



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国绝缘材料市场 运行态势及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国绝缘材料市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 绝缘材料行业发展概况

#### 第一章 全球绝缘材料市场概况分析 1

##### 第一节 绝缘材料概述 1

###### 一、电气绝缘材料概述 1

###### 二、电气绝缘材料应用及意义 1

##### 第二节 绝缘材料全球市场概况分析 2

###### 一、全球市场概述分析 2

###### 二、绝缘材料全球发展趋势 4

##### 第三节 全球绝缘材料行业发展经济环境分析 6

###### 一、2014年世界经济运行基本情况 6

###### 二、2014年世界经济运行的主要特点 9

###### 三、对2014年世界经济的初步判断 12

#### 第二章 中国绝缘材料行业发展环境分析 13

##### 第一节 中国绝缘材料行业经济环境分析 13

###### 一、中国GDP 13

###### 二、进出口贸易 14

###### 三、固定资产投资 15

###### 四、消费价格指数CPI、PPI 17

###### 五、全国居民收入情况 22

###### 六、工业发展形势 23

###### 七、财政收支状况 26

###### 八、中国汇率调整 27

##### 第二节 中国绝缘材料行业政策环境分析 28

###### 一、国内宏观政策环境 28

###### 二、行业"十二五"规划 35

##### 第三节 中国绝缘材料行业社会环境分析 42

###### 一、国内社会环境发展现状 42

###### 二、2014年社会环境发展分析 42

##### 第四节 中国绝缘材料行业技术环境分析 45

##### 第五节 2014年环境发展趋势 46

一、2014年宏观经济形势展望	46
二、2014年政策走势及其影响	48
三、2014年国际经济走势展望	48
第二部分 绝缘材料行业深度分析	
第三章 中国绝缘材料行业运行态势分析	51
第一节 中国绝缘材料行业概况分析	51
一、绝缘材料生产经营概况	51
二、绝缘材料行业总体发展概况	58
第二节 中国绝缘材料行业经受压力分析	61
一、人民币升值对绝缘材料产业的压力	61
二、出口退税下调对绝缘材料产业的压力	62
三、欧盟反倾销对绝缘材料产业的压力	63
四、原材料涨价对绝缘材料产业的压力	66
五、劳动力成本上升对绝缘材料产业的压力	66
第三节 中国绝缘材料的发展及存在的问题分析	67
一、中国绝缘材料行业发展中的问题	67
二、发展绝缘材料的可行性问题	68
第四节 行业竞争格局分析	69
一、行业竞争基本情况	69
二、行业的市场化程度	70
三、进入本行业的障碍	70
四、市场供求情况及变动趋势	71
五、行业利润水平及变化	72
第四章 中国绝缘材料行业运行经济指标分析	73
第一节 全国及各省市绝缘材料行业规模分析	73
一、累计从业人员平均人数	73
二、累计企业单位数	74
第二节 中国绝缘材料行业产销分析	75
一、生产能力及销售能力分析	75
二、企业生产、销售情况分析	76
三、地区生产、销售情况分析	76
第三节 中国绝缘材料行业盈利能力分析	77

第四节 中国绝缘材料行业偿债能力分析	78
第五节 中国绝缘材料行业营运能力分析	78
第五章 中国绝缘材料行业产销运行状况分析	79
第一节 全国各省市绝缘材料行业产销数据分析	79
一、累计产成品	79
二、累计产成品比去年同期增长	80
三、累计产品销售收入	81
四、累计工业总产值	82
第二节 中国绝缘材料行业总销售收入分析	83
一、2009-2014年总销售收入分析	83
二、不同规模企业总销售收入分析	83
三、不同所有制企业销售收入比较	84
四、2015-2020年总销售收入预测分析	84
第三节 中国绝缘材料行业销售净利润分析	85
一、销售净利润分析	85
二、不同规模企业销售净利润比较分析	85
三、不同所有制企业销售净利润比较分析	86
第六章 中国绝缘材料行业进出口分析	87
第一节 中国绝缘材料进出口状况分析	87
一、中国绝缘材料进出口规模及增长分析	87
二、中国绝缘材料进出口额差异及变化	88
第二节 中国绝缘材料出口状况分析	88
一、中国绝缘材料出口规模及增长	88
二、中国绝缘材料出口流向结构	89
第三节 中国绝缘材料进口状况分析	89
一、中国绝缘材料进口规模及增长	89
二、中国绝缘材料进口流向结构	90
第七章 中国绝缘材料行业财务状况分析	91
第一节 中国绝缘材料行业规模分析	91
一、中国绝缘材料行业总资产对比分析	91
二、中国绝缘材料行业企业单位数对比分析	92
三、中国绝缘材料行业从业人员平均人数对比分析	92

