



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国桑叶市场运行 态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国桑叶市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国桑叶市场主要经济特性 22

—、产品概述 22

1. 产品分类 22

2. 各类产品发展背景 22

3. 产业链概述 23

二、桑叶行业在国民经济中的地位 28

三、桑叶行业经济运行环境 28

四、工艺技术发展状况 43

五、桑叶行业生命周期分析 45

六、市场进入 / 退出壁垒 48

七、桑叶行业盈利水平 48

第二章 桑叶行业生产分析 50

一、2009-2014年桑叶行业生产规模及增速 50

二、地区分布情况 51

三、2015-2020年桑叶行业产量产能变化趋势 55

四、行业领导者的生产现状及产品策略 57

五、桑叶行业生产中存在的问题 57

第三章 桑叶行业市场分析 60

一、桑叶产业链 60

二、2009-2014年中国桑叶市场规模及增速 65

三、影响桑叶市场规模的因素 67

四、2015-2020年中国桑叶市场规模及增速预测 69

五、2009-2014年重点企业市场份额及变化 71

六、桑叶市场发展潜力分析 71

七、市场需求发展趋势 72

第四章 桑叶细分产品市场分析 73

一、细分产品特色 73

二、细分产品市场规模 75

三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 76

四、重点细分产品市场前景预测 77

第五章 桑叶产品价格分析 79

- 一、桑叶产品价格弹性 79
- 二、桑叶产品价格与成本的关系 79
- 三、主要桑叶企业价位及价格策略 82
- 四、价格在桑叶市场竞争中的作用 85
- 五、国内外经济形势对桑叶产品价格的影响 87
- 六、2015-2020年桑叶产品价格变化趋势 87

第六章 桑叶行业竞争分析 88

- 一、竞争分析理论基础 88
- 二、中国桑叶行业竞争格局 88
- 三、竞争组群分析 89
- 四、中国桑叶行业市场集中度分析 89
- 五、竞争的关键因素 91

第七章 桑叶行业工艺技术发展分析 92

- 一、工艺技术发展现状 92
- 二、工艺技术发展趋势 95

第八章 桑叶行业进出口分析 97

- 一、出口分析 97
 - 1. 我国桑叶行业出口总量及增长情况 97
 - 2. 桑叶行业经营海外市场的主要品牌 97
 - 3. 国内外经济形势对桑叶行业出口的影响 98
- 二、进口分析 98
 - 1. 我国桑叶行业进口总量及增长情况 98
 - 2. 进口品牌对桑叶行业的促进与影响 98
 - 3. 国内外经济形势对桑叶行业进口的影响 99

第九章 桑叶行业渠道分析 100

- 一、渠道形式及对比 100
- 二、各类渠道对桑叶行业的影响 102
- 三、渠道建设与管理的关键因素 102
- 四、主要桑叶企业渠道策略研究 103
- 五、各区域主要代理商情况 104

