



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国家居服市场运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国家居服市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家居服行业发展概述 1

##### 第一节 家居服定义及分类 1

###### 一、家居服的定义 1

###### 二、家居服的发展历程 1

###### 三、家居服产业发展概况 2

##### 第二节 家居服行业发展成熟度分析 3

###### 一、家居服行业生命周期 3

###### 二、家居服生产、销售周期 4

###### 三、家居服市场成熟度分析 4

#### 第二章 全球家居服市场发展分析 5

##### 第一节 全球家居服市场分析 5

###### 一、2014年全球服装产业发展态势 5

###### 二、2014年全球服装零售企业分析 6

###### 三、2014年世界服装贸易趋势分析 7

###### 四、中外家居服市场对比分析 8

##### 第二节 主要国家地区家居服市场分析 8

###### 一、2014年美国家居服市场分析 8

###### 二、2014年欧洲家居服市场分析 10

###### 三、2014年日本家居服市场分析 11

###### 四、2014年韩国家家居服市场分析 13

#### 第三章 我国家家居服行业发展现状 14

##### 第一节 我国家家居服行业发展现状 14

###### 一、我国家家居服行业发展阶段 14

###### 二、我国家家居服市场特点分析 14

###### 三、我国家家居服未来发展潜力 14

##### 第二节 2014年我国家家居服行业发展分析 16

###### 一、2014年我国家家居服行业投资分析 16

- 二、2014年我国家家居服行业发展分析 16
- 三、2014年我国家家居服价格走势分析 19
- 第三节 我国家家居服行业存在的问题 21
  - 一、2014年我国家家居服行业存在问题 21
  - 二、2014年我国家家居服市场形势分析 22
  - 三、2014年我国家家居服行业应对策略 26

