



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国肉鸡市场分析 预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国肉鸡市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 肉鸡产业概述 14

1.1 肉鸡概述 14

1.1.1 肉鸡简介 14

1.1.2 鸡肉性质概述 15

1.1.3 肉鸡产业链概述 16

1.2 中国肉鸡行业管理体制 17

1.3 中国肉鸡行业的政策法规 17

第二章 2013-2014年全球肉鸡市场分析 20

2.1 2013-2014年全球肉鸡产业发展分析 20

2.1.1 2013-2014年全球肉鸡产销量统计 20

2.1.2 2013-2014年全球肉鸡进出口统计 23

2.2 2013-2014年美国肉鸡产业分析 26

2.2.1 2013-2014年美国肉鸡产销量统计 26

2.2.2 2013-2014年美国肉鸡进出口统计 28

2.3 2013-2014年全球主要国家肉鸡市场分析 29

2.3.1 2013-2014年全球主要国家肉鸡产销量统计 29

2.3.2 2013-2014年全球主要国家肉鸡进出口统计 35

第三章 2013-2014年中国肉鸡市场分析 40

3.1 2013-2014年中国肉鸡市场规模 40

3.1.1 2013-2014年中国肉鸡市场产销量统计 40

3.1.2 2013-2014年中国肉鸡市场进出口统计 41

3.1.3 2014年中国肉鸡市场的生产格局 42

3.2 中国肉鸡产业发展特征分析 43

3.2.1 肉鸡行业的投资特征 43

3.2.2 肉鸡行业的进入壁垒 44

3.2.3 肉鸡行业的季节性 & 区域性 45

- 3.2.4 肉鸡行业产业链上下游分析 45
- 3.2.5 中国肉鸡行业的技术分析 46
- 3.3 肉鸡行业发展的影响因素 47
 - 3.3.1 中国肉鸡行业发展的有利因素 47
 - 3.3.2 中国肉鸡行业发展的不利因素 48

第四章 2013-2014年中国肉鸡行业重点企业分析 49

- 4.1 山东民和牧业股份有限公司 49
 - 4.1.1 企业概况 49
 - 4.1.2 企业产能分析 49
 - 4.1.3 企业竞争优势 49
 - 4.1.4 企业经营模式 51
 - 4.1.5 企业技术情况 55
 - 4.1.6 2014年企业运营情况 58
 - 4.1.7 2013-2014年企业财务情况 59
 - 4.1.8 2014年企业经营计划 61
- 4.2 福建圣农发展股份有限公司 62
 - 4.2.1 企业概况 62
 - 4.2.2 企业产能分析 62
 - 4.2.3 企业竞争优势 65
 - 4.2.4 企业经营模式 68
 - 4.2.5 企业技术情况 72
 - 4.2.6 2014年企业运营情况 73
 - 4.2.7 2014年企业财务情况 74
 - 4.2.8 2013-2011年企业发展战略 75
- 4.3 大成食品（亚洲）有限公司 77
 - 4.3.1 企业概况 77
 - 4.3.2 企业产能分析 78
 - 4.3.3 2014年企业运营情况 78
 - 4.3.4 2014年企业财务情况 79
 - 4.3.5 2014年企业发展战略 80

- 4.3.6 2014年大成（亚洲）食品力拓内地鸡肉市场 81
- 4.4 正大集团 82
 - 4.4.1 企业概况 82
 - 4.4.2 企业产能分析 82
 - 4.4.3 企业经营模式 84
 - 4.4.4 2014年正大集团与秦皇岛市政府签肉鸡产业合同 85
 - 4.4.5 2014年正大集团5000万肉鸡项目落户河北安平 86
 - 4.4.6 2014年陕西正大集团肉鸡产业项目蒲城基地落成 86
- 4.5 山东新昌集团有限公司 86
 - 4.5.1 企业概况 86
 - 4.5.2 企业产能分析 87
 - 4.5.3 企业竞争优势 88
 - 4.5.4 企业经营模式 89
 - 4.5.5 企业运营情况 89
 - 4.5.6 2014年新昌日产30万肉鸡生产线投产 90
 - 4.5.7 2014年新昌集团获得肯德基16亿定单 91
 - 4.5.8 2014年新昌集团泰森食品签署合资项目 91
- 4.6 青岛九联集团股份有限公司 92
 - 4.6.1 企业概况 92
 - 4.6.2 企业产能分析 92
 - 4.6.3 企业经营模式 92
 - 4.6.4 企业技术情况 95
 - 4.6.5 企业运营情况 96
- 4.7 山东诸城外贸有限公司 97
 - 4.7.1 企业概况 97
 - 4.7.2 企业产能分析 97
 - 4.7.3 企业竞争优势 97
 - 4.7.4 企业经营模式 99
 - 4.7.5 企业技术情况 100
 - 4.7.6 2014年企业运营情况 101
- 4.8 吉林德大有限公司 101
 - 4.8.1 企业概况 101