第十章 产业链分析 107

一、上游行业分析 107

1. 上游行业发展状况 107

2. 上游行业对桑叶行业的影响 107

3. 上游行业发展趋势 108

4. 国内外经济形势对桑叶上游行业的影响 108

二、下游行业分析 109

1. 下游行业发展状况 109

2. 下游行业对桑叶行业的影响 112

3. 下游行业发展趋势 112

4. 国内外经济形势对桑叶下游行业的影响 114

第十一章 相关产品分析 116

一、替代品分析 116

1. 替代品对桑叶行业的影响 116

2. 替代品发展现状及趋势 117

3. 国内外经济形势对桑叶行业替代品的影响 119

二、互补品分析 119

1. 互补品对桑叶行业的影响 119

2. 互补品发展现状及趋势 120

3. 国内外经济形势对桑叶行业互补品的影响 120

第十二章 桑叶行业政策环境 121

一、宏观经济政策 121

二、行业政策 123

三、国内外经济形势引起的政策变化对桑叶行业的影响 124

第十三章 重点桑叶企业分析（10家） 125

第一节 陕西鹏展科技有限公司 125

一、企业简介及经营特色 125

二、企业财务指标分析比较 126

（一）企业偿债能力分析 126

（二）企业运营能力分析 128

（三）企业盈利能力分析 132

三、企业竞争力分析比较 133

第二节 山东百味堂中药饮片有限公司 134

一、企业简介及经营特色 134

二、企业财务指标分析比较 134

(一) 企业偿债能力分析 134

(二) 企业运营能力分析 137

(三) 企业盈利能力分析 140

三、企业竞争力分析比较 142

第三节 沂南县天浩桑业有限公司 142

一、企业简介及经营特色 142

二、企业财务指标分析比较 142

(一) 企业偿债能力分析 142

(二) 企业运营能力分析 145

(三) 企业盈利能力分析 149

三、企业竞争力分析比较 150

第四节 北京益兴源科贸有限公司 151

一、企业简介及经营特色 151

二、企业财务指标分析比较 151

(一) 企业偿债能力分析 151

(二) 企业运营能力分析 153

(三) 企业盈利能力分析 157

三、企业竞争力分析比较 158

第五节 西安百采工贸有限责任公司 158

一、企业简介及经营特色 158

二、企业财务指标分析比较 159

(一) 企业偿债能力分析 159

(二) 企业运营能力分析 161

(三) 企业盈利能力分析 165

三、企业竞争力分析比较 166

第六节 广东省恩平市象山湖生态农业有限公司 167

一、企业简介及经营特色 167

二、企业财务指标分析比较 167

(一) 企业偿债能力分析 167

(二) 企业运营能力分析 170

(三) 企业盈利能力分析	173
三、企业竞争力分析比较	175
第七节 北京绿康源食品科技发展有限公司	175
一、企业简介及经营特色	175
二、企业财务指标分析比较	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	182
三、企业竞争力分析比较	184
第八节 湖州荣凯植物提取有限公司	184
一、企业简介及经营特色	184
二、企业财务指标分析比较	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	187
(三) 企业盈利能力分析	191
三、企业竞争力分析比较	192
第九节 宁波天宫庄园果汁果酒有限公司	193
一、企业简介及经营特色	193
二、企业财务指标分析比较	193
(一) 企业偿债能力分析	193
(二) 企业运营能力分析	195
(三) 企业盈利能力分析	199
三、企业竞争力分析比较	201
第十节 山西康禾农业有限责任公司	201
一、企业简介及经营特色	201
二、企业财务指标分析比较	202
(一) 企业偿债能力分析	202
(二) 企业运营能力分析	204
(三) 企业盈利能力分析	208
三、企业竞争力分析比较	209
第十四章 行业风险分析	210
一、环境风险	210

二、产业链上下游风险 211

三、行业政策风险 211

四、市场风险 212

五、其他风险 212

第十五章 桑叶行业市场前景预测及机会分析 214

一、行业市场前景预测 214

二、细分市场机会分析 215

三、新进入者投资机会分析 215

四、横向产业链投资机会 217

五、纵向产业链投资机会 219

六、桑叶行业总体机会评价 220

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 2004年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 3 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表 4 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 31

图表 5 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表 6 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表 7 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表 8 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39

