



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国车联网市场行 情动态及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国车联网市场行情动态及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247968.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 车联网行业相关概述

#### 1.1 车联网行业介绍

##### 1.1.1 产生背景

##### 1.1.2 车联网的基本概念

##### 1.1.3 车联网的体系结构

##### 1.1.4 车联网应用范围介绍

##### 1.1.5 车联网的典型应用及效果

##### 1.1.6 车联网企业向用户提供的主要服务类型

#### 1.2 车联网发展的意义

##### 1.2.1 可提高企业的信息化水平

##### 1.2.2 可降低运输企业成本

##### 1.2.3 可提高运输企业的服务质量

##### 1.2.4 有助于司机的行车安全

##### 1.2.5 有利于市民的出行

#### 1.3 车联网实现的条件

##### 1.3.1 具备一定的技术基础

##### 1.3.2 符合国家的产业政策

##### 1.3.3 提高人们的生活质量

#### 1.4 车联网的发展路线

##### 1.4.1 初级阶段（现阶段）

##### 1.4.2 中级阶段

##### 1.4.3 高级阶段

#### 1.5 车联网标准体系浅析

##### 1.5.1 车联网相关标准组织

##### 1.5.2 车联网系统框架

##### 1.5.3 车联网标准体系框架

### 第二章 2012-2014年全球车联网行业发展分析

#### 2.1 2012-2014年全球车联网行业现状综述

##### 2.1.1 全球车联网市场现状概述

##### 2.1.2 全球运营商竞相研发部署车联网

- 2.1.3 国外车联网发展经验借鉴
- 2.2 美国车联网行业分析
  - 2.2.1 车联网在美国引发热议
  - 2.2.2 美国车联网步入快速发展阶段
  - 2.2.3 美国车联网安全成本增加情况
  - 2.2.4 2014年美国全面实现车联网
  - 2.2.5 美国智能交通系统规划
- 2.3 全球其他国家及地区车联网的发展
  - 2.3.1 北美地区
  - 2.3.2 欧洲地区
  - 2.3.3 日本
  - 2.3.4 韩国
- 2.4 从各国车联网探析国内车联网发展趋势
  - 2.4.1 各国车联网的发展
  - 2.4.2 行业发展举步维艰
  - 2.4.3 大环境渐渐明朗化
  - 2.4.4 企业自身成长突破

### 第三章 中国车联网行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
  - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
  - 3.1.3 中国经济发展支撑因素
  - 3.1.4 中国经济发展形势展望及建议
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 我国车联网发展离不开政策和制度保障
  - 3.2.2 车联网被列为国家重大专项
  - 3.2.3 工信部将出台物联网车联网新政
  - 3.2.4 我国车联网产业政策与趋势性分析
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口流动加快
  - 3.3.2 城镇化进程持续加速推进
  - 3.3.3 交通安全事故频发

