



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国卫星天线市场 分析预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国卫星天线市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247948.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 卫星天线行业国内外发展概述 19

#### 一、国际卫星天线行业发展总体概况 19

##### 1. 2011-2014年全球卫星天线行业发展概况 19

##### 2. 主要国家和地区发展概况 21

##### 3. 全球卫星天线行业发展趋势 21

#### 二、中国卫星天线行业发展概况 22

##### 1. 2011-2014年中国卫星天线行业发展概况 22

##### 2. 中国卫星天线行业发展中存在的问题 22

### 第二章 2012-2014年中国卫星天线行业发展环境分析 24

#### 一、宏观经济环境 24

#### 二、国际贸易环境 36

#### 三、宏观政策环境 38

#### 四、卫星天线行业政策环境 43

#### 五、卫星天线行业技术环境 44

#### 六、国内外经济形势对卫星天线行业发展环境的影响 45

### 第三章 卫星天线行业市场分析 46

#### 一、市场规模分析 46

##### 1. 2011-2014年卫星天线行业市场规模及增速 46

##### 2. 卫星天线行业市场饱和度 47

##### 3. 国内外经济形势对卫星天线行业市场规模的影响 47

##### 4. 2015-2020年卫星天线行业市场规模及增速预测 48

#### 二、市场结构分析 49

#### 三、市场特点分析 50

##### 1. 卫星天线行业所处生命周期 50

##### 2. 技术变革与行业革新对卫星天线行业的影响 51

##### 3. 差异化分析 51

### 第四章 卫星天线行业生产分析 53

#### 一、生产总量分析 53

##### 1. 2011-2014年卫星天线行业生产总量及增速 53

##### 2. 2011-2014年卫星天线行业产能及增速 54

3 . 国内外经济形势对卫星天线行业生产的影响	55
4 . 2015-2020年卫星天线行业生产总量及增速预测	56
二、子行业生产分析	56
三、细分区域生产分析	57
四、行业供需平衡分析	58
1 . 卫星天线行业供需平衡现状	58
2 . 国内外经济形势对卫星天线行业供需平衡的影响	58
3 . 卫星天线行业供需平衡趋势预测	59
第五章 卫星天线行业竞争分析	60
一、行业集中度分析	60
二、行业竞争格局	60
三、竞争群组	61
四、卫星天线行业竞争关键因素	62
1 . 价格	62
2、渠道	62
3、产品/服务质量	63
4、品牌	63
第六章 卫星天线行业产品价格分析	64
一、价格特征分析	64
二、主要品牌企业产品价位	64
三、价格与成本的关系	64
四、行业价格策略分析	65
五、国内外经济形势对卫星天线行业产品价格的影响	66
第七章 卫星天线行业用户分析	67
一、卫星天线行业用户认知程度	67
二、卫星天线行业用户关注因素	67
1 . 功能	67
2 . 质量	67
3 . 价格	68
4 . 外观	68
5 . 服务	68
三、用户的其它特性	68

第八章 卫星天线行业替代品分析	69
一、替代品种类	69
二、替代品对卫星天线行业的影响	69
三、替代品发展趋势	69
四、国内外经济形势对卫星天线行业替代品的影响	69
第九章 卫星天线行业互补品分析	70
一、互补品种类	70
二、互补品对卫星天线行业的影响	70
三、互补品发展趋势	71
四、国内外经济形势对卫星天线行业互补品的影响	71
第十章 卫星天线行业主导驱动因素分析	73
一、国家政策导向	73
二、关联行业发展	75
三、行业技术发展	76
四、行业竞争状况	76
五、社会需求的变化	77
第十一章 卫星天线下游行业分析	78
一、卫星天线下游行业增长情况	78
二、卫星天线下游行业区域分布情况	81
三、卫星天线下游行业发展预测	82
四、国内外经济形势对卫星天线下游行业的影响	82
第十二章 卫星天线行业渠道分析	84
一、渠道格局	84
二、渠道形式	84
三、渠道要素对比	84
四、各区域主要代理商情况	85
第十三章 行业盈利能力分析	86
一、2009-2014年卫星天线行业销售毛利率	86
二、2009-2014年卫星天线行业销售利润率	86
三、2009-2014年卫星天线行业总资产利润率	87
四、2009-2014年卫星天线行业净资产利润率	87
五、2009-2014年卫星天线行业产值利税率	88

