



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国黄连市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国黄连市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248140.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业环境透视

第一章 中国黄连行业发展环境1

第一节 黄连行业及属性分析1

一、行业定义1

二、黄连的分类1

三、黄连的作用2

四、行业周期属性27

第二节 国际宏观经济发展环境27

第三节 国内经济发展环境63

一、中国经济发展阶段63

二、2009-2014年中国经济发展状况70

三、经济结构调整74

四、国民收入状况77

五、财政税收政策79

第二章 中国黄连生产现状分析82

第一节 黄连行业总体规模82

第二节 黄连产能概况83

一、2009-2014年产能分析83

二、2015-2020年产能预测85

第三节 黄连市场容量概况86

一、2009-2014年市场容量分析86

二、2015-2020年市场容量预测86

第四节 黄连产业的生命周期分析87

第五节 黄连产业供需情况91

第三章 2014年中国市场分析92

第一节 原材料市场分析92

一、化肥92

1、黄连种植对肥料的需求92

2、化肥市场现状94

二、农药98

第二节 市场结构分析100

一、产品市场结构100

二、品牌市场结构102

1、黄连生长环境102

2、黄连的产地全国各地103

3、"黄连之乡"--利川、石柱103

三、区域市场结构104

四、渠道市场结构107

第二部分 行业深度分析

第四章 2014年中国黄连市场竞争格局与厂商市场竞争力评价110

第一节 竞争格局分析110

第二节 主力厂商市场竞争力评价111

一、产品竞争力111

二、价格竞争力112

三、渠道竞争力113

四、品牌竞争力122

第五章 我国黄连行业供需状况分析124

第一节 黄连行业市场需求分析124

第二节 黄连行业供给能力分析124

第三节 黄连行业进出口贸易分析125

一、产品的出口分析125

二、国内外产品的比较优势126

1、地理优势126

2、种植工艺126

第六章 黄连行业竞争绩效分析128

第一节 黄连行业总体效益水平分析128

第二节 黄连行业产业集中度分析130

一、黄连行业产业集中度现状130

二、黄连行业产业集中度趋势131

第三节 黄连市场分销体系分析131

一、销售渠道模式分析131

1、直销模式131

2、经销模式	132
二、产品最佳销售渠道选择	134
第七章 2014年黄连市场发展前景预测	136
第一节 国际市场发展前景预测	136
一、2015-2020年经济增长与需求预测	136
二、2015-2020年行业总产量预测	137
第二节 我国中长期市场发展策略预测	138
一、计划生产	138
二、按市场行情发展生产种植	138
三、科学合理发展生产发展	138
第八章 我国黄连行业投融资分析	139
第一节 我国黄连行业企业所有制状况	139
一、企业所有制类型	139
二、黄连相关制品重点企业介绍	142
第二节 我国黄连行业外资进入状况	147
第三节 我国黄连行业合作与并购	150
第九章 黄连产业投资策略	153
第一节 产品定位策略	153
一、市场细分策略	153
二、目标市场的选择	153
第二节 产品开发策略	154
一、追求产品质量	154
二、促进产品多元化发展	154
第三节 渠道销售策略	155
一、销售模式分类	155
二、市场投资建议	158
第四节 品牌经营策略	159
一、不同品牌经营模式	159
二、如何切入开拓品牌	160
第三部分 竞争格局分析	
第十章 我国黄连行业重点企业分析	163
第一节 三精制药	163

- 一、公司基本情况163
- 二、公司经营与财务状况164
 - 1、企业偿债能力分析164
 - 2、企业运营能力分析165
 - 3、企业盈利能力分析166
- 第二节 哈药集团有限公司167
 - 一、公司基本情况167
 - 二、公司经营与财务状况172
 - 1、企业偿债能力分析172
 - 2、企业运营能力分析173
 - 3、企业盈利能力分析175
- 第三节 太极集团176
 - 一、公司基本情况176
 - 二、公司经营与财务状况179
 - 1、企业偿债能力分析179
 - 2、企业运营能力分析180
 - 3、企业盈利能力分析180
- 第四节 北京同仁堂182
 - 一、公司基本情况182
 - 二、公司经营与财务状况186
 - 1、企业偿债能力分析186
 - 2、企业运营能力分析187
 - 3、企业盈利能力分析187
- 第五节 云南白药集团股份有限公司189
 - 一、公司基本情况189
 - 二、公司经营与财务状况193
 - 1、企业偿债能力分析193
 - 2、企业运营能力分析194
 - 3、企业盈利能力分析196
- 第六节 武汉健民药业集团股份有限公司197
 - 一、公司基本情况197
 - 二、公司经营与财务状况200

- 1、企业偿债能力分析200
- 2、企业运营能力分析201
- 3、企业盈利能力分析202
- 第七节 江中药业股份有限公司204
 - 一、公司基本情况204
 - 二、公司经营与财务状况208
 - 1、企业偿债能力分析208
 - 2、企业运营能力分析209
 - 3、企业盈利能力分析210
- 第十一章 2014中国黄连产业投资分析212
 - 第一节 投资环境212
 - 一、资源环境分析212
 - 二、市场竞争分析213
 - 三、政策环境分析217
 - 第二节 投资机会分析218
 - 第三节 投资风险及对策分析219
 - 第四节 投资发展前景223
 - 一、市场供需发展趋势223
 - 二、未来发展展望224
- 第四部分 投资前景分析
- 第十二章 黄连相关产业2014年走势分析226
 - 第一节 上游行业影响分析226
 - 第二节 下游行业影响分析228
- 第十三章 黄连行业成长能力及稳定性分析233
 - 第一节 黄连行业生命周期分析233
 - 第二节 黄连行业增长性与波动性分析243
 - 第三节 黄连行业集中程度分析244
- 第十四章 黄连行业风险趋势分析与对策245
 - 第一节 黄连行业风险分析245
 - 一、市场竞争风险245
 - 二、原材料压力风险分析245
 - 三、技术风险分析247