### 3.4 行业环境

#### 3.4.1 发展智能交通意义重大

#### 3.4.2 车辆管理压力促车联网成智能交通开拓方向

#### 3.4.3 相关部门的重视成车联网发展基础

#### 3.4.4 车联网发展优势齐备面临难得机遇

#### 3.4.5 车企积极介入使车联网发展获得可喜突破

#### 3.4.6 三大运营商积极参与给车联网带来强大网络支撑

#### 3.4.7 车联网有望成为运营商新的增长点

### 第四章 2012-2014年中国车联网行业发展全面解析

#### 4.1 2012-2014年中国车联网行业综述

##### 4.1.1 车联网成智能交通主攻方向

##### 4.1.2 车联网发展进程

##### 4.1.3 车联网产业大事记

##### 4.1.4 车联网需求分析

##### 4.1.5 车联网加速商用进程

#### 4.2 大数据时代中国车联网的发展

##### 4.2.1 大数据的定义和特征

##### 4.2.2 大数据在乘用车领域的应用

##### 4.2.3 大数据时代车联网发展思考

##### 4.2.4 大数据时代车联网发展的价值分析

#### 4.3 中国车联网行业竞争分析

##### 4.3.1 车联网竞争现状

##### 4.3.2 自主品牌加速进军车联网

##### 4.3.3 IT巨头进军车联网

##### 4.3.4 车企加紧开发车联网

##### 4.3.5 企业车联网建设情况

#### 4.4 中国车联网产业生态分析

##### 4.4.1 车联网产业生态的构成

##### 4.4.2 车联网产业生态的发展现状

##### 4.4.3 运营商在车联网产业生态中的定位

##### 4.4.4 车联网产业生态发展展望

#### 4.5 中国车联网行业存在的问题分析

4.5.1 与国外存在的差距

4.5.2 核心技术缺乏

4.5.3 信息安全难以保证

4.5.4 标准和结构没有统一

4.5.5 成本比较昂贵

4.5.6 其他问题

4.6 中国车联网行业发展策略解析

4.6.1 解决我国车联网发展问题的主要措施

4.6.2 我国车联网的发展方式

4.6.3 我国推进发展车联网业务的建议

4.6.4 我国车联网运营商合作策略

4.6.5 我国通信运营商车联网发展建议

第五章 2012-2014年中国重点城市车联网行业发展状况

5.1 北京

5.1.1 北京车联网行业发展政策背景

5.1.2 北京车联网行业平台建设状况

5.1.3 2015年北京市车联网建设规划

5.2 上海

5.2.1 上海车联网行业发展政策背景

5.2.2 车联网与车载信息服务产业基地落户上海

5.2.3 上海车联网技术标准创新联盟正式成立

5.2.4 上海车联网产业布局加速

5.3 广州

5.3.1 广州车联网行业发展政策背景

5.3.2 2013年广州首个车联网服务平台落户增城

5.4 深圳

5.4.1 深圳车联网行业发展政策背景

5.4.2 深圳成立车联网产业联盟

5.4.3 深圳车联网市场发展综述

5.4.4 深圳车联网产业发展水平全国领先

5.4.5 深圳推出车联网概念和产品

5.5 武汉

5.5.1 武汉车联网行业发展政策背景

5.5.2 武汉车联网行业发展动态

5.5.3 武汉车联网行业平台建设状况

5.5.4 武汉车联网市场应用现状

5.5.5 武汉车联网行业发展展望

5.6 重庆

5.6.1 重庆发展车联网的优势

5.6.2 重庆搭建国内首个智能驾驶与车联网室内实验平台

5.6.3 重庆南岸车联网项目动态

5.6.4 重庆车联网科技产业园现状

5.6.5 重庆南岸将打造车联网产业基地

5.7 兰州

5.7.1 兰州发展车联网势在必行

5.7.2 兰州市迈进车联网时代

5.7.3 兰州大力发展车联网

第六章 2012-2014年中国车联网重点企业分析

6.1 软控股份

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 车联网领域发展现状

6.1.3 经营效益分析

6.1.4 业务经营分析

6.1.5 财务状况分析

6.1.6 未来前景展望

6.2 四维图新

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 车联网领域发展现状

6.2.3 经营效益分析

6.2.4 业务经营分析

6.2.5 财务状况分析

6.2.6 未来前景展望

6.3 航天科技

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 车联网领域发展现状

6.3.3 经营效益分析

6.3.4 业务经营分析

6.3.5 财务状况分析

6.3.6 未来前景展望

6.4 上汽集团

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 车联网领域发展现状

6.4.3 经营效益分析

6.4.4 业务经营分析

6.4.5 财务状况分析

6.4.6 车联网升级战略

6.4.7 未来前景展望

6.5 福田汽车

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 车联网领域发展现状

6.5.3 经营效益分析

6.5.4 业务经营分析

6.5.5 财务状况分析

6.5.6 未来前景展望

6.6 启明信息

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 车联网领域发展现状

6.6.3 经营效益分析