#### 第四章 我国家家居服市场情况分析 29

##### 第一节 我国家家居服市场情况分析 29

- 一、2014年我国家家居服市场规模 29
- 二、2014年我国家家居服品牌发展 30
- 三、2014年我国家家居服品牌趋势 31

##### 第二节 2014年家居服市场潜力分析 34

- 一、家居服成时尚新宠 34
- 二、家居服生产厂家发展分析 34
- 三、2014年家居服市场潜力分析 35

##### 第三节 2013-2014年家居服市场分析 35

- 一、家居服的起源和发展分析 35
- 二、家居服生产厂家发展分析 36
- 三、家居服消费市场发展分析 37
- 四、家居服销售渠道发展分析 37

#### 第五章 家居服行业经济运行分析 38

##### 第一节 2012-2014年我国家家居服产量分析 38

- 一、2014年家居服产量情况分析 38
- 二、2011-2013年服装产品产量分析 39
- 三、2014年1-9月服装产品产量分析 62

##### 第二节 2012-2014年服装行业主要经济指标分析 74

- 一、2014年销售收入前十家企业 74
- 二、2013年服装行业主要经济指标分析 76
- 三、2014年服装行业主要经济指标分析 81

## 第六章 我国家家居服行业进出口分析 88

### 第一节 2010-2012年我国家家居服进出口分析 88

#### 一、2010-2012年男式家居服进出口分析 88

#### 二、2010-2012年女式家居服进出口分析 104

#### 三、2010-2012年针织家居服进出口分析 119

### 第二节 2012-2014年我国家家居服进出口分析 151

#### 一、2012-2014年家居服原料进出口分析 151

#### 二、2012-2014年家居服等服装进口分析 154

#### 三、2012-2014年家居服等服装出口分析 156

## 第七章 中国家居服行业消费市场分析 159

### 第一节 中国服装消费者收入分析 159

#### 一、中国人口、人民生活分析 159

#### 二、2012-2014年消费者收入水平 159

#### 三、2014年消费者信心指数分析 161

### 第二节 家居服消费市场分析 163

#### 一、我国家家居服消费现状 163

#### 二、潜在消费群体广泛 163

#### 三、购买力不断增长 163

### 第三节 2014年家居服消费市场调查分析 164

#### 一、家居服的主流消费者 164

#### 二、2014年家居服消费市场调查分析 165

#### 三、2014年家居服市场潜力调查分析 166

#### 四、家居服细分市场前景广阔 168

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 家居服行业竞争格局分析 169

### 第一节 家居服行业竞争结构分析 169

#### 一、现有企业间竞争分析 169

#### 二、新进入者的威胁分析 170

#### 三、替代品威胁分析 171

#### 四、供应商议价能力分析 171

五、购买者议价能力分析	172
第二节 家居服行业竞争格局分析	172
一、家居服行业竞争格局	172
二、潮系品牌的竞争分析	173
三、广系品牌的竞争分析	173
四、江浙系品牌竞争分析	174
五、家居服行业竞争特点	174
第三节 2014年家居服行业竞争分析	175
一、家居服步入品牌化竞争新阶段	175
二、2014年家居服企业竞争力分析	175
三、2014年家居服市场竞争形势分析	176
四、2014年家居服品牌竞争形势分析	176
五、2014年家居服行业竞争趋势预测	182

## 第九章 家居服企业竞争策略分析 185

### 第一节 家居服市场竞争策略分析 185

- 一、家居服市场竞争策略分析 185
- 二、家居服行业竞争力提升策略 188
- 三、家居服企业品牌竞争策略 191

### 第二节 家居服企业竞争策略分析 194

- 一、家居服行业竞争存在的问题 194
- 二、家居服行业竞争问题的成因 197
- 三、家居服行业竞争策略研究 200

## 第十章 家居服行业模式及策略分析 205

### 第一节 家居服行业经营策略分析 205

- 一、内衣行业经营策略分析 205
- 二、家居服行业经营策略分析 207
- 三、家居服虚拟经营策略分析 208

### 第二节 家居服行业流通渠道概况 210

- 一、家居服销售的主要渠道 210
- 二、多种营销模式共同发展 210

### 三、家居服的渠道建设现状 210

### 第三节 家居服行业营销策略分析 211

#### 一、家居服行业销售渠道趋势 211

#### 二、家居服市场渠道拓展策略 212

#### 三、家居服市场营销策略分析 212

#### 四、家居服品牌组合策略分析 213

## 第十一章 家居服重点品牌企业竞争分析 214

### 第一节 康妮雅 214

#### 一、企业概况 214

#### 二、品牌文化 214

#### 三、2014年经营状况 215

### 第二节 凯迪 216

#### 一、企业概况 216

#### 二、经营目标 218

#### 三、2014年经营状况 218

### 第三节 达尔丽 220

#### 一、企业概况 220

#### 二、发展历程 220

#### 三、品牌发展 221

### 第四节 汝斯芬 222

#### 一、企业概况 222

#### 二、质量基础 222

#### 三、经营状况 223

### 第五节 睦隆世家 223

#### 一、企业概况 223

#### 二、2014年新品发布 224

#### 三、发展策略 225

### 第六节 贝婷娜 227

#### 一、企业概况 227

#### 二、发展历程 228

#### 三、发展策略 229

## 第七节 娅茜 231

### 一、企业概况 231

### 二、2014年经营状况 232

### 三、2014年品牌活动 232

## 第八节 倩蒂 233

### 一、企业概况 233

### 二、品牌发展 233

### 三、经营状况 233

## 第九节 安之伴 234

### 一、企业概况 234

### 二、企业理念 235

### 三、发展状况 236

## 第三部分 行业趋势预测

### 第十二章 家居服行业发展趋势预测 239

#### 第一节 我国家家居服行业前景与趋势分析 239

##### 一、我国家家居服市场前景分析 239

##### 二、2013-2014年家居服流行趋势分析 240

##### 三、2014-2013年家居服流行趋势分析 241

##### 四、2015-2020年家居服行业发展趋势 241

#### 第二节 2015-2020年我国家家居服行业发展预测 243

##### 一、2015-2020年家居服行业发展预测 243

##### 二、2015-2020年家居服消费需求预测 243

##### 三、2015-2020年家居服品牌发展预测 244

##### 四、2015-2020年家居服市场销售预测 244

##### 五、2015-2020年家居服行业趋势预测 245

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 家居服行业投资现状分析 247

#### 第一节 2013年家居服行业投资情况分析 247

##### 一、2013年总体投资及结构 247

##### 二、2013年投资规模情况 248



- 三、2013年投资增速情况 249
- 四、2013年分地区投资分析 250
- 第二节 2014年家居服行业投资情况分析 251
  - 一、2014年总体投资及结构 251
  - 二、2014年投资规模情况 253
  - 三、2014年投资增速情况 254
  - 四、2014年分地区投资分析 256

