



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国消防车市场分 析预测及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国消防车市场分析预测及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248044.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 消防车行业发展概述 16

#### 第一节 消防车行业发展环境分析 16

##### 一、2014年我国宏观经济运行情况 16

##### 二、2015-2020年我国宏观经济发展趋势 20

##### 三、消防车行业相关政策及影响 21

#### 第二节 消防车行业基本特征 24

##### 一、行业界定及主要产品 24

##### 二、在国民经济中的地位 25

##### 三、消防车行业特性分析 25

##### 四、消防车行业发展历程 30

##### 五、国内市场的重要动态 32

#### 第三节 消防车行业产业链分析 32

##### 一、产业链模型介绍 32

##### 二、消防车产业链模型分析 35

### 第二章 金融危机下消防车行业宏观经济环境分析 36

#### 第一节 2009-2014年全球经济环境分析 36

##### 一、2014年全球经济运行概况 36

##### 二、2013-2014年全球经济形势预测 36

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 37

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 37

##### 二、对各国实体经济的影响 38

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 39

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响 39

##### 二、金融危机影响下的主要行业 41

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 42

#### 第四节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 42

##### 一、2014年中国宏观经济运行概况 42

##### 一、中国GDP分析 42

##### 二、消费价格指数分析 43

##### 三、城乡居民收入分析 44

四、社会消费品零售总额	46
五、全社会固定资产投资分析	47
六、进出口总额及增长率分析	48
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	48
第三章 国际消防车产品市场现状及发展态势	51
第一节 国际消防车市场现状分析	51
第二节 主要国家及地区发展现状	53
第三节 国际及主要国家发展趋势	56
第四节 国际消防车行业未来需求状态	57
第四章 2010-2014年中国消防车行业发展形势分析	58
第一节 消防车行业发展概况	58
一、消防车行业发展特点分析	58
二、消防车行业投资现状分析	59
三、消防车行业总产值分析	60
四、消防车行业技术发展分析	60
第二节 2011-2014年消防车行业市场情况分析	62
一、消防车行业市场发展分析	62
二、消防车市场存在的问题	62
三、消防车市场规模分析	64
第三节 2011-2014年消防车产销状况分析	65
一、消防车产量分析	65
二、消防车产能分析	65
三、消防车市场需求状况分析	66
第四节 产品发展趋势预测	66
一、产品发展新动态	66
二、技术新动态	67
三、产品发展趋势预测	68
第五章 中国消防车行业经济运行分析	69
第一节 2014年消防车行业运行情况分析	69
一、2014年消防车行业经济指标分析	69
二、2014年消防车行业工业总产值分析	70
第二节 2014年消防车行业产量分析	70

一、2014年我国消防车产量分析	70
二、2014年我国消防车材料产量分析	71
第六章 2014年消防车行业进出口分析	72
第一节 我国消防车进口分析	72
一、2014年进口总量分析	72
二、2014年进口结构分析	72
三、2014年进口区域分析	72
第二节 我国消防车出口分析	73
第七章 2014年中国消防车企业管理与影响策略分析	74
第一节 2014年中国消防车企业经营管理分析	74
一、大型消防车企业集团发展的问题及策略	74
二、中国消防车企业成本管理问题及策略	76
三、中国消防车企业纵向一体化战略探究	79
四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析	83
第二节 2014年中国消防车企业营销策略分析	84
一、应建立适应市场法则的消防车营销体系	84
二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用	86
三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略	92
四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题	95
五、消防车行业企业营销管理问题的探究	100
第三节 2014年提高消防车企业竞争力的策略	108
一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策	108
二、消防车国企提升竞争力的三大方向	110
三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径	111
四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足	112
第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析	116
第一节 行业竞争结构分析	116
一、现有企业间竞争	116
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	117
五、客户议价能力	118