- 4.8.2 企业产能分析 102
- 4.8.3 企业竞争优势 102
- 4.8.4 企业经营模式 103
- 4.8.5 企业技术情况 103
- 4.8.6 企业运营情况 105
- 4.9 大成食品（大连）有限公司 106
 - 4.9.1 企业概况 106
 - 4.9.2 企业产能分析 106
 - 4.9.3 企业经营模式 106
 - 4.9.4 企业运营情况 107
- 4.10 山西粟海集团有限公司 108
 - 4.10.1 企业概况 108
 - 4.10.2 企业产能分析 108
 - 4.10.3 企业经营模式 109
 - 4.10.4 企业运营情况 109
 - 4.10.5 2013山西粟海肉鸡扩建项目建成投产 110
- 4.11 大成农牧（铁岭）有限公司 110
 - 4.11.1 企业概况 110
 - 4.11.2 企业经营模式 110
 - 4.11.3 企业运营情况 111
- 4.12 山东亚太中慧集团有限公司 111
 - 4.12.1 企业概况 111
 - 4.12.2 企业产能分析 112
 - 4.12.3 企业运营情况 112
- 4.13 瓦房店龙城肉食品加工有限公司 113
 - 4.13.1 企业概况 113
 - 4.13.2 企业产能分析 113
 - 4.13.3 企业经营模式 113
 - 4.13.4 企业运营情况 114
- 4.14 潍坊万泉食品有限公司 115
 - 4.14.1 企业概况 115
 - 4.14.2 企业产能分析 115

- 4.14.3 企业经营模式 116
- 4.14.4 企业运营情况 116
- 4.15 濮阳市全力食业有限公司 117
 - 4.15.1 企业概况 117
 - 4.15.2 企业产能分析 117
 - 4.15.3 企业经营模式 117
 - 4.15.4 企业运营情况 117
- 4.16 焦作大用实业有限公司 118
 - 4.16.1 企业概况 118
 - 4.16.2 企业运营情况 119
 - 4.16.3 2014年企业投资计划 119
- 4.17 莆田广东温氏家禽有限公司 120
 - 4.17.1 企业概况 120
 - 4.17.2 企业产能分析 121
 - 4.17.3 企业经营模式 121
 - 4.17.4 企业运营情况 121
- 4.18 瓦房店中达食品有限公司 122
 - 4.18.1 企业概况 122
 - 4.18.2 企业产能分析 122
 - 4.18.3 企业经营模式 123
 - 4.18.4 企业运营情况 123
- 4.19 大连成达食品有限公司 124
 - 4.19.1 企业概况 124
 - 4.19.2 企业产能分析 124
 - 4.19.3 企业经营模式 125
 - 4.19.4 企业运营情况 125
- 4.20 铁岭杨氏集团实业有限公司 126
 - 4.20.1 企业概况 126
 - 4.20.2 企业产能分析 126
 - 4.20.3 企业运营情况 126
- 4.21 大连中佳食品有限公司 127
 - 4.21.1 企业概况 127

- 4.21.2 企业产能分析 127
- 4.21.3 企业经营模式 128
- 4.21.4 企业运营情况 128
- 4.22 河源市温氏禽畜有限公司 129
 - 4.22.1 企业概况 129
 - 4.22.2 企业运营情况 129
- 4.23 濮阳市绿泰食品有限公司 130
 - 4.23.1 企业概况 130
 - 4.23.2 企业产能分析 130
 - 4.23.3 企业运营情况 130
- 4.24 山东省天惠食品有限公司 131
 - 4.24.1 企业概况 131
 - 4.24.2 企业运营情况 132
- 4.25 铁岭大禾清真肉禽有限责任公司 132
 - 4.25.1 企业概况 132
 - 4.25.2 企业产能分析 133
 - 4.25.3 企业运营情况 133
- 4.26 海城市三合畜禽有限公司 134
 - 4.26.1 企业概况 134
 - 4.26.2 企业运营情况 134
 - 4.26.3 2013企业投资计划 135
- 4.27 沈阳市中达食品有限公司 136
 - 4.27.1 企业概况 136
 - 4.27.2 企业运营情况 136
- 4.28 康地万达有限公司蚌埠分公司 137
 - 4.28.1 企业概况 137
 - 4.28.2 企业运营情况 137
- 4.29 裴顿食品（安徽）有限公司 138
 - 4.29.1 企业概况 138
 - 4.29.2 企业产能分析 139
 - 4.29.3 企业经营模式 139
 - 4.29.4 企业运营情况 139

