



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗发水市场监 测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗发水市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界洗发水行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界洗发水行业发展环境分析

第二节 2014年世界洗发水行业市场格局

一、世界洗发水市场特征分析

二、世界主要洗发水品牌综述

三、世界洗发水市场发展动态分析

第三节 2014年世界主要国家洗发水行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节 2015-2020年世界洗发水行业发展趋势分析

第二章 2014年国外洗发水行业重点企业调研分析

第一节 美国宝洁公司

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

五、战略规划情况

六、公司管理和销售策略

七、公司发展趋势预测

第二节 联合利华

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

五、战略规划情况

六、公司管理和销售策略

七、公司发展趋势预测

第三节 法国欧莱雅

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第四节 日本花王

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第三章 2014年中国洗发水行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国洗发水市场政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2014年中国洗发水市场社会环境分析

第四章 2014年中国洗发水行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国洗发水市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、洗发水市场供需现状分析
- 三、洗发水市场价格现状探究

第二节 2014年中国洗发水行业发展动态分析

- 一、乡镇洗发水市场:外资破局 本土败走
- 二、振兴中药日化产业 霸王洗发水成功营销之道
- 三、施姬个人护理品牌新推高端洗发水

第三节 2014年中国洗发水行业发展中存在的问题及建议

第四节 2014年中国洗发水市场典型营销案例分析

第五章 2014年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2014年中国药物洗发水市场运行情况分析

- 一、采乐挖掘药物洗发水首桶金
- 二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
- 三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 2014年中国防脱洗发水产业发展格局分析

- 一、中国防脱洗发水现状分析
- 二、防脱洗发水品牌简析
- 三、“防脱”市场竞争激烈
- 四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
- 五、“防脱”产品发展新动向

第三节 2014年中国去屑洗发水行业营运态势分析

- 一、去屑洗发水推出新产品
- 二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 三、洗发水去屑战争升级
- 四、清扬去屑洗发水全面出击

第六章 2008-2014年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2014年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2014年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2014年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014年中国洗发水行业消费者偏好调查分析

第一节 洗发水目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 洗发水的品牌市场调查

- 一、消费者对洗发水品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对洗发水的品牌偏好调查
- 三、消费者对洗发水品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、洗发水品牌忠诚度调查
- 六、洗发水品牌市场占有率调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2014年中国洗发水市场竞争格局分析

第一节 2014年中国洗发水行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2014年中国洗发水市场竞争格局

- 一、洗发水行业三大阶梯阵容
- 二、市场规模巨大并持续增长
- 三、品牌集中且跨行业品牌介入

第三节 2014年中国洗发水行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014年中国洗发水行业竞争中存的问题

第五节 2015-2020年中国洗发水行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国洗发水优势生产企业竞争力分析

第一节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津宝洁工业有限公司第六节

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州市博美化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州欧丽莱化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东乔美集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州博克精细化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国洗发水行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国洗发水行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国洗发水行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、洗发水市场趋势分析

三、洗发水产品自身趋势分析

四、细分市场趋势分析

第三节 2015-2020年中国洗发水行业市场预测分析

一、洗发水行业市场供需预测分析

二、洗发水行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国洗发水市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国洗发水行业投资机会与风险分析

第一节 2014年中国洗发水行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2015-2020年中国洗发水行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国洗发水行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2014年国内生产总值

图表：2005-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2014年国家外汇储备

图表：2005-2014年财政收入

图表：2005-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：霸王(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司经营收入走势图

图表：霸王(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司负债情况图

图表：霸王(广州)有限公司负债指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司主要经济指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司经营收入走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司负债情况图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司负债指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司运营能力指标走势图

图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司成长能力指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司负债情况图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：脱普日用化学品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

图表：天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司负债情况图

图表：天津宝洁工业有限公司负债指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市博美化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市博美化妆品有限公司经营收入走势图

图表：惠州市博美化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市博美化妆品有限公司负债情况图

图表：惠州市博美化妆品有限公司负债指标走势图

图表：惠州市博美化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市博美化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州欧丽莱化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧丽莱化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州欧丽莱化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧丽莱化妆品有限公司负债情况图

图表：广州欧丽莱化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州欧丽莱化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧丽莱化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东乔美集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东乔美集团有限公司经营收入走势图

图表：广东乔美集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东乔美集团有限公司负债情况图

图表：广东乔美集团有限公司负债指标走势图

图表：广东乔美集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东乔美集团有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司经营收入走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司负债情况图

图表：苏州博克精细化学品有限公司负债指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司经营收入走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司负债情况图

图表：苏州博克精细化学品有限公司负债指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。