



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铰接式卡车市场运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铰接式卡车市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铰接式卡车行业发展概述	10
第一节 铰接式卡车行业定义及分类	10
一、铰接式卡车定义	10
二、铰接式卡车应用	10
三、铰接式卡车工艺	11
第二节 铰接式卡车行业发展概况	11
一、全球铰接式卡车行业发展简述	11
二、铰接式卡车国内行业现状阐述	13
第三节 铰接式卡车行业市场现状	13
一、市场概述	13
二、市场规模	13
第四节 铰接式卡车产品发展历程	13
第五节 铰接式卡车产品发展所处的阶段	15
第六节 铰接式卡车行业地位分析	15
第七节 铰接式卡车行业产业链分析	15
第八节 铰接式卡车行业国内与国外情况分析	16
第二章 2012-2014年铰接式卡车产业运行态势分析	17
第一节 2012-2014年铰接式卡车市场发展分析	17
一、国内铰接式卡车生产综述	17
二、铰接式卡车市场发展的特点	17
三、铰接式卡车市场景气向好	17
第二节 2012-2014年铰接式卡车市场分析	18
一、国外企业铰接式卡车料发展的特点	18
二、铰接式卡车专用料供需分析	22
三、铰接式卡车专用料市场发展综述	22
第三节 2012-2014年铰接式卡车市场发展中的问题及策略	25
一、铰接式卡车市场发展面临的挑战及对策	25
二、提高铰接式卡车整体竞争力的建议	26
三、加快铰接式卡车发展的措施	27
第三章 铰接式卡车行业外部环境分析	28

第一节 铰接式卡车行业经济环境影响分析	28
一、国民经济影响情况	28
二、国内投资铰接式卡车情况	28
第二节 铰接式卡车行业政策影响分析	29
一、国内宏观政策影响分析	29
二、行业政策影响分析	29
第三节 铰接式卡车产业上下游影响分析	29
一、铰接式卡车行业上游影响分析	29
二、铰接式卡车行业下游影响分析	30
第四节 铰接式卡车行业的技术影响分析	32
一、铰接式卡车行业技术现状分析	32
二、铰接式卡车行业技术发展趋势	35
第四章 铰接式卡车行业经营和竞争分析	37
第一节 行业核心竞争力分析及构建	37
第二节 经营手段分析	38
一、消费特征分析	38
二、产品分类与定位	38
三、产品策略分析	41
四、渠道和促销	41
第三节 铰接式卡车技术最新发展趋势分析	42
一、国外同类技术重点研发方向	42
二、国内铰接式卡车研发技术路径分析	42
三、国内最新研发动向	42
四、技术走势预测	43
五、技术进步对企业发展影响	44
第五章 2012-2014年中国铰接式卡车行业环境分析	45
第一节 我国经济发展环境分析	45
一、GDP历史变动轨迹	45
二、固定资产投资历史变动轨迹	45
三、进出口贸易历史变动轨迹	46
四、2015年我国宏观经济发展预测	46
第二节 行业相关政策、法规、标准	46

- 一、中国相关环保规定46
- 二、国外相关环保规定48
- 第六章 铰接式卡车行业市场分析及预测51
- 第一节 铰接式卡车行业经营分析51
- 一、铰接式卡车行业规模分析51
- 二、铰接式卡车行业财务总体分析51
- 三、铰接式卡车行业经营发展分析51
- 四、铰接式卡车行业费用情况分析51
- 五、铰接式卡车行业盈利能力分析51
- 第二节 铰接式卡车行业生产分析52
- 一、铰接式卡车生产规模及增长速度52
- 二、铰接式卡车市场竞争结构分析52
- 三、铰接式卡车行业竞争特点分析53
- 四、铰接式卡车生产情况预测53
- 第三节 铰接式卡车企业特征分析54
- 一、内资企业规模分析54
- 二、外资企业规模分析54
- 三、企业财务总体分析54
- 四、企业经营发展分析54
- 五、企业费用情况分析54
- 第四节 铰接式卡车行业地区竞争格局分析54
- 一、行业的总体区域布局分析54
- 二、华北地区生产分析55
- 三、华东地区生产分析55
- 四、东北地区生产分析55
- 五、中南地区生产分析55
- 六、西北地区生产分析55
- 七、西南地区生产分析55
- 八、外资企业在国内的布局情况56
- 第五节 铰接式卡车行业的集中度分析56
- 一、行业的资产集中度情况56
- 二、行业的收入集中度情况56

