



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国虫草素市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国虫草素市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 虫草素概述 16

第一节 虫草素定义 16

第二节 虫草素行业发展历程 16

第三节 虫草素应用情况 17

第四节 虫草素产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、虫草素产业链模型分析 23

第二章 2009-2014年中国虫草素行业发展环境分析 24

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 27

三、固定资产投资 30

第二节 2009-2014年中国虫草素行业发展政策环境分析 33

一、行业政策影响分析 33

二、相关行业标准分析 45

第三节 2009-2014年中国虫草素行业发展社会环境分析 46

一、居民消费水平分析 46

二、工业发展形势分析 46

第三章 中国虫草素生产现状分析 48

第一节 虫草素行业总体规模 48

第二节 虫草素产能概况 49

一、2009-2014年产能分析 49

二、2015-2020年产能预测 51

第三节 虫草素产量概况 51

一、2009-2014年产量分析 51

二、产能配置与产能利用率调查 52

三、2015-2020年产量预测 53

第四节 虫草素产业的生命周期分析 54

第五节 草素产业供需情况 56

第四章 虫草素国内产品价格走势及影响因素分析 57

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	57
第二节 国内产品当前市场价格及评述	58
第三节 国内产品价格影响因素分析	59
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	60
第五章 2013年我国虫草素行业发展现状分析	61
第一节 我国虫草素行业发展现状	61
一、虫草素行业品牌发展现状	61
二、虫草素行业需求市场现状	61
三、虫草素市场需求层次分析	62
四、我国虫草素市场走向分析	63
第二节 中国虫草素产品技术分析	63
一、2013年虫草素产品技术变化特点	63
二、2013年虫草素产品市场的新技术	65
三、2013年虫草素产品市场现状分析	66
第三节 中国虫草素行业存在的问题	67
一、虫草素产品市场存在的主要问题	67
二、国内虫草素产品市场的三大瓶颈	68
三、虫草素产品市场遭遇的规模难题	68
第四节 对中国虫草素市场的分析及思考	69
一、虫草素市场特点	69
二、虫草素市场分析	69
三、虫草素市场变化的方向	69
四、中国虫草素行业发展的新思路	70
五、对中国虫草素行业发展的思考	70
第六章 2013年中国虫草素行业发展概况	71
第一节 2013年中国虫草素行业发展态势分析	71
第二节 2013年中国虫草素行业发展特点分析	72
第三节 2013年中国虫草素行业市场供需分析	72
第七章 虫草素行业市场竞争策略分析	73
第一节 业竞争结构分析	73
一、现有企业间竞争	74
二、潜在进入者分析	74

三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	75
第二节 草素市场竞争策略分析	75
一、虫草素市场增长潜力分析	75
二、虫草素产品竞争策略分析	76
三、典型企业产品竞争策略分析	76
第三节 草素企业竞争策略分析	78
一、2015-2020年我国虫草素市场竞争趋势	78
二、2015-2020年虫草素行业竞争格局展望	79
三、2015-2020年虫草素行业竞争策略分析	80
第八章 虫草素行业投资与发展前景分析	84
第一节 2013年虫草素行业投资情况分析	84
一、2013年总体投资结构	84
二、2013年投资规模情况	85
三、2013年投资增速情况	86
四、2013年分地区投资分析	86
第二节 草素行业投资机会分析	87
一、虫草素投资项目分析	87
二、可以投资的虫草素模式	88
三、2014年虫草素投资机会	89
四、2014年虫草素投资新方向	90
第三节 草素行业发展前景分析	90
一、金融危机下虫草素市场的发展前景	90
二、2013年虫草素市场面临的发展商机	92
第九章 2015-2020年中国虫草素行业发展前景预测分析	92
第一节 2015-2020年中国虫草素行业发展预测分析	92
一、未来虫草素发展分析	92
二、未来虫草素行业技术开发方向	93
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	94
第二节 2015-2020年中国虫草素行业市场前景分析	95
一、产品差异化是企业发展的方向	95

