



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国姜蒜市场分析 预测及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国姜蒜市场分析预测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 姜蒜制品产品概述1

第一节 产品定义1

第二节 产品用途2

第三节 行业生命周期分析3

第二章 中国姜蒜制品行业供给情况分析 & 趋势5

第一节 2012-2014年中国姜蒜制品行业市场供给分析5

一、姜蒜制品整体供给情况分析5

二、姜蒜制品重点区域供给分析7

第二节 姜蒜制品行业供给关系因素分析9

一、需求变化因素9

二、厂商产能因素11

三、原料供给状况12

四、技术水平提高14

五、政策变动因素17

第三节 2015-2020年中国姜蒜制品行业市场供给趋势20

一、姜蒜制品整体供给情况趋势分析20

二、姜蒜制品重点区域供给趋势分析22

三、影响未来姜蒜制品供给的因素分析25

第三章 姜蒜制品行业产业链分析29

一、产业链模型介绍28

二、姜蒜制品产业链模型分析30

第四章 2014年中国姜蒜制品行业发展概况35

第一节 2014年中国姜蒜制品行业发展态势分析35

第二节 2014年中国姜蒜制品行业发展特点分析36

第三节 2014年中国姜蒜制品行业市场供需分析37

第四节 2014年中国姜蒜制品行业价格分析38

第五章 2014年中国姜蒜制品行业整体运行状况40

第一节 2014年姜蒜制品行业产销分析40

第二节 2014年姜蒜制品行业盈利能力分析41

第三节 2014年姜蒜制品行业偿债能力分析42

第四节 2014年姜蒜制品行业营运能力分析	43
第六章 2015-2020年中国姜蒜制品行业进出口市场分析	45
第一节 2012-2014年姜蒜制品行业进出口特点分析	45
第二节 2012-2014年姜蒜制品行业进出口量分析	46
一、进口分析	46
二、出口分析	49
第三节 2015-2020年姜蒜制品行业进出口市场预测	52
一、进口预测	52
二、出口预测	54
第七章 2015-2020年姜蒜制品行业投资价值（绩效）及行业发展预测	59
第一节 2015-2020年姜蒜制品行业成长性分析	59
第二节 2015-2020年姜蒜制品行业经营能力分析	60
第三节 2015-2020年姜蒜制品行业盈利能力分析	61
第四节 2015-2020年姜蒜制品行业偿债能力分析	62
第五节 2015-2020年我国姜蒜制品行业产值预测	63
第六节 2015-2020年我国姜蒜制品行业销售收入预测	64
第六节 2015-2020年我国姜蒜制品行业总资产预测	65
第八章 2012-2014年中国姜蒜制品产业行业重点区域运行分析	67
第一节 2012-2014年华东地区姜蒜制品产业行业运行情况	67
第二节 2012-2014年华南地区姜蒜制品产业行业运行情况	68
第三节 2012-2014年华中地区姜蒜制品产业行业运行情况	69
第四节 2012-2014年华北地区姜蒜制品产业行业运行情况	70
第五节 2012-2014年西北地区姜蒜制品产业行业运行情况	71
第六节 2012-2014年西南地区姜蒜制品产业行业运行情况	72
第七节 2012-2014年东北地区姜蒜制品产业行业运行情况	73
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	74
第九章 2014年中国姜蒜制品行业重点企业竞争力分析	76
第一节 张田记（广州）调味品有限公司	76
一、公司基本情况	76
二、公司主要财务指标分析	78
三、公司投资情况	78
四、公司未来战略分析	81
第二节 山东一品农产集团有限公司	84

