



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国雷竹笋市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国雷竹笋市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248143.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 雷竹笋概述	16
第一节 雷竹笋定义	16
第二节 雷竹笋行业发展历程	16
第三节 雷竹笋分类情况	16
第四节 雷竹笋产业链分析	16
一、产业链模型介绍	16
二、雷竹笋产业链模型分析	20
第二章 2014年中国雷竹笋行业发展环境分析	21
第一节 2014年中国经济环境分析	21
一、宏观经济	21
二、工业形势	24
三、固定资产投资	28
第二节 2014年中国雷竹笋行业发展政策环境分析	33
一、行业政策影响分析	33
二、相关行业标准分析	34
第三节 2014年中国雷竹笋行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	36
第三章 中国雷竹笋生产现状分析	37
第一节 雷竹笋行业总体规模	37
第二节 雷竹笋产能概况	37
一、2011-2014年产能分析	37
二、2015-2020年产能预测	38
第三节 雷竹笋产量概况	39
一、2011-2014年产量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2015-2020年产量预测	40
第四节 雷竹笋产业的生命周期分析	41
第五节 雷竹笋产业供需情况	42
第四章 雷竹笋国内产品价格走势及影响因素分析	43

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	43
第二节 国内产品当前市场价格及评述	43
第三节 国内产品价格影响因素分析	43
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	45
第五章 2014年我国雷竹笋行业发展现状分析	46
第一节 我国雷竹笋行业发展现状	46
一、雷竹笋行业品牌发展现状	46
二、雷竹笋行业需求市场现状	46
三、雷竹笋市场需求层次分析	46
四、我国雷竹笋市场走向分析	47
第二节 中国雷竹笋产品技术分析	47
一、2014年雷竹笋产品技术变化特点	47
二、2014年雷竹笋产品市场的新技术	49
三、2014年雷竹笋产品市场现状分析	49
第三节 中国雷竹笋行业存在的问题	49
一、雷竹笋产品市场存在的主要问题	49
二、国内雷竹笋产品市场的三大瓶颈	50
三、雷竹笋产品市场遭遇的规模难题	50
第四节 对中国雷竹笋市场的分析及思考	51
一、雷竹笋市场特点	51
二、雷竹笋市场分析	51
三、雷竹笋市场变化的方向	51
四、中国雷竹笋行业发展的新思路	52
五、对中国雷竹笋行业发展的思考	52
第六章 2014年中国雷竹笋行业发展概况	54
第一节 2014年中国雷竹笋行业发展态势分析	54
第二节 2014年中国雷竹笋行业发展特点分析	54
第三节 2014年中国雷竹笋行业市场供需分析	55
第七章 雷竹笋行业市场竞争策略分析	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	56

三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	59
第二节 雷竹笋市场竞争策略分析	60
一、雷竹笋市场增长潜力分析	60
二、雷竹笋产品竞争策略分析	60
三、典型企业产品竞争策略分析	61
第三节 雷竹笋企业竞争策略分析	61
一、2015-2020年我国雷竹笋市场竞争趋势	61
二、2015-2020年雷竹笋行业竞争格局展望	62
三、2015-2020年雷竹笋行业竞争策略分析	62
第八章 雷竹笋行业投资与发展前景分析	65
第一节 2014年雷竹笋行业投资情况分析	65
一、2014年总体投资结构	65
二、2014年投资规模情况	65
三、2014年投资增速情况	66
四、2014年分地区投资分析	66
第二节 雷竹笋行业投资机会分析	67
一、雷竹笋投资项目分析	67
二、可以投资的雷竹笋模式	67
三、2014年雷竹笋投资机会	69
四、2014年雷竹笋投资新方向	69
第三节 雷竹笋行业发展前景分析	70
一、2014年雷竹笋市场的发展前景	70
二、2014年雷竹笋市场面临的发展商机	70
第九章 2015-2020年中国雷竹笋行业发展前景预测分析	71
第一节 2015-2020年中国雷竹笋行业发展预测分析	71
一、未来雷竹笋发展分析	71
二、未来雷竹笋行业技术开发方向	71
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	74
第二节 2015-2020年中国雷竹笋行业市场前景分析	75
一、产品差异化是企业发展的方向	75