六、2015-2020年卫星天线行业盈利能力预测 88

第十四章 行业成长性分析 89

一、2009-2014年卫星天线行业销售收入增长分析 89

二、2009-2014年卫星天线行业总资产增长分析 89

三、2009-2014年卫星天线行业固定资产增长分析 90

四、2009-2014年卫星天线行业净资产增长分析 90

五、2009-2014年卫星天线行业利润增长分析 91

六、2015-2020年卫星天线行业增长预测 91

第十五章 行业偿债能力分析 92

一、2009-2014年卫星天线行业资产负债率分析 92

二、2009-2014年卫星天线行业速动比率分析 92

三、2009-2014年卫星天线行业流动比率分析 93

四、2009-2014年卫星天线行业利息保障倍数分析 93

五、2015-2020年卫星天线行业偿债能力预测 94

第十六章 行业营运能力分析 95

一、2009-2014年卫星天线行业总资产周转率分析 95

二、2009-2014年卫星天线行业净资产周转率分析 95

三、2009-2014年卫星天线行业应收账款周转率分析 96

四、2009-2014年卫星天线行业存货周转率分析 96

五、2015-2020年卫星天线行业营运能力预测 97

第十七章 卫星天线行业重点企业分析 98

一、四川省视频电子有限责任公司 98

1、企业简介及经营特色 98

2、企业财务指标分析比较 99

3、企业竞争力分析比较 99

二、任丘市三威通讯器材有限公司 100

1、企业简介及经营特色 100

2、企业财务指标分析比较 100

3、企业竞争力分析比较 101

三、德州科海电子有限公司 101

1、企业简介及经营特色 101

2、企业财务指标分析比较 102

- 3、企业竞争力分析比较 103
- 四、河北北卫通讯设备有限公司 104
  - 1、企业简介及经营特色 104
  - 2、企业财务指标分析比较 104
  - 3、企业竞争力分析比较 105
- 五、苏州帆顺电子有限公司 105
  - 1、企业简介及经营特色 105
  - 2、企业财务指标分析比较 106
  - 3、企业竞争力分析比较 106
- 六、无锡市天启通讯设备厂 107
  - 1、企业简介及经营特色 107
  - 2、企业财务指标分析比较 107
  - 3、企业竞争力分析比较 108
- 七、新疆新高斯数码科技有限公司 109
  - 1、企业简介及经营特色 109
  - 2、企业财务指标分析比较 110
  - 3、企业竞争力分析比较 110
- 八、河北利诺通讯设备有限公司 111
  - 1、企业简介及经营特色 111
  - 2、企业财务指标分析比较 111
  - 3、企业竞争力分析比较 112
- 九、上海铁鹰通讯科技有限公司 112
  - 1、企业简介及经营特色 112
  - 2、企业财务指标分析比较 113
  - 3、企业竞争力分析比较 113
- 十、武汉新利泰卫星电视接收器材厂 114
  - 1、企业简介及经营特色 114
  - 2、企业财务指标分析比较 115
  - 3、企业竞争力分析比较 115
- 第十八章 C波段卫星天线行业分析 117
  - 一、C波段卫星天线行业发展现状 117
  - 二、C波段卫星天线行业发展特征 118

三、C波段卫星天线行业发展趋势	118
四、国内外经济形势对C波段卫星天线行业的影响	119
第十九章 区域市场分析	120
一、各区域卫星天线行业发展现状	120
1. 华东地区	120
2. 华北地区	120
3. 华中地区	121
4. 华南地区	121
5. 东北地区	122
6. 西部地区	122
二、各区域卫星天线行业发展特征	123
1. 华东地区	123
2. 华北地区	124
3. 华中地区	124
4. 华南地区	125
5. 东北地区	125
6. 西部地区	126
三、各区域卫星天线行业发展趋势	126
1. 华东地区	126
2. 华北地区	127
3. 华中地区	127
4. 华南地区	128
5. 东北地区	128
6. 西部地区	129
四、重点省市卫星天线行业发展状况	129
第二十章 卫星天线行业进出口现状与趋势	131
一、出口分析	131
1. 出口量及增长情况	131
2. 卫星天线行业海外市场分布情况	132
3. 经营海外市场的主要品牌	133
4. 国内外经济形势对卫星天线行业出口的影响	133
二、进口分析	133