第二节 中国绝缘材料行业经济效益分析	93
一、中国绝缘材料行业总资产利润率对比分析	93
二、中国绝缘材料行业主营业务利润率对比分析	93
三、中国绝缘材料行业成本费用利润率对比分析	94
第三节 中国绝缘材料行业效率分析	94
一、中国绝缘材料行业资产负债率对比分析	94
二、中国绝缘材料行业流动资产周转次数对比分析	95
第八章 中国绝缘材料行业资产负债情况分析	96
第一节 中国绝缘材料行业工业总产值分析	96
一、工业总产值分析	96
二、不同规模企业工业总产值分析	97
四、不同所有制企业工业总产值分析	98
第二节 中国绝缘材料行业总负债情况分析	98
一、总负债分析	98
二、不同规模企业总负债分析	99
四、不同所有制企业总负债比较	100
第三节 中国绝缘材料行业资产负债率分析	100
一、资产负债率趋势分析	100
二、不同规模企业资产负债率比较分析	101
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	101
第九章 中国绝缘材料行业成本费用分析	102
第一节 中国绝缘材料行业产品销售成本分析	102
一、销售成本总额分析	102
二、销售成本率分析	103
三、不同规模企业销售成本比较分析	104
四、不同所有制企业销售成本比较分析	104
第二节 中国绝缘材料行业销售费用分析	105
一、销售费用总额分析	105
二、销售费用率分析	105
三、不同规模企业销售费用率比较分析	106
四、不同所有制企业销售费用率比较分析	106
第三节 中国绝缘材料行业管理费用分析	107

一、管理费用总额分析	107
二、管理费用率分析	108
三、不同规模企业管理费用率比较分析	108
四、不同所有制企业管理费用率比较分析	109
第四节 中国绝缘材料行业财务费用分析	110
一、财务费用总额分析	110
二、财务费用率分析	111
三、不同规模企业财务费用率比较分析	111
四、不同所有制企业财务费用率比较分析	112
第十章 中国绝缘材料行业资产运营状况分析	113
第一节 中国绝缘材料行业应收账款净额分析	113
一、应收账款净额分析	113
二、不同规模企业应收账款净额分析	114
三、不同所有制企业应收账款净额分析	114
第二节 中国绝缘材料行业流动资产平均余额分析	115
一、流动资产平均余额分析	115
二、不同规模企业流动资产平均余额分析	115
三、不同所有制企业流动资产平均余额分析	116
第三节 中国绝缘材料行业固定资产净值平均余额分析	117
一、固定资产净值平均余额分析	117
二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析	118
三、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析	118
第四节 中国绝缘材料行业总资产周转率分析	119
一、总资产周转率分析	119
二、不同规模企业总资产周转率比较分析	119
三、不同所有制企业总资产周转率比较分析	120
第五节 中国绝缘材料行业资本保值增值率分析	120
一、资本保值增值率分析	120
二、不同规模企业资本保值增值率比较分析	121
三、2014年不同所有制企业资本保值增值率比较分析	121
第六节 中国绝缘材料行业应收账款周转率分析	122
一、应收账款周转率分析	122