## 第十四章 家居服行业投资环境分析 258

### 第一节 宏观经济环境分析 258

- 一、2014年我国宏观经济运行情况 258
- 二、2014年中国工业经济运行分析 263
- 三、2014年中国的经济与政策展望 264

### 第二节 政策法规环境分析 267

- 一、《针织家居服》标准情况 267
- 二、2014年服装行业政策环境 268
- 三、“十二五”服装产业扶持政策 269

### 第三节 社会发展环境分析 273

- 一、“十二五”期间我国社会环境分析 273
- 二、2012-2014年我国居民消费分析 274
- 三、2012-2014年我国居民生活水平 276

### 第四节 纺织工业“十二五”发展规划 280

- 一、“十一五”回顾及“十二五”形势 281
- 二、指导思想和发展目标 285
- 三、重点任务 287
- 四、重点领域 300
- 五、主要政策和保障措施 305
- 六、加强规划组织实施 307

## 第十五章 家居服行业投资机会与风险 308

### 第一节 家居服行业投资机会分析 308

- 一、2015-2020年家居服产业发展潜力分析 308

二、2015-2020年家居服行业投资机遇分析	309
三、2015-2020年家居服行业投资要点分析	309
第二节 家居服行业投资风险及控制策略分析	311
一、2015-2020年家居服行业市场风险及控制策略	311
二、2015-2020年家居服行业政策风险及控制策略	312
三、2015-2020年家居服行业经营风险及控制策略	315
四、2015-2020年家居服行业技术风险及控制策略	316
五、2015-2020年家居服行业同业竞争风险及控制策略	316
六、2015-2020年家居服行业其他风险及控制策略	317

## 第十六章 家居服行业投资战略研究 318

### 第一节 家居服行业发展战略研究 318

- 一、技术开发战略 318
- 二、产业战略规划 320
- 三、业务组合战略 322
- 四、营销战略规划 324
- 五、区域战略规划 325

### 第二节 对我国家居服品牌的战略思考 327

- 一、企业品牌的重要性 328
- 二、家居服品牌的特性和作用 329
- 三、家居服品牌价值战略研究 329
- 四、我国家居服品牌竞争趋势 330
- 五、家居服企业品牌发展战略 330
- 六、家居服行业发展策略研究 332

### 第三节 家居服行业投资策略建议 333

- 一、发挥行业协会的力量 333
- 二、实力品牌的投资策略 335
- 三、弱小品牌的投资策略 338
- 四、品类战略的风险化解 339
- 五、家居服经营存在误区 341
- 六、家居服企业投资策略 341