一、公司基本情况84

二、公司主要财务指标分析86

三、公司投资情况89

四、公司未来战略分析91

第三节 莱芜市春风姜蒜制品厂93

一、公司基本情况93

二、公司主要财务指标分析95

三、公司投资情况96

四、公司未来战略分析98

第四节 金乡县格力克蒜制品有限公司调料厂102

一、公司基本情况102

二、公司主要财务指标分析105

三、公司投资情况107

四、公司未来战略分析108

第五节 徐州绿健脱水菜有限责任公司111

一、公司基本情况111

二、公司主要财务指标分析112

三、公司投资情况114

四、公司未来战略分析117

第六节 莱芜市莱城区鑫源农副产品加工厂120

一、公司基本情况120

二、公司主要财务指标分析122

三、公司投资情况125

四、公司未来战略分析127

第十章 姜蒜制品行业竞争格局分析130

第一节 2012-2014年中国姜蒜制品行业集中度分析130

第二节 姜蒜制品国内外SWOT分析131

第三节 2015-2020年中国姜蒜制品行业竞争格局预测分析132

第十一章 中国姜蒜制品行业投资策略分析134

第一节 2004-2014年中国姜蒜制品行业投资环境分析134

第二节 2004-2014年中国姜蒜制品行业投资收益分析135

第三节 2004-2014年中国姜蒜制品行业产品投资方向136

第四节 2015-2020年中国姜蒜制品行业投资收益预测	137
一、预测理论依据	137
二、2015-2020年中国姜蒜制品行业工业总产值预测	139
三、2015-2020年中国姜蒜制品行业行业销售收入预测	140
四、2015-2020年中国姜蒜制品行业利润总额预测	142
五、2015-2020年中国姜蒜制品行业总资产预测	145
第十二章 中国姜蒜制品行业投资风险分析	149
第一节 中国姜蒜制品行业内部风险分析	149
一、市场竞争风险分析	149
二、技术水平风险分析	151
三、企业竞争风险分析	152
四、企业出口风险分析	154
第二节 中国姜蒜制品行业外部风险分析	158
一、宏观经济环境风险分析	158
二、行业政策环境风险分析	161
三、关联行业风险分析	163
第十三章 2015-2020年中国姜蒜制品行业消费者偏好调查	166
第一节 姜蒜制品目标客户群体调查	166
一、不同收入水平消费者偏好调查	166
二、不同年龄的消费者偏好调查	169
三、不同地区的消费者偏好调查	171
第二节 姜蒜制品的品牌市场调查	173
一、消费者对姜蒜制品品牌认知度宏观调查	173
二、消费者对姜蒜制品的品牌偏好调查	175
三、消费者对姜蒜制品品牌的首要认知渠道	176
四、消费者经常购买的品牌调查	178
五、姜蒜制品品牌忠诚度调查	181
六、姜蒜制品品牌市场占有率调查	183
七、消费者的消费理念调研	184
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	187
一、价格敏感程度	187
二、品牌的影响	188

- 三、购买方便的影响190
- 四、广告的影响程度193
- 五、包装的影响程度195

图表目录：

- 图表1、2012-2014年国内姜蒜制品产品产量分析197
- 图表2、2015-2020年国内姜蒜制品产品产量预测199
- 图表3、2012-2014年中国姜蒜制品行业产销分析200
- 图表4、2014年我国姜蒜制品行业盈利能力情况202
- 图表5、2014年我国姜蒜制品行业偿债能力情况205
- 图表6、2014年中国姜蒜制品行业营运效率分析207
- 图表7、2012-2014年我国姜蒜制品进口额变化208
- 图表8、2012-2014年我国姜蒜制品出口额变化210
- 图表9、2015-2020年我国姜蒜制品进口额预测213
- 图表10、2015-2020年我国姜蒜制品出口额预测215
- 图表11、2015-2020年我国姜蒜制品行业成长性分析216
- 图表12、2015-2020年我国姜蒜制品行业营运效率分析218
- 图表13、2015-2020年我国姜蒜制品行业效益指标分析221
- 图表14. 2015-2020年我国姜蒜制品行业资产负债率
- 图表15、2015-2020年我国姜蒜制品行业工业总产值统计及预测224
- 图表16、2015-2020年中国姜蒜制品行业销售收入统计及预测226
- 图表17、2015-2020年中国姜蒜制品行业总资产统计及预测229
- 图表18、2012-2014年华东地区姜蒜制品行业市场规模变化231
- 图表19、2012-2014年华南地区姜蒜制品行业市场规模变化232
- 图表20、2012-2014年华中地区姜蒜制品行业市场规模变化234
- 图表21、2012-2014年华北地区姜蒜制品行业市场规模变化237
- 图表22、2012-2014年西北地区姜蒜制品行业市场规模变化239
- 图表23、2012-2014年西南地区姜蒜制品行业市场规模变化240
- 图表24、2012-2014年东北地区姜蒜制品行业市场规模变化242
- 图表25、2012-2014年主要地区投资份额对比245
- 图表26、2012-2014年张田记（广州）调味品有限公司效益指标分析247
- 图表27、2012-2014年张田记（广州）调味品有限公司偿债指标分析248

图表28、2012-2014年张田记（广州）调味品有限公司调料厂投资增速250

图表29、2012-2014年山东一品农产集团有限公司效益指标分析253

图表30、2012-2014年山东一品农产集团有限公司偿债指标分析255

图表31、2012-2014年山东一品农产集团有限公司投资增速256

图表32、2012-2014年莱芜市春风姜蒜制品厂效益指标分析258

图表33、2012-2014年莱芜市春风姜蒜制品厂偿债指标分析261

图表34、2012-2014年莱芜市春风姜蒜制品厂投资增速263

图表35、2012-2014年金乡县格力克蒜制品有限公司调料厂效益指标分析264

图表36、2012-2014年金乡县格力克蒜制品有限公司调料厂偿债指标分析266

图表37、2012-2014年金乡县格力克蒜制品有限公司调料厂投资增速269

图表38、2012-2014年徐州绿健脱水菜有限责任公司效益指标分析271

图表39、2012-2014年徐州绿健脱水菜有限责任公司偿债指标分析272

图表40、2012-2014年徐州绿健脱水菜有限责任公司投资增速274

图表41、2012-2014年莱芜市莱城区鑫源农副产品加工厂效益指标分析277

图表42、2012-2014年莱芜市莱城区鑫源农副产品加工厂偿债指标分析279

图表43、2012-2014年莱芜市莱城区鑫源农副产品加工厂投资增速280

图表44、1999-2014年国内生产总值及增长率282

图表45、1999-2014年国内生产总值及增长率285

图表46、2015-2020年姜蒜制品行业投资收益率预测287

图表47、2015-2020年我国姜蒜制品行业工业总产值统计及预测288

图表48、2015-2020年中国姜蒜制品行业销售收入统计及预测290

图表49、2015-2020年我国姜蒜制品行业利润总额预测表293

图表50、2015-2020年中国姜蒜制品行业总资产统计及预测295

图表51、消费者价格敏感程度分析296

图表52、姜蒜制品产品品牌的影响程度分析298

图表53、姜蒜制品产品购买方便影响程度分析301

图表54、姜蒜制品产品广告影响程度分析303

图表55、姜蒜制品产品包装影响程度分析304

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。