



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国淋膜纸市场行 情动态及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国淋膜纸市场行情动态及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界淋膜纸行业市场运行形势分析	1
第一节 2014年全球淋膜纸行业发展概况	1
第二节 世界淋膜纸行业发展走势	5
一、全球淋膜纸行业市场分布情况	5
二、全球淋膜纸行业发展趋势分析	6
第三节 全球淋膜纸行业重点国家和地区分析	6
一、北美	6
二、亚洲	7
三、欧盟	7
第二章 2014年中国淋膜纸产业发展环境分析	9
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2014年中国经济发展预测分析	19
第二节 淋膜纸行业主管部门、行业监管体	20
第三节 中国淋膜纸行业主要法律法规及政策	21
第四节 2014年中国淋膜纸产业社会环境发展分析	22
第三章 2014年中国淋膜纸产业发展现状	37
第一节 淋膜纸行业的有关概况	37
一、淋膜纸的定义	37
二、淋膜纸的特点	37
第二节 淋膜纸的产业链情况	37
一、产业链模型介绍	37
二、淋膜纸行业产业链分析	38
第三节 上下游-行业对淋膜纸行业的影响分析	40
第四章 2014年中国淋膜纸行业技术发展分析	41
第一节 中国淋膜纸行业技术发展现状	41
第二节 淋膜纸行业技术特点分析	42
第三节 淋膜纸行业技术发展趋势分析	43
第五章 2014年中国淋膜纸产业运行情况	45

第一节 中国淋膜纸行业发展状况	45
一、2012-2014年淋膜纸行业市场供给分析	45
二、2012-2014年淋膜纸行业市场需求分析	45
三、2012-2014年淋膜纸行业市场规模分析	46
第二节 中国淋膜纸行业集中度分析	47
一、行业市场区域分布情况	47
二、行业市场集中度情况	47
三、行业企业集中度分析	48
第六章 2012-2014年中国淋膜纸市场运行情况	49
第一节 行业最新动态分析	49
一、行业相关动态概述	49
二、行业发展热点聚焦	52
第二节 行业品牌现状分析	58
第三节 行业产品市场价格情况	60
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	61
第七章 2012-2014年中国淋膜纸所属行业主要数据监测分析	63
第一节 2012-2014年中国淋膜纸所属行业总体数据分析	63
一、2012年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析	63
二、2013年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析	65
三、2014年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析	66
第二节 2012-2014年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析	68
一、2012年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析	68
二、2013年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析	69
三、2014年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析	69
第三节 2012-2014年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析	69
一、2012年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析	69
二、2013年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析	70
三、2014年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析	70
第八章 2014年中国淋膜纸行业竞争情况	72
第一节 行业经济指标分析	72
一、赢利性	72
二、附加值的提升空间	72

三、进入壁垒 / 退出机制 72

四、行业周期 74

第二节 行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

第三节 行业国际竞争力比较 76

第九章 2014年淋膜纸行业重点生产企业分析 78

第一节 镇江金龙包装材料有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 78

三、企业产品分析 80

第二节 天津市连云港根深纸制品有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营数据 81

三、企业产品分析 83

第三节 南宁派吉纸业有限公司 83

一、企业简介 83

二、企业经营数据 83

三、企业产品分析 85

第四节 连云港市金荷纸业包装有限公司 85

一、企业简介 85

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 88

第五节 江苏金龙包装印刷材料有限公司 88

一、企业简介 88

二、企业经营数据 89

三、企业产品分析 91

第十章 2015-2020年淋膜纸行业发展预测分析 92

第一节 2015-2020年中国淋膜纸行业未来发展预测分析 92

一、中国淋膜纸行业发展方向及投资机会分析	92
二、2015-2020年中国淋膜纸行业发展规模分析	93
三、2015-2020年中国淋膜纸行业发展趋势分析	93
第二节 2015-2020年中国淋膜纸行业供需预测	94
一、2015-2020年中国淋膜纸行业供给预测	94
二、2015-2020年中国淋膜纸行业需求预测	94
第三节 2015-2020年中国淋膜纸行业价格走势分析	95
第十一章 2015-2020年中国淋膜纸行业投资风险预警	96
第一节 中国淋膜纸行业存在问题分析	96
第二节 中国淋膜纸行业政策投资风险	97
一、政策和体制风险	97
二、技术发展风险	97
三、市场竞争风险	98
四、原材料压力风险	98
五、经营管理风险	99
第十二章 2015-2020年中国淋膜纸行业发展策略及投资建议	100
第一节 淋膜纸行业发展策略分析	100
一、坚持产品创新的领先战略	100
二、坚持品牌建设的引导战略	100
三、坚持工艺技术创新的支持战略	100
四、坚持市场营销创新的决胜战略	101
五、坚持企业管理创新的保证战略	101
第二节 淋膜纸行业市场的关键客户战略实施	101
一、实施关键客户战略的必要性	101
二、合理确立关键客户	102
三、对关键客户的营销策略	103
四、强化关键客户的管理	103
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	104
第三节 投资建议	106
一、重点投资区域建议	106
二、重点投资产品建议	106

图表目录：

图表 2009-2014年精制花茶产量(单位：吨) 114  
图表 广西茉莉花茶价格(元/公斤) 115  
图表 2005-2014年花茶出口总量分析(单位：万吨，万美元，美元/千克) 116  
图表 普洱茶产量(单位：万吨) 119  
图表 普洱茶加工占比(单位：%) 119  
图表 全国主要的普洱茶加工企业情况(单位：亿元，吨) 120  
图表 2012-2014年普洱茶价格(单位：元/公斤) 121  
图表 2012-2014年普洱茶出口统计(单位：万吨，万美元，美元/千克) 121  
图表 云南茶园种植面积(单位：万亩，万吨) 125  
图表 云南茶叶采摘面积(单位：万亩) 125  
图表 2012-2014年云南省精制茶产量(单位：万吨) 126  
图表 福建茶园种植面积(单位：万公顷) 130  
图表 福建茶叶采摘面积(单位：万公顷) 130  
图表 2012-2014年福建省精制茶产量(单位：万吨) 131  
图表 浙江茶园种植面积(单位：万亩) 133  
图表 浙江茶叶采摘面积(单位：万亩) 134  
图表 2012-2014年浙江省精制茶产量(单位：万吨) 135  
图表 湖南茶园种植面积(单位：万亩) 138  
图表 湖南茶叶采摘面积(单位：万亩) 138  
图表 2012-2014年湖南省精制茶产量(单位：万吨) 140  
图表 2012-2014年湖南茶叶出口总量(单位：万吨，万美元) 140  
图表 2012-2014年江西省精制茶产量(单位：万吨) 142  
图表 2012-2014年安徽省精制茶产量(单位：万吨) 142  
图表 2012-2014年四川省精制茶产量(单位：万吨) 143  
图表 2012-2014年广东省精制茶产量(单位：万吨) 144  
图表 江西德宇集团有限公司销售网络图 146  
图表 江西德宇集团有限公司经营优劣势分析 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247957.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。