1. 进口量及增长情况 133
2. 卫星天线行业进口产品主要品牌 134
3. 国内外经济形势对卫星天线行业进口的影响 135

## 第二十一章 卫星天线行业风险分析 136

### 一、卫星天线行业环境风险 136

1. 国际经济环境风险 136
2. 汇率风险 137
3. 宏观经济风险 137
4. 宏观经济政策风险 137
5. 区域经济变化风险 137

### 二、卫星天线行业产业链上下游风险 138

1. 上游行业风险 138
2. 下游行业风险 138
3. 其他关联行业风险 139

### 三、卫星天线行业政策风险 139

1. 产业政策风险 139
2. 贸易政策风险 139
3. 环保政策风险 140
4. 区域经济政策风险 140
5. 其他政策风险 140

### 四、卫星天线行业市场风险 142

1. 市场供需风险 142
2. 价格风险 142
3. 竞争风险 142

### 五、卫星天线行业其他风险分析 143

## 第二十二章 有关建议 145

### 一、卫星天线行业发展前景预测 145

1. 用户需求变化预测 145
2. 竞争格局发展预测 145
3. 渠道发展变化预测 145
4. 行业总体发展前景及市场机会分析 146

### 二、卫星天线企业营销策略 146

1. 价格策略 146
- 2、渠道建设与管理策略 147
- 3、销售策略 149
- 4、服务策略 150
- 5、品牌策略 151
- 三、卫星天线企业投资策略 152
1. 子行业投资策略 152
- 2、区域投资策略 152
- 3、产业链投资策略 153
- 四、卫星天线企业应对当前经济形势策略建议 153
1. 战略建议 153
- 2、财务策略建议 154

图表目录：

- 图表1：2011-2014年国内生产总值及其增长速度 24
- 图表2：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 24
- 图表3：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 25
- 图表4：2001-2014年恩格尔系数 25
- 图表5：2011-2014年全部工业增加值及其增长速度 26
- 图表6：2014年主要工业产品产量及其增长速度 27
- 图表7：2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 29
- 图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29
- 图表9：2014年固定资产投资新增主要生产能力 30
- 图表10：2011-2014年公共财政收入及其增长速度 31
- 图表11：人民币汇率走势图 32
- 图表12：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32
- 图表13：2011-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 34
- 图表14：2014年金融机构人民币贷款各利率区间占比 34
- 图表15：2014年大额美元存款与美元贷款平均利率 34
- 图表16：2011-2014年货物进出口总额 35
- 图表17：2011-2014年城镇新增就业人数 36
- 图表18：2011-2014年卫星天线行业市场规模分析 46
- 图表19：2011-2014年卫星天线行业市场规模增长率分析 46