四、政策和体制风险248

五、资金风险249

第二节 黄连行业投资风险及控制策略分析251

一、2015-2020年黄连行业市场风险及控制策略251

二、2015-2020年黄连行业政策风险及控制策略253

三、2015-2020年黄连行业经营风险及控制策略253

四、2015-2020年黄连同业竞争风险及控制策略254

第十五章 黄连行业投资机会分析研究255

第一节 2015-2020年黄连行业主要区域投资机会255

第二节 2015-2020年黄连行业出口市场投资机会255

第三节 2015-2020年黄连行业企业的多元化投资机会256

第十六章 黄连企业制定2015-2020年发展战略研究分析257

第一节 2015-2020年发展战略规划的背景意义257

一、企业转型升级的需要257

二、企业强做大做的需要258

三、企业可持续发展需要260

第二节 2015-2020年发展战略规划的制定原则262

一、科学性262

二、实践性262

三、前瞻性262

四、创新性263

五、全面性263

六、动态性263

第三节 2015-2020年发展战略规划的制定依据263

一、国家产业政策263

二、行业发展规律266

三、可预期的战略定位276

图表目录：

图表：2014-2014年国内生产总值增长速度分析29

图表：2008-2014年我国人均消费34

图表：2008-2014年我国农村人均消费35

图表：2008-2014年我国城镇人均消费35

图表：2008-2014年城乡居民消费对比36

图表：2008-2014年居民消费指数36

图表：2008-2014年农村居民消费指数37

图表：2008-2014年城镇居民消费指数37

图表：东部城镇居民人均年消费38

图表：中部城镇居民人均年消费38

图表：西部城镇居民人均年消费38

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量38

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：2008-2014年中国居民消费价格指数41

图表：2008-2014年中国城市居民消费价格指数41

图表：2008-2014年中国农村居民消费价格指数42

图表：2011-2014年我国居民消费价格涨跌幅42

图表：2009-2014年我国消费价格变化43

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长45

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长46

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长46

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长47

图表：2011-2014年我国固定资产投资增速48

图表：2014年我国分地区投资增速49

图表：2011-2014年我国固定资产投资到位资金增速50

图表：2014年我国固定资产投资数据50

图表：2008-2014年全社会固定资产投资53

图表：2008-2014年中国城镇固定资产投资53

图表：2008-2014年中国贸易进出口总额55

图表：2008-2014年中国贸易出口总额55

图表：2008-2014年中国贸易进口总额56

图表：2008-2014年中国贸易进出口顺差额56

图表：2014年中国宏观经济金融指标分析62

图表：2009-2014年9月我国CPI、PPI运行趋势78

图表：2009年-2014年9月我国企业商品价格指数走势79

图表：2014年9月份中国各省农药生产占比99

图表：2014年黄连价格情况101

图表：2014年9月部分经销商鸡爪连的报价101

图表：三精制药负债表164

图表：三精制药总资产周转率165

图表：三精制药应收账款周转天数165

图表：三精制药存货周转天数165

图表：三精制药利润表166

图表：三精制药现金流量表166

图表：三精制药加权净资产收益率167

图表：三精制药净利率167

图表：哈药集团偿债能力指标172

图表：哈药集团负债表173

图表：2014年三季度哈药集团业务收入情况173

图表：2014年三季度哈药集团业务按产品构成盈利情况174

图表：2014年哈药集团业务按地区构成盈利情况174

图表：哈药集团经营发展能力指标174

图表：哈药集团经营能力指标175

图表：哈药集团盈利能力指标175

图表：哈药集团利润表176

图表：太极集团负债表179

图表：太极集团资产负债率179

图表：太极集团资产流动负债/总负债%179

图表：太极集团总资产周转率180

图表：太极集团存货周转天数180

图表：太极集团利润表180

图表：太极集团现金流量表181

图表：太极集团加权净资产收益率181

图表：太极集团净利率181

图表：同仁堂资产负债表186

图表：同仁堂资产负债率186

图表：同仁堂总资产周转率187

图表：同仁堂存货周转天数187

图表：同仁堂利润表187

图表：同仁堂现金流量表188

图表：加权净资产收益率188

图表：同仁堂净利率188

图表：云南白药偿债能力指标193

图表：云南白药资产负债表194

图表：2014年三季度云南白药按行业构成收入情况194

图表：2014年三季度云南白药按产品构成收入情况195

图表：2014年三季度云南白药按区域构成收入情况195

图表：云南白药经营发展能力指标195

图表：云南白药利润表196

图表：云南白药现金流量表196

图表：云南白药盈利能力指标197

图表：云南白药成长能力指标197

图表：武汉健民资产负债表200

图表：武汉健民资产负债率201

图表：武汉健民资产流动比率201

图表：武汉健民主营收入情况201

图表：武汉健民总资产周转率202

图表：武汉健民存货周转天数202

图表：武汉健民利润表202

图表：武汉健民现金流量表203

图表：加权净资产收益率203

图表：武汉健民净利率203

图表：江中药业资产负债表208

图表：江中药业资产负债率208

图表：江中药业资产流动比率209

图表：江中药业主营细分收入分析209

图表：江中药业总资产周转率209

图表：江中药业存货周转天数209

图表：江中药业利润表210

图表：江中药业现金流量表210

图表：江中药业加权净资产收益率210

图表：江中药业资产净利率211

图表：最新黄连价格走势219

图表：产业生命周期曲线233

图表：产业生命周期adl矩阵234

图表：2014年黄连价格波动图243

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248140.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。