4.30 辽宁大成农牧实业有限公司辽阳分公司 140

4.30.1 企业概况 140

4.30.2 企业运营情况 141

4.31 大连四达食品有限公司 142

4.31.1 企业概况 142

4.31.2 企业产能分析 142

4.31.3 企业经营模式 142

4.31.4 企业运营情况 142

4.32 鞍山星河肉禽有限公司 143

4.32.1 企业概况 143

4.32.2 企业产能分析 143

4.32.3 企业经营模式 144

4.32.4 企业运营情况 144

4.33 淇县家家食品有限公司 145

4.33.1 企业概况 145

4.33.2 企业运营情况 145

4.34 兖州嘉隆食品有限公司 146

4.34.1 企业概况 146

4.34.2 企业运营情况 146

4.35 潍坊环球食品有限公司 147

4.35.1 企业概况 147

4.35.2 企业产能分析 147

4.35.3 企业经营模式 148

4.35.4 企业运营情况 148

4.36 沈阳市万惠肉鸡加工有限公司 149

4.36.1 企业概况 149

4.36.2 企业产能分析 149

4.36.3 企业经营模式 149

4.36.4 企业运营情况 149

4.37 阳谷新兴食品有限公司 150

4.37.1 企业概况 150

4.37.2 企业运营情况 150

- 4.38 锦州伊发禽业有限公司 151
 - 4.38.1 企业概况 151
 - 4.38.2 企业运营情况 152
- 4.39 沈阳市圣运肉禽食品有限公司 153
 - 4.39.1 企业概况 153
 - 4.39.2 企业经营模式 153
 - 4.39.3 企业运营情况 153
- 4.40 海城市兴达禽业有限公司 154
 - 4.40.1 企业概况 154
 - 4.40.2 企业运营情况 154
- 4.41 大安市安大牧业有限责任公司 155
 - 4.41.1 企业概况 155
 - 4.41.2 企业产能分析 155
 - 4.41.3 企业经营模式 156
 - 4.41.4 企业运营情况 156
- 4.42 秦皇岛三融食品有限公司 157
 - 4.42.1 企业概况 157
 - 4.42.2 企业产能分析 157
 - 4.42.3 企业经营模式 157
 - 4.42.4 企业运营情况 157

第五章 2015-2020年中国肉鸡产业投资分析 159

- 5.1 中国肉鸡行业发展趋势 159
 - 5.1.1 肉鸡养殖将朝规模化标准化发展 159
 - 5.1.2 肉鸡产业将朝科技化信息化发展 159
 - 5.1.3 健康养殖和食品安全将逐步加强 160
 - 5.1.4 循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入 160
- 5.2 2015-2020年中国肉鸡市场规模预测 161
 - 5.2.1 2015-2020年全球肉鸡产销量预测 161
 - 5.2.2 2015-2020年中国肉鸡产销量预测 162
- 5.3 中国肉鸡行业投资环境分析 164

5.3.1 2014年中国宏观经济总体概况	164
5.3.2 2014年中国居民收入与消费分析	164
5.3.3 2014年上半年中国经济运行分析	168
5.3.4 2014年下半年中国宏观经济总体发展形势	174
5.3.5 2015-2020年中国肉鸡行业投资机会分析	177
5.4 中国肉鸡行业投资风险分析	179
5.4.1 经济风险	179
5.4.2 疫病风险	180
5.4.3 原材料风险	180
5.4.4 价格风险	180