二、不同规模企业应收账款周转率比较分析	122
三、不同所有制企业应收账款周转率比较分析	123
第七节 中国绝缘材料行业流动资产周转率分析	123
一、流动资产周转率分析	123
二、不同规模企业流动资产周转率比较分析	124
三、不同所有制企业流动资产周转率比较分析	124
第八节 中国绝缘材料行业产成品资金占用率分析	125
一、产成品资金占用率分析	125
二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析	125
三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析	126
第三部分 绝缘材料行业竞争格局分析	
第十一章 中国绝缘材料行业盈利能力分析	127
第一节 中国绝缘材料行业利润总额分析	127
一、利润总额分析	127
二、不同规模企业利润总额比较分析	127
三、不同所有制企业利润总额比较分析	128
第二节 中国绝缘材料行业销售毛利率分析	128
一、销售毛利率分析	128
二、不同规模企业销售毛利率比较分析	129
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	129
第三节 中国绝缘材料行业销售利润率	130
一、销售利润率分析	130
二、不同规模企业销售利润率比较分析	130
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	131
第四节 中国绝缘材料行业成本费用利润率分析	131
一、成本费用利润率分析	131
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析	132
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	132
第五节 中国绝缘材料行业总资产利润率分析	133
一、总资产利润率分析	133
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	133
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	134



第六节 中国绝缘材料行业净资产收益率分析	134
一、净资产收益率分析	134
二、不同规模企业净资产收益率比较分析	135
三、不同所有制企业净资产利润率比较分析	135
第七节 中国绝缘材料行业产值利税率分析	136
一、产值利税率分析	136
二、不同规模企业产值利税率比较分析	136
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	137
第八节 中国绝缘材料行业产成品资金占用率分析	137
一、产成品资金占用率分析	137
二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析	138
三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析	138
第九节 中国绝缘材料行业资金利税率分析	139
一、资金利税率分析	139
二、不同规模企业资金利税率比较分析	139
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	140
第十二章 中国绝缘材料行业重点区域运行分析	141
第一节 华东地区绝缘材料行业运行情况	141
一、华东地区绝缘材料行业产销分析	141
二、华东地区绝缘材料行业盈利能力分析	142
三、华东地区绝缘材料行业偿债能力分析	143
四、华东地区绝缘材料行业营运能力分析	143
五、华东地区不同规模企业对比分析	144
六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析	144
第二节 华南地区绝缘材料行业运行情况	145
一、华南地区绝缘材料行业产销分析	145
二、华南地区绝缘材料行业盈利能力分析	146
三、华南地区绝缘材料行业偿债能力分析	146
四、华南地区绝缘材料行业营运能力分析	147
五、华南地区不同规模企业对比分析	147
六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析	148
第三节 华中地区绝缘材料行业运行情况	148

一、华中地区绝缘材料行业产销分析	148
二、华中地区绝缘材料行业盈利能力分析	149
三、华中地区绝缘材料行业偿债能力分析	150
四、华中地区绝缘材料行业营运能力分析	150
五、华中地区不同规模企业对比分析	151
六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析	151
第四节 华北地区绝缘材料行业运行情况	152
一、华北地区绝缘材料行业产销分析	152
二、华北地区绝缘材料行业盈利能力分析	153
三、华北地区绝缘材料行业偿债能力分析	153
四、华北地区绝缘材料行业营运能力分析	154
五、华北地区不同规模企业对比分析	154
六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	155
第五节 西北地区绝缘材料行业运行情况	155
一、西北地区绝缘材料行业产销分析	155
二、西北地区绝缘材料行业盈利能力分析	156
三、西北地区绝缘材料行业偿债能力分析	157
四、西北地区绝缘材料行业营运能力分析	157
五、西北地区不同规模企业对比分析	158
六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	158
第六节 西南地区绝缘材料行业运行情况	159
一、西南地区绝缘材料行业产销分析	159
二、西南地区绝缘材料行业盈利能力分析	160
三、西南地区绝缘材料行业偿债能力分析	161
四、西南地区绝缘材料行业营运能力分析	161
五、西南地区不同规模企业对比分析	162
六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析	162
第七节 东北地区绝缘材料行业运行情况	163
一、东北地区绝缘材料行业产销分析	163
二、东北地区绝缘材料行业盈利能力分析	164
三、东北地区绝缘材料行业偿债能力分析	164
四、东北地区绝缘材料行业营运能力分析	165

