



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国杉木市场评估 及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国杉木市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展环境

第一章 杉木行业概述 1

第一节 杉木行业定义 1

第二节 杉木行业发展历程 3

第三节 杉木行业分类情况 5

第四节 杉木产业链分析 5

第二章 2012-2014年中国杉木行业发展环境分析 7

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 12

三、固定资产投资 23

第二节 2012-2014年中国杉木行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2014年中国杉木行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、社会发展形势分析 37

第二部分 行业运行分析

第三章 2012-2014年中国杉木行业总体发展状况 53

第一节 中国杉木行业规模情况分析 53

一、行业单位规模情况分析 53

二、行业人员规模状况分析 53

三、行业资产规模状况分析 54

四、行业市场规模状况分析 54

第二节 中国杉木行业产销情况分析 55

一、行业生产情况分析 55

二、行业销售情况分析 60

三、行业产销情况分析 60

第三节 中国杉木行业财务能力分析 60

一、行业盈利能力分析与预测 60

二、行业偿债能力分析	与预测	61
三、行业营运能力分析	与预测	62
四、行业发展能力分析	与预测	63
第四章	中国杉木市场供需分析	65
第一节	杉木市场现状分析及预测	65
一、	2011-2014年我国杉木行业总产值分析	65
二、	2015-2020年我国杉木行业总产值预测	65
第二节	杉木产品产量分析及预测	66
一、	2011-2014年我国杉木产量分析	66
二、	2015-2020年我国杉木产量预测	66
第三节	杉木市场需求分析及预测	67
一、	2011-2014年我国杉木市场需求分析	67
二、	2015-2020年我国杉木市场需求预测	67
第四节	杉木进出口数据分析	68
一、	我国杉木进出口数据分析	68
二、	2015-2020年国内杉木产品进出口情况预测	70
第三部分	市场发展形势	
第五章	杉木行业发展现状分析	71
第一节	全球杉木行业发展分析	71
一、	全球杉木行业发展历程	71
二、	全球杉木行业发展现状	72
三、	全球杉木行业发展预测	73
第二节	中国杉木行业发展分析	75
一、	2012-2014年中国杉木行业发展态势分析	75
二、	2012-2014年中国杉木行业发展特点分析	77
三、	2012-2014年中国杉木行业市场供需分析	80
第三节	中国杉木产业特征与行业重要性	81
第四节	杉木行业特性分析	82
第六章	中国杉木市场规模分析	91
第一节	2014年中国杉木市场规模分析	91
第二节	2014年中国杉木区域市场规模分析	91
一、	2014年东北地区市场规模分析	91

二、2014年华北地区市场规模分析	92
三、2014年华东地区市场规模分析	92
四、2014年华中地区市场规模分析	93
五、2014年华南地区市场规模分析	93
六、2014年西部地区市场规模分析	93
第三节 2015-2020年中国杉木市场规模预测	94
第七章 杉木国内产品价格走势及影响因素分析	95
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	95
第二节 国内产品当前市场价格及评述	95
第三节 国内产品价格影响因素分析	97
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	98
第八章 杉木及其主要上下游产品	101
第一节 杉木上下游分析	101
一、与上下游行业之间的关联性	101
二、上游原材料供应形势分析	101
三、下游产品解析	114
第二节 杉木行业产业链分析	164
一、上游行业影响及风险分析	164
二、下游行业风险分析及提示	175
三、关联行业风险分析及提示	177
第四部分 行业竞争策略	
第九章 杉木产品竞争力优势分析	187
一、整体产品竞争力评价	187
二、产品竞争力评价结果分析	187
三、竞争优势评价及构建建议	188
第十章 杉木行业市场竞争策略分析	195
第一节 行业竞争结构分析	195
一、现有企业的竞争	195
二、新进入者的威胁	196
三、替代品的威胁	196
四、供应商的讨价还价能力	197
五、购买者的讨价还价能力	197