二、渠道重心下沉 97

第十章 虫草素上游原材料供应状况分析 98

第一节 主要原材料 98

第二节 主要原材料2007-2014年价格及供应情况 106

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 106

第十一章 虫草素行业上下游行业分析 108

第一节 上游行业分析 108

一、发展现状 108

二、发展趋势预测 109

三、行业新动态及其对虫草素行业的影响 109

四、行业竞争状况及其对虫草素行业的意义 110

第二节 下游行业分析 112

一、发展现状 112

二、发展趋势预测 124

三、市场现状分析 126

四、行业新动态及其对虫草素行业的影响 129

五、行业竞争状况及其对虫草素行业的意义 130

第十二章 2015-2020年虫草素行业发展趋势及投资风险分析 131

第一节 当前虫草素存在的问题 131

第二节 虫草素未来发展预测分析 132

一、中国虫草素发展方向分析 132

二、2015-2020年中国虫草素行业发展规模 133

三、2015-2020年中国虫草素行业发展趋势预测 134

第三节 2015-2020年中国虫草素行业投资风险分析 134

一、市场竞争风险 134

二、原材料压力风险分析 135

三、技术风险分析 135

四、政策和体制风险 135

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 136

第十三章 虫草素国内重点生产厂家分析 136

第一节 上海莫奇生物科技有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	142
第二节 西安天丰生物科技有限公司	143
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	149
第三节 沈阳春天生物技术有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	157
第四节 宁波慈德堂生物科技有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	164
第五节 海南顺天生物科技有限公司	165
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	168
五、企业运营能力分析	170

六、企业成长能力分析	171
第十四章 虫草素地区销售分析	173
第一节 中国虫草素区域销售市场结构变化	173
第二节 虫草素"东北地区"销售分析	173
一、2009-2014年东北地区销售规模	173
二、东北地区"规格"销售分析	174
三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析	175
第三节 虫草素"华北地区"销售分析	175
一、2009-2014年华北地区销售规模	175
二、华北地区"规格"销售分析	176
三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析	177
第四节 虫草素"中南地区"销售分析	177
一、2009-2014年中南地区销售规模	177
二、中南地区"规格"销售分析	178
三、2009-2014年中南地区"规格"销售规模分析	179
第五节 虫草素"华东地区"销售分析	179
一、2009-2014年华东地区销售规模	179
二、华东地区"规格"销售分析	180
三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析	181
第六节 虫草素"西北地区"销售分析	181
一、2009-2014年西北地区销售规模	181
二、西北地区"规格"销售分析	182
第十五章 2015-2020年中国虫草素行业投资战略研究	183
第一节 2015-2020年中国虫草素行业投资策略分析	183
一、虫草素投资策略	183
二、虫草素投资筹划策略	183
三、2014年虫草素品牌竞争战略	184
第二节 2015-2020年中国虫草素行业品牌建设策略	186
一、虫草素的规划	186
二、虫草素的建设	187
三、虫草素业成功之道	187
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	187

第一节 中国虫草素行业市场发展趋势预测 187

第二节 虫草素产品投资机会 188

第三节 虫草素产品投资趋势分析 188

第四节 项目投资建议 189

一、行业投资环境考察 189

二、投资风险及控制策略 193

三、产品投资方向建议 193

四、项目投资建议 193

1、技术应用注意事项 193

2、项目投资注意事项 195

3、生产开发注意事项 196

4、销售注意事项 198

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：虫草素产业链结构图 23

图表：2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表：2009年12月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表：2009年12月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表：2009年12月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 28

