、关联行业风险分析 86

图表目录：

图表 1：增压器类型的优缺点比较 2

图表 2：2009-2014年我国涡轮增压器国内需求规模及增长率分析 单位：亿元 6

图表 3：2009-2014年我国涡轮增压器工业总产值统计 单位：亿元 18

图表 4：2009-2014年我国涡轮增压器工业销售产值统计 单位：亿元 19

图表 5：2009-2014年我国涡轮增压器行业产销率统计 19

图表 6：2009-2014年华北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 20

图表 7：2009-2014年华北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 21

图表 8：2009-2014年华北地区涡轮增压器行业产销率统计 21

图表 9：2009-2014年东北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 22

图表 10：2009-2014年东北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 22

图表 11：2009-2014年东北地区涡轮增压器行业产销率统计 23

图表 12：2009-2014年西北地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 24

图表 13：2009-2014年西北地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 24

图表 14：2009-2014年西北地区涡轮增压器行业产销率统计 25

图表 15：2009-2014年华东地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 26

图表 16：2009-2014年华东地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 26

图表 17：2009-2014年华东地区涡轮增压器行业产销率统计 27

图表 18：2009-2014年中南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 28

图表 19：2009-2014年中南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 28

图表 20：2009-2014年中南地区涡轮增压器行业产销率统计 29

图表 21：2009-2014年西南地区涡轮增压器行业工业总产值统计 单位：亿元 30

图表 22：2009-2014年西南地区涡轮增压器行业工业销售产值统计 单位：亿元 31

图表 23：2009-2014年西南地区涡轮增压器行业产销率统计 31

- 图表 24：2009-2014年我国涡轮增压器行业偿债能力变化情况 32
- 图表 25：2009-2014年我国涡轮增压器行业盈利能力变化情况 33
- 图表 26：2009-2014年我国涡轮增压器行业经营能力变化情况 33
- 图表 27：2009-2014年我国华北涡轮增压器行业偿债能力变化情况 34
- 图表 28：2009-2014年我国华北地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 34
- 图表 29：2009-2014年我国华北地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 35
- 图表 30：2009-2014年我国东北地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 35
- 图表 31：2009-2014年我国东北地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 36
- 图表 32：2009-2014年我国东北地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 36
- 图表 33：2009-2014年我国西北地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 37
- 图表 34：2009-2014年我国西北地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 37
- 图表 35：2009-2014年我国西北地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 38
- 图表 36：2009-2014年我国华东地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 38
- 图表 37：2009-2014年我国华东地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 39
- 图表 38：2009-2014年我国华东地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 39
- 图表 39：2009-2014年我国中南地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 40
- 图表 40：2009-2014年我国中南地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 40
- 图表 41：2009-2014年我国中南地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 41
- 图表 42：2009-2014年我国西南地区涡轮增压器行业偿债能力变化情况 41
- 图表 43：2009-2014年我国西南地区涡轮增压器行业盈利能力变化情况 42
- 图表 44：2009-2014年我国西南地区涡轮增压器行业经营能力变化情况 42
- 图表 45：2010-2014年我国涡轮增压器出口金额分析 单位：亿美元 43
- 图表 46：2010-2014年我国涡轮增压器出口数量分析 单位：万台 44
- 图表 47：2010-2014年我国涡轮增压器出口价格分析 单位：美元/台 44
- 图表 48：2010-2014年我国涡轮增压器进口金额分析 单位：亿美元 45
- 图表 49：2010-2014年我国涡轮增压器进口数量分析 单位：万台 46
- 图表 50：2010-2014年我国涡轮增压器进口价格分析 单位：美元/台 46
- 图表 51：2010-2014年无锡威孚高科技集团股份有限公司资产结构分析 单位：千元 48
- 图表 52：2010-2014年无锡威孚高科技集团股份有限公司负债结构分析 单位：千元 48
- 图表 53：2010-2014年无锡威孚高科技集团股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元 48
- 图表 54：2010-2014年无锡威孚高科技集团股份有限公司收入利润分析 单位：千元 49
- 图表 55：2010-2014年南县金信达增压器制造有限公司资产结构分析 单位：千元 49

图表 56：2010-2014年南县金信达增压器制造有限公司负债结构分析 单位：千元 50
图表 57：2010-2014年南县金信达增压器制造有限公司成本费用结构分析 单位：千元 50
图表 58：2010-2014年南县金信达增压器制造有限公司收入利润分析 单位：千元 50
图表 59：2010-2014年无锡康明斯涡轮增压技术有限公司资产结构分析 单位：千元 52
图表 60：2010-2014年无锡康明斯涡轮增压技术有限公司负债结构分析 单位：千元 52
图表 61：2010-2014年无锡康明斯涡轮增压技术有限公司成本费用结构分析 单位：千元 53
图表 62：2010-2014年无锡康明斯涡轮增压技术有限公司收入利润分析 单位：千元 53
图表 63：2010-2014年潍坊富源增压器有限公司资产结构分析 单位：千元 55
图表 64：2010-2014年潍坊富源增压器有限公司负债结构分析 单位：千元 55
图表 65：2010-2014年潍坊富源增压器有限公司成本费用结构分析 单位：千元 55
图表 66：2010-2014年潍坊富源增压器有限公司收入利润分析 单位：千元 56
图表 67：2010-2014年湖南天雁机械有限责任公司资产结构分析 单位：千元 57
图表 68：2010-2014年湖南天雁机械有限责任公司负债结构分析 单位：千元 58
图表 69：2010-2014年湖南天雁机械有限责任公司成本费用结构分析 单位：千元 58
图表 70：2010-2014年湖南天雁机械有限责任公司收入利润分析 单位：千元 58
图表 71：2009-2014年我国涡轮增压器产品价格指数走势 62
图表 72：涡轮增压技术促进许多新技术、新工艺产生和发展 69
图表 73：2009-2014年我国涡轮增压器国内需求规模及增长率分析 单位：万台，万辆 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。