二、渠道重心下沉	75
第十章 雷竹笋上游原材料供应状况分析	76
第一节 主要原材料	76
第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况	76
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	76
第十一章 雷竹笋行业上下游行业分析	77
第一节 上游行业分析	77
一、发展现状	77
二、发展趋势预测	78
三、行业新动态及其对雷竹笋行业的影响	78
四、行业竞争状况及其对雷竹笋行业的意义	80
第二节 下游行业分析	80
一、发展现状	80
二、发展趋势预测	80
三、市场现状分析	80
四、行业新动态及其对雷竹笋行业的影响	81
五、行业竞争状况及其对雷竹笋行业的意义	82
第十二章 2015-2020年雷竹笋行业发展趋势及投资风险分析	83
第一节 当前雷竹笋存在的问题	83
第二节 雷竹笋未来发展预测分析	83
一、中国雷竹笋发展方向分析	83
二、2015-2020年中国雷竹笋行业发展规模	83
三、2015-2020年中国雷竹笋行业发展趋势预测	84
第三节 2015-2020年中国雷竹笋行业投资风险分析	84
一、市场竞争风险	84
二、原材料压力风险分析	85
三、技术风险分析	86
四、政策和体制风险	86
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	87
第十三章 雷竹笋国内重点生产厂家分析	88
第一节 福建建瓯成茂农产品有限公司	88
一、企业基本概况	88

二、2014年企业经营与财务状况分析	88
三、2014年企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略与规划	91
第二节 芷江明山雷竹笋技术开发中心	92
一、企业基本概况	92
二、2014年企业经营与财务状况分析	93
三、2014年企业竞争优势分析	96
四、企业未来发展战略与规划	96
第三节 成都市蟠龙生态农业有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、2014年企业经营与财务状况分析	97
三、2014年企业竞争优势分析	99
四、企业未来发展战略与规划	100
第四节 湖北瑞发生物工程股份有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、2014年企业经营与财务状况分析	100
三、2014年企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	103
第五节 都江堰市凯达绿色开发有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、2014年企业经营与财务状况分析	104
三、2014年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第十四章 雷竹笋地区销售分析	109
第一节 中国雷竹笋区域销售市场结构变化	109
第二节 雷竹笋"东北地区"销售分析	109
一、2008-2014年东北地区销售规模	109
二、东北地区"规格"销售分析	110
三、2008-2014年东北地区"规格"销售规模分析	111
第三节 雷竹笋"华北地区"销售分析	111
一、2008-2014年华北地区销售规模	111
二、华北地区"规格"销售分析	112

三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析	113
第四节 雷竹笋"中南地区"销售分析	113
一、2008-2014年中南地区销售规模	113
二、中南地区"规格"销售分析	114
三、2008-2014年中南地区"规格"销售规模分析	115
第五节 雷竹笋"华东地区"销售分析	115
一、2008-2014年华东地区销售规模	115
二、华东地区"规格"销售分析	116
三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析	117
第六节 雷竹笋"西北地区"销售分析	117
一、2008-2014年西北地区销售规模	117
二、西北地区"规格"销售分析	118
第十五章 2015-2020年中国雷竹笋行业投资战略研究	119
第一节 2015-2020年年中国雷竹笋行业投资策略分析	119
一、雷竹笋投资策略	119
二、雷竹笋投资筹划策略	120
三、2012-2014年雷竹笋品牌竞争战略	121
第二节 2015-2020年中国雷竹笋行业品牌建设策略	124
一、雷竹笋的规划	124
二、雷竹笋的建设	124
三、雷竹笋业成功之道	126
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	128
第一节 中国雷竹笋行业市场发展趋势预测	128
第二节 雷竹笋产品投资机会	128
第三节 雷竹笋产品投资趋势分析	128
第四节 项目投资建议	129
一、行业投资环境考察	129
二、投资风险及控制策略	129
三、产品投资方向建议	130
四、项目投资建议	130
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	18



