



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国小微企业市场 分析预测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国小微企业市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 小微企业基本概述20

#### 1.1 小微企业的界定20

##### 1.1.1 小微企业的概念20

##### 1.1.2 小微企业的划分标准20

#### 1.2 小微企业的价值23

##### 1.2.1 占据经济半壁江山23

##### 1.2.2 贡献大量就业机会24

#### 1.3 小微企业的特征25

##### 1.3.1 形式多元化25

##### 1.3.2 生产销售灵活26

##### 1.3.3 内部管理松散26

### 第二章 2012-2014年中国小微企业发展环境分析27

#### 2.1 经济环境分析27

##### 2.1.1 全球经济贸易形势27

##### 2.1.2 中国经济缓中企稳29

##### 2.1.3 人民币汇率的变动31

##### 2.1.4 劳动力成本的上升31

#### 2.2 社会环境分析32

##### 2.2.1 城镇居民收入情况32

##### 2.2.2 农村居民收入情况33

##### 2.2.3 居民消费水平情况33

##### 2.2.4 消费市场发展情况36

#### 2.3 内部环境分析38

##### 2.3.1 小微企业人力资源分析38

##### 2.3.2 小微企业组织结构分析40

##### 2.3.3 小微企业文化分析43

##### 2.3.4 小微企业技术创新能力分析44

#### 2.4 其他环境分析44

##### 2.4.1 技术环境分析44

##### 2.4.2 融资环境分析45

#### 2.4.3 财税环境分析46

### 第三章 2012-2014年中国小微企业政策环境分析47

#### 3.1 2012-2014年小微企业政策分析47

##### 3.1.1 国务院扶持小微企业47

##### 3.1.2 中央政策密集出台48

##### 3.1.3 多部门力挺小微企业48

##### 3.1.4 重要政策解读49

#### 3.2 2014年小微企业政策分析50

##### 3.2.1 小微企业扶助专项方案发布50

##### 3.2.2 鼓励小微企业投资高新技术产业50

##### 3.2.3 国务院鼓励保险机构服务小微企业53

##### 3.2.4 银监会深化小微企业金融服务54

##### 3.2.5 "新三板"扩围利好小微企业57

#### 3.3 2012-2014年小微企业税收优惠政策57

##### 3.3.1 增值税、营业税57

##### 3.3.2 企业所得税税收优惠57

##### 3.3.3 个人所得税优惠58

##### 3.3.4 印花税优惠政策58

##### 3.3.5 其他优惠政策58

### 第四章 2012-2014年中国小微企业经营状况分析60

#### 4.1 小微企业经济运行现状分析60

##### 4.1.1 企业产销状况分析60

##### 4.1.2 企业营收状况分析60

##### 4.1.3 企业利润状况分析61

##### 4.1.4 企业库存水平分析62

#### 4.2 小微企业运营形势分析63

##### 4.2.1 产品价格变化分析63

##### 4.2.2 成本上升情况分析63

##### 4.2.3 资金需求情况分析63

##### 4.2.4 企业政策需求分析64

#### 4.3 小微企业发展转型分析64

##### 4.3.1 主要经营举措分析64

4.3.2	企业转型升级分析	65
4.3.3	产业转移方向分析	65
4.4	外贸小微企业经营分析	66
4.4.1	总体经营态势分析	66
4.4.2	转型升级方向分析	67
4.4.3	国内市场开拓分析	69
4.4.4	企业内销形势分析	70
4.5	小微企业发展的问题分析	71
4.5.1	融资成本居高不下	71
4.5.2	服务体系不健全	71
4.5.3	税费制度不合理	72
4.5.4	人才吸纳能力不足	72
4.5.5	信息获取能力有限	73
4.5.6	创新能力不足	73
	第五章 2012-2014年中国小微企业融资需求分析	74
5.1	小微企业融资需求现状分析	74
5.1.1	小微企业融资需求强烈	74
5.1.2	融资需求量大幅上升	74
5.1.3	融资需求呈现新动向	75
5.1.4	外贸企业融资需求凸显	77
5.2	小微企业转型升级中的融资需求分析	78
5.2.1	长期资金支持	78
5.2.2	融资创新方式	79
5.2.3	差别化信贷政策	80
5.2.4	技术改造资金支持	81
5.3	小微企业融资需求的细分分析	81
5.3.1	客户终生价值视角	81
5.3.2	基于产品创新层级	82
5.3.3	基于商业模式构成	83
5.3.4	结论和建议	84
	第六章 2012-2014年中国小微企业融资状况分析	85
6.1	借款状况分析	85