图表：2004年1-12月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表：虫草素相关标准分析 45

图表：2009年12月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 46

图表：2009-2014年我国虫草素市场规模统计表 48

图表：2009-2014年我国虫草素市场规模及增长率变化图 49

图表：2009-2014年我国虫草素产能统计表 50

图表：2009-2014年我国虫草素产能及增长率变化图 50

图表：2015-2020年中国虫草素产能及增长率预测 51

图表：2009-2014年我国虫草素产量统计表 51

图表：2009-2014年中国虫草素产能利用率变化 52

图表：2009-2014年中国虫草素产能利用率变化 53

图表：2015-2020年中国虫草素产量及增长率预测 53

图表：行业生命周期、战略及其特征 54

图表 2009-2014年中国虫草素行业市场供需分析 56

图表：2009-2014年国内虫草素平均价格分析 57

图表：2008—2013年国内虫草素平均价格走势 58

图表：2013年我国虫草素市场不同因素的价格影响力对比 60

图表：2015-2020年中国虫草素平均价格走势预测 60

图表：2009-2014年中国虫草素行业需求市场分析 61

图表：我国虫草素市场需求结构图 62

图表：2009-2014年我国虫草素市场现状分析 66

图表：2009-2014年我国虫草素市场规模及增长率变化图 68

图表：2009-2014年我国虫草素工业总产值变化图 71

图表：2009-2014年我国虫草素市场规模变化图 72

图表：2009-2014年中国虫草素行业市场供需分析 72

图表、虫草素行业环境"波特五力"分析模型 73

图表：2015-2020年我国虫草素市场规模及增长率变化图 75

图表：2015-2020年虫草素十强企业市场占有率分析预测 79

图表：虫草素生产企业定价目标选择 82

图表：虫草素企业对付竞争者降价的程序 84

图表：2013年虫草素总体投资结构分析 84

图表：2009-2014年投资规模情况分析 85

图表：2009-2014年投资额增速分析 86

图表：2013年投资地区情况分析 86

图表：虫草素项目投资注意事项图 88

图表：2015-2020年中国虫草素投资机会分析 89

图表：2015-2020年虫草素行业投资方向预测 90

图表：影响市场供需的因素分析 91

图表：2009-2014年中国虫草素市场发展商机分析 92

图表：2015-2020年中国虫草素市场发展商机分析 92

图表：2006-2014年医疗卫生机构数 112

图表：医疗机构及床位数 113

图表：2006-2014年医疗卫生机构床位数及增长速度 114

图表：新型农村合作医疗情况 115

图表：农村乡镇卫生院医疗服务体系建设 116

图表：村卫生室及人员数 116

图表：社区卫生服务体系建设 117

图表：基层医疗卫生机构门诊及住院病人人均医药费 119

图表：医院门诊和住院病人人均医药费 119

图表：全国甲乙类传染病报告发病率 120

图表：全国丙类传染病报告发病率 121

图表：孕产妇及儿童保健情况 123

图表：监测地区孕产妇及儿童死亡率 123

图表：医疗服务工作量 124

图表：2006-2014年我国医疗卫生机构门诊量及增长速度 124

图表：2006-2014年我国医疗卫生机构住院量及增长速度 125

图表：2006-2014年医疗卫生技术人员 127

图表：卫生人员数 127

图表：各类卫生医疗机构人员数（万人） 128

图表：2015-2020年中国虫草素行业发展规模预测 133

图表：2015-2020年中国虫草素行业发展趋势预测 134

图表：2015-2020年虫草素组行业同业竞争风险及控制策略 135

图表：近4年上海莫奇生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表：近3年上海莫奇生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表：近4年上海莫奇生物科技有限公司销售毛利率变化情况 138

图表：近3年上海莫奇生物科技有限公司销售毛利率变化情况 139

图表：近4年上海莫奇生物科技有限公司资产负债率变化情况 139

图表：近3年上海莫奇生物科技有限公司资产负债率变化情况 140

图表：近4年上海莫奇生物科技有限公司产权比率变化情况 140

图表：近3年上海莫奇生物科技有限公司产权比率变化情况 141

图表：近4年上海莫奇生物科技有限公司固定资产周转次数情况 141

图表：近3年上海莫奇生物科技有限公司固定资产周转次数情况 142

图表：近4年上海莫奇生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表：近3年上海莫奇生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表：近4年西安天丰生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表：近3年西安天丰生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表：近4年西安天丰生物科技有限公司销售毛利率变化情况 145