图表目录：

图表 1 中国肉鸡主要品种	8
图表 2 肉鸡行业产业链结构图	10
图表 3 肉鸡行业产业链结构图2	11
图表 4 中国肉类加工行业主要法律法规	12
图表 5 2008-2014年全球肉鸡产量统计	14
图表 6 2008-2014年全球肉鸡产量增长趋势图	14
图表 7 2014年全球肉鸡产量分国别市场份额图	15
图表 8 2014年全球肉鸡产量分国别市场份额预测图	15
图表 9 2008-2014年全球肉鸡销量统计	15
图表 10 2008-2014年全球肉鸡销量增长趋势图	16
图表 11 2014年全球肉鸡销量分国别市场份额图	16
图表 12 2014年全球肉鸡销量分国别市场份额预测图	17
图表 13 2008-2014年全球肉鸡进口量统计	17
图表 14 2008-2014年全球肉鸡进口量增长趋势图	17
图表 15 2014年全球肉鸡进口量分国别市场份额图	18
图表 16 2014年全球肉鸡进口量分国别市场份额预测图	18
图表 17 2008-2014年全球肉鸡出口量统计	19
图表 18 2008-2014年全球肉鸡出口量增长趋势图	19
图表 19 2014年全球肉鸡出口量分国别市场份额图	20
图表 20 2014年全球肉鸡出口量分国别市场份额预测图	20