三、行业的利润集中度情况	56
第六节 铰接式卡车行业的品牌竞争分析	56
一、行业内主要品牌的竞争实力	56
二、品牌的市场占有率分析	57
第七章 铰接式卡车行业需求与预测分析	58
第一节 铰接式卡车行业需求分析及预测	58
一、铰接式卡车行业需求总量及增长速度	58
二、铰接式卡车行业需求结构分析	58
三、铰接式卡车行业需求影响因素分析	58
四、铰接式卡车行业未来需求预测分析	58
第二节 铰接式卡车行业地区需求分析	59
一、行业的总体区域需求分析	59
二、华北地区需求分析	59
三、华东地区需求分析	59
四、东北地区需求分析	59
五、中南地区需求分析	59
六、西北地区需求分析	60
七、西南地区需求分析	60
第三节 铰接式卡车行业细分市场的需求分析	61
一、铰接式卡车行业市场需求量情况	61
二、铰接式卡车行业市场供求量情况	61
第八章 2014年我国铰接式卡车行业发展现状分析	62
第一节 我国铰接式卡车行业发展现状	62
一、铰接式卡车行业品牌发展现状	62
二、铰接式卡车行业需求市场现状	62
三、铰接式卡车市场需求层次分析	62
四、我国铰接式卡车市场走向分析	63
第二节 中国铰接式卡车产品技术分析	63
一、2014年铰接式卡车产品技术变化特点	63
二、2014年铰接式卡车产品市场的新技术	63
三、2014年铰接式卡车产品市场现状分析	63
第三节 中国铰接式卡车行业存在的问题	64

- 一、铰接式卡车产品市场存在的主要问题64
- 二、国内铰接式卡车产品市场的三大瓶颈64
- 三、铰接式卡车产品市场遭遇的规模难题64
- 第四节 对中国铰接式卡车市场的分析及思考65
 - 一、铰接式卡车市场特点65
 - 二、铰接式卡车市场分析65
 - 三、铰接式卡车市场变化的方向65
 - 四、中国铰接式卡车行业发展的新思路65
 - 五、对中国铰接式卡车行业发展的思考66
- 第九章 2012-2014年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业）67
 - 第一节 沃尔沃建筑设备公司67
 - 一、公司概况67
 - 二、公司主要财务指标分析68
 - 三、公司盈利能力分析69
 - 四、公司成长能力69
 - 五、公司竞争力分析69
 - 第二节 美国卡特彼勒公司69
 - 一、公司概况69
 - 二、公司主要财务指标分析70
 - 三、公司盈利能力及偿债能力分析71
 - 四、公司成长能力71
 - 五、公司经营效率71
 - 六、公司竞争力分析71
 - 第三节 特雷克斯土方设备（TerexEarthmoving）公司72
 - 一、公司概况72
 - 二、公司主要财务指标分析74
 - 三、公司盈利能力及偿债能力分析74
 - 四、公司成长能力75
 - 五、公司经营效率75
 - 六、公司竞争力分析76
 - 第四节 韩国斗山工程机械有限公司76
 - 一、公司概况76

- 二、公司主要财务指标分析77
- 三、公司竞争力分析77
- 第五节 德国利勃海尔77
 - 一、公司简介77
 - 二、公司主要财务指标分析78
 - 三、公司未来战略分析79
- 第六节 日本小松集团79
 - 一、公司简介79
 - 二、公司主要财务指标分析80
 - 三、公司未来战略分析80
- 第七节 徐州工程机械股份有限公司81
 - 一、公司简介81
 - 二、公司主要财务指标分析81
 - 三、公司成本费用情况81
 - 四、公司未来战略分析82
- 第八节 北京中环动力（北京）重型机汽车有限公司82
 - 一、公司简介82
 - 二、公司主要财务指标分析83
 - 三、公司成本费用情况83
 - 四、公司未来战略分析83
- 第十章 2015-2020年铰接式卡车行业竞争格局分析85
 - 第一节 铰接式卡车行业竞争结构分析85
 - 一、现有企业间竞争85
 - 二、潜在进入者分析85
 - 三、替代品威胁分析86
 - 四、供应商议价能力86
 - 五、客户议价能力86
 - 第二节 铰接式卡车企业国际竞争力比较86
 - 一、优势——S86
 - 二、劣势——W86
 - 三、机遇——O87
 - 四、威胁——T87