## 第二节 消防车行业国际竞争力比较 118

### 一、生产要素 118

### 二、需求条件 118

### 三、支援与相关产业 118

### 四、企业战略、结构与竞争状态 120

### 五、政府的作用 122

## 第三节 消防车行业历史竞争格局概况 124

### 一、消防车行业集中度分析 124

### 二、消防车行业竞争程度分析 124

## 第四节 消防车行业竞争状况分析 126

### 一、2014年消防车行业竞争分析 126

### 二、2014年全球消防车市场竞争分析 128

### 三、2014年我国消防车市场竞争分析 129

### 四、2014年我国消防车市场竞争格局 131

### 五、2015-2020年我国消防车市场竞争格局 131

## 第五节 消防车市场集中度分析 132

### 一、2014年消防车市场集中度分析 132

### 二、2014年消防车品牌集中度分析 133

### 三、2014年消防车企业集中度分析 133

### 四、2014年消防车区域集中度分析 134

### 五、2011-2014年消防车区域集中度分析 134

## 第六节 消防车行业企业竞争策略分析 135

### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 135

### 二、2015-2020年消防车行业竞争格局展望 135

### 三、2015-2020年消防车行业竞争策略分析 136

## 第九章 行业重点企业分析 141

### 第一节 四川森田消防装备制造有限公司 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、2014年经营情况分析 141

#### 三、2010-2014年财务分析 142

##### （一）企业偿债能力分析 142

##### （二）企业运营能力分析 143

(三) 企业盈利能力分析	146
四、企业在危机中的优劣势分析	147
五、2011-2014年公司发展策略分析	148
第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司	148
一、企业概况	148
二、2014年经营情况分析	148
三、2010-2014年财务分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
四、企业在危机中的优劣势分析	154
五、2011-2014年公司发展策略分析	155
第三节 中联重科	155
一、企业概况	155
二、2014年经营情况分析	156
三、2010-2014年财务分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
四、企业在危机中的优劣势分析	162
五、2011-2014年公司发展策略分析	163
第四节 沈阳捷通消防车有限公司	163
一、企业概况	163
二、2014年经营情况分析	163
三、2010-2014年财务分析	164
(一) 企业偿债能力分析	164
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
四、企业在危机中的优劣势分析	169
五、2011-2014年公司发展策略分析	169
第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司	170
一、企业概况	170

二、2014年经营情况分析	170
三、2010-2014年财务分析	170
(一)企业偿债能力分析	170
(二)企业运营能力分析	172
(三)企业盈利能力分析	175
四、企业在危机中的优劣势分析	176
五、2011-2014年公司发展策略分析	176
第十章 消防车行业投资环境分析	177
第一节 经济发展环境分析	177
一、2011-2014年我国宏观经济运行情况	177
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	184
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	188
第二节 政策法规环境分析	190
一、2014年消防车产品行业政策环境	190
二、2014年国内宏观政策对其影响	191
三、2014年行业产业政策对其影响	195
第三节 社会发展环境分析	197
一、国内社会环境发展现状	197
二、2014年社会环境发展分析	197
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	199
第十一章 消防车产品发展趋势分析	201
第一节 2014年消防车产品产业发展趋势分析	201
一、2014年消防车产品技术趋势	201
二、2014年消防车产品价格趋势	201
第二节 2015-2020年中国消防车产品行业发展趋势分析	202
一、2015-2020年中国消防车产品行业发展分析	202
二、2015-2020年中国消防车产品行业技术开发方向	203
三、中国消防车产品行业"十二五"整体规划及预测	204
第三节 2015-2020年中国消防车产品行业前景展望分析	205
一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望	205
二、2015-2020年消防车产品行业经济效益分析	206
三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素	207



第十二章 未来消防车行业发展预测	208
第一节 未来消防车需求与消费预测	208
一、2015-2020年消防车产品消费预测	208
二、2015-2020年消防车保有量预测	208
三、2015-2020年消防车行业总产值预测	209
第二节 2015-2020年中国消防车行业供需预测	210
一、2015-2020年中国消防车需求预测	210
二、2015-2020年中国消防车产品价格预测	210
三、2015-2020年主要消防车产品进出口预测	211
第三节 影响消防车行业发展的主要因素	211
一、2015-2020年影响消防车行业运行的有利因素分析	211
二、2015-2020年影响消防车行业运行的稳定因素分析	211
三、2015-2020年影响消防车行业运行的不利因素分析	212
四、2015-2020年我国消防车行业发展面临的挑战分析	214
五、2015-2020年我国消防车行业发展面临的机遇分析	214
第四节 消防车行业投资风险及控制策略分析	214
一、2015-2020年消防车行业市场风险及控制策略	214
二、2015-2020年消防车行业政策风险及控制策略	215
三、2015-2020年消防车行业经营风险及控制策略	215
四、2015-2020年消防车行业技术风险及控制策略	217
五、2015-2020年消防车行业同业竞争风险及控制策略	219
六、2015-2020年消防车行业其他风险及控制策略	220
第十三章 消防车行业发展趋势与投资战略研究	221
第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考	221
一、企业品牌的重要性	221
二、消防车产品实施品牌战略的意义	222
三、消防车产品企业品牌的现状分析	223
四、我国消防车产品企业的品牌战略	224
五、消防车产品品牌战略管理的策略	227
第二节 2015-2020年中国消防车产品企业战略分析	230
一、核心竞争力	230
二、市场机会分析	233

三、市场威胁分析 233

四、竞争地位分析 234

第三节 2015-2020年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理 235

一、企业盈利模型 235

二、持久竞争优势分析 236

三、行业发展规律竞争策略 238

四、供应链一体化战略 238

五、品牌管理战略 241

第四节 2015-2020年消防车产品行业投资战略研究 244

一、2014年消防车行业投资战略 244

二、2015-2020年消防车产品行业投资战略 245

三、2015-2020年细分行业投资战略 246

图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 16

图表 2 2009-2014年粮食产量及其增长速度 17

图表 3 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度对比） 18

图表 4 2009-2014年工业增加值及其增长速度 18

图表 5 2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表 6 2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表 7 产业链形成模式示意图 33