6.1.1	借款情况	85
6.1.2	借款规模	87
6.1.3	借款来源	88
6.1.4	借款期限	89
6.1.5	借款用途	91
6.2	融资满意度分析	93
6.2.1	总体特征	93
6.2.2	分经营期限	93
6.2.3	分资产规模	94
6.3	融资成本分析	95
6.3.1	融资成本现状	95
6.3.2	融资成本压力	96
6.3.3	企业还款压力	97
6.3.4	按期偿还比例	97
6.4	融资渠道分析	98
6.4.1	融资首选渠道	98
6.4.2	不同维度分析	99
6.4.3	银行融资的问题	100
6.4.4	融资渠道的成本	101
6.5	融资模式探索	102
6.5.1	联保贷款模式	102
6.5.2	信贷工厂模式	103
6.5.3	无抵押小额贷款	104
6.5.4	微型网商贷款模式	104
6.6	融资问题及建议	105
6.6.1	存在的主要问题	105
6.6.2	问题产生的原因	106
6.6.3	解决问题的建议	107
6.6.4	构建融资创新机制	110
第七章 2012-2014年金融机构服务小微企业状况分析		113
7.1	我国金融机构服务小微企业模式分析	113
7.1.1	小微金融服务模式的要求	113

- 7.1.2 服务小微企业的比较优势114
- 7.1.3 应发挥中小银行的作用114
- 7.2 我国银行服务小微企业现状分析115
  - 7.2.1 专业化组织体系日趋完善115
  - 7.2.2 信贷投放更趋合理116
  - 7.2.3 体制机制逐步优化116
  - 7.2.4 综合服务能力显著提升117
- 7.3 我国保险机构服务小微企业分析117
  - 7.3.1 发挥风险保障功能117
  - 7.3.2 提升企业信用水平118
  - 7.3.3 大力发展出口信用保险118
  - 7.3.4 创新保险资金运用方式119
- 7.4 小额贷款公司服务小微企业分析119
  - 7.4.1 小贷公司开拓小微企业融资渠道119
  - 7.4.2 小贷公司转制村镇银行分析120
  - 7.4.3 小贷公司创新发展方式分析120
- 7.5 国际大型银行小微企业业务的发展启示121
  - 7.5.1 业务发展经验121
  - 7.5.2 风险管理经验123
  - 7.5.3 对我国银行的启示124
- 7.6 中国部分银行小微企业业务发展现状127
  - 7.6.1 工商银行127
  - 7.6.2 建设银行129
  - 7.6.3 农业银行133
  - 7.6.4 招商银行134
  - 7.6.5 光大银行136
  - 7.6.6 民生银行138
- 第八章 2012-2014年沿海地区小微企业发展分析146
  - 8.1 沿海地区小微企业经营现状分析146
    - 8.1.1 经营成本分析146
    - 8.1.2 订单形势分析146
    - 8.1.3 资金链情况分析147

- 8.1.4 调整经营分析147
- 8.1.5 总体特征及建议148
- 8.2 沿海地区小微企业融资现状分析149
  - 8.2.1 融资渠道窄149
  - 8.2.2 融资门槛高150
  - 8.2.3 融资困难的原因150
  - 8.2.4 融资建议150
- 8.3 上海小微企业发展分析151
  - 8.3.1 规模及分布151
  - 8.3.2 重要地位及作用152
  - 8.3.3 困境及原因152
  - 8.3.4 发展对策分析153
- 8.4 浙江小微企业发展分析154
  - 8.4.1 经营现状分析154
  - 8.4.2 融资环境分析156
  - 8.4.3 发展瓶颈分析156
  - 8.4.4 成长能力分析157
- 8.5 江苏小微企业发展分析158
  - 8.5.1 发展现状分析158
  - 8.5.2 典型经验分析159
  - 8.5.3 制约因素分析161
  - 8.5.4 发展对策分析162
- 8.6 其他省市小微企业发展分析163
  - 8.6.1 山东163
  - 8.6.2 福建165
  - 8.6.3 辽宁168
  - 8.6.4 广州169
- 第九章 2012-2014年中西部地区小微企业发展分析170
  - 9.1 中西部地区小微企业发展现状分析170
    - 9.1.1 企业融资困难170
    - 9.1.2 企业税费负担重171
    - 9.1.3 企业人才缺乏171



- 9.1.4 对策及建议172
- 9.2 欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究173
  - 9.2.1 研究背景与意义173
  - 9.2.2 欠发达地区小微企业现状174
  - 9.2.3 构建评价指标的原则175
  - 9.2.4 评价指标体系的构建175
- 9.3 河南小微企业发展分析177
  - 9.3.1 发展现状分析177
  - 9.3.2 政策扶持情况178
  - 9.3.3 融资需求分析180
  - 9.3.4 主要问题分析181
- 9.4 贵州小微企业发展分析182
  - 9.4.1 政策扶持情况182
  - 9.4.2 发展现状分析182
  - 9.4.3 主要问题分析184
  - 9.4.4 发展对策分析186
- 9.5 内蒙古小微企业发展分析189
  - 9.5.1 融资渠道分析189
  - 9.5.2 发展特点分析190
  - 9.5.3 发展问题分析192
  - 9.5.4 发展对策分析193
- 9.6 陕西小微企业发展分析193
  - 9.6.1 发展现状分析193
  - 9.6.2 融资需求分析194
  - 9.6.3 发展环境分析194
  - 9.6.4 发展对策分析195
- 9.7 其他省市小微企业发展分析197
  - 9.7.1 湖南197
  - 9.7.2 安徽198
  - 9.7.3 甘肃陇南市199
  - 9.7.4 新疆乌鲁木齐201
- 第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴203