第二节 行业国际竞争力比较 198

一、生产要素 198

二、需求条件 203

三、相关和支持性产业 204

四、企业战略、结构与竞争状态 205

第三节 杉木企业竞争策略分析 206

一、提高杉木企业核心竞争力的对策 206

二、影响杉木企业核心竞争力的因素及提升途径 211

三、提高杉木企业竞争力的策略 214

第十一章 杉木行业重点企业竞争分析 237

第一节 四川升达林业产业股份有限公司 237

一、企业概述 237

二、2014年年企业经营状况 238

三、企业发展战略分析 242

第二节 广东威华股份有限公司 242

一、企业概述 242

二、2014年企业经营状况 243

三、企业发展战略 246

第三节 广东省宜华木业股份有限公司 247

一、企业概述 247

二、2014年企业经营状况 248

三、企业发展战略 251

第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 252

一、企业概述 252

二、2014年企业经营状况 252

三、企业发展分析 255

第五节 吉林森林工业股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、2014年企业经营状况 257

三、企业发展分析 260

第六节 景谷林业股份有限公司 260

一、企业概况 260

二、2014年企业经营状况 262

第七节 大亚科技股份有限公司 264

一、企业概述 264

二、2014年企业经营状况 266

第八节 福建中福实业股份有限公司 269

一、企业概况 269

二、2014年企业经营状况 270

三、2014年企业木材产量预测 273

第五部分 行业前景预测

第十二章 杉木行业投资与发展前景分析 275

第一节 杉木行业投资机会分析 275

一、杉木投资项目分析 275

二、2014年杉木投资机会 276

第二节 2015-2020年中国杉木行业发展预测分析 278

一、未来杉木发展分析 278

二、未来杉木行业技术开发方向 278

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 284

第三节 未来市场发展趋势 288

一、产业集中度趋势分析 288

二、十二五行业发展趋势 288

第十三章 杉木产业用户度分析 291

第一节 杉木产业用户认知程度 291

第二节 杉木产业用户关注因素 291

一、功能 291

二、质量 291

三、价格 291

四、外观 291

五、服务 292

第六部分 行业投资策略

第十四章 2015-2020年杉木行业发展趋势及投资风险分析 293

第一节 当前杉木存在的问题 293

第二节 杉木未来发展预测分析 294

一、中国杉木发展方向分析	294
二、2015-2020年中国杉木行业发展规模预测	296
三、2015-2020年中国杉木行业发展趋势预测	296
第三节 2015-2020年中国杉木行业投资风险分析	298
一、自然风险	298
二、政策风险	298
三、市场风险	298
第十五章 专家观点与结论	299
第一节 杉木行业营销策略分析及建议	299
一、杉木行业营销模式	299
二、杉木行业营销策略	300
第二节 杉木行业企业经营发展分析及建议	322
一、杉木行业经营模式	322
二、杉木行业生产模式	323
第三节 行业应对策略	329
第四节 市场的重点客户战略实施	330
一、实施重点客户战略的必要性	330
二、合理确立重点客户	330
三、重点客户战略管理	330
四、重点客户管理功能	331
图表目录：	
图表：木材行业现行标准	29
图表：2013年中国生产杉木产品企业数量	53
图表：2014年中国生产杉木产品企业数量	53
图表：2013年中国生产杉木产品企业人员数量	53
图表：2014年中国生产杉木产品企业人员数量	53
图表：2013年中国生产杉木产品企业资产规模	54
图表：2014年中国生产杉木产品企业资产规模	54
图表：2013年中国杉木行业市场规模	54
图表：2014年中国杉木行业市场规模	54
图表：我国森林资源特点	56
图表：循环经济下伐区木材生产管理流程	58