五、东北地区不同规模企业对比分析	165
六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	166
第十三章 中国绝缘材料行业主体竞争企业分析	167
第一节 四川东材科技集团股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业收入及盈利指标分析	168
三、企业资产状况分析	169
四、企业成本费用构成情况	172
五、企业竞争力分析	172
第二节 深圳市海星绝缘材料有限公司	175
一、企业概况	175
二、企业收入及盈利指标分析	175
三、企业资产状况分析	176
四、企业成本费用构成情况	176
五、企业竞争力分析	176
第三节 江苏亚宝绝缘材料股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业收入及盈利指标分析	178
三、企业资产状况分析	178
四、企业成本费用构成情况	178
五、企业竞争力分析	178
第四节 青岛汉缆股份有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业收入及盈利指标分析	181
三、企业资产状况分析	186
四、企业成本费用构成情况	189
五、企业竞争力分析	189
第五节 深圳市惠程电气股份有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业收入及盈利指标分析	193
三、企业资产状况分析	194
四、企业成本费用构成情况	195

五、企业竞争力分析	195
第六节 江苏裕兴薄膜科技股份有限公司是	197
一、企业概况	197
二、企业收入及盈利指标分析	198
三、企业资产状况分析	199
四、企业成本费用构成情况	200
五、企业竞争力分析	201
第七节 福建中能电气股份有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业收入及盈利指标分析	203
三、企业资产状况分析	204
四、企业成本费用构成情况	206
五、企业竞争力分析	206
第八节 苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业收入及盈利指标分析	208
三、企业资产状况分析	208
四、企业成本费用构成情况	208
五、企业竞争力分析	208
第十四章 中国绝缘材料行业相关行业分析	210
第一节 中国聚酯薄膜行业运行态势分析	210
一、行业相关性分析	210
二、中国聚酯薄膜行业运行分析	210
三、2015-2020年中国聚酯薄膜行业运行走势预测分析	212
第二节 中国塑料制品行业运行态势分析	213
一、行业相关性分析	213
二、中国聚酯薄膜行业运行运行分析	215
三、2015-2020年中国塑料制品行业走势预测分析	219
第三节 中国硅橡胶行业运行态势分析	222
一、行业相关性分析	222
二、中国硅橡胶行业运行分析	223
三、2015-2020年中国硅橡胶行业走势预测分析	225