- 10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析203
  - 10.1.1 政府的融资支持政策203
  - 10.1.2 政府为小微企业提供信用担保204
  - 10.1.3 政府实施有针对性的税收优惠205
  - 10.1.4 针对性较强的政府采购政策206
  - 10.1.5 积极鼓励小微企业的R&D投资207
- 10.2 国外农业小微企业制度分析208
  - 10.2.1 发展扶持战略208
  - 10.2.2 信贷政策支持208
  - 10.2.3 财税政策支持209
  - 10.2.4 其他支持政策210
- 10.3 发达国家小微企业金融服务比较分析210
  - 10.3.1 美国210
  - 10.3.2 日本212
  - 10.3.3 德国214
  - 10.3.4 加拿大216
  - 10.3.5 对我国的启示217
- 10.4 部分国家小微企业概况及经验借鉴218
  - 10.4.1 意大利218
  - 10.4.2 韩国220
  - 10.4.3 巴西222
  - 10.4.4 印尼225
- 第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议226
  - 11.1 我国小微企业发展的总体对策分析226
    - 11.1.1 创新融资渠道226
    - 11.1.2 健全服务体系226
    - 11.1.3 加大扶持力度227
    - 11.1.4 提高企业软实力228
    - 11.1.5 提升企业发展能力229
  - 11.2 提升我国小微企业竞争力的对策分析230
    - 11.2.1 完善国家技术创新体系230
    - 11.2.2 改善小微企业融资机制230

- 11.2.3 建立健全人才服务体系231
- 11.2.4 降低小微企业税费负担231
- 11.2.5 优化小微企业内部环境231
- 11.3 我国农业小微企业的发展对策分析232
  - 11.3.1 借鉴发达国家经验232
  - 11.3.2 吸收发展中国家经验232
  - 11.3.3 分地区采取不同策略233
  - 11.3.4 建立全方位政策体系233
- 11.4 我国小微企业扶持政策的系统化建议234
  - 11.4.1 认识误区分析234
  - 11.4.2 制度缺陷分析234
  - 11.4.3 政策缺乏统筹协调235
  - 11.4.4 改进重点分析236
- 11.5 促进我国小微企业发展的财税政策建议238
  - 11.5.1 支持小微企业的财政政策238
  - 11.5.2 支持小微企业的税收政策239
  - 11.5.3 制定税收优惠政策的建议240
  - 11.5.4 化解高税费困境及减税建议240
  - 11.5.5 其他相关的配套机制和措施241
- 第十二章 中国小微企业的风险及防范分析242
  - 12.1 小微企业的授信风险及控制措施分析242
    - 12.1.1 实际控制人道德风险242
    - 12.1.2 企业定位错位风险243
    - 12.1.3 授信集中风险244
    - 12.1.4 银行员工道德风险244
    - 12.1.5 授信风险控制措施244
  - 12.2 控制小微企业贷款风险的新思路248
    - 12.2.1 拓展小微企业贷款的必要性248
    - 12.2.2 商业银行和风投公司的区别250
    - 12.2.3 控制小微企业贷款风险的思路252
    - 12.2.4 商业银行应实现高效风险控制253
  - 12.3 商业银行小微业务创新的风险及建议254

- 12.3.1 小微业务创新的必要性254
- 12.3.2 小微业务创新的主要途径254
- 12.3.3 小微业务创新的主要风险256
- 12.3.4 提升小微业务资产质量的建议258
- 12.4 小微企业文化建设中的法律风险及防范260
  - 12.4.1 问题设计与调查方法260
  - 12.4.2 调研结果分析与结论261
  - 12.4.3 强化内部因素的培育266
  - 12.4.4 外部力量的驱动268
- 第十三章 2015-2020年中国小微企业前景趋势预测分析270
  - 13.1 国内外宏观经济形势分析270
    - 13.1.1 国际经济发展趋势分析270
    - 13.1.2 中国经济发展趋势分析271
  - 13.2 中国小微企业发展前景分析273
    - 13.2.1 金融环境机遇273
    - 13.2.2 转型升级机遇274
    - 13.2.3 主要挑战分析274
    - 13.2.4 发展前景展望275
  - 13.3 我国小微企业政策趋势前瞻275
    - 13.3.1 "十二五"政策基本倾向275
    - 13.3.2 2014年扶持力度将加大277
    - 13.3.3 财政扶持政策将持续278
    - 13.3.4 十八届三中全会的政策导向280
- 第十四章 中国小微企业发展现状分析282
  - 14.1 中国小微企业主要经济数据分析282
  - 14.2 中国小微企业分布情况与结构分析284
  - 14.3 中国小微企业的主要经济贡献284
  - 14.4 中国小微企业质量水平分析285
  - 14.5 中国小微企业竞争力分析285
- 第十五章 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系构建288
  - 15.1 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论设计288
    - 15.1.1 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论分析288