第三节 铰接式卡车行业竞争格局分析	87
一、铰接式卡车行业集中度分析	87
二、铰接式卡车行业竞争程度分析	87
第四节 2015-2020年铰接式卡车行业竞争策略分析	88
一、金融危机对行业竞争格局的影响	88
二、2015-2020年铰接式卡车行业竞争格局展望	88
三、2015-2020年铰接式卡车行业竞争策略分析	88
第十一章 铰接式卡车行业投融资分析	90
第一节 铰接式卡车行业的SWOT分析	90
第二节 铰接式卡车行业国内企业投资状况	90
第三节 铰接式卡车行业外资投资状况	90
第四节 铰接式卡车行业资本并购重组情况	91
第五节 铰接式卡车行业投资特点分析	91
第六节 铰接式卡车行业融资分析	91
第七节 铰接式卡车行业投资机会分析	92
一、2015-2020年总体投资机会及投资建议	92
二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议	93
三、2015-2020年区域投资机会及投资建议	93
四、2015-2020年企业投资机会及投资建议	93
第十二章 铰接式卡车行业投资策略与风险防范	95
第一节 行业投资策略分析	95
一、产品策略	95
二、价格策略	95
三、渠道策略	95
四、销售策略	95
第二节 行业投资风险分析	96
一、经营风险	96
二、市场风险	96
三、政策性风险	96
四、技术风险	96
五、财务风险	96
六、竞争风险	96

第三节 投资策略分析97

一、精益化的发展战略97

二、自主研发的贯彻实施问题98

三、加强资本运作98

第十三章 2015-2020年铰接式卡车行业投资分析99

第一节 行业投资机会分析99

一、投资领域99

二、主要项目99

第二节 行业投资风险分析99

一、市场风险99

二、成本风险99

三、贸易风险100

第三节 行业投资建议100

一、把握国家投资的契机100

二、竞争性战略联盟的实施100

三、市场的重点客户战略实施100

第十四章 铰接式卡车行业投资机会与风险102

第一节 中国铰接式卡车产业投资机会分析102

一、投资机会分析102

二、可行研究分析102

第二节 铰接式卡车行业投资效益分析103

一、2014年铰接式卡车行业投资状况分析103

二、2014年铰接式卡车行业投资效益分析104

三、2014年铰接式卡车行业投资趋势预测104

四、2014年铰接式卡车行业的投资方向105

五、2014年铰接式卡车行业投资的建议105

第三节 2015-2020铰接式卡车行业投资风险及控制策略分析105

一、2015-2020年铰接式卡车行业市场风险及控制策略105

二、2015-2020年铰接式卡车行业政策风险及控制策略106

三、2015-2020年铰接式卡车行业经营风险及控制策略106

四、2015-2020年铰接式卡车同业竞争风险及控制策略106

五、2015-2020年铰接式卡车行业其他风险及控制策略107

第十五章 2015-2020年中国铰接式卡车行业投资发展趋势分析108

第一节 影响因素108

第二节 有利因素108

第三节 不利因素108

第四节 2015-2020年中国铰接式卡车产业投资规模分析108

第五节 2015-2020年中国铰接式卡车产业投资结构分析108

第六节 技术应用创新109

第七节 产业递进与变迁109

第八节 替代品发展110

第九节 行业收购与兼并110

第十节 建议总结111

图表目录：

图表1：卡特彼勒AD55B井下采矿卡车技术参数40

图表2：2009-2014年中国国内生产总值及变化情况44

图表3：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况45

图表4：2009-2014年全球铰接式卡车生产规模51

图表5：全球铰接式卡车市场竞争结构图52

图表6：2009-2014年我国铰接式卡车市场占有率情况56

图表7：沃尔沃建筑设备公司主要财务指标67

图表8：沃尔沃建筑设备公司盈利能力指标68

图表9：沃尔沃建筑设备公司成长能力指标68

图表10：沃尔沃建筑设备公司企业竞争力SWOT分析68

图表11：卡特彼勒公司主要财务指标69

图表12：卡特彼勒公司盈利能力及偿债能力指标70

图表13：卡特彼勒公司成长能力指标70

图表14：卡特彼勒公司经营效率指标70

图表15：卡特彼勒企业竞争力SWOT分析71

图表16：特雷克斯铰接式卡车72

图表17：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要股东情况72

图表18：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要财务指标73

图表19：内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利能力及偿债能力指标73

图表20：内蒙古北方重型汽车股份有限公司成长能力指标74
图表21：内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营效率指标74
图表22：特雷克斯企业竞争力SWOT分析75
图表23：内蒙古北方重型汽车股份有限公司企业竞争力SWOT分析75
图表24：斗山工程机械有限公司主要财务指标76
图表25：斗山工程机械有限公司企业竞争力SWOT分析76
图表26：利勃海尔集团市场领域营业额77
图表27：利勃海尔集团市场领域营业额77
图表28：小松集团主要财务指标79
图表29：徐州工程机械股份有限公司主要财务指标80
图表30：徐州工程机械股份有限公司成本费用情况81
图表31：中环动力（北京）重型汽车有限公司主要财务指标82
图表32：中环动力（北京）重型汽车有限公司成本费用指标82
图表33：铰接式卡车行业SWOT分析89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。