图表20：2015-2020年卫星天线行业市场规模预测 48

图表21：2015-2020年卫星天线行业市场规模增长率预测 48

图表22：2014年卫星天线行业市场结构 49

图表23：卫星天线行业生命周期示意图 50

图表24：2011-2014年卫星天线行业产量分析 53

图表25：2011-2014年卫星天线行业产量增长率分析 53

图表26：2011-2014年卫星天线行业产能分析 54

图表27：2011-2014年卫星天线行业产能增长率分析 54

图表28：2015-2020年卫星天线行业产量预测 56

图表29：2015-2020年卫星天线行业产量增长率预测 56

图表30：2011-2014年偏馈卫星天线行业产量分析 56

图表31：2014年卫星天线行业市场生产区域结构分析 57

图表32：2011-2014年卫星天线行业供需平衡分析 58

图表33：2015-2020年卫星天线行业供需平衡预测 59

图表34：2014年卫星天线行业企业集中度分析 60

图表35：2014年卫星天线行业主要品牌企业产品价位 64

图表36：用户对卫星天线认知度情况 67

图表37：2014年中国彩电销售量 75

图表38：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 78

图表39：2011-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 79

图表40：2011-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 79

图表41：2014年年末人口数及其构成 80

图表42：卫星天线销售渠道要素对比 85

图表43：部分代理商情况 85

图表44：2009-2014年卫星天线行业销售毛利率 86

图表45：2009-2014年卫星天线行业销售利润率 86

图表46：2009-2014年卫星天线行业总资产利润率 87

图表47：2009-2014年卫星天线行业净资产利润率 87

图表48：2009-2014年卫星天线行业产值利税率 88

图表49：2009-2014年卫星天线行业销售收入增长率 89

图表50：2009-2014年卫星天线行业总资产增长率 89

图表51：2009-2014年卫星天线行业固定资产增长率 90

图表52：.2009-2014年卫星天线行业净资产增长率 90

图表53：2009-2014年卫星天线行业利润增长率 91

图表54：2009-2014年卫星天线行业资产负债率 92

图表55：2009-2014年卫星天线行业速动比率 92

图表56：2009-2014年卫星天线行业流动比率 93

图表57：2009-2014年卫星天线行业利息保障倍数 93

图表58：2009-2014年卫星天线行业总资产周转率 95

图表59：2009-2014年卫星天线行业流动资产周转率 95

图表60：2009-2014年卫星天线行业应收账款周转率 96

图表61：2009-2014年卫星天线行业存货周转率 96

图表62：企业经营与财务状况分析 99

图表63：企业竞争力分析 99

图表64：企业经营与财务状况分析 100

图表65：企业竞争力分析 101

图表66：企业经营与财务状况分析 102

图表67：企业竞争力分析 103

图表68：企业经营与财务状况分析 104

图表69：企业竞争力分析 105

图表70：企业经营与财务状况分析 106

图表71：企业竞争力分析 106

图表72：企业经营与财务状况分析 107

图表73：企业竞争力分析 108

图表74：企业经营与财务状况分析 110

图表75：企业竞争力分析 110

图表76：企业经营与财务状况分析 111

图表77：企业竞争力分析 112

图表78：企业经营与财务状况分析 113

图表79：企业竞争力分析 113

图表80：企业经营与财务状况分析 115

图表81：企业竞争力分析 115

图表82：2011-2014年中国卫星天线华东地区产量分析 120

图表83：2011-2014年中国卫星天线华北地区产量分析 120

图表84：2011-2014年中国卫星天线华中地区产量分析 121  
图表85：2011-2014年中国卫星天线华南地区产量分析 121  
图表86：2011-2014年中国卫星天线东北地区产量分析 122  
图表87：2011-2014年中国卫星天线西部地区产量分析 122  
图表88：2011-2014年中国卫星天线华东地区市场规模分析 123  
图表89：2011-2014年中国卫星天线华北地区市场规模分析 124  
图表90：2011-2014年中国卫星天线华中地区市场规模分析 124  
图表91：2011-2014年中国卫星天线华南地区市场规模分析 125  
图表92：2011-2014年中国卫星天线东北地区市场规模分析 125  
图表93：2011-2014年中国卫星天线西部地区市场规模分析 126  
图表94：2015-2020年中国卫星天线华东地区产量预测 126  
图表95：2015-2020年中国卫星天线华北地区产量预测 127  
图表96：2015-2020年中国卫星天线华中地区产量预测 127  
图表97：2015-2020年中国卫星天线华南地区产量预测 128  
图表98：2015-2020年中国卫星天线东北地区产量预测 128  
图表99：2015-2020年中国卫星天线西部地区产量预测 129  
图表100：2014年中国卫星天线重点省市供需分析 129  
图表101：2011-2014年卫星天线行业出口量分析 131  
图表102：2011-2014年卫星天线行业出口量增长率分析 131  
图表103：2014年卫星天线行业出口市场分布情况 132  
图表104：卫星天线行业部分出口企业 133  
图表105：2011-2014年卫星天线行业进口量分析 133  
图表106：2011-2014年卫星天线行业进口量增长率分析 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247948.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。