图表目录：

图表：2012年1-12月服装产量全国合计 39

图表：2012年1-12月服装产量北京市合计 39

图表：2012年1-12月服装产量天津市合计 39

图表：2012年1-12月服装产量河北省合计 39

图表：2012年1-12月服装产量山西省合计 39

图表：2012年1-12月服装产量内蒙古合计 40

图表：2012年1-12月服装产量辽宁省合计 40

图表：2012年1-12月服装产量吉林省合计 40

图表：2012年1-12月服装产量黑龙江合计 40

图表：2012年1-12月服装产量上海市合计 40

图表：2012年1-12月服装产量江苏省合计 40

图表：2012年1-12月服装产量浙江省合计 40

图表：2012年1-12月服装产量安徽省合计 40

图表：2012年1-12月服装产量福建省合计 41

图表：2012年1-12月服装产量江西省合计 41

图表：2012年1-12月服装产量山东省合计 41

图表：2012年1-12月服装产量河南省合计 41

图表：2012年1-12月服装产量湖北省合计 41

图表：2012年1-12月服装产量湖南省合计 41

图表：2012年1-12月服装产量广东省合计 41

图表：2012年1-12月服装产量广西区合计 41

图表：2012年1-12月服装产量海南省合计 42

图表：2012年1-12月服装产量重庆市合计 42

图表：2012年1-12月服装产量四川省合计 42

图表：2012年1-12月服装产量贵州省合计 42

图表：2012年1-12月服装产量云南省合计 42

图表：2012年1-12月服装产量陕西省合计 42

图表：2012年1-12月服装产量甘肃省合计 42

图表：2012年1-12月服装产量青海省合计 42

图表：2012年1-12月服装产量宁夏区合计 43

图表：2012年1-12月服装产量新疆区合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量全国合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量北京市合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量天津市合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量河北省合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量山西省合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量内蒙古合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量辽宁省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量吉林省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量黑龙江合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量上海市合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量江苏省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量浙江省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量安徽省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量福建省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量江西省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量山东省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量河南省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量湖北省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量湖南省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量广东省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量广西区合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量重庆市合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量四川省合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量云南省合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量陕西省合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量宁夏区合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量新疆区合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量全国合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量北京市合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量天津市合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量河北省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量山西省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量内蒙古合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量辽宁省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量吉林省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量黑龙江合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量上海市合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量江苏省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量浙江省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量安徽省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量福建省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量江西省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量山东省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量河南省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量湖北省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量湖南省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量广东省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量广西区合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量海南合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量重庆市合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量四川省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量贵州省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量云南省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量陕西省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量甘肃省合计 50

图表：2012年1-12月梭织服装产量青海省合计 50

图表：2012年1-12月梭织服装产量宁夏区合计 50

图表：2012年1-12月梭织服装产量新疆区合计 50

图表：2013年1-12月服装产量全国合计 50

图表：2013年1-12月服装产量北京市合计 50

图表：2013年1-12月服装产量天津市合计 50

图表：2013年1-12月服装产量河北省合计 51

图表：2013年1-12月服装产量山西省合计 51

图表：2013年1-12月服装产量内蒙古合计 51

图表：2013年1-12月服装产量辽宁省合计 51

图表：2013年1-12月服装产量吉林省合计 51

图表：2013年1-12月服装产量黑龙江合计 51

图表：2013年1-12月服装产量上海市合计 51

图表：2013年1-12月服装产量江苏省合计 51

图表：2013年1-12月服装产量浙江省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量安徽省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量福建省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量江西省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量山东省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量河南省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量湖北省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量湖南省合计 52

图表：2013年1-12月服装产量广东省合计 53

图表：2013年1-12月服装产量广西区合计 53

图表：2013年1-12月服装产量海南省合计 53

图表：2013年1-12月服装产量重庆市合计 53

图表：2013年1-12月服装产量四川省合计 53

图表：2013年1-12月服装产量贵州省合计 53

图表：2013年1-12月服装产量云南省合计 53

图表：2013年1-12月服装产量陕西省合计 53

图表：2013年1-12月服装产量甘肃省合计 54

图表：2013年1-12月服装产量青海省合计 54

图表：2013年1-12月服装产量宁夏区合计 54

图表：2013年1-12月服装产量新疆区合计 54

图表：2013年1-12月针织服装产量全国合计 54

图表：2013年1-12月针织服装产量北京市合计 54

图表：2013年1-12月针织服装产量天津市合计 54

图表：2013年1-12月针织服装产量河北省合计 54

图表：2013年1-12月针织服装产量山西省合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量内蒙古合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量辽宁省合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量吉林省合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量黑龙江合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量上海市合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量江苏省合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量浙江省合计 55

图表：2013年1-12月针织服装产量安徽省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量福建省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量江西省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量山东省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量河南省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量湖北省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量湖南省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量广东省合计 56

图表：2013年1-12月针织服装产量广西区合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量海南省合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量重庆市合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量四川省合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量贵州省合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量云南省合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量陕西省合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量青海省合计 57

图表：2013年1-12月针织服装产量宁夏区合计 58

图表：2013年1-12月针织服装产量新疆区合计 58

图表：2013年1-12月梭织服装产量全国合计 58

图表：2013年1-12月梭织服装产量北京市合计 58

图表：2013年1-12月梭织服装产量天津市合计 58

图表：2013年1-12月梭织服装产量河北省合计 58

图表：2013年1-12月梭织服装产量山西省合计 58

图表：2013年1-12月梭织服装产量内蒙古合计 58

图表：2013年1-12月梭织服装产量辽宁省合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量吉林省合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量黑龙江合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量上海市合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量江苏省合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量浙江省合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量安徽省合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量福建省合计 59