6.6.4 业务经营分析

6.6.5 财务状况分析

6.6.6 未来前景展望

6.7 北斗星通

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 车联网领域发展现状

6.7.3 经营效益分析

6.7.4 业务经营分析



- 6.7.5 财务状况分析
- 6.7.6 未来前景展望
- 6.8 宝信软件
  - 6.8.1 企业发展概况
  - 6.8.2 车联网领域发展现状
  - 6.8.3 经营效益分析
  - 6.8.4 业务经营分析
  - 6.8.5 财务状况分析
  - 6.8.6 未来前景展望
- 6.9 新国都
  - 6.9.1 公司概况
  - 6.9.2 经营效益分析
  - 6.9.3 业务经营分析
  - 6.9.4 财务状况分析
  - 6.9.5 未来前景展望
- 6.10 皖通科技
  - 6.10.1 企业发展概况
  - 6.10.2 车联网领域发展现状
  - 6.10.3 经营效益分析
  - 6.10.4 业务经营分析
  - 6.10.5 财务状况分析
  - 6.10.6 未来前景展望
- 6.11 超图软件
  - 6.11.1 企业发展概况
  - 6.11.2 经营效益分析
  - 6.11.3 业务经营分析
  - 6.11.4 财务状况分析
  - 6.11.5 未来前景展望
- 6.12 上市公司财务比较分析
  - 6.12.1 盈利能力分析
  - 6.12.2 成长能力分析
  - 6.12.3 营运能力分析

#### 6.12.4 偿债能力分析

### 第七章 中国车联网技术发展分析

#### 7.1 车联网技术基本情况

##### 7.1.1 车联网技术体系分析

##### 7.1.2 车联网关键技术分析

##### 7.1.3 车联网的主要技术优势

#### 7.2 国外车联网技术发展分析

##### 7.2.1 国外车联网感知技术发展概况

##### 7.2.2 国外车联网通讯技术与产业概况

##### 7.2.3 国外车联网导航技术概况

##### 7.2.4 国外车载物联网应用技术分析

##### 7.2.5 国外Telematics终端与平台发展情况

##### 7.2.6 国外无人驾驶汽车技术发展概况

#### 7.3 中国车联网行业技术现状综述

##### 7.3.1 我国车联网技术发展现状分析

##### 7.3.2 我国成立车联网产业技术创新联盟促进技术研发

#### 7.4 中国车联网行业各类技术的发展

##### 7.4.1 中国车联网感知技术发展分析

##### 7.4.2 中国车联网通讯技术概况

##### 7.4.3 中国车联网导航技术分析

##### 7.4.4 中国Telematics终端产业分析

##### 7.4.5 中国无人驾驶汽车技术概况

#### 7.5 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析

##### 7.5.1 行业内车联网技术状况

##### 7.5.2 技术可行性

##### 7.5.3 技术方案

#### 7.6 车联网技术解决方案及应用案例

##### 7.6.1 智能车联网货车

##### 7.6.2 货运车联网管理系统

##### 7.6.3 智能停车收费系统

##### 7.6.4 车联网增值服务

##### 7.6.5 不停车收费系统

### 7.6.6 智能车载终端

## 第八章 中国车联网产业链分析

### 8.1 车联网产业链概述

#### 8.1.1 车联网产业链主要环节

#### 8.1.2 车联网产业链结构分析

#### 8.1.3 不同主导者的产业链概况

### 8.2 中国车联网产业链发展综合分析

#### 8.2.1 车联网带动产业链商机

#### 8.2.2 我国车联网产业主导力量多元化

#### 8.2.3 我国车联网产业链竞争状况

#### 8.2.4 车联网产业链实现良性循环的措施

### 8.3 我国车联网产业链的特征

#### 8.3.1 产业链部分基础雄厚

#### 8.3.2 产业支撑相对匮乏

#### 8.3.3 产业链长且复杂

### 8.4 国内车联网四大产业链雏形初显

#### 8.4.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链

#### 8.4.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

#### 8.4.3 以车厂厂商为主导的产业链

#### 8.4.4 以车载信息服务商为主导的产业链

### 8.5 我国车联网上下游行业发展分析

#### 8.5.1 汽车整车制造行业

#### 8.5.2 汽车电子行业

#### 8.5.3 物联网行业

#### 8.5.4 智能交通行业

#### 8.5.5 智能手机行业

### 8.6 车联网产业链的发展趋势

#### 8.6.1 未来车联网产业链的新机会

#### 8.6.2 车联网应用前景分析

#### 8.6.3 中国车联网产业链发展前景预测分析

## 第九章 车联网行业投资潜力及风险分析

### 9.1 车联网行业投资潜力分析

- 9.1.1 车联网的市场价值分析
- 9.1.2 车联网普及时机成熟
- 9.1.3 国家政策为车联网行业带来机遇
- 9.1.4 车联网电商化带来的新机遇分析
- 9.2 车联网行业投资风险分析
  - 9.2.1 政策风险
  - 9.2.2 技术风险
  - 9.2.3 市场需求风险
  - 9.2.4 资金风险