图表：2014年1-2月木材及木材加工盈利能力 60

图表：2014年1-3月木材及木材加工盈利能力 60

图表：2014年1-8月木材及木材加工盈利能力 61

图表：2014年1-11月木材及木材加工盈利能力 61

图表：2014年1-9月木材及木材加工盈利能力 61

图表：2014年1-2月木材及木材加工偿债能力 61

图表：2014年1-3月木材及木材加工偿债能力 61

图表：2014年1-8月木材及木材加工偿债能力 62

图表：2014年1-11月木材及木材加工偿债能力 62

图表：2014年1-9月木材及木材加工偿债能力 62

图表：2014年1-2月木材及木材加工运营能力 62

图表：2014年1-3月木材及木材加工运营能力 62

图表：2014年1-8月木材及木材加工运营能力 62

图表：2014年1-11月木材及木材加工运营能力 63

图表：2014年1-9月木材及木材加工运营能力 63

图表：2014年1-2月木材及木材加工发展能力 63

图表：2014年1-3月木材及木材加工发展能力 63

图表：2014年1-8月木材及木材加工发展能力 64

图表：2014年1-11月木材及木材加工发展能力 64

图表：2014年1-9月木材及木材加工发展能力 64

图表：2011年中国杉木行业总产值 65

图表：2013年中国杉木行业总产值 65

图表：2014年中国杉木行业总产值 65

图表：2015-2020年中国杉木行业总产值预测 65

图表：2011年中国杉木行业产量 66

图表：2013年中国杉木行业产量 66

图表：2014年中国杉木行业产量 66

图表：2015-2020年中国杉木行业产量预测 66

图表：2011年中国杉木行业需求统计 67

图表：2013年中国杉木行业需求统计 67

图表：2014年中国杉木行业需求统计 67

图表：2015-2020年中国杉木行业需求预测 67

图表：2001-2014年中国原木供应量 80

图表：2001-2014年中国锯材进口量 81

图表：2014年中国杉木市场规模 91

图表：2014年中国东北杉木市场规模 91

图表：2014年中国华北杉木市场规模 92

图表：2014年中国华东杉木市场规模 92

图表：2014年中国华中杉木市场规模 93

图表：2014年中国华南杉木市场规模 93

图表：2014年中国西部杉木市场规模 93

图表：2015-2020年中国杉木市场规模预测 94

图表：2013年中国杉木市场价格 95

图表：2014年中国杉木市场价格 95

图表：2014年中国杉木市场价格 95

图表：2015-2020年中国杉木市场价格预测 98

图表：2004-2014年中国木制家具产量 114

图表：2005-2013年中国地板产量 115

图表：2001-2013年中国人造板产量统计 116

图表：2004-2013年中国木门的产值 116

图表：2014年1-9月木质家具产量全国统计 117

图表：2014年1-9月木质家具产量北京统计 117

图表：2014年1-9月木质家具产量天津统计 117

图表：2014年1-9月木质家具产量河北统计 117

图表：2014年1-9月木质家具产量山西统计 117

图表：2014年1-9月木质家具产量内蒙古统计 118

图表：2014年1-9月木质家具产量辽宁统计 118

图表：2014年1-9月木质家具产量吉林统计 118

图表：2014年1-9月木质家具产量黑龙江统计 118

图表：2014年1-9月木质家具产量上海统计 118

图表：2014年1-9月木质家具产量江苏统计 119

图表：2014年1-9月木质家具产量浙江统计 119

图表：2014年1-9月木质家具产量安徽统计 119

图表：2014年1-9月木质家具产量福建统计 119

图表：2014年1-9月木质家具产量江西统计 119

图表：2014年1-9月木质家具产量山东统计 120

图表：2014年1-9月木质家具产量河南统计 120

图表：2014年1-9月木质家具产量湖北统计 120

图表：2014年1-9月木质家具产量湖南统计 120

图表：2014年1-9月木质家具产量广东统计 120

图表：2014年1-9月木质家具产量广西统计 121

图表：2014年1-9月木质家具产量海南统计 121

图表：2014年1-9月木质家具产量重庆统计 121

图表：2014年1-9月木质家具产量四川统计 121

图表：2014年1-9月木质家具产量云南统计 121

图表：2014年1-9月木质家具产量陕西统计 122

图表：2014年1-9月木质家具产量甘肃统计 122

图表：2014年1-9月木质家具产量宁夏统计 122

图表：2014年1-9月木质家具产量新疆统计 122

图表：2014年1-9月实木木地板产量全国统计 122

图表：2014年1-9月实木木地板产量天津统计 123

图表：2014年1-9月实木木地板产量河北统计 123

图表：2014年1-9月实木木地板产量辽宁统计 123

图表：2014年1-9月实木木地板产量吉林统计 123

图表：2014年1-9月实木木地板产量黑龙江统计 123

图表：2014年1-9月实木木地板产量上海统计 124

图表：2014年1-9月实木木地板产量江苏统计 124

图表：2014年1-9月实木木地板产量浙江统计 124

图表：2014年1-9月实木木地板产量安徽统计 124

图表：2014年1-9月实木木地板产量福建统计 124

图表：2014年1-9月实木木地板产量山东统计 125

图表：2014年1-9月实木木地板产量河南统计 125

图表：2014年1-9月实木木地板产量湖北统计 125

图表：2014年1-9月实木木地板产量湖南统计 125

图表：2014年1-9月实木木地板产量广东统计 125

图表：2014年1-9月实木木地板产量广西统计 126

图表：2014年1-9月实木木地板产量重庆统计 126

图表：2014年1-9月实木木地板产量四川统计 126

图表：2014年1-9月实木木地板产量云南统计 126

图表：2014年1-9月实木木地板产量贵州统计 126

图表：2014年1-9月复合木地板产量全国统计 127

图表：2014年1-9月复合木地板产量北京统计 127

图表：2014年1-9月复合木地板产量天津统计 127

图表：2014年1-9月复合木地板产量内蒙古统计 127

图表：2014年1-9月复合木地板产量辽宁统计 127

图表：2014年1-9月复合木地板产量吉林统计 128

图表：2014年1-9月复合木地板产量黑龙江统计 128

图表：2014年1-9月复合木地板产量上海统计 128

图表：2014年1-9月复合木地板产量江苏统计 128

图表：2014年1-9月复合木地板产量浙江统计 128

图表：2014年1-9月复合木地板产量安徽统计 129

图表：2014年1-9月复合木地板产量福建统计 129

图表：2014年1-9月复合木地板产量江西统计 129

图表：2014年1-9月复合木地板产量山东统计 129

图表：2014年1-9月复合木地板产量河南统计 129

图表：2014年1-9月复合木地板产量湖北统计 130

图表：2014年1-9月复合木地板产量湖南统计 130

图表：2014年1-9月复合木地板产量广东统计 130

图表：2014年1-9月复合木地板产量四川统计 130

图表：2014年1-9月复合木地板产量云南统计 130

图表：2009-2014年我国主要木材产品RCA指数 189