图表 21 2008-2014年美国肉鸡产量统计 21

图表 22 2008-2014年美国肉鸡产量增长趋势图 21

图表 23 2008-2014年美国肉鸡销量统计 21

图表 24 2008-2014年美国肉鸡销量增长趋势图 22

图表 25 2008-2014年美国肉鸡进口量统计 22

图表 26 2008-2014年美国肉鸡进口量增长趋势图 22

图表 27 2008-2014年美国肉鸡出口量统计 23

图表 28 2008-2014年美国肉鸡出口量增长趋势图 23

图表 29 2008-2014年全球主要国家肉鸡产量统计 23

图表 30 2008-2014年巴西肉鸡产量增长趋势图 24

图表 31 2008-2014年欧盟27国肉鸡产量增长趋势图 24

图表 32 2008-2014年墨西哥肉鸡产量增长趋势图 25

图表 33 2008-2014年印度肉鸡产量增长趋势图 25

图表 34 2008-2014年伊朗肉鸡产量增长趋势图 25

图表 35 2008-2014年日本肉鸡产量增长趋势图 26

图表 36 2008-2014年全球主要国家肉鸡销量统计 26

图表 37 2008-2014年欧盟27国肉鸡销量增长趋势图 27

图表 38 2008-2014年巴西肉鸡销量增长趋势图 27

图表 39 2008-2014年墨西哥肉鸡销量增长趋势图 27

图表 40 2008-2014年俄罗斯肉鸡销量增长趋势图 28

图表 41 2008-2014年印度肉鸡销量增长趋势图 28

图表 42 2008-2014年日本肉鸡销量增长趋势图 28

图表 43 2008-2014年全球主要国家肉鸡进口量统计 29

图表 44 2008-2014年俄罗斯肉鸡进口量增长趋势图 29

图表 45 2008-2014年欧盟27国肉鸡进口量增长趋势图 30

图表 46 2008-2014年日本肉鸡进口量增长趋势图 30

图表 47 2008-2014年沙特肉鸡进口量增长趋势图 30

图表 48 2008-2014年墨西哥肉鸡进口量增长趋势图 31

图表 49 2008-2014年全球主要国家肉鸡出口量统计 31

图表 50 2008-2014年巴西肉鸡出口量增长趋势图 32

图表 51 2008-2014年欧盟27国肉鸡出口量增长趋势图 32

图表 52 2008-2014年泰国肉鸡出口量增长趋势图 32

图表 53 2008-2014年阿根廷肉鸡出口量增长趋势图 33

图表 54 2008-2014年加拿大肉鸡出口量增长趋势图 33

图表 55 2001-2014年中国肉鸡产量统计 34

图表 56 2001-2014年中国肉鸡产量增长趋势图 34

图表 57 2001-2014年中国肉鸡销量统计 35

图表 58 2001-2014年中国肉鸡销量增长趋势图 35

图表 59 2008-2014年中国肉鸡出口量统计 36

图表 60 2008-2014年中国肉鸡进口量增长趋势图 36

图表 61 2008-2014年中国肉鸡进口量统计 36

图表 62 2008-2014年中国肉鸡出口量增长趋势图 36

图表 63 中国肉鸡的主要生产模式 37

图表 64 2014年山东民和主营业务分行业情况表 52

图表 65 2014年山东民和主营业务分地区情况表 53

图表 66 2008-2014年山东民和资产及负债统计 53

图表 67 2008-2014年山东民和销售及利润统计 53

图表 68 2008-2014年山东民和成本费用统计 53

图表 69 2008-2014年山东民和偿债能力情况 54

图表 70 2008-2014年山东民和经营效率统计 54

图表 71 2008-2014年山东民和盈利能力统计 54

图表 72 2011-2014年山东民和成长能力统计 55

图表 73 2014年福建圣农肉鸡各饲养厂产能统计 57

图表 74 2011-2014年福建圣农肉鸡产能统计 58

图表 75 2014年福建圣农肉鸡屠宰与加工能力统计 58

图表 76 福建圣农肉鸡业务产业链 63

图表 77 福建圣农肉鸡饲养流程图 64

图表 78 福建圣农肉鸡屠宰与加工流程图 64

图表 79 2011-2014年福建圣农主要销售模式销售额统计 65

图表 80 2011-2014年福建圣农主要销售渠道销售额统计 65

图表 81 2011-2014年福建圣农主要客户情况 66

图表 82 2011-2014年福建圣农销售收入分产品统计 67

图表 83 2011-2014年福建圣农销售收入分地区情况 67

图表 84 2011-2014年度福建圣农主要财务指标 68

图表 85 2011-2014年度福建圣农盈利能力 68

图表 86 2014年大成食品（亚洲）有限公司财务概况 72

图表 87 2014年大成食品（亚洲）有限公司销售收入分产品统计 72

图表 88 2011-2014年大成食品主要财务指标 73

图表 89 2011-2014年大成食品综合损益表 73

图表 90 2011-2014年度新昌集团主要财务指标 83

图表 91 2011-2014年度新昌集团盈利能力 84

图表 92 2011-2014年度九联集团主要财务指标 90

图表 93 2011-2014年度九联集团盈利能力 90

图表 94 诸城外贸肉鸡业务产能统计 91

图表 95 2011-2014年诸城外贸营业收入 95

图表 96 吉林德大肉鸡业务产能统计 96

图表 97 2011-2014年度吉林德大主要财务指标 99

图表 98 2011-2014年度吉林德大盈利能力 99

图表 99 2011-2014年度大成食品（大连）有限公司主要财务指标 101

图表 100 2011-2014年度大成食品（大连）有限公司盈利能力 101

图表 101 2011-2014年度山西粟海集团主要财务指标 103

图表 102 2011-2014年度山西粟海集团盈利能力 104

图表 103 2011-2014年度大成农牧（铁岭）有限公司主要财务指标 105

图表 104 2011-2014年度大成农牧（铁岭）有限公司盈利能力 105

图表 105 2011-2014年度山东亚太中慧集团主要财务指标 106

图表 106 2011-2014年度山东亚太中慧集团偿债能力 107

图表 107 2011-2014年度瓦房店龙城肉食品加工有限公司主要财务指标 108

图表 108 2011-2014年度瓦房店龙城肉食品加工有限公司盈利能力 108

图表 109 2011-2014年度潍坊万泉食品有限公司主要财务指标 110

图表 110 2011-2014年度潍坊万泉食品有限公司盈利能力 110

图表 111 2011-2014年度濮阳市全力食业有限公司主要财务指标 112

图表 112 2011-2014年度濮阳市全力食业有限公司盈利能力 112