## 第十章 车联网产业投资运作模式分析

- 10.1 车联网的发展模式
  - 10.1.1 技术模式
  - 10.1.2 商业模式
  - 10.1.3 管理模式
- 10.2 车联网服务管理及运营模式
  - 10.2.1 车联网服务需求分析
  - 10.2.2 车联网服务管理模式
  - 10.2.3 车联网服务传统运营模式
  - 10.2.4 车联网服务新型运营模式
- 10.3 车联网产业商业模式分析
  - 10.3.1 车联网的主要商业模式
  - 10.3.2 车联网商业模式发展中的问题
  - 10.3.3 车联网商业模式发展思考
- 10.4 车联网主要的盈利模式
  - 10.4.1 内容收费
  - 10.4.2 有偿服务收费
  - 10.4.3 全部服务免费
  - 10.4.4 汽车厂商与移动运营商合作
  - 10.4.5 移动运营商主导模式
  - 10.4.6 第三方独立模式
- 10.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
  - 10.5.1 传统车联网产业发展模式的不足

## 10.5.2 车联网产业发展模式的创新

# 第十一章 车联网产业发展前景及趋势分析

## 11.1 全球车联网市场总额分析预测

### 11.2 中国车联网行业前景分析

#### 11.2.1 我国车联网行业发展前景广阔

#### 11.2.2 中国车联网市场发展潜力巨大

## 11.3 中国车联网行业的发展趋势

### 11.3.1 车联网行业的发展方向

### 11.3.2 车联网在私家车领域的发展趋势

### 11.3.3 车联网在行业领域的发展趋势

### 11.3.4 车联网信息服务发展趋势

## 11.4 中国车联网市场预测分析

### 11.4.1 车联网市场规模预测

### 11.4.2 未来车联网普及率预测

### 11.4.3 2015-2020年中国车联网行业的预测分析

## 图表目录：

图表1 车联网的网络服务类型

图表2 车联网的结点类型

图表3 车联网的体系结构

图表4 车联网系统由感知层、网络层和应用层组成

图表5 车联网标准体系框架

图表6 2013-2014年10月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表7 2013-2014年10月全国固定资产投资到位资金同比增速

图表8 2014年1-10月全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表9 2013-2014年10月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表10 2014年1-10月民间固定资产投资主要数据

图表11 2013-2014年10月全国房地产开发投资增速

图表12 2013-2014年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表13 2013-2014年10月全国商品房销售面积及销售额增速

图表14 2013-2014年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表15 2014年1-10月全国房地产开发和销售情况

图表16 2014年1-10月东中西部地区房地产开发投资情况

图表17 2014年1-10月东中西部地区房地产销售情况

图表18 2013年8月-2014年10月社会消费品零售总额分月同比增速

图表19 2014年1-10月社会消费品零售总额主要数据

图表20 北京市"十二五"时期交通发展规划指标体系

图表21 "十二五"上海市主要综合交通服务指标

图表22 "十二五"上海市主要综合交通需求指标

图表23 2012-2014年10月末软控股份有限公司总资产和净资产

图表24 2012-2013年软控股份有限公司营业收入和净利润

图表25 2014年1-10月软控股份有限公司营业收入和净利润

图表26 2012-2013年软控股份有限公司现金流量

图表27 2014年1-10月软控股份有限公司现金流量

图表28 2013年软控股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表29 2012-2013年软控股份有限公司成长能力

图表30 2014年1-10月软控股份有限公司成长能力

图表31 2012-2013年软控股份有限公司短期偿债能力

图表32 2014年1-10月软控股份有限公司短期偿债能力

图表33 2012-2013年软控股份有限公司长期偿债能力

图表34 2014年1-10月软控股份有限公司长期偿债能力

图表35 2012-2013年软控股份有限公司运营能力

图表36 2014年1-10月软控股份有限公司运营能力

图表37 2012-2013年软控股份有限公司盈利能力

图表38 2014年1-10月软控股份有限公司盈利能力

图表39 2012-2014年10月末北京四维图新科技股份有限公司总资产和净资产

图表40 2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司营业收入和净利润

图表41 2014年1-10月北京四维图新科技股份有限公司营业收入和净利润

图表42 2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司现金流量

图表43 2014年1-10月北京四维图新科技股份有限公司现金流量

图表44 2013年北京四维图新科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表45 2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司成长能力