图表 8 消防车行业的产业链结构图 35

图表 9 2013年世界主要经济体GDP及增长率 38

图表 10 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 42

图表 11 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 43

图表 12 2009-2014年农村居民人均纯收入增长情况 45

图表 13 2009-2014年城镇居民人均纯收入增长情况 45

图表 14 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 46

图表 15 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 16 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 48

图表 17 2010～2030的经济增长及其源泉（%，基准情景） 48

图表 18 2009-2014年我国消防车行业资产合计及增长情况 59

图表 19 2009-2014年我国消防车行业资产合计及增长对比	59
图表 20 2009-2014年我国消防车行业工业总产值及增长情况	60
图表 21 2009-2014年我国消防车行业销售收入及增长情况	69
图表 22 2009-2014年我国消防车行业销售收入及增长对比	69
图表 23 2009-2014年我国消防车行业工业总产值及增长对比	70
图表 24 我国消防车进口区域分布	72
图表 25 消防车行业环境"波特五力"分析模型	116
图表 26 消防车生产企业定价目标选择	138
图表 27 消防车企业对付竞争者降价的程序	139
图表 28 近3年四川森田消防装备制造有限公司资产负债率变化情况	142
图表 29 近3年四川森田消防装备制造有限公司产权比率变化情况	143
图表 30 近3年四川森田消防装备制造有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 31 近3年四川森田消防装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 32 近3年四川森田消防装备制造有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 33 近3年四川森田消防装备制造有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 34 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况	149
图表 35 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司产权比率变化情况	150
图表 36 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 37 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 38 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 39 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 40 近3年中联重工科技发展股份有限公司资产负债率变化情况	157
图表 41 近3年中联重工科技发展股份有限公司产权比率变化情况	157
图表 42 近3年中联重工科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 43 近3年中联重工科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 44 近3年中联重工科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 45 近3年中联重工科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况	161
图表 46 近3年沈阳捷通消防车有限公司资产负债率变化情况	164
图表 47 近3年沈阳捷通消防车有限公司产权比率变化情况	165
图表 48 近3年沈阳捷通消防车有限公司固定资产周转次数情况	166
图表 49 近3年沈阳捷通消防车有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表 50 近3年沈阳捷通消防车有限公司总资产周转次数变化情况	167

图表 51 近3年沈阳捷通消防车有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 52 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司资产负债率变化情况	171
图表 53 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司产权比率变化情况	171
图表 54 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司固定资产周转次数情况	172
图表 55 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表 56 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 57 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司销售毛利率变化情况	175
图表 58 2015-2020年中国消防车行业利润总额预测图	206
图表 59 2015-2020年中国消防车行业工业总产值预测图	209
图表 60 2015-2020年消防车行业同业竞争风险及控制策略	219
图表 61 2015-2020年消防车行业投资方向预测	236
表格目录：	
表格 1 近4年四川森田消防装备制造有限公司资产负债率变化情况	142
表格 2 近4年四川森田消防装备制造有限公司产权比率变化情况	143
表格 3 近4年四川森田消防装备制造有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 4 近4年四川森田消防装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 5 近4年四川森田消防装备制造有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 6 近4年四川森田消防装备制造有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 7 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况	149
表格 8 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司产权比率变化情况	150
表格 9 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 10 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格 11 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 12 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 13 近4年中联重工科技发展股份有限公司资产负债率变化情况	156
表格 14 近4年中联重工科技发展股份有限公司产权比率变化情况	157
表格 15 近4年中联重工科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况	158
表格 16 近4年中联重工科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 17 近4年中联重工科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 18 近4年中联重工科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 19 近4年沈阳捷通消防车有限公司资产负债率变化情况	164
表格 20 近4年沈阳捷通消防车有限公司产权比率变化情况	165

表格 21 近4年沈阳捷通消防车有限公司固定资产周转次数情况	165
表格 22 近4年沈阳捷通消防车有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 23 近4年沈阳捷通消防车有限公司总资产周转次数变化情况	167
表格 24 近4年沈阳捷通消防车有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 25 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司资产负债率变化情况	170
表格 26 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司产权比率变化情况	171
表格 27 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司固定资产周转次数情况	172
表格 28 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司流动资产周转次数变化情况	173
表格 29 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司总资产周转次数变化情况	174
表格 30 近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司销售毛利率变化情况	175
表格 31 2015-2020年中国消防车行业利润总额预测结果	206
表格 32 2015-2020年中国消防车行业工业总产值预测结果	209

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248044.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。