#### 第四部分 绝缘材料行业投资价值分析

### 第十五章 中国绝缘材料行业投资价值与投资策略分析 227

#### 第一节 中国绝缘材料行业SWOT模型分析 227

一、优势分析 227

二、劣势分析 227

三、机会分析 227

四、风险分析 228

#### 第二节 中国绝缘材料行业投资价值分析 228

一、绝缘材料行业发展前景分析 228

二、绝缘材料行业盈利能力预测 229

三、投资机会分析 230

#### 第三节 中国绝缘材料行业投资风险分析 231

一、政策风险 231

二、竞争风险 232

三、经营风险 232

四、财务风险 234

#### 第四节 中国绝缘材料行业投资策略分析 236

一、重点投资品种分析 236

二、重点投资地区分析 236

#### 第五节 中国绝缘材料行业品牌战略分析 237

一、企业品牌的重要性 237

二、实施品牌战略的意义 237

三、品牌的现状分析 240

四、企业的品牌战略 241

五、品牌战略管理的策略 241

### 第十六章 中国绝缘材料行业相关行业分析 243

#### 第一节 中国聚酯薄膜行业运行态势分析 243

一、行业相关性分析 243

二、中国聚酯薄膜行业运行分析 243

三、2015-2020年中国聚酯薄膜行业运行走势预测分析 245

#### 第二节 中国塑料制品行业运行态势分析 246

一、行业相关性分析 246

二、中国聚酯薄膜行业运行运行分析	248
三、2015-2020年中国塑料制品行业走势预测分析	252
第三节 中国硅橡胶行业运行态势分析	255
一、行业相关性分析	255
二、中国硅橡胶行业运行分析	256
三、2015-2020年中国硅橡胶行业走势预测分析	257
第十七章 中国绝缘材料行业投资价值与投资策略分析	259
第一节 中国绝缘材料行业SWOT模型分析	259
一、优势分析	259
二、劣势分析	259
三、机会分析	259
四、风险分析	260
第二节 中国绝缘材料行业投资价值分析	260
一、绝缘材料行业发展前景分析	260
二、绝缘材料行业盈利能力预测	261
三、投资机会分析	262
第三节 中国绝缘材料行业投资风险分析	263
一、政策风险	263
二、竞争风险	264
三、经营风险	264
四、财务风险	266
第四节 中国绝缘材料行业投资策略分析	268
一、重点投资品种分析	268
二、重点投资地区分析	268
第五节 中国绝缘材料行业品牌战略分析	269
一、企业品牌的重要性	269
二、实施品牌战略的意义	269
三、品牌的现状分析	272
四、企业的品牌战略	273
五、品牌战略管理的策略	273
第十八章 2015-2020年中国绝缘材料行业发展趋势及预测	275
第一节 2015-2020年中国绝缘材料行业发展趋势分析	275

第二节 2015-2020年中国绝缘材料行业运行状况预测分析	277
一、2015-2020年中国绝缘材料行业总产值预测分析	277
二、2015-2020年中国绝缘材料行业销售收入预测分析	277
三、2015-2020年中国绝缘材料行业资产负债率预测分析	278
四、2015-2020年中国绝缘材料行业利润总额预测分析	278
五、2015-2020年中国绝缘材料行业总资产预测分析	279
六、2015-2020年中国绝缘材料行业进出口量值预测分析	279
第十九章 绝缘材料行业投资风险及控制策略分析	280
一、2015-2020年绝缘材料行业市场风险及控制策略	280
二、2015-2020年绝缘材料行业政策风险及控制策略	291
三、2015-2020年绝缘材料行业经营风险及控制策略	292
四、2015-2020年绝缘材料行业技术风险及控制策略	294
五、2015-2020年绝缘材料同业竞争风险及控制策略	296
六、2015-2020年绝缘材料其他风险及控制策略	298
1、供求风险及防范	298
2、资金短缺风险	298
3、管理风险分析	300
第二十章 绝缘材料行业投资战略研究	305
第一节 绝缘材料行业发展战略研究	305
一、战略综合规划	305
二、技术开发战略	306
三、业务组合战略	308
四、区域战略规划	310
五、产业战略规划	310
六、营销品牌战略	311
七、竞争战略规划	312
第二节 对我国绝缘材料品牌的战略思考	313
一、企业品牌的重要性	313
二、绝缘材料实施品牌战略的意义	314
三、绝缘材料企业品牌的现状分析	318
四、我国绝缘材料企业的品牌战略	319
五、绝缘材料品牌战略管理的策略	319