15.1.2 构建基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的原则289

15.2 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系290

15.3 基于非对称信息的小微企业信用评价指标权重的确定291

15.3.1 层次分析法291

15.3.2 建立指标体系递接层次结构292

15.3.3 构建判断矩阵292

15.3.4 计算各层次因素的权重292

15.3.5 作判断矩阵的一次性检验293

第十六章 基于非对称信息的小微企业信用评价模型与实证分析295

16.1 基于非对称信息的小微企业信用评价方法的z-score和Zeta模型295

16.1.1 z-score模型295

16.1.2 Zeta模型295

16.2 基于非对称信息的小微企业信用评价的CPV和RAROC模型297

16.2.1 CPV模型297

16.2.2 RAROC模型300

16.3 模型对比分析302

16.4 样本数据收集302

16.5 样本数据计算303

图表目录：

图表 1 2004年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 2 2014年9月居民消费价格主要数据33

图表 3 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 36

图表 5 2014年小微企业同比销售情况60

图表 6 2014年小微企业利润率情况61

图表 7 受访小微企业面临的困难65

图表 8 小微企业现有借款状况85

图表 9 小微企业最近一年的借款次数85

图表 10 小微企业不同营业收入的借款企业占比86

图表 11 小微企业不同资产总额的借款企业占比86

图表 12 小微企业不同营业收入企业的借款规模分布87

图表 13 小微企业不同资产总额企业的借款规模分布87

- 图表 14 小微企业不同营业年限企业的借款规模分布88
- 图表 15 分区域的2012年和2014年"小额贷款"搜索量/GDP 总量88
- 图表 16 向亲戚朋友借款的微型，小型企业比例89
- 图表 17 小微企业现有借款期限分布90
- 图表 18 有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布90
- 图表 19 小微企业现有借款规模90
- 图表 20 微型企业和小型企业的短期融资需求91
- 图表 21 小微企业借款用途分布91
- 图表 22 小微企业不同经营年限下借款用于长期发展的企业比例（%）92
- 图表 23 不同经营期限的小微企业对融资需求满足状况的评价93
- 图表 24 不同资产规模的小微企业对融资需求满足状况的评价94
- 图表 25 小微企业借款综合成本年息分布95
- 图表 26 央行两次降息后小微企业对融资的感受96
- 图表 27 央行两次降息后不同地区小微企业对融资的感受96
- 图表 28 小微企业还款状况97
- 图表 29 不同经营年限小微企业的还款状况97
- 图表 30 不同资产总额小微企业的还款状况98
- 图表 31 小微企业在争取外部融资的第一优先选择98
- 图表 32 不同经营期限的小微企业选择向银行借款的比例99
- 图表 33 不同资产总额的小微企业选择向亲戚朋友和小贷工资借款的比例100
- 图表 34 小微企业向银行融资时的常见问题101
- 图表 35 小微企业主认为成本最高的借款方式102
- 图表 36 认为向银行贷款成本最高的企业分布102
- 图表 37 受调研小微企业中面临成本上升压力的比例146
- 图表 38 沿海小微企业开工率147
- 图表 39 沿海各地区小微企业员工人数变化147
- 图表 40 沿海三地区小微企业的发展建议148
- 图表 41 小微企业融资渠道窄149
- 图表 42 受调研小微企业中认为融资困难的比例150
- 图表 43 关于微企业融资困难的建议150
- 图表 44 小微企业法律风险精神文化调查结果262
- 图表 45 小微企业法律风险制度文化调查结果263

- 图表 46 小微企业法律风险行为文化调查结果264
- 图表 47 小微企业法律风险物质文化调查结果265
- 图表 48 2014年全国各地小微企业占比282
- 图表 49 2014年小微企业行业分布图284
- 图表 50 2014年我国中小企业的社会贡献284
- 图表 51 2014年16个行业小微企业占实检企业百分比285
- 图表 52 2014年各种所有制企业中小微企业占比285
- 图表 53 2014年小微企业发展状况问卷调差286
- 图表 54 2014年全国私营小微企业中两类企业占比286
- 图表 55 判断矩阵的平均随机一致性指标RI的值293

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248042.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。