



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国密码锁市场监 测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国密码锁市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248072.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界锁业整体运营状况分析

#### 第一节 2014年世界锁业运行环境简析

#### 第二节 2014年世界锁业市场运行格局

##### 一、世界锁具市场特征分析

##### 二、世界锁具市场技术进展

##### 三、世界锁具需求量统计分析

##### 四、世界高端锁具市场浅析

#### 第三节 2014年世界部分国家密码锁市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2015-2020年世界锁业行新趋势分析

### 第二章 2014年中国密码锁行业市场环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014年中国密码锁市场政策环境分析

##### 一、中国门锁新标准分析

##### 二、开锁行业的监管分析

##### 三、国家政策的扶持分析

#### 第三节 2014年中国密码锁市场技术环境分析

### 第三章 2014年中国密码锁行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014年中国密码锁行业发展动态分析

##### 一、高档锁需求逐年增加

- 二、浦江锁具研发中心在浦江揭牌
- 三、义乌锁具业需求带动内销销售前景看好

## 第二节2014年中国密码锁市场发展现状分析

- 一、中国锁业运行格局
- 二、锁产业规模及区域分析
- 三、中国锁业在国民经济中的地位
- 四、锁具市场年销售额及出口贸易额分析

## 第三节 2014年中国密码锁技术分析

- 一、国内外技术水平同比分析
- 二、国内新技术进展情况分析

## 第四节2014年中国锁业存在的问题

- 一、产品结构单一科技附加值低
- 二、制造水平低下
- 三、缺乏自主知识产权及研发能力
- 四、质量良莠不齐市场不规范

# 第四章 2009-2014年中国密码锁制造行业主要数据监测分析

## 第一节2009-2014年10月份中国密码锁制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节2014年10月份中国密码锁制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

## 第三节2009-2014年10月份中国密码锁制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2009-2014年10月份中国密码锁制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2009-2014年10月份中国密码锁制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2009-2014年中国锁具产量统计分析

#### 第一节 2009-2014年全国锁具产量分析

#### 第二节 2014年1-10月全国及主要省份锁具产量分析

#### 第三节 2014年1-10月锁具产量集中度分析

### 第六章 2014年中国密码锁业市场运行态势分析

#### 第一节 中国密码锁市场运行特点分析

#### 第二节 2014年中国密码锁市场分析

##### 一、市场整体需求形势分析

##### 二、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2014年中国密码锁市场价格分析

##### 一、市场定价机制

##### 二、价格走势分析

##### 三、影响价格的因素分析

#### 第四节 2014年中国进出口贸易分析

### 第七章 2014年中国密码锁营销策略解析

#### 第一节 2014年中国密码锁市场营销现状

##### 一、消费者选购密码锁关注5大指标

##### 二、密码锁消费者特点分析

#### 第二节 2014年中国密码锁市场营销渠道分析

#### 第三节 密码锁经销商工程销售常见问题透析

#### 第四节 2014年中国密码锁营销的困境解析

#### 第五节 密码锁新品牌全国上市的7大营销策略

## 第八章 2014年中国密码锁市场竞争格局透析

### 第一节 2014年中国密码锁市场竞争格局

- 一、中国锁具市场竞争加剧
- 二、锁具行业新一轮的技术竞争已经展开
- 三、密码锁重点产区——浙江竞争力分析

### 第二节 2014年中国密码锁行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本费用竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第三节 面对市场竞争锁具业需调整行业结构

### 第四节 2015-2020年中国密码锁行业竞争趋势分析

## 第九章 2014年世界品牌密码锁企业营运状况浅析

### 第一节 德国HUF公司

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 瑞典亚萨合莱集团

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 MIWA公司

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十章 2014年中国密码锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 强强集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 温州市天宇锁业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 温州市东风通用机电厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 浙江中立集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 固力保安制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州金合力工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 宁波东英禾电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 永嘉县瓯北长光电镀锁厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 宁波先锋工艺饰品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章2014年密码锁原料市场运行形势分析