### 第三节 对我国绝缘材料重点客户战略的思考 321

#### 一、实施重点客户战略的必要性 321

#### 二、合理确立重点客户 322

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 323

#### 四、重点客户管理功能 324

### 第四节 绝缘材料行业投资战略研究 325

#### 图表目录：

图表：2014年12国集团GDP增长率 6

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 7

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 9

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 9

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 14

图表：2011-2014年我国货物进出口总额 15

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 16

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 17

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 18

图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 19

图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况 19

图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况 20

图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况 20

图表：2014年1月份工业生产者价格主要数据 21

图表：2009-2014年农村人均纯收入 23

图表：2009-2014年城镇人均可支配收入 23

图表：2014年规模以上工业增加值增速 24

图表：2009-2014年建筑业增加值 25

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 26

图表：2009-2014年我国公共财政收入 27

图表：2009-2014年国家外汇储备 27

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 28

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 29

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 30



图表：2014年末人口数及其构成	84
图表：2009-2014年城镇新增就业人数	85
图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	85
图表：2009-2014年农村居民人均纯收入	86
图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入	87
图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	88
图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出	89
图表：2009-2014年卫生技术人员人数	90
图表：2012-2014年全国各省市绝缘材料从业人数变化情况	124
图表：2012-2014年全国各省市绝缘材料企业数量变化情况	125
图表：2014年绝缘材料生产能力、产量及销售能力分析	126
图表：2014年绝缘材料生产能力、产量及销售数据表	126
图表：2014年主要企业生产销售情况	127
图表：2014年全国各地区绝缘材料产销情况	127
图表：2009-2014年绝缘材料行业平均盈利能力	128
图表：2014年绝缘材料产品平均毛利率	128
图表：2012-2014年绝缘材料行业偿债能力指标	129
图表：2012-2014年绝缘材料行业营运能力指标	129
图表：2014年全国各省市绝缘材料累计产成品	130
图表：2014年绝缘材料各省市累计产成品比去年同期增长	131
图表：2014年绝缘材料各省市累计产成品销售收入	132
图表：2014年绝缘材料各省市累计产成品累计工业总产值	133
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业总销售收入情况	134
图表：2014年我国绝缘材料不同规模企业销售收入占比	134
图表：2014年我国绝缘材料不同所有制企业销售收入占比	135
图表：2015-2020年中国绝缘材料行业总销售收入预测	135
图表：2009-2014年绝缘材料销售净利润及增长率	136
图表：2014年我国绝缘材料不同规模企业销售净利润占比	136
图表：2014年我国绝缘材料不同所有制企业销售净利润占比	137
图表：2009-2014年中国绝缘材料进出口规模及增长	138
图表：2009-2014年中国绝缘材料进出口额差异及变化	139
图表：2009-2014年绝缘材料出口量及其增长情况	139

图表：2014年我国绝缘材料出口结构	140
图表：2009-2014年绝缘材料进口量及其增长情况	140
图表：2014年我国绝缘材料出口结构	141
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业总资产及增长率	142
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业企业数量及增长率	143
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业从业人数及增长率	143
图表：2009-2014年绝缘材料行业总资产利润率	144
图表：2009-2014年绝缘材料行业主营业务利润率	144
图表：2009-2014年绝缘材料行业成本费用利润率	145
图表：2009-2014年绝缘材料行业资产负债率	145
图表：2009-2014年绝缘材料行业流动资产周转次数	146
图表：2009-2014年绝缘材料行业工业总产值及其走势	147
图表：2014年我国绝缘材料行业不同规模企业工业总产值比较分析	148
图表：2014年我国绝缘材料行业不同规模企业工业总产值占比	148
图表：2014年我国绝缘材料行业不同所有制企业工业总产值占比	149
图表：2009-2014年绝缘材料行业总负债及其走势	149
图表：2014年我国绝缘材料行业不同规模企业总负债比较分析	150
图表：2014年我国绝缘材料行业不同规模企业总负债占比	150
图表：2014年我国绝缘材料行业不同所有制企业总负债占比	151
图表：2009-2014年我国绝缘材料行业资产负债率	151
图表：2014年不同规模企业资产负债率比较分析	152
图表：2009-2014年绝缘材料行业销售成本总额	153
图表：2014年绝缘材料产品销售成本	153
图表：2009-2014年绝缘材料行业销售成本率	154
图表：2014年绝缘材料产品销售成本率	154
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业销售成本比较	155
图表：2014年绝缘材料行业不同所有制企业销售成本比较	155
图表：2009-2014年绝缘材料行业销售费用总额	156
图表：2009-2014年绝缘材料行业销售费用率	156
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业销售费用	157
图表：2014年绝缘材料行业不同所有制企业销售费用	157
图表：2009-2014年绝缘材料行业管理费用总额	158

图表：2009-2014年绝缘材料行业管理费用率	159
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业管理费用	159
图表：2014年绝缘材料行业不同所有制企业管理费用	160
图表：2009-2014年绝缘材料行业财务费用总额	161
图表：2009-2014年绝缘材料行业财务费用率	162
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业财务费用率	162
图表：2014年绝缘材料行业不同所有制企业财务费用率	163
图表：2009-2014年绝缘材料应收账款净额	164
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业应收账款净额	165
图表：2014年绝缘材料行业不同所有制企业应收账款净额	165
图表：2009-2014年绝缘材料应收账款净额	166
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业流动资产平均余额	166
图表：2014年绝缘材料行业不同所有制企业流动资产平均余额	167
图表：2009-2014年绝缘材料行业固定资产净值平均余额	168
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业固定资产平均余额	169
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业固定资产平均余额	169
图表：2009-2014年绝缘材料行业总资产周转率	170
图表：2014年绝缘材料行业不同规模企业总资产周转率	170
图表：2014年绝缘材料行业不同所有制企业总资产周转率	171
图表：2009-2014年绝缘材料行业资本保值增值率	171
图表：2014年不同规模企业资本保值增值率	172
图表：不同所有制企业资本保值增值率	172
图表：2009-2014年绝缘材料行业应收账款周转率	173
图表：2014年不同规模企业应收账款周转率	173
图表：2014年不同所有制企业应收账款周转率	174
图表：2009-2014年绝缘材料行业流动资产周转率	174
图表：2014年不同规模企业流动资产周转率	175
图表：2014年不同所有制企业流动资产周转率	175
图表：2009-2014年绝缘材料行业产成品资金占用率	176
图表：2014年不同规模企业产成品资金占用率	176
图表：2014年不同所有制企业产成品资金占用率	177
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业销售收入情况	178