图表 113 2011-2014年度焦作大用实业有限公司主要财务指标 113

图表 114 2011-2014年度焦作大用实业有限公司盈利能力 113

图表 115 焦作大用实业有限公司种鸡场扩建项目 114

图表 116 2011-2014年度莆田广东温氏家禽有限公司主要财务指标 115

图表 117 2011-2014年度莆田广东温氏家禽有限公司盈利能力 116

图表 118 2011-2014年度瓦房店中达食品有限公司主要财务指标 117

图表 119 2011-2014年度瓦房店中达食品有限公司盈利能力 117

图表 120 2011-2014年度大连成达食品有限公司主要财务指标 119

图表 121 2011-2014年度大连成达食品有限公司盈利能力 119

图表 122 2011-2014年度铁岭杨氏集团实业有限公司主要财务指标 120

图表 123 2011-2014年度铁岭杨氏集团实业有限公司盈利能力 121

图表 124 2011-2014年度大连中佳食品有限公司主要财务指标 122

图表 125 2011-2014年度大连中佳食品有限公司盈利能力 122

图表 126 2011-2014年度河源市温氏禽畜有限公司主要财务指标 123

图表 127 2011-2014年度河源市温氏禽畜有限公司盈利能力 123

图表 128 2011-2014年度濮阳市绿泰食品有限公司主要财务指标 125

图表 129 2011-2014年度濮阳市绿泰食品有限公司盈利能力 125

图表 130 2011-2014年度山东省天惠食品有限公司主要财务指标 126

图表 131 2011-2014年度山东省天惠食品有限公司盈利能力 126

图表 132 2011-2014年度铁岭大禾清真肉禽有限责任公司主要财务指标 127

图表 133 2011-2014年度铁岭大禾清真肉禽有限责任公司盈利能力 127

图表 134 2011-2014年度海城市三合畜禽有限公司主要财务指标 128

图表 135 2011-2014年度海城市三合畜禽有限公司盈利能力 129

图表 136 2011-2014年度沈阳市中达食品有限公司主要财务指标 130

图表 137 2011-2014年度沈阳市中达食品有限公司盈利能力 130

图表 138 2011-2014年度康地万达有限公司蚌埠分公司主要财务指标 131

图表 139 2011-2014年度康地万达有限公司蚌埠分公司盈利能力 132

图表 140 2011-2014年度裴顿食品（安徽）有限公司主要财务指标 133

图表 141 2011-2014年度裴顿食品（安徽）有限公司盈利能力 134

图表 142 2011-2014年度辽宁大成农牧实业有限公司辽阳分公司主要财务指标 135

图表 143 2011-2014年度辽宁大成农牧实业有限公司辽阳分公司盈利能力 135

图表 144 2011-2014年度大连四达食品有限公司主要财务指标 136

图表 145 2011-2014年度大连四达食品有限公司盈利能力 137

图表 146 2011-2014年度鞍山星河肉禽有限公司主要财务指标 138

图表 147 2011-2014年度鞍山星河肉禽有限公司盈利能力 139

图表 148 2011-2014年度淇县家家食品有限公司主要财务指标 139

图表 149 2011-2014年度淇县家家食品有限公司盈利能力 140

图表 150 2011-2014年度兖州嘉隆食品有限公司主要财务指标 140

图表 151 2011-2014年度兖州嘉隆食品有限公司盈利能力 141

图表 152 2011-2014年度潍坊环球食品有限公司主要财务指标 142

图表 153 2011-2014年度潍坊环球食品有限公司盈利能力 142

图表 154 2011-2014年度沈阳市万惠肉鸡加工有限公司主要财务指标 144

图表 155 2011-2014年度沈阳市万惠肉鸡加工有限公司盈利能力 144

图表 156 2011-2014年度阳谷新兴食品有限公司主要财务指标 145

图表 157 2011-2014年度阳谷新兴食品有限公司盈利能力 145

图表 158 2011-2014年度锦州伊发禽业有限公司主要财务指标 146

图表 159 2011-2014年度锦州伊发禽业有限公司盈利能力 146

图表 160 2011-2014年度沈阳市圣运肉禽食品有限公司主要财务指标 147

图表 161 2011-2014年度沈阳市圣运肉禽食品有限公司盈利能力 148

图表 162 2011-2014年度海城市兴达禽业有限公司主要财务指标 148

图表 163 2011-2014年度海城市兴达禽业有限公司盈利能力 149

图表 164 2011-2014年度大安市安大牧业有限责任公司主要财务指标 150

图表 165 2011-2014年度大安市安大牧业有限责任公司盈利能力 150

图表 166 2011-2014年度秦皇岛三融食品有限公司主要财务指标 152

图表 167 2011-2014年度秦皇岛三融食品有限公司盈利能力 152

图表 168 2015-2020年全球肉鸡产量预测 155

图表 169 2015-2020年全球肉鸡产量预测图 155

图表 170 2015-2020年全球肉鸡销量预测 156

图表 171 2015-2020年全球肉鸡销量预测图 156

图表 172 2015-2020年中国肉鸡产量预测 156

图表 173 2015-2020年中国肉鸡产量预测图 157

图表 174 2015-2020年中国肉鸡销量预测 157

图表 175 2015-2020年中国肉鸡销量预测图 158

图表 176 2004-2014年中国GDP增长趋势图 158

图表 177 2004-2014年中国居民销售价格涨跌幅度 159

图表 178 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 159

图表 179 2004-2014年年末中国国家外汇储备 160

图表 180 2004-2014年中国税收收入及其增长速度 160

图表 181 2004-2014年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 161

图表 182 2004-2014年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 161

图表 183 2004-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度 162

图表 184 2014年中国各项主要经济指标预测 169

图表 185 2004-2014年中国餐饮业市场规模预测趋势图（value） 172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。