图表46 2014年1-10月北京四维图新科技股份有限公司成长能力

图表47 2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司短期偿债能力

图表48 2014年1-10月北京四维图新科技股份有限公司短期偿债能力

图表49 2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司长期偿债能力

图表50 2014年1-10月北京四维图新科技股份有限公司长期偿债能力

图表51 2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司运营能力

图表52 2014年1-10月北京四维图新科技股份有限公司运营能力

图表53 2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力

图表54 2014年1-10月北京四维图新科技股份有限公司盈利能力

图表55 2012-2014年10月末航天科技控股集团股份有限公司总资产和净资产

图表56 2012-2013年航天科技控股集团股份有限公司营业收入和净利润

图表57 2014年1-10月航天科技控股集团股份有限公司营业收入和净利润

图表58 2012-2013年航天科技控股集团股份有限公司现金流量

图表59 2014年1-10月航天科技控股集团股份有限公司现金流量

图表60 2013年航天科技控股集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表61 2012-2013年航天科技控股集团股份有限公司成长能力

图表62 2014年1-10月航天科技控股集团股份有限公司成长能力

图表63 2012-2013年航天科技控股集团股份有限公司短期偿债能力

图表64 2014年1-10月航天科技控股集团股份有限公司短期偿债能力

图表65 2012-2013年航天科技控股集团股份有限公司长期偿债能力

图表66 2014年1-10月航天科技控股集团股份有限公司长期偿债能力

图表67 2012-2013年航天科技控股集团股份有限公司运营能力

图表68 2014年1-10月航天科技控股集团股份有限公司运营能力

图表69 2012-2013年航天科技控股集团股份有限公司盈利能力

图表70 2014年1-10月航天科技控股集团股份有限公司盈利能力

图表71 2012-2014年10月末上海汽车集团股份有限公司总资产和净资产

图表72 2012-2013年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表73 2014年1-10月上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表74 2012-2013年上海汽车集团股份有限公司现金流量

图表75 2014年1-10月上海汽车集团股份有限公司现金流量

图表76 2013年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表77 2013年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表78 2013年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表79 2012-2013年上海汽车集团股份有限公司成长能力

图表80 2014年1-10月上海汽车集团股份有限公司成长能力

图表81 2012-2013年上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力

图表82 2014年1-10月上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力

图表83 2012-2013年上海汽车集团股份有限公司长期偿债能力

图表84 2014年1-10月上海汽车集团股份有限公司长期偿债能力

图表85 2012-2013年上海汽车集团股份有限公司运营能力

图表86 2014年1-10月上海汽车集团股份有限公司运营能力

图表87 2012-2013年上海汽车集团股份有限公司盈利能力

图表88 2014年1-10月上海汽车集团股份有限公司盈利能力

图表89 2012-2014年10月末北汽福田汽车股份有限公司总资产和净资产

图表90 2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表91 2014年1-10月北汽福田汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表92 2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司现金流量

图表93 2014年1-10月北汽福田汽车股份有限公司现金流量

图表94 2013年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表95 2013年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表96 2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司成长能力

图表97 2014年1-10月北汽福田汽车股份有限公司成长能力

图表98 2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司短期偿债能力

图表99 2014年1-10月北汽福田汽车股份有限公司短期偿债能力

图表100 2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司长期偿债能力

图表101 2014年1-10月北汽福田汽车股份有限公司长期偿债能力

图表102 2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司运营能力

图表103 2014年1-10月北汽福田汽车股份有限公司运营能力

图表104 2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力

图表105 2014年1-10月北汽福田汽车股份有限公司盈利能力

图表106 2012-2014年10月末启明信息技术股份有限公司总资产和净资产

图表107 2012-2013年启明信息技术股份有限公司营业收入和净利润

图表108 2014年1-10月启明信息技术股份有限公司营业收入和净利润

图表109 2012-2013年启明信息技术股份有限公司现金流量

图表110 2014年1-10月启明信息技术股份有限公司现金流量

图表111 2013年启明信息技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表112 2012-2013年启明信息技术股份有限公司成长能力