- 图表 2 雷竹笋的产业链结构图 20
- 图表 3 2014年GDP初步核算数据 21
- 图表 4 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 22
- 图表 5 2014年规模以上工业增加值增速（月度同比） 24
- 图表 6 2014年主要工业产品产量及其增长速度 25
- 图表 7 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 29
- 图表 8 2011-2014年9月我国雷竹笋行业总体规模分析 37
- 图表 9 2011-2014年我国雷竹笋行业产能分析 37
- 图表 10 2015-2020年我国雷竹笋产能预测 38
- 图表 11 2011-2014年9月我国雷竹笋行业产量分析 39
- 图表 12 2011-2014年9月我国雷竹笋产能利用率分析 40
- 图表 13 2015-2020年我国雷竹笋产量预测 40
- 图表 14 雷竹笋行业生命周期的判断 41
- 图表 15 2011-2014年9月我国雷竹笋行业供需分析 42
- 图表 16 2011-2014年9月我国雷竹笋价格回顾 43
- 图表 17 2012-2014年9月我国市场不同因素的价格影响力对比 44
- 图表 18 2015-2020年国内雷竹笋未来价格走势预测 45
- 图表 19 2011-2014年9月我国雷竹笋行业需求市场分析 46
- 图表 20 我国雷竹笋市场消费结构分析 46
- 图表 21 2013-2014年9月中国雷竹笋行业市场供需分析 55
- 图表 22 我国雷竹笋总体投资结构分析 65
- 图表 23 2011-2014年我国雷竹笋行业资产分析 65
- 图表 24 2014-2020年雷竹笋行业投资方向预测 69
- 图表 25 2015-2020年中国雷竹笋行业发展规模预测 83
- 图表 26 2014-2020年雷竹笋行业同业竞争风险及控制策略 85
- 图表 27 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司总资产周转次数变化情况 88
- 图表 28 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司资产负债率变化情况 88
- 图表 29 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司销售毛利率变化情况 89
- 图表 30 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司固定资产周转次数情况 89
- 图表 31 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司流动资产周转次数变化情况 90
- 图表 32 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司产权比率变化情况 90
- 图表 33 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 34 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心总资产周转次数变化情况 93

图表 35 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心资产负债率变化情况 93

图表 36 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心销售毛利率变化情况 94

图表 37 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心固定资产周转次数情况 94

图表 38 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心流动资产周转次数变化情况 94

图表 39 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心产权比率变化情况 95

图表 40 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心已获利息倍数变化情况 95

图表 41 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 42 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司资产负债率变化情况 97

图表 43 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 44 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 45 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 46 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司产权比率变化情况 99

图表 47 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 48 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 49 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司资产负债率变化情况 101

图表 50 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 51 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 52 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 53 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司产权比率变化情况 102

图表 54 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 55 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 56 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司资产负债率变化情况 104

图表 57 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 58 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 59 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 60 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司产权比率变化情况 106

图表 61 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司已获利息倍数变化情况 107

图表 62 我国雷竹笋区域销售市场结构变化 109

图表 63 2011-2014年9月我国东北地区雷竹笋行业销售规模分析 109

图表 64 我国东北地区雷竹笋"规格"销售分析 110

图表 65 2011-2014年9月我国东北地区雷竹笋"规格"销售分析 111

图表 66 2011-2014年9月我国华北地区雷竹笋行业销售规模分析 111  
图表 67 我国华北地区雷竹笋"规格"销售分析 112  
图表 68 2011-2014年9月我国华北地区雷竹笋"规格"销售分析 113  
图表 69 2011-2014年9月我国中南地区雷竹笋行业销售规模分析 113  
图表 70 我国中南地区雷竹笋"规格"销售分析 114  
图表 71 2011-2014年9月我国中南地区雷竹笋"规格"销售分析 115  
图表 72 2011-2014年9月我国华东地区雷竹笋行业销售规模分析 115  
图表 73 我国华东地区雷竹笋"规格"销售分析 116  
图表 74 2011-2014年9月我国华东地区雷竹笋"规格"销售分析 117  
图表 75 2011-2014年9月我国西部地区雷竹笋行业销售规模分析 117  
图表 76 我国西部地区雷竹笋"规格"销售分析 118  
图表 77 2015-2020年中国雷竹笋行业销售规模预测 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248143.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。