图表：2009-2014年我国主要木材产品国际市场占有率 190

图表：2009-2014年我国主要木材产品欧盟市场渗透率 190

图表：2009-2014年我国主要木材产品美国市场渗透率 191

图表：2009-2014年我国主要木材产品贸易竞争指数 192

图表：中国木材资源供给和需求趋势 200

图表：产业成长层级图 203

图表：2014年四川升达林业产业股份有限公司主营构成 238

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司每股指标 239

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司获利能力 239

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司经营能力 239

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司偿债能力 239

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司资本结构 240

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司发展能力 240

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司现金流量 240

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司主营业务收入 240

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司主营业务利润 241

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司营业利润 241

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司利润总额 241

图表：2013-2014年四川升达林业产业股份有限公司净利润 242

图表：2013-2014年广东威华股份有限公司偿债能力 244

图表：2013-2014年广东威华股份有限公司资产结构 244

图表：2013-2014年广东威华股份有限公司经营效率 245

图表：2013-2014年广东威华股份有限公司获利能力 245

图表：2013-2014年广东威华股份有限公司发展能力 245

图表：2013-2014年广东威华股份有限公司现金流量 246

图表：2013-2014年广东威华股份有限公司投资效益 246

图表：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力 249

图表：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司资产结构 249

图表：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司经营效率 250

图表：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司获利能力 250

图表：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司发展能力 250

图表：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 250

图表：2013-2014年广东省宜华木业股份有限公司投资效益 251

图表：2013-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司偿债能力 253

图表：2013-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产结构 253

图表：2013-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司经营效率 254

图表：2013-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司获利能力 254

图表：2013-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力 254

图表：2013-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司现金流量 255

图表：2013-2014年福建省永安林业(集团)股份有限公司投资效益 255

图表：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司偿债能力 258

图表：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司资产结构 258

图表：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司经营效率 258

图表：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司获利能力 259

图表：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司发展能力 259

图表：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司现金流量 259

图表：2013-2014年吉林森林工业股份有限公司投资效益 259

图表：2013-2014年景谷林业股份有限公司偿债能力 262

图表：2013-2014年景谷林业股份有限公司资产结构 262

图表：2013-2014年景谷林业股份有限公司经营效率 263

图表：2013-2014年景谷林业股份有限公司获利能力 263

图表：2013-2014年景谷林业股份有限公司发展能力 263

图表：2013-2014年景谷林业股份有限公司现金流量 264

图表：2013-2014年景谷林业股份有限公司投资效益 264

图表：2013-2014年大亚科技股份有限公司偿债能力 267

图表：2013-2014年大亚科技股份有限公司资产结构 267

图表：2013-2014年大亚科技股份有限公司经营效率 267

图表：2013-2014年大亚科技股份有限公司获利能力 268

图表：2013-2014年大亚科技股份有限公司发展能力 268

图表：2013-2014年大亚科技股份有限公司现金流量 268

图表：2013-2014年大亚科技股份有限公司投资效益 269

图表：2013-2014年福建中福实业股份有限公司偿债能力 271

图表：2013-2014年福建中福实业股份有限公司资产结构 271

图表：2013-2014年福建中福实业股份有限公司经营效率 271

图表：2013-2014年福建中福实业股份有限公司获利能力 272

图表：2013-2014年福建中福实业股份有限公司发展能力 272

图表：2013-2014年福建中福实业股份有限公司现金流量 272

图表：2013-2014年福建中福实业股份有限公司投资效益 272

图表：区域发展战略咨询流程图 317

图表：区域SWOT战略分析图 319

图表：我国木材产业集中度系数 326

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。