图表：近3年西安天丰生物科技有限公司销售毛利率变化情况 146

图表：近4年西安天丰生物科技有限公司资产负债率变化情况 146

图表：近3年西安天丰生物科技有限公司资产负债率变化情况 147

图表：近4年西安天丰生物科技有限公司产权比率变化情况 147

图表：近3年西安天丰生物科技有限公司产权比率变化情况 148

图表：近4年西安天丰生物科技有限公司固定资产周转次数情况 148

图表：近3年西安天丰生物科技有限公司固定资产周转次数情况 149

图表：近4年西安天丰生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表：近3年西安天丰生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表：近4年沈阳春天生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表：近3年沈阳春天生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表：近4年沈阳春天生物技术有限公司销售毛利率变化情况 153

图表：近3年沈阳春天生物技术有限公司销售毛利率变化情况 153

图表：近4年沈阳春天生物技术有限公司资产负债率变化情况 154

图表：近3年沈阳春天生物技术有限公司资产负债率变化情况 154

图表：近4年沈阳春天生物技术有限公司产权比率变化情况 155

图表：近3年沈阳春天生物技术有限公司产权比率变化情况 155

图表：近4年沈阳春天生物技术有限公司固定资产周转次数情况 156

图表：近3年沈阳春天生物技术有限公司固定资产周转次数情况 156

图表：近4年沈阳春天生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表：近3年沈阳春天生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表：近4年宁波慈德堂生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表：近3年宁波慈德堂生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表：近4年宁波慈德堂生物科技有限公司销售毛利率变化情况 160

图表：近3年宁波慈德堂生物科技有限公司销售毛利率变化情况 160

图表：近4年宁波慈德堂生物科技有限公司资产负债率变化情况 161

图表：近3年宁波慈德堂生物科技有限公司资产负债率变化情况 162

图表：近4年宁波慈德堂生物科技有限公司产权比率变化情况 162

图表：近3年宁波慈德堂生物科技有限公司产权比率变化情况 163

图表：近4年宁波慈德堂生物科技有限公司固定资产周转次数情况 163

图表：近3年宁波慈德堂生物科技有限公司固定资产周转次数情况 164

图表：近4年宁波慈德堂生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表：近3年宁波慈德堂生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表：近4年海南顺天生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 166

图表：近3年海南顺天生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 166

图表：近4年海南顺天生物科技有限公司销售毛利率变化情况 167

图表：近3年海南顺天生物科技有限公司销售毛利率变化情况 168

图表：近4年海南顺天生物科技有限公司资产负债率变化情况 168

图表：近3年海南顺天生物科技有限公司资产负债率变化情况 169

图表：近4年海南顺天生物科技有限公司产权比率变化情况 169

图表：近3年海南顺天生物科技有限公司产权比率变化情况 170

图表：近4年海南顺天生物科技有限公司固定资产周转次数情况 170

图表：近3年海南顺天生物科技有限公司固定资产周转次数情况 171

图表：近4年海南顺天生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表：近3年海南顺天生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表：我国虫草素区域销售市场结构变化 173

图表：2009-2014年我国东北地区虫草素销售规模分析 173

图表：东北地区虫草素CR5与CR10厂家市场销售份额 174

图表：2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 175

图表：2009-2014年我国华北地区虫草素销售规模分析 175

图表：华北地区虫草素CR5与CR10厂家市场销售份额 176

图表：2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 177

图表：2009-2014年我国中南地区虫草素销售规模分析 177

图表：中南地区虫草素CR5与CR10厂家市场销售份额 178

图表：2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 179

图表：2009-2014年我国华东地区虫草素销售规模分析 179

图表：华东地区虫草素CR5与CR10厂家市场销售份额 180

图表：2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 181

图表：2009-2014年我国西北地区虫草素销售规模分析 181

图表：西北地区虫草素CR5与CR10厂家市场销售份额 182

图表：2015-2020年我国虫草素行业销售规模预测 187

图表：虫草素技术应用注意事项分析 194

图表：虫草素项目投资注意事项图 195

图表：虫草素行业生产开发注意事项 198

图表：虫草素销售策略 199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。