### 第一节 2014年钢铁市场分析

一、中国钢铁产量分析

二、中国锁业对钢铁的应用情况

三、供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理

四、钢铁价格波动对锁具的影响

五、河北落实钢铁振兴规划 3年行动方案出台

### 第二节2014年铜铝市场分析

一、铜铝产量分析

二、中国锁业对铜铝的应用情况

三、铜铝价格对锁具的影响

### 第三节2015-2020年中国锁原料供应产业前景预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国密码锁行业发展趋势与前景展望

### 第一节2015-2020年中国密码锁行业发展前景分析

一、中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔

二、高端锁具的市场前景极为广阔

三、指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

### 第二节2015-2020年中国密码锁行业发展趋势分析

一、锁具产品艺术化趋势分析

二、锁具设计多元化趋势分析

三、智能化、人性化趋势分析

四、中国锁具市场高端产品渐成主流

### 第三节2015-2020年中国密码锁行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、市场需求情况预测分析

### 三、中国指纹锁市场需求预测分析

#### 第四节 2015-2020年中国密码锁市场盈利预测分析

### 第十三章 2015-2020年中国密码锁行业投资战略研究

#### 第一节 2015-2020年中国密码锁行业投资概况

##### 一、密码锁投资特性

##### 二、密码锁市场应用领域及对投资的影响分析

#### 第二节 2015-2020年中国密码锁行业投资机会分析

##### 一、投资热点分析

##### 二、投资吸引力分析

##### 三、与产业链相关投资机会分析

#### 第三节 2015-2020年中国密码锁行业投资风险预警

##### 一、技术竞争

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年四季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2008-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012年12月-2014年10月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年12月-2014年10月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年12月-2014年10月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月23日中国人民银行利率调整表

图表：2010-2012年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年中国就业人数走势图

图表：2008-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表: 1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2008-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国密码锁制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国密码锁制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国密码锁制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国密码锁制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国密码锁制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2014年全国锁具产量分析

图表：2014年1-10月全国及主要省份锁具产量分析

图表：2014年1-10月锁具产量集中度分析

图表：烟台三环锁业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债情况图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：强强集团有限公司主要经济指标走势图

图表：强强集团有限公司经营收入走势图

图表：强强集团有限公司盈利指标走势图

图表：强强集团有限公司负债情况图

图表：强强集团有限公司负债指标走势图

图表：强强集团有限公司运营能力指标走势图

图表：强强集团有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司经营收入走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司负债情况图

图表：温州市天宇锁业有限公司负债指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市天宇锁业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂主要经济指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂经营收入走势图

图表：温州市东风通用机电厂盈利指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂负债情况图

图表：温州市东风通用机电厂负债指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂运营能力指标走势图

图表：温州市东风通用机电厂成长能力指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江中立集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司负债情况图

图表：浙江中立集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中立集团有限公司成长能力指标走势图

图表：固力保安制品有限公司主要经济指标走势图

图表：固力保安制品有限公司经营收入走势图

图表：固力保安制品有限公司盈利指标走势图

图表：固力保安制品有限公司负债情况图

图表：固力保安制品有限公司负债指标走势图

图表：固力保安制品有限公司运营能力指标走势图

图表：固力保安制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司经营收入走势图

图表：广州金合力工贸有限公司盈利指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司负债情况图

图表：广州金合力工贸有限公司负债指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：广州金合力工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司负债情况图

图表：宁波东英禾电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波东英禾电子有限公司成长能力指标走势图

图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂主要经济指标走势图

图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂经营收入走势图

图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂盈利指标走势图

图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂负债情况图

图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂负债指标走势图

图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂运营能力指标走势图

图表：永嘉县瓯北长光电镀锁厂成长能力指标走势图

图表：宁波先锋工艺饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波先锋工艺饰品有限公司经营收入走势图

图表：宁波先锋工艺饰品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波先锋工艺饰品有限公司负债情况图

图表：宁波先锋工艺饰品有限公司负债指标走势图

图表：宁波先锋工艺饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波先锋工艺饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。