图表：2013年1-12月梭织服装产量江西省合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量山东省合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量河南省合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量湖北省合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量湖南省合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量广东省合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量广西区合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量海南省合计 60

图表：2013年1-12月梭织服装产量重庆市合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量四川省合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量贵州省合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量云南省合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量陕西省合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量甘肃省合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量青海省合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量宁夏区合计 61

图表：2013年1-12月梭织服装产量新疆区合计 62

图表：2014年1-9月纺织工业产量汇总表（规模以上） 62

图表：2014年1-9月服装产量全国合计 63

图表：2014年1-9月服装产量北京市合计 63

图表：2014年1-9月服装产量天津市合计 63

图表：2014年1-9月服装产量河北省合计 63

图表：2014年1-9月服装产量山西省合计 63

图表：2014年1-9月服装产量内蒙古合计 64

图表：2014年1-9月服装产量辽宁省合计 64

图表：2014年1-9月服装产量吉林省合计 64

图表：2014年1-9月服装产量黑龙江合计 64

图表：2014年1-9月服装产量上海市合计 64



图表：2014年1-9月服装产量江苏省合计 64

图表：2014年1-9月服装产量浙江省合计 64

图表：2014年1-9月服装产量安徽省合计 64

图表：2014年1-9月服装产量福建省合计 65

图表：2014年1-9月服装产量江西省合计 65

图表：2014年1-9月服装产量山东省合计 65

图表：2014年1-9月服装产量河南省合计 65

图表：2014年1-9月服装产量湖北省合计 65

图表：2014年1-9月服装产量湖南省合计 65

图表：2014年1-9月服装产量广东省合计 65

图表：2014年1-9月服装产量广西区合计 65

图表：2014年1-9月服装产量海南省合计 66

图表：2014年1-9月服装产量重庆市合计 66

图表：2014年1-9月服装产量四川省合计 66

图表：2014年1-9月服装产量贵州省合计 66

图表：2014年1-9月服装产量云南省合计 66

图表：2014年1-9月服装产量陕西省合计 66

图表：2014年1-9月服装产量甘肃省合计 66

图表：2014年1-9月服装产量青海省合计 66

图表：2014年1-9月服装产量宁夏区合计 67

图表：2014年1-9月服装产量新疆区合计 67

图表：2014年1-9月针织服装产量全国合计 67

图表：2014年1-9月针织服装产量北京市合计 67

图表：2014年1-9月针织服装产量天津市合计 67

图表：2014年1-9月针织服装产量河北省合计 67

图表：2014年1-9月针织服装产量山西省合计 67

图表：2014年1-9月针织服装产量内蒙古合计 67

图表：2014年1-9月针织服装产量辽宁省合计 68

图表：2014年1-9月针织服装产量吉林省合计 68

图表：2014年1-9月针织服装产量上海市合计 68

图表：2014年1-9月针织服装产量江苏省合计 68

图表：2014年1-9月针织服装产量浙江省合计 68

图表：2014年1-9月针织服装产量安徽省合计 68  
图表：2014年1-9月针织服装产量福建省合计 68  
图表：2014年1-9月针织服装产量江西省合计 68  
图表：2014年1-9月针织服装产量山东省合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量河南省合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量湖北省合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量湖南省合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量广东省合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量广西区合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量海南省合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量重庆市合计 69  
图表：2014年1-9月针织服装产量四川省合计 70  
图表：2014年1-9月针织服装产量贵州省合计 70  
图表：2014年1-9月针织服装产量云南省合计 70  
图表：2014年1-9月针织服装产量陕西省合计 70  
图表：2014年1-9月针织服装产量宁夏区合计 70  
图表：2014年1-9月针织服装产量新疆区合计 70  
图表：2014年1-9月梭织服装产量全国合计 70  
图表：2014年1-9月梭织服装产量北京市合计 70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248078.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。