图表113 2014年1-10月启明信息技术股份有限公司成长能力

图表114 2012-2013年启明信息技术股份有限公司短期偿债能力

图表115 2014年1-10月启明信息技术股份有限公司短期偿债能力

图表116 2012-2013年启明信息技术股份有限公司长期偿债能力

图表117 2014年1-10月启明信息技术股份有限公司长期偿债能力

图表118 2012-2013年启明信息技术股份有限公司运营能力

图表119 2014年1-10月启明信息技术股份有限公司运营能力

图表120 2012-2013年启明信息技术股份有限公司盈利能力

图表121 2014年1-10月启明信息技术股份有限公司盈利能力

图表122 2012-2014年10月末北京北斗星通导航技术股份有限公司总资产和净资产

图表123 2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业收入和净利润

图表124 2014年1-10月北京北斗星通导航技术股份有限公司营业收入和净利润

图表125 2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量

图表126 2014年1-10月北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量

图表127 2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表128 2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力

图表129 2014年1-10月北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力

图表130 2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司短期偿债能力

图表131 2014年1-10月北京北斗星通导航技术股份有限公司短期偿债能力

图表132 2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司长期偿债能力

图表133 2014年1-10月北京北斗星通导航技术股份有限公司长期偿债能力

图表134 2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力

图表135 2014年1-10月北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力

图表136 2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力

图表137 2014年1-10月北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力

图表138 2012-2014年10月末上海宝信软件股份有限公司总资产和净资产

图表139 2012-2013年上海宝信软件股份有限公司营业收入和净利润

图表140 2014年1-10月上海宝信软件股份有限公司营业收入和净利润

图表141 2012-2013年上海宝信软件股份有限公司现金流量

图表142 2014年1-10月上海宝信软件股份有限公司现金流量

图表143 2013年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入分行业

图表144 2012-2013年上海宝信软件股份有限公司成长能力

|       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 图表145 | 2014年1-10月上海宝信软件股份有限公司成长能力          |
| 图表146 | 2012-2013年上海宝信软件股份有限公司短期偿债能力        |
| 图表147 | 2014年1-10月上海宝信软件股份有限公司短期偿债能力        |
| 图表148 | 2012-2013年上海宝信软件股份有限公司长期偿债能力        |
| 图表149 | 2014年1-10月上海宝信软件股份有限公司长期偿债能力        |
| 图表150 | 2012-2013年上海宝信软件股份有限公司运营能力          |
| 图表151 | 2014年1-10月上海宝信软件股份有限公司运营能力          |
| 图表152 | 2012-2013年上海宝信软件股份有限公司盈利能力          |
| 图表153 | 2014年1-10月上海宝信软件股份有限公司盈利能力          |
| 图表154 | 2012-2014年10月末深圳市新国都技术股份有限公司总资产和净资产 |
| 图表155 | 2012-2013年深圳市新国都技术股份有限公司营业收入和净利润    |
| 图表156 | 2014年1-10月深圳市新国都技术股份有限公司营业收入和净利润    |
| 图表157 | 2012-2013年深圳市新国都技术股份有限公司现金流量        |
| 图表158 | 2014年1-10月深圳市新国都技术股份有限公司现金流量        |
| 图表159 | 2013年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区  |
| 图表160 | 2012-2013年深圳市新国都技术股份有限公司成长能力        |
| 图表161 | 2014年1-10月深圳市新国都技术股份有限公司成长能力        |
| 图表162 | 2012-2013年深圳市新国都技术股份有限公司短期偿债能力      |
| 图表163 | 2014年1-10月深圳市新国都技术股份有限公司短期偿债能力      |
| 图表164 | 2012-2013年深圳市新国都技术股份有限公司长期偿债能力      |
| 图表165 | 2014年1-10月深圳市新国都技术股份有限公司长期偿债能力      |
| 图表166 | 2012-2013年深圳市新国都技术股份有限公司运营能力        |
| 图表167 | 2014年1-10月深圳市新国都技术股份有限公司运营能力        |
| 图表168 | 2012-2013年深圳市新国都技术股份有限公司盈利能力        |
| 图表169 | 2014年1-10月深圳市新国都技术股份有限公司盈利能力        |
| 图表170 | 2012-2014年10月末安徽皖通科技股份有限公司总资产和净资产   |
| 图表171 | 2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司营业收入和净利润      |
| 图表172 | 2014年1-10月安徽皖通科技股份有限公司营业收入和净利润      |
| 图表173 | 2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司现金流量          |
| 图表174 | 2014年1-10月安徽皖通科技股份有限公司现金流量          |
| 图表175 | 2013年安徽皖通科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区    |
| 图表176 | 2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司成长能力          |