图表 9 2004年9月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 41

图表 10 我国桑叶产品行业所处生命周期示意图 45

图表 11 行业生命周期、战略及其特征 47

图表 12 2008-2013年我国桑叶行业销售利润率 48

图表 13 2009-2014年我国桑叶产品行业工业总产值及增长情况 50

图表 14 2009-2014年我国桑叶产品行业工业总产值及增长对比 50

图表 15 2009-2014年我国华东地区桑叶产品行业工业总产值 52

图表 16 2009-2014年我国华南地区桑叶产品行业工业总产值 52

图表 17 2009-2014年我国华中地区桑叶产品行业工业总产值 52

图表 18 2009-2014年我国华北地区桑叶产品行业工业总产值 53

图表 19 2009-2014年我国西北地区桑叶产品行业工业总产值 53

图表 20 2009-2014年我国西南地区桑叶产品行业工业总产值	54
图表 21 2009-2014年我国东北地区桑叶产品行业工业总产值	54
图表 22 2015-2020年我国桑叶行业工业总产值预测图	55
图表 23 2009-2014年我国桑叶产品行业销售收入及增长情况	66
图表 24 2009-2014年我国桑叶产品行业销售收入及增长对比	66
图表 25 2015-2020年我国桑叶行业销售收入预测图	69
图表 26 我国桑叶产品市场不同因素的价格影响力对比	80
图表 27 桑叶产品生产企业定价目标选择	82
图表 28 桑叶产品企业对付竞争者降价的程序	83
图表 29 桑叶产品行业环境"波特五力"分析模型	88
图表 30 2013年-2014年9月我国桑叶产品行业不同规模企业销售收入对比	89
图表 31 2013年-2014年9月我国桑叶产品行业不同所有制企业销售收入对比	90
图表 32 2011-2014年我国桑叶产品行业出口额	97
图表 33 桑叶产品销售策略	100
图表 34 桑叶产品行业生产开发策略	103
图表 35 桑叶产品渠道策略示意图	106
图表 36 近3年陕西鹏展科技有限公司资产负债率变化情况	126
图表 37 近3年陕西鹏展科技有限公司产权比率变化情况	128
图表 38 近3年陕西鹏展科技有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 39 近3年陕西鹏展科技有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 40 近3年陕西鹏展科技有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 41 近3年陕西鹏展科技有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 42 近3年山东百味堂中药饮片有限公司资产负债率变化情况	135
图表 43 近3年山东百味堂中药饮片有限公司产权比率变化情况	136
图表 44 近3年山东百味堂中药饮片有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 45 近3年山东百味堂中药饮片有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 46 近3年山东百味堂中药饮片有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表 47 近3年山东百味堂中药饮片有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 48 近3年沂南县天浩桑业有限公司资产负债率变化情况	143
图表 49 近3年沂南县天浩桑业有限公司产权比率变化情况	144
图表 50 近3年沂南县天浩桑业有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 51 近3年沂南县天浩桑业有限公司流动资产周转次数变化情况	147

图表 52 近3年沂南县天浩桑业有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 53 近3年沂南县天浩桑业有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 54 近3年北京益兴源科贸有限公司资产负债率变化情况 151

图表 55 近3年北京益兴源科贸有限公司产权比率变化情况 153

图表 56 近3年北京益兴源科贸有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 57 近3年北京益兴源科贸有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 58 近3年北京益兴源科贸有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表 59 近3年北京益兴源科贸有限公司销售毛利率变化情况 157

图表 60 近3年西安百采工贸有限责任公司资产负债率变化情况 159

图表 61 近3年西安百采工贸有限责任公司产权比率变化情况 161

图表 62 近3年西安百采工贸有限责任公司固定资产周转次数情况 162

图表 63 近3年西安百采工贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 64 近3年西安百采工贸有限责任公司总资产周转次数变化情况 164

图表 65 近3年西安百采工贸有限责任公司销售毛利率变化情况 165

图表 66 近3年广东省恩平市象山湖生态农业有限公司资产负债率变化情况 168

图表 67 近3年广东省恩平市象山湖生态农业有限公司产权比率变化情况 169

图表 68 近3年广东省恩平市象山湖生态农业有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 69 近3年广东省恩平市象山湖生态农业有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 70 近3年广东省恩平市象山湖生态农业有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 71 近3年广东省恩平市象山湖生态农业有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 72 近3年北京绿康源食品科技发展有限公司资产负债率变化情况 177

图表 73 近3年北京绿康源食品科技发展有限公司产权比率变化情况 178

图表 74 近3年北京绿康源食品科技发展有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 75 近3年北京绿康源食品科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 76 近3年北京绿康源食品科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 182

图表 77 近3年北京绿康源食品科技发展有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 78 近3年湖州荣凯植物提取有限公司资产负债率变化情况 185

图表 79 近3年湖州荣凯植物提取有限公司产权比率变化情况 187

图表 80 近3年湖州荣凯植物提取有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 81 近3年湖州荣凯植物提取有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表 82 近3年湖州荣凯植物提取有限公司总资产周转次数变化情况 190

图表 83 近3年湖州荣凯植物提取有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 84 近3年宁波天宫庄园果汁果酒有限公司资产负债率变化情况 194

图表 85 近3年宁波天宫庄园果汁果酒有限公司产权比率变化情况 195

图表 86 近3年宁波天宫庄园果汁果酒有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 87 近3年宁波天宫庄园果汁果酒有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 88 近3年宁波天宫庄园果汁果酒有限公司总资产周转次数变化情况 199

图表 89 近3年宁波天宫庄园果汁果酒有限公司销售毛利率变化情况 200

图表 90 近3年山西康禾农业有限责任公司资产负债率变化情况 202

图表 91 近3年山西康禾农业有限责任公司产权比率变化情况 204

图表 92 近3年山西康禾农业有限责任公司固定资产周转次数情况 205

图表 93 近3年山西康禾农业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 206

图表 94 近3年山西康禾农业有限责任公司总资产周转次数变化情况 207

图表 95 近3年山西康禾农业有限责任公司销售毛利率变化情况 208

图表 96 桑叶产品产业链投资示意图 210

图表 97 2015-2020年桑叶产品行业同业竞争风险及控制策略 212

图表 98 桑叶产品项目投资注意事项图 222

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。