图表：2014年中国绝缘材料行业不同规模企业利润总额占比	178
图表：2014年中国绝缘材料行业不同所有制企业利润总额占比	179
图表：2014年中国绝缘材料行业细分行业销售毛利率	179
图表：2014年中国绝缘材料行业不同规模企业毛利率占比	180
图表：2014年中国绝缘材料行业不同所有制企业毛利率占比	180
图表：2010-2014年中国绝缘材料行业销售利润率	181
图表：2014年中国绝缘材料行业不同规模企业销售利润率	181
图表：2014年中国绝缘材料行业不同所有制企业销售利润率	182
图表：2010-2014年中国绝缘材料行业成本费用利润率	182
图表：2014年中国绝缘材料行业不同规模企业成本费用利润率	183
图表：2014年中国绝缘材料行业不同所有制企业成本费用利润率	183
图表：2010-2014年中国绝缘材料行业总资产利润率	184
图表：2014年中国绝缘材料行业不同规模企业总资产利润率	184
图表：2014年中国绝缘材料行业不同所有制企业总资产利润率	185
图表：中国绝缘材料行业净资产收益率	185
图表：2014年不同规模企业净资产收益率	186
图表：2014年不同所有制企业净资产利润率	186
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业产值利税率	187
图表：2014年不同规模企业产值利税率	187
图表：2014年不同所有制企业产值利税率	188
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业产成品资金占用率	188
图表：2014年不同规模企业产成品资金占用率	189
图表：2014年不同所有制企业产成品资金占用率	189
图表：2009-2014年中国绝缘材料行业资金利税率	190
图表：2014年中国绝缘材料行业不同规模企业资金利税率	190
图表：2014年中国绝缘材料行业不同所有制企业资金利税率	191
图表：2014年中国华东地区绝缘材料行业产销情况分析	192
图表：2014年中国华东地区绝缘材料行业产销总体情况	193
图表：2014年中国华东地区绝缘材料行业盈利能力分析	193
图表：2014年中国华东地区绝缘材料行业资产负债表分析	194
图表：2014年中国华东地区绝缘材料行业流动资产周转率	194
图表：2014年中国华东地区不同规模企业市场规模占比	195

图表：2014年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析	195
图表：2014年华南地区绝缘材料行业产销情况	196
图表：2014年华南地区绝缘材料行业产销总体情况	196
图表：2014年华南地区绝缘材料行业盈利能力分析	197
图表：2009-2014年华南地区绝缘材料行业资产负债率	197
图表：2009-2014年华南地区绝缘材料行业流动资产周转率	198
图表：2014年华南地区不同规模企业市场规模占比	198
图表：2014年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析	199
图表：2014年华中地区绝缘材料行业产销情况	199
图表：2014年华中地区绝缘材料行业产销总体情况	200
图表：2009-2014年华中地区绝缘材料行业盈利能力分析	200
图表：2009-2014年华中地区绝缘材料行业资产负债率	201
图表：2009-2014年华中地区绝缘材料行业流动资产周转率	201
图表：2014年华中地区不同规模企业市场规模占比	202
图表：2014年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析	202
图表：2014年华北地区绝缘材料行业产销情况分析	203
图表：2014年华北地区绝缘材料行业产销总体分析	203
图表：2009-2014年华北地区绝缘材料行业盈利能力分析	204
图表：2009-2014年华北地区绝缘材料行业资产负债率	204
图表：2009-2014年华北地区绝缘材料行业流动资产周转率	205
图表：2014年华北地区不同规模企业市场规模占比情况	205
图表：2014年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	206
图表：2014年西北地区绝缘材料行业产销情况	206
图表：2014年西北地区绝缘材料行业产销总体情况	207
图表：2009-2014年西北地区绝缘材料行业盈利能力分析	207
图表：2009-2014年西北地区绝缘材料行业资产负债率	208
图表：2009-2014年西北地区绝缘材料行业流动资产周转率	208
图表：2014年西北地区不同规模企业市场规模占比情况	209
图表：2014年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	209
图表：2014年西南地区绝缘材料行业产销情况	210
图表：2014年西南地区绝缘材料行业产销总体情况	211
图表：2009-2014年西南地区绝缘材料行业盈利能力分析	211