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 图表177 | 2014年1-10月安徽皖通科技股份有限公司成长能力        |
| 图表178 | 2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司短期偿债能力      |
| 图表179 | 2014年1-10月安徽皖通科技股份有限公司短期偿债能力      |
| 图表180 | 2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司长期偿债能力      |
| 图表181 | 2014年1-10月安徽皖通科技股份有限公司长期偿债能力      |
| 图表182 | 2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司运营能力        |
| 图表183 | 2014年1-10月安徽皖通科技股份有限公司运营能力        |
| 图表184 | 2012-2013年安徽皖通科技股份有限公司盈利能力        |
| 图表185 | 2014年1-10月安徽皖通科技股份有限公司盈利能力        |
| 图表186 | 2012-2014年10月末北京超图软件股份有限公司总资产和净资产 |
| 图表187 | 2012-2013年北京超图软件股份有限公司营业收入和净利润    |
| 图表188 | 2014年1-10月北京超图软件股份有限公司营业收入和净利润    |
| 图表189 | 2012-2013年北京超图软件股份有限公司现金流量        |
| 图表190 | 2014年1-10月北京超图软件股份有限公司现金流量        |
| 图表191 | 2013年北京超图软件股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区  |
| 图表192 | 2012-2013年北京超图软件股份有限公司成长能力        |
| 图表193 | 2014年1-10月北京超图软件股份有限公司成长能力        |
| 图表194 | 2012-2013年北京超图软件股份有限公司短期偿债能力      |
| 图表195 | 2014年1-10月北京超图软件股份有限公司短期偿债能力      |
| 图表196 | 2012-2013年北京超图软件股份有限公司长期偿债能力      |
| 图表197 | 2014年1-10月北京超图软件股份有限公司长期偿债能力      |
| 图表198 | 2012-2013年北京超图软件股份有限公司运营能力        |
| 图表199 | 2014年1-10月北京超图软件股份有限公司运营能力        |
| 图表200 | 2012-2013年北京超图软件股份有限公司盈利能力        |
| 图表201 | 2014年1-10月北京超图软件股份有限公司盈利能力        |
| 图表202 | 2014年前二季度车联网行业上市公司盈利能力指标分析        |
| 图表203 | 2013年车联网行业上市公司盈利能力指标分析            |
| 图表204 | 2012年车联网行业上市公司盈利能力指标分析            |
| 图表205 | 2014年前二季度车联网行业上市公司成长能力指标分析        |
| 图表206 | 2013年车联网行业上市公司成长能力指标分析            |
| 图表207 | 2012年车联网行业上市公司成长能力指标分析            |
| 图表208 | 2014年前二季度车联网行业上市公司营运能力指标分析        |

图表209 2013年车联网行业上市公司营运能力指标分析

图表210 2012年车联网行业上市公司营运能力指标分析

图表211 2014年前二季度车联网行业上市公司偿债能力指标分析

图表212 2013年车联网行业上市公司偿债能力指标分析

图表213 2012年车联网行业上市公司偿债能力指标分析

图表214 车联网技术体系构成示意

图表215 全球汽车通讯市场分析

图表216 全球汽车导航市场规模分析

图表217 全球汽车导航区域市场分析

图表218 2009-2013年全球汽车导航市场平均增长率

图表219 全球GPS接受设备出货量

图表220 全球GNSS应用市场产值

图表221 车载终端代表企业

图表222 中国车载GPS设备销售量及增长率

图表223 北斗导航系统示意

图表224 电子地图提供商知名度分析

图表225 国内四大地图服务提供商API比较

图表226 方案框图

图表227 服务网络图

图表228 车联网产业链

图表229 OnStar在北美的产业链构成示意

图表230 G-BOOK在日本的产业链构成示意

图表231 中国车联网产业链市场预测分析

图表232 车联网客户服务需求侧重比较

图表233 国际主要车厂车联网商业模式

图表234 车联网商业模式示意图

图表235 2015-2020年中国车联网行业市场规模预测

图表236 2015-2020年中国车联网行业净利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247968.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。