图表：2009-2014年西南地区绝缘材料行业资产负债率	212
图表：2009-2014年西南地区绝缘材料行业流动资产周转率	212
图表：2014年西南地区不同规模企业市场规模占比情况	213
图表：2014年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析	213
图表：东北地区绝缘材料行业产销情况	214
图表：2014年东北地区绝缘材料行业产销情况	214
图表：2009-2014年东北地区绝缘材料行业盈利能力分析	215
图表：2009-2014年东北地区绝缘材料行业资产负债率	215
图表：2009-2014年东北地区绝缘材料行业流动资产周转情况	216
图表：2014年东北地区不同规模企业市场规模占比情况	216
图表：2014年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	217
图表：2014年四川东材科技集团股份有限公司利润指标	219
图表：2014年四川东材科技集团股份有限公司主要财务指标	220
图表：2014年四川东材科技集团股份有限公司资产负债分析	221
图表：2014年四川东材科技集团股份有限公司现金流量分析	222
图表：2014年四川东材科技集团股份有限公司成本费用构成情况分析	223
图表：2014年深圳市海星绝缘材料有限公司收入	226
图表：2014年深圳市海星绝缘材料有限公司成本费用构成情况	227
图表：2014年江苏亚宝绝缘材料股份有限公司收入分析	229
图表：江苏亚宝绝缘材料股份有限公司成本费用构成情况分析	229
图表：2014年青岛汉缆股份有限公司利润表	236
图表：2014年青岛汉缆股份有限公司主要财务指标	237
图表：2014年青岛汉缆股份有限公司资产负债表	238
图表：2014年青岛汉缆股份有限公司资产负债表	239
图表：2014年青岛汉缆股份有限公司成本费用构成情况分析	240
图表：2014年深圳市惠程电气股份有限公司利润表	244
图表：2014年深圳市惠程电气股份有限公司主要财务指标	245
图表：2014年深圳市惠程电气股份有限公司资产负债情况分析	245
图表：2014年深圳市惠程电气股份有限公司成本费用构成情况	246
图表：2014年江苏裕兴薄膜科技股份有限公司利润表	249
图表：2014年江苏裕兴薄膜科技股份有限公司主要财务指标	250
图表：2014年江苏裕兴薄膜科技股份有限公司资产负债情况	250

图表：2014年江苏裕兴薄膜科技股份有限公司现金流量	251
图表：2014年江苏裕兴薄膜科技股份有限公司现金流量	251
图表：2014年福建中能电气股份有限公司利润表	254
图表：2014年福建中能电气股份有限公司资产负债分析	255
图表：2014年福建中能电气股份有限公司现金流量分析	256
图表：2014年福建中能电气股份有限公司成本费用构成情况分析	257
图表：2014年苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司收入分析	259
图表：2014年苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司成本费用构成情况	259
图表：塑料制品行业波特五力分析	270
图表：2015-2020年中国绝缘材料行业总产值预测	328
图表：2015-2020年中国绝缘材料行业销售收入预测	328
图表：2015-2020年中国绝缘材料行业资产负债率预测	329
图表：2015-2020年中国绝缘材料行业利润总额预测	329
图表：2015-2020年中国绝缘材料行业总资产预测	330
图表：2015-2020年中国绝缘材料行业进出口量值预测